



แผนธุรกิจ

ยาดมสมุนไพรตราช้างไทย

โครงการนักเรียนธุรกิจน้อยมีคุณธรรม
นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประจำปี 2567

โรงเรียนบ้านโนนกระเบื้องหนองหัวช้างสามัคคี
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประถมศึกษานครราชสีมา เขต7



โครงการเรื่อง: ยาดมสมุนไพรไทย

ผู้จัดทำโครงการ:

ครูที่ปรึกษา

๑. นางสาวชิรารวรรณ ขานโคกกรวด
๒. นายวิศรุต แสนคำ

นักเรียน

๑. เด็กหญิง ประภัสสร รัตนจันทร์
๒. เด็กหญิง อูษามณี แฟนพิมาย
๓. เด็กหญิง จูตินันท์ เพ็ญช่อ
๔. เด็กหญิง สโรชา พบดี
๕. เด็กหญิง อภิชญา สิงห์สมุทร

ปีการศึกษา: ๒๕๖๗

บทคัดย่อ:

การจัดทำโครงการในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประดิษฐ์และสรรค์สร้างยาดมสมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ เพื่อจัดทำธุรกิจให้นักเรียนที่ต้องการมีรายได้ จัดทำธุรกิจเป็นของตนเอง

ผลการจัดทำโครงการพบว่า การพัฒนาโครงการสร้างบล็อก ยาดมสมุนไพร เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสรรพคุณของสมุนไพรแต่ละชนิดนั้น ได้ทั้งความรู้และความเพลิดเพลิน คณะผู้จัดทำได้ดำเนินงานตามขั้นตอนการดำเนินงานที่ได้วางแผนไว้ และได้นำเสนอเผยแพร่ผลงานผ่านเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกเวลา และทุกสถานที่ ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ในโลกออนไลน์และมีความรวดเร็วในการรับข้อมูล บุคคลทั่วไปสามารถเข้ารับชมได้ เพราะเป็นเว็บไซต์ที่มีประโยชน์ เหมาะแก่การศึกษา

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการ “นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อฝึกทักษะ “นักธุรกิจน้อย” ซึ่งเน้นการสร้างหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการอย่างมีคุณธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ฉบับนี้ได้รวบรวมผลการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพของโรงเรียนกรับใหญ่ว่องกุลศกกิจพิทยาคม โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้๑.เพื่อให้นักเรียนได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการอย่างมีคุณธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้๒.เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนพัฒนาทักษะด้านกระบวนการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และลงมือทำ ต่อยอดแนวคิดสู่อาชีพที่หลากหลาย สามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียน รวมถึงเตรียมความพร้อมในการสร้างอาชีพในอนาคต๓.เพื่อให้นักเรียนเกิดจิตสำนึกรักและภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการดำเนินชีวิตอย่างพอเพียงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ขอขอบพระคุณท่านผู้บริหาร คณะครู บุคลากรโรงเรียนบ้านโนนกระเบื้องหนองหัวช้างสามัคคี และทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการในครั้งนี้ ที่ได้เสียสละเวลา แรงกาย แรงใจ จนทำให้การประเมินโครงการสำเร็จลุล่วงด้วยความเรียบร้อยและประสบความสำเร็จ

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการฝึกทักษะ “นักธุรกิจน้อย” การสร้างหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการ อย่างมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ฉบับนี้ จะสามารถเป็นข้อมูลในการพัฒนางานด้านการส่งเสริมทักษะอาชีพเพื่อการมีงานทำของนักเรียนอย่างเต็มรูปแบบต่อไป

โรงเรียนบ้านโนนกระเบื้องหนองหัวช้างสามัคคี

๑๖ กันยายน ๒๕๖๗

บทที่ ๑

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของโครงการ

ในปัจจุบันคนเรานั้นมีอาการวิงเวียน ปวดศีรษะ คัดจมูก ได้ง่ายกว่าในสมัยก่อนมาก ทั้งนี้เป็นเพราะสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในทางแย่ลง มีมลพิษมากขึ้น ค่อนข้างจะเป็นมลภาวะที่ส่งผลเสียอย่างมากต่อร่างกายคนเรา และนอกจากนี้ยังมีอีกปัจจัยก็คือการที่ร่างกายคนยุคปัจจุบันนั้นเลือกทานแต่อาหารขยะ (Junk food) และไม่ค่อยออกกำลังกาย กำลังเป็นปัจจัยเหตุส่งผลให้ร่างกายของคนเรานั้นอ่อนแอและมีอาการดังกล่าวได้ง่ายขึ้น ดังนั้นเราจึงจัดทำโครงการ ยาตมสมุนไพร เพื่อที่จะช่วยบรรเทาและลดอาการดังกล่าว โดยใช้วัสดุที่หาได้ง่ายและประหยัด นอกจากนี้โครงการของเราสามารถนำไปต่อยอดในทางด้านธุรกิจได้ สามารถนำไปจัดจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพได้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นยาบรรเทาอาการวิงเวียน ปวดศีรษะ
๒. เพื่อใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด และคุ้มค่า
๓. อาจนำไปต่อยอดเป็นธุรกิจทางการค้าได้

เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑.๓.๑ เป้าหมายเชิงปริมาณ

๑. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ - ๓ ร้อยละ ๙๐ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตยาตมสมุนไพรไทย และสามารถถ่ายทอดความรู้เหล่านี้ให้กับบุคคลอื่นได้
๒. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ - ๓ ร้อยละ ๙๐ สามารถพัฒนาทักษะการผลิตยาตมสมุนไพรไทยได้หลากหลายรูปแบบ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปสร้างรายได้ระหว่างเรียนและสร้างอาชีพในอนาคต
๓. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ - ๓ ร้อยละ ๙๐ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างพอเพียง พร้อมทั้งสามารถดำเนินชีวิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

๑.๓.๒ เป้าหมายเชิงคุณภาพ

๑. นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจซึ่งเกี่ยวกับการผลิตยาตมสมุนไพรไทย และสามารถถ่ายทอดความรู้ดังกล่าวให้กับบุคคลอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. นักเรียนมีทักษะในการผลิตยาตมสมุนไพรไทยที่มีคุณภาพและสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ในการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและสร้างอาชีพในอนาคต

๓. นักเรียนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างพอเพียง และสามารถดำเนินชีวิตอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

๑.๔ งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

| ลำดับ | รายการ | จำนวน | ราคา | จำนวนเงิน (บาท) | หมายเหตุ |
|--------------------|--------------------|-------------|------|--------------------|----------|
| ๑ | เมนทอล | ๑ กิโลกรัม | ๗๐๐ | ๖๓๕ | |
| ๒ | การบูร | ๑ กิโลกรัม | ๒๔๐ | ๒๔๐ | |
| ๓ | พิมเสน | ๑ กิโลกรัม | ๗๐๐ | ๖๓๕ | |
| ๔ | ลูกจันทร์ | ๑ กิโลกรัม | ๑๒๐๐ | ๘๐๐ | |
| ๕ | กระวาน | ๑ กิโลกรัม | ๖๐๐ | ๖๐๐ | |
| ๖ | พริกไทยดำ | ๑ กิโลกรัม | ๕๐๐ | ๒๕๐ | |
| ๗ | กานพลู | ๑ กิโลกรัม | ๘๐๐ | ๘๐๐ | |
| ๘ | ผิวมะกรูด | ๑ กิโลกรัม | ๒๐๐ | ๑๐๐ | |
| ๙ | น้ำมันยูคาลิปตัส | ๑ มิลลิลิตร | ๑๕๐ | ๑๐๐ | |
| ๑๐ | น้ำมันระกำ | ๑ มิลลิลิตร | ๑๐๐ | ๑๐๐ | |
| ๑๑ | กระปุกขนาด ๒๐ กรัม | ๑๐๐ ขวด | ๔๖๐ | ๔๖๐ | |
| ๑๒ | กระปุกขนาด ๑๐ กรัม | ๑๐๐ ขวด | ๒๒๐ | ๒๒๐ | |
| ๑๓ | ผ้าขาวบาง | ๑ ผืน | ๑๑๐ | ๒๒๐ | |
| ๑๔ | ตาชั่งดิจิตอล | ๑ เครื่อง | ๔๕๗ | ๔๕๗ | |
| ๑๕ | กระดาษสติ๊กเกอร์ | ๕๐ แผ่น | ๒๔๘ | ๒๔๘ | |
| ๑๖ | กระดาษโฟโต้ | ๕๐ แผ่น | ๑๓๕ | ๑๓๕ | |
| | | | ๖๘๒๐ | ๖๐๐๐ | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | | | | ๖,๐๐๐ | |

ผลที่คาดว่าจะรับ

๑. ผู้สนใจมีความเข้าใจและให้ความสำคัญเกี่ยวกับสมุนไพรรไทย และยาตามสมุนไพรรไทย
๒. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการสร้างบล็อกเกอร์
๓. ได้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีคุณค่าและเกิดประโยชน์
๔. ได้ใช้อุปกรณ์ และวัสดุที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บทที่ ๒ เอกสารที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำโครงการคอมพิวเตอร์ พัฒนาสื่อเพื่อการศึกษา เจ้าหน้าที่ สวนสมุนไพรสมเด็จพระเทพฯ ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรแต่ละชนิด คณะผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูล เอกสารที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๒.๑ ความรู้ทั่วไปของสมุนไพร

๒.๒ สรรพคุณของสมุนไพรแต่ละชนิด

๒.๑) ความรู้ทั่วไปของสมุนไพร

๒.๑.๑ ความหมายของสมุนไพร หมายถึง หรือ ที่ใช้เป็นยา แร่ธาตุ และ สัตว์ พืช ได้จาก ผลผลิตธรรมชาติ เพื่อบำบัดโรค ผสมกับสารอื่นตามตำรับยา บำรุง ร่างกาย หรือใช้เป็นยาพิษ หากนำเอาสมุนไพรตั้งแต่สองชนิดขึ้นไปมา ผสมรวมกันซึ่งจะเรียกว่า ยา ในตำรับยา นอกจากพืชสมุนไพรแล้วยังอาจประกอบด้วยสัตว์และแร่ธาตุอีกด้วย เราเรียก พืช สัตว์ หรือแร่ธาตุที่เป็นส่วนประกอบของยานี้ว่า เกสซ์วัตถุ พืชสมุนไพรบางชนิด เช่น เร่ว กระวาน กานพลู และ จันทน์เทศ เป็นต้น

๒.๑.๒ ความสำคัญในด้านสาธารณสุข พืชสมุนไพร เป็นผลผลิตจากธรรมชาติ ที่มนุษย์รู้จักนำมาใช้เป็นประโยชน์ เพื่อการรักษาโรคร้ายไข้เจ็บตั้งแต่โบราณกาลแล้ว เช่นในเอเชียก็มีหลักฐานแสดงว่ามนุษย์รู้จักใช้พืชสมุนไพร มากกว่า ๖,๐๐๐ ปี แต่หลังจากที่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ มีการพัฒนาเจริญก้าวหน้ามากขึ้น มีการสังเคราะห์ และผลิตยา จากสารเคมี ในรูปที่ใช้ประโยชน์ได้ง่าย สะดวกสบายในการใช้มากกว่าสมุนไพร ทำให้ความนิยมใช้ยาสมุนไพรลดลงมา เป็นอันมาก เป็นเหตุให้ความรู้วิทยาการด้านสมุนไพรขาดการพัฒนา ไม่เจริญก้าวหน้าเท่าที่ควร ในปัจจุบันทั่วโลกได้ ยอมรับแล้วว่าผลที่ได้จากการสกัดสมุนไพร ให้คุณประโยชน์ดีกว่ายา ที่ได้จากการสังเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ประกอบ กับในประเทศไทยเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ อันอุดมสมบูรณ์ มีพืชต่าง ๆ ที่ใช้เป็นสมุนไพรได้อย่างมากมายนับหมื่น ชนิด ยังขาดก็แต่เพียงการค้นคว้าวิจัยในทางที่เป็นวิทยาศาสตร์มากขึ้นเท่านั้น ความตื่นตัวที่จะพัฒนาความรู้ด้านพืช สมุนไพร จึงเริ่มขึ้นอีกครั้งหนึ่ง มีการเริ่มต้นนโยบายสาธารณสุขขั้นมูลฐานอย่างเป็นทางการของประเทศไทยในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ โดยเพิ่มโครงการสาธารณสุขขั้นมูลฐานเข้าในแผนพัฒนาการสาธารณสุข ตามแผนพัฒนา การเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๒๐-๒๕๒๔) ต่อเนื่องจนถึงแผนพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๕-๒๕๓๙) โดยมี กลวิธีการพัฒนาสมุนไพรและการแพทย์แผนไทยในงานสาธารณสุขมูลฐาน คือ

(๑) สนับสนุนและพัฒนาวិชาการและเทคโนโลยีพื้นบ้านอันได้แก่ การแพทย์แผนไทย เกสซ์ กรรมแผนไทย การ นวดไทย สมุนไพร และเทคโนโลยีพื้นบ้าน เพื่อใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา สุขภาพของชุมชน

(๒) สนับสนุนและส่งเสริมการดูแลสุขภาพของตนเอง โดยใช้ สมุนไพร การแพทย์พื้นบ้าน การนวดไทย ในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน ให้เป็นไปอย่าง ถูกต้องเป็นระบบสามารถปรับประสานการดูแลสุขภาพแผนปัจจุบันได้ อาจกล่าวได้ว่า สมุนไพรสำหรับสาธารณสุขมูลฐานคือสมุนไพรที่ใช้ในการส่งเสริมสุขภาพ และการรักษาโรค/อาการเจ็บป่วยเบื้องต้น เพื่อให้ประชาชนสามารถพึ่งตนเองได้มากขึ้น

๒.๒ สรรพคุณของสมุนไพรแต่ละชนิด

๒.๒.๑ การบูรเกล็ด มีลักษณะเป็นเกล็ดเล็กๆ สีขาว มีสรรพคุณ ขับลม แก้จุกเสียดแน่นเฟ้อ แก้ปวดท้อง ขับเหงื่อ ทาแก้เคล็ดบัวม ขัดยอก แผลง แก้พิษแมลงสัตว์กัดต่อย และโรคผิวหนังเรื้อรัง



๒.๒.๒ เมนทอล มีลักษณะเป็นผลึกสีขาว กลิ่นหอมเย็นมีสรรพคุณใช้เป็นยาภายนอกเกี่ยวกับการลดอาการ ปวดเมื่อย ฆ่าเชื้อ และใช้เป็นยาขับลม ที่ให้ความเย็นซาบซ่า



๒.๒.๓ พิมเสน มีลักษณะเป็นเกล็ดเล็กๆ สีขาวขุ่น สรรพคุณของพิมเสน มีกลิ่นหอมเย็น ใช้สูตรดมแก้ลม วิงเวียน ทาภายนอกแก้เคล็ดขัดยอก



๒.๒.๔ กานพลู มีกลิ่นหอมจัด มีน้ำมันหอมระเหยมาก มีสรรพคุณ ช่วยขับลม แก้อาการท้องอืด ท้องเฟ้อ ปวดท้อง และแน่นจุกเสียด



กานพลู

๒.๒.๕ ผิวมะกรูด มีสรรพคุณ บรรเทาอาการหวัดและไข้ ช่วยย่อยอาหาร ลดอาการปวดเมื่อย บำรุงผิวพรรณ
กำจัดกลิ่นไม่พึงประสงค์



ผิวมะกรูด

๒.๒.๖ พริกไทยดำ มีสรรพคุณช่วยขับลม ขับเสมหะ ขับเหงื่อ แก้ท้องอืดท้องเฟ้อ แก้อาการอาหารไม่ย่อย



พริกไทยดำ

๒.๒.๗ ลูกจันทร์ มีสรรพคุณขับลม แก้อาการท้องเสีย บำรุงโลหิต แก้อ่อนใน บรรเทาอาการปวดท้อง บำรุงหัวใจ
แก้อาการนอนไม่หลับ



ลูกจันทร์

๒.๒.๘ กระวาน รสเผ็ดร้อน กลิ่นหอม มีฤทธิ์ในการขับลม และฤทธิ์ในการยับยั้ง การเจริญของเชื้อแบคทีเรีย บางชนิด แก่ลมเจริญอาหาร รักษาโรค รำมะนาด แก่ลมจุกเสียดแน่นเฟ้อ แก่ลมสันนิบาต



กระวาน

บทที่ ๓

วิธีดำเนินงานโครงการ

๓.๑ ทฤษฎี KSSC Model: แนวคิดพื้นฐาน

KSSC Model เป็นกรอบแนวคิดที่ใช้เพื่อการพัฒนาโครงการต่าง ๆ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skill) การวางแผนกลยุทธ์ (Strategy) และการสื่อสาร (Communication) เพื่อให้การดำเนินโครงการประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ โมเดลนี้เน้นที่การเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้และการปฏิบัติ ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้จริงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และตลาด

๓.๑.๑ Knowledge (K): ความรู้

- ความรู้เป็นรากฐานสำคัญในการทำความเข้าใจและพัฒนาทักษะการผลิตยาตามสมุนไพร ความรู้ในที่นี้หมายถึงการเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับสมุนไพรที่ใช้ในโครงการ คุณสมบัติทางยาและกลิ่น รวมถึงวิธีการสกัดและการผสมเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ
- การศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับสมุนไพร: ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับการศึกษาเกี่ยวกับสมุนไพรที่ใช้ในการทำยา เช่น เมนทอล การบูร พิมเสน ลูกจันทร์ กระวาน พริกไทยดำ กานพลู ผิวมะกรูด น้ำมันยูคาลิปตัส และน้ำมันระกำ สมุนไพรเหล่านี้มีคุณสมบัติที่ช่วยบรรเทาอาการคัดจมูก ป้องกันการติดเชื้อ และให้ความรู้สึกสดชื่น
- การวิเคราะห์คุณสมบัติของสมุนไพร: ผู้เข้าร่วมจะได้ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์คุณสมบัติของสมุนไพรแต่ละชนิด เช่น เมนทอลที่ให้ความรู้สึกเย็นและบรรเทาอาการคัดจมูก หรือการบูรที่มีคุณสมบัติในการกระตุ้นการไหลเวียนของเลือด

๓.๑.๒ Skill (S): ทักษะ

- ทักษะในการผลิตยาตามสมุนไพรนั้นเป็นการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติจริง โดยเริ่มตั้งแต่การเตรียมสมุนไพร การสกัด การผสม การบรรจุ และการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์
- การฝึกปฏิบัติการเตรียมสมุนไพร: การเรียนรู้ทักษะเริ่มต้นจากการเตรียมสมุนไพร ซึ่งรวมถึงการล้าง การหั่น การบด และการสกัดน้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพร เพื่อให้ได้สารออกฤทธิ์ที่ต้องการ
- การผลิตยาตามสมุนไพร: ขั้นตอนนี้รวมถึงการผสมสมุนไพรกับส่วนประกอบอื่น ๆ เช่น เมนทอล การบูร พิมเสน และน้ำมันหอมระเหยต่าง ๆ การบรรจุใส่ขวดหรือหลอด และการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้น

๓.๑.๓ Strategy (S): กลยุทธ์

- กลยุทธ์ในการดำเนินโครงการคือการวางแผนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน กลยุทธ์นี้จะครอบคลุมตั้งแต่การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย
- **การวิเคราะห์ตลาด:** ก่อนเริ่มการผลิต ผู้เข้าร่วมจะได้ศึกษาตลาดเป้าหมาย สืบหาความต้องการของลูกค้า และวิเคราะห์คู่แข่ง เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม
- **การตั้งราคาผลิตภัณฑ์:** การตั้งราคาจะต้องคำนึงถึงต้นทุนการผลิต กำไรที่คาดหวัง และความสามารถในการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในตลาด
- **การจัดจำหน่ายและการโปรโมท:** กำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น การขายผ่านตลาดชุมชน ร้านค้าท้องถิ่น หรือการขายออนไลน์ รวมถึงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการโปรโมทผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ

๓.๑.๔ Communication (C): การสื่อสาร

- การสื่อสารเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างความเข้าใจและสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับในตลาด
- **การให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์:** การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน รวมถึงคุณสมบัติของสมุนไพรที่ใช้ ประโยชน์ และวิธีการใช้งาน เป็นสิ่งจำเป็นในการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า
- **การสร้างแบรนด์:** การพัฒนาแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์และสื่อถึงคุณค่าของสมุนไพรไทยในชุมชน จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นและน่าสนใจในสายตาของลูกค้า
- **การใช้สื่อสังคมออนไลน์:** ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารกับลูกค้า รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การตลาด

๓.๒ การดำเนินงานตาม KSSC Model

๓.๒.๑ Knowledge (K): การเสริมสร้างความรู้

- **การจัดการอบรม:** จัดการอบรมเกี่ยวกับสมุนไพรและการผลิตยาตามสมุนไพร โดยให้ความรู้ที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับสมุนไพรแต่ละชนิด การสกัดสารออกฤทธิ์ และการผสมเพื่อให้ได้ยาตามที่มีคุณภาพ
- **การให้ความรู้เชิงปฏิบัติ:** ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับการสอนวิธีการปฏิบัติจริง เช่น การสกัดน้ำมันหอมระเหย การผสมสมุนไพรในสัดส่วนที่เหมาะสม และการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์

๓.๒.๒ Skill (S): การพัฒนาทักษะการผลิต

- **การฝึกฝนทักษะ:** หลังจากที่ได้รับความรู้ ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้ฝึกฝนทักษะการผลิตยาตามสมุนไพร โดยเริ่มจากการเตรียมวัตถุดิบ การผสมส่วนประกอบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
- **การควบคุมคุณภาพ:** ฝึกการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทั้งในด้านกลิ่น สี และประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ายาดมที่ผลิตได้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

๓.๒.๓ Strategy (S): การวางแผนกลยุทธ์การตลาด

- **การสำรวจตลาด:** ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้เรียนรู้การสำรวจตลาดเพื่อเข้าใจความต้องการของลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย และคู่แข่งในตลาด
- **การกำหนดกลยุทธ์การขาย:** วางแผนการขายและการโปรโมทผลิตภัณฑ์ ทั้งในด้านการตั้งราคา การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย และการใช้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเพื่อเข้าถึงลูกค้า

๓.๒.๔ Communication (C): การสื่อสารกับลูกค้า

- **การพัฒนาเนื้อหาสำหรับการสื่อสาร:** สร้างเนื้อหาที่ชัดเจนและน่าสนใจสำหรับการสื่อสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสร้างเรื่องราวของแบรนด์ที่เชื่อมโยงกับคุณค่าของสมุนไพรไทยและชุมชน
- **การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า:** ใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น โซเชียลมีเดีย การจัดกิจกรรมชุมชน หรือการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความจงรักภักดีกับลูกค้า

๓.๓ การประเมินผลตาม KSSC Model

การประเมินผลโครงการจะดำเนินการใน ๔ ด้านตาม KSSC Model ได้แก่ ความรู้ ทักษะ กลยุทธ์ และการสื่อสาร ดังนี้

๓.๓.๑ การประเมินความรู้ (Knowledge)

- **การวัดผลการเรียนรู้:** การทดสอบและแบบสอบถามจะถูกนำมาใช้เพื่อประเมินความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับสมุนไพรและกระบวนการผลิตยาตามสมุนไพร

๓.๓.๒ การประเมินทักษะ (Skill)

- **การตรวจสอบผลิตภัณฑ์:** คุณภาพของยาตามที่ผลิตขึ้นจะถูกประเมินจากหลายปัจจัย เช่น กลิ่น สี และประสิทธิภาพในการบรรเทาอาการต่าง ๆ

๓.๓.๓ การประเมินกลยุทธ์ (Strategy)

- การวิเคราะห์ตลาด: ผลลัพธ์จากการขายจะถูกวิเคราะห์เพื่อประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ที่นำมาใช้ โดยพิจารณาจากยอดขาย การเข้าถึงตลาด และการตอบรับจากลูกค้า

๓.๓.๔ การประเมินการสื่อสาร (Communication)

- การวัดประสิทธิภาพของการสื่อสาร: การสื่อสารกับลูกค้าจะถูกประเมินจากหลายมุมมอง เช่น ความชัดเจนของข้อมูล การสร้างความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างแบรนด์กับลูกค้า

บทที่ ๔

ผลการดำเนินงาน

จากการจัดกระบวนการเรียนรู้ในกิจกรรมการผลิตและจำหน่ายยาตมสมุนไพรโดยใช้รูปแบบ KSSC Model พบว่าผู้เข้าร่วมมีความสุข สนุกสนาน และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในกระบวนการการเรียนรู้ที่นำเสนอในลักษณะของการลงมือปฏิบัติจริง (Active Learning)

๑ ความสนุกสนานและการมีส่วนร่วมของนักเรียนผู้เข้าร่วมโครงการมีความกระตือรือร้นในการทำกิจกรรมการเรียนรู้และมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ ทั้งในขั้นตอนการเตรียมสมุนไพร การผลิตยาตม และการพัฒนากลยุทธ์การตลาด การจัดการเรียนรู้ในรูปแบบนี้สร้างบรรยากาศที่สนุกสนานและท้าทาย ซึ่งทำให้นักเรียนรู้สึกมีส่วนร่วมมากขึ้นในการเรียนรู้

๒ การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาทักษะอาชีพนักเรียนได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาการใช้สมุนไพรไทยในการผลิตยาตม โดยผลจากการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับทักษะอาชีพ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในอนาคต การทำกิจกรรมนี้ช่วยให้นักเรียนสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ยาตมสมุนไพรที่หลากหลาย ทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

๓ การพัฒนาทักษะการทำงานกลุ่มและการแก้ปัญหานักเรียนได้พัฒนาทักษะการทำงานกลุ่มและการแก้ปัญหาผ่านการลงมือปฏิบัติกิจกรรมการผลิตยาตม โดยมีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบภายในกลุ่มอย่างชัดเจน สมาชิกแต่ละคนได้เรียนรู้บทบาทของตนเอง และมีโอกาสฝึกฝนทักษะการคิดวิเคราะห์ รวมถึงการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย

๔ การใช้ความรู้ในชีวิตประจำวันผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การผลิตยาตมสมุนไพรใช้เองหรือแจกจ่ายให้กับครอบครัว การที่นักเรียนได้สัมผัสประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติกิจกรรมทำให้เกิดการจดจำและเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังตระหนักถึงคุณค่าของสมุนไพรไทยและการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๕ การต่อยอดความรู้และนวัตกรรมนักเรียนได้เรียนรู้และพัฒนานวัตกรรมในการผลิตยาตมสมุนไพรให้มีความทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของตลาด การทดลองผสมสมุนไพรและส่วนประกอบอื่น ๆ อย่างสร้างสรรค์ช่วยให้นักเรียนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพและความน่าสนใจ

บทที่ ๕

สรุปผลการดำเนินงาน และ ข้อเสนอแนะ

การจัดทำโครงการนันทกรกิจน้อยยามสมุญไพรไทยสามารถสรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมได้ดังนี้:

๕.๑ การดำเนินงานจัดทำโครงการ

๕.๑.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อจัดทำยามที่ช่วยบรรเทาอาการวิงเวียนและปวดศีรษะ
๒. เพื่อใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากรสมุญไพรท้องถิ่น
๓. เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาเป็นธุรกิจทางการค้าในอนาคต

๕.๑.๒ วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาโครงการ

๑. เครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
๒. ซอฟต์แวร์
 - Microsoft Office Word ๒๐๑๓
 - Adobe Photoshop CC (๖๔ Bit)
๓. สมุญไพรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตยาม

๕.๒ สรุปผลการดำเนินงานโครงการ

โครงการนี้ประสบความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำยามสมุญไพรไทยอย่างครบถ้วน โครงการนี้ได้จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับสมุญไพรแต่ละชนิดที่ใช้ในยาม เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าใจได้ง่ายและเห็นความสำคัญของพืชสมุญไพรไทย โครงการนี้จึงถือเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ความรู้และการใช้สมุญไพรให้เกิดคุณค่าและประโยชน์มากยิ่งขึ้น

๕.๓ ข้อเสนอแนะ

๑. ควรพัฒนาข้อมูลโครงการให้ครอบคลุมมากขึ้นและเจาะลึกในเนื้อหาต่าง ๆ
๒. ควรสร้างสูตรการผลิตยามที่หลากหลายและเผยแพร่ข้อมูลเหล่านี้ให้กว้างขวาง
๓. ควรเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล เช่น การจัดทำแผ่นพับหรือสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรม



ภาพกิจกรรม



ภาพกิจกรรม



ภาพกิจกรรม



ภาพกิจกรรม



ภาพกิจกรรม

