



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการนักรุกทิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
โรงเรียนประชาบำรุงอุทิศกิจจาทร

ประจำปีการศึกษา 2567



โรงเรียนประชาบำรุงอุทิศกิจจาทร

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพัตลุง
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการนักรู้กิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
โรงเรียนประชาบำรุงอุทิศกิจจาทร
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

โรงเรียนประชาบำรุงอุทิศกิจจาทร

ตำบลตะโหนด อำเภอตะโหนด จังหวัดพัทลุง
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพัทลุง
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการโรงเรียนเครือข่ายโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจ โรงเรียนประชาบำรุงอุทิตกิจจาทร ฉบับนี้ เป็นการรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงานกิจกรรมดังกล่าว ตามที่โรงเรียนประชาบำรุงอุทิตกิจจาทร ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๖,๐๐๐ บาท โดยจัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นนวัตกรรมของผู้ประกอบการของโรงเรียนเครือข่าย ตามหลักการของนักรุกกิจน้อยฯ คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น โดยนำความรู้ที่ได้รับไปจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน เพื่อบ่มเพาะปลูกฝังความสามารถด้านการคิดและมีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพตั้งแต่ในวัยเรียน

ขอขอบคุณสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพัทลุง ที่อนุเคราะห์ที่มณฑล โดยศึกษานิเทศก์ ผู้รับผิดชอบโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขอขอบคุณโรงเรียนพัทลุง โรงเรียนศูนย์แก่นนำขยายเครือข่ายโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่ได้จัดการอบรมขยายผลโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ ในครั้งนี้สำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดีตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม

ขอบคุณคณะทำงานโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมีผู้อำนวยการสำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา ผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยและส่งเสริมคุณธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในสถานศึกษา และคณะทำงานทุกท่าน โดยเฉพาะคุณชญาดา อินทรวินิจ นักวิชาการศึกษา เลขาธิการคณะทำงานโครงการ ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ที่ได้ร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้าง นวัตกรรมผู้ประกอบการโรงเรียนเครือข่าย ศูนย์แก่นนำขยายเครือข่ายโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มาตั้งแต่เริ่มรับนโยบาย จนถึง ณ เวลานี้ด้วยความทุ่มเทและเสียสละ

คณะผู้รายงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ว่ารายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการโรงเรียนเครือข่าย ศูนย์แก่นนำขยายเครือข่ายโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของโรงเรียนประชาบำรุงอุทิตกิจจาทร ฉบับนี้ จะสามารถเป็นข้อมูลในการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อไป

คณะกรรมการโรงเรียนเครือข่าย

โครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

โรงเรียนประชาบำรุงอุทิตกิจจาทร

๑๙ กันยายน ๒๕๖๗

สารบัญ

คำนำ		ก
บทที่ ๑	บทนำ	๑
บทที่ ๒	ความรู้และเอกสารที่เกี่ยวข้อง	๔
บทที่ ๓	วิธีดำเนินกิจกรรม	๑๐
บทที่ ๔	ผลการดำเนินกิจกรรม	๑๑
บทที่ ๕	สรุปผล อภิปรายผล ปัญหาและข้อเสนอแนะ	๑๔
บรรณานุกรม		๑๖
ภาคผนวก		๑๗

บทที่ ๑ บทนำ

๑. หลักการและเหตุผล

ช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศต่อเนื่องจาก แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๙-๑๑ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง เกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและ ยั่งยืน สภาพสังคม และสภาวะแวดล้อมของไทย การพัฒนาประเทศไทยในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) อยู่ในห้วงเวลาของการปฏิรูปประเทศเพื่อแก้ปัญหาพื้นฐานหลายด้านที่สั่งสมมานานท่ามกลาง สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดกันมากขึ้น การแข่งขันด้านเศรษฐกิจจะเข้มข้นมากขึ้น สังคมโลกจะมีความเชื่อมโยงใกล้ชิดกันมากขึ้นเป็นสภาพไร้พรมแดน การพัฒนาเทคโนโลยีจะมีการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วและจะกระทบชีวิตความเป็นอยู่ในสังคมและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างมาก ขณะที่ประเทศไทยมีข้อจำกัดของปัจจัยพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์เกือบทุกด้านและจะเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาที่ชัดเจนขึ้น ช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ นับเป็นจังหวะเวลาที่ท้าทายอย่างมากที่ประเทศไทยต้องปรับตัวขนานใหญ่ โดยจะต้องเร่งพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมให้เป็นปัจจัยหลัก ในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกด้านเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยท่ามกลาง การแข่งขันในโลกที่รุนแรงขึ้นมากแต่ประเทศไทยมีข้อจำกัดหลายด้าน อาทิ คุณภาพคนไทยยังต่ำ แรงงาน ส่วนใหญ่มีปัญหาทั้งในเรื่ององค์ความรู้ ทักษะ และทัศนคติ สังคมขาดคุณภาพและมีความเหลื่อมล้ำสูงที่เป็น อุปสรรคต่อการยกระดับศักยภาพการพัฒนาโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัยส่งผลให้ขาดแคลนแรงงาน จำนวนประชากรวัยแรงงานลดลงตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ และโครงสร้างประชากรจะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ ภายในสิ้นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก็ร่อยหรอเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นทั้งต้นทุนในเชิงเศรษฐกิจและผลกระทบร้ายแรงต่อคุณภาพชีวิตประชาชน ในขณะที่การบริหารจัดการ ภาครัฐยังด้อยประสิทธิภาพ ขาดความโปร่งใส และมีปัญหาคอร์รัปชันเป็นวงกว้าง จึงส่งผลให้การผลักดัน ขับเคลื่อนการพัฒนาไม่เกิดผลสัมฤทธิ์เต็มที่ บางภาคส่วนของสังคมจึงยังถูกทิ้งอยู่ข้างหลังซึ่งในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามกระแสเศรษฐกิจสังคมโลกในยุคไร้พรมแดน ส่งผลให้เกิดนโยบายรัฐบาล Thailand 4.0 ได้กำหนดวิสัยทัศน์เชิงนโยบายที่เปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจาก SME's แบบเดิมไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูงเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำ ไปสู่แรงงานที่มีความรู้และทักษะสูง สู่มอเดล มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน และกำหนดนโยบาย “สานพลังประชารัฐ” เป็นนโยบายสนับสนุนเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาประเทศไปสู่เป้าหมายให้ได้ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๐ หน้า ๑-๒)

สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศและเป้าหมายของการพัฒนา กำหนดผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้อง คือวางรากฐานทักษะอาชีพให้แก่ผู้เรียนตั้งแต่วัยการศึกษาขั้นพื้นฐานเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปฝึกคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ และแก้ไขปัญหาที่

เกิดขึ้นได้มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีคุณธรรม จริยธรรม มีองค์ความรู้ สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ด้านระบบบริหารจัดการมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ การศึกษามากขึ้น และการก้าวเข้าสู่โลกแห่งการทำงานตั้งแต่ยังเด็ก สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในอนาคต (สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๐ หน้า ๑๑)

“การหารายได้ระหว่างเรียน” เป็นหนึ่งกิจกรรมที่นักเรียนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญให้ความสนใจมาก เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ทำให้นักเรียนได้รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ได้รับประสบการณ์จริง มีรายได้ระหว่างเรียนเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระให้แก่ครอบครัวและยังทำให้ เห็นคุณค่าของเงินอีก เนื่องจากเล็งเห็นถึงประโยชน์ข้างต้น และสอดคล้องกับแนวพระราชดำริสตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เน้นให้ทุกคนดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญาและรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวางทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมจากโลกในศตวรรษที่ ๒๑ เป็นอย่างดี โดยพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถด้านงานอาชีพ คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น โดยเน้นคุณธรรมของนักเรียนน้อยในด้าน ความซื่อสัตย์ ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น กตัญญู(รู้จักแบ่งปัน) ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายตามโครงการนักเรียนน้อย มีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา, ๒๕๕๘ หน้า ๑)

โรงเรียนเครือข่ายโครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานคณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน โรงเรียนประจำบารุงอุทิศกิจจาทร สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา พิษณุโลก ได้ตระหนักถึงความสำคัญที่กล่าวมาข้างต้นนี้ จึงได้กิจกรรมอบรมบุคลากรและนักเรียนด้านการสร้าง นวัตกรรมผู้ประกอบการ กิจกรรมนำเสนอผลงานส่งเสริมด้านการสร้าง นวัตกรรมผู้ประกอบการของโรงเรียน เครือข่ายเพื่อบ่มเพาะ ปลูกฝังความสามารถด้านการคิดและเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพการเป็นผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์แก่นักเรียนในความรับผิดชอบในโอกาสอันเหมาะสมต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ครูและนักเรียนโรงเรียนเครือข่ายโครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีความรู้ความเข้าใจในด้านการสร้างเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ และการจัดการเรียนรู้ตามหลักการโครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๒.๒ เพื่อให้ครูและนักเรียนโรงเรียนเครือข่ายโครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอผลงาน ตามหลักการโครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๓. เป้าหมายเชิงของตัวชี้วัดและความสำเร็จ

3.1 เชิงปริมาณ

3.1.1 ผู้บริหารและครู ในโรงเรียนประจำบารุงอุทิศกิจจาทร จำนวน 20 คน

3.1.2 นักเรียนในโรงเรียนประจำบารุงอุทิศกิจจาทร จำนวน 45 คน

3.2 เชิงคุณภาพ

ครูและนักเรียนโรงเรียนประชาบำรุงอุทิศกิจจาทร สามารถจัดการเรียนรู้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ สามารถนำเสนอผลงานตามหลักการโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่างมีคุณภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ วิธีประเมิน

ความพึงพอใจของผู้รับการนิเทศ ในระดับพึงพอใจมากขึ้นไป สอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมการอบรมด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ กิจกรรมนำเสนอผลงานส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ และการสังเกตพฤติกรรมขณะสัมภาษณ์ ในประเด็นต่อไปนี้

- การร่วมโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- การสร้างนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ โดยการจัดกิจกรรมนิเทศและสร้างความร่วมมือ
- การสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการโดยใช้รูปแบบการจัดกิจกรรมนิเทศและสร้างความร่วมมือ
- อื่นๆ

๔. งบประมาณ

งบประมาณที่ใช้ทั้งหมด ๖,๐๐๐ บาท แยกตามกิจกรรมดังนี้

๔.๑ กิจกรรมอบรมบุคลากรและนักเรียนด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ จำนวน ๓,๑๕๐ บาท

๔.๒ กิจกรรมนำเสนอผลงานส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมผู้ประกอบการของโรงเรียนเครือข่าย จำนวน ๒,๘๕๐ บาท

๕. สถานที่ดำเนินการ

โรงเรียนประชาบำรุงอุทิศกิจจาทร ตำบลตะโหมต อำเภอตะโหมต จังหวัดพัทลุง

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ โรงเรียนประชาบำรุงอุทิศกิจจาทร มีความเข้มแข็งและสามารถร่วมพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายในการจัดการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการตามหลักการโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๖.๒ นักเรียนมีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ คำนึงถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บทที่ ๒ ความรู้และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมอบรมด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ กิจกรรมนำเสนอผลงานส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ และกิจกรรมนำเสนอผลงานส่งเสริมด้านการสร้าง นวัตกรรมผู้ประกอบการ ของโรงเรียนเครือข่ายโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผู้รายงานได้ศึกษา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอในการนิเทศแก่ครู โดยมีหัวข้อดังต่อไปนี้

๑. STEAM 4 INNOVATOR
๒. Business Model Canvas
๓. การสร้างผลิตภัณฑ์

๑. STEAM 4 INNOVATOR

ขั้นตอนของ STEAM 4 INNOVATOR กระบวนการ ๔ ขั้นตอนในการสร้างสรรค์นวัตกรรมแบบ STEAM 4 INNOVATOR สามารถนำไปปรับใช้ได้ มีดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ รู้ลึก รู้จริง

เราต้องรู้สึกและต้องรู้จริงว่าลูกค้าเป็นใคร ปัญหาที่แท้จริงคืออะไร เพราะบางครั้งสิ่งที่เรารู้ อาจจะเป็นมุมมองที่เห็นคนเดียว ไม่ใช่ทั้งหมด ดังนั้นการหา Insight ที่แท้จริงของลูกค้าจึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะทำให้เราเห็นปัญหาที่จะหยิบมาแก้ไขได้ชัดเจน การหา insight นั้นทำได้ ๓ วิธี คือ Immersion ลองด้วยตนเอง, Observation การสังเกต และ Interview การสัมภาษณ์ ซึ่งวิธีสุดท้ายเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการเก็บข้อมูลจากลูกค้าเป้าหมายถ้าเราสามารถตั้งคำถามได้ดี เนื่องจากเราจะรู้ Pain point หรือปัญหาจริง จากการสัมภาษณ์ที่พร้อมการแสดงอารมณ์ความรู้สึกตลอดจนอาจได้ Surprising Insight หรือประเด็นที่เราคาดไม่ถึงโดยเทคนิคในการถามที่ดีต้องไม่ใช่คำถามปลายปิด ต้องเปิดโอกาสให้ผู้ให้สัมภาษณ์ได้ใช้เวลาคิด เราต้องเป็นผู้ฟังมากกว่าผู้พูด ที่สำคัญคือ ต้องพยายามเจาะลึกถึงปัญหาให้ได้มากที่สุด เพื่อนำมาแก้ไขได้อย่างตรงจุด

ขั้นตอนที่ ๒ คิดสร้างสรรค์ไอเดีย

เป็นการคิดค้นวิธีการแก้ปัญหาที่หลากหลาย โดยตั้งต้นจากการใช้โครงสร้างคำถาม How might we? เราสามารถทำอะไรได้บ้างเพื่อ.....? เมื่อได้คำตอบแล้ว สิ่งที่ต้องทำต่อไปคือ แก้ปัญหา ทั้งนี้การ Brainstorm หรือระดมความคิดจากทีมงานในการแก้ปัญหามี ๒ แบบ คือ Critical thinking (Yes, but...) การคิดเชิงวิพากษ์ คิดแบบมีวิจารณญาณ และ Creative thinking (Yes, and...) การคิดเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งแบบที่ ๒ จะถูกใช้ให้มากเพื่อเป็นการสนับสนุนและต่อยอดความคิดเห็นของกันและกันขึ้นไป

ขั้นตอนที่ ๓ แผนพัฒนาธุรกิจ

ประกอบด้วย ๓ เรื่องสำคัญ คือ การหาเครือข่ายความร่วมมือ การทำผลงานต้นแบบและการวางแผนธุรกิจอย่างครอบคลุมและรอบคอบ (Business model) ที่ต้องระบุได้ว่า กลุ่มลูกค้าคือใคร, คุณค่าที่มีต่อลูกค้า, ช่องทางการส่งคุณค่านี้ไปยังลูกค้า, การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, วิธีการหาเงิน, ทรัพยากรที่ใช้, ขั้นตอนต่างๆ ในการสร้างคุณค่า, การหาความร่วมมือในการทำธุรกิจครั้งนี้ และต้นทุนมีอะไรบ้าง ทั้งนี้ ผลงานต้นแบบ (Prototype) ที่ต้องทำขึ้นก่อนในขั้นตอนนี้ก็เพื่อทดสอบไอเดียและสมมติฐานที่เรามีกับลูกค้า ซึ่งผลงานต้นแบบ

นี้ต้องจับต้องได้และสร้างประสบการณ์การใช้งานเสมือนได้ เพื่อขอรับข้อคิดเห็นในการปรับปรุงงานให้ดึงดูดความสนใจลูกค้าได้มาก ดังนั้นหัวใจสำคัญของผลิตภัณฑ์ต้นแบบก็คือ “การดึงดูดขาย”

ขั้นตอนที่ ๔ การผลิตและการกระจายสินค้า

เป็นการสร้างมูลค่าผลงานนวัตกรรมออกสู่ตลาดจริง โดยนำผลงานที่พัฒนาจากขั้นตอนที่ ๔ มาผลิตจำหน่าย รวมถึงการนำเสนอเพื่อขายโอเดียให้กับนักลงทุน ทั้งนี้ทริคในการหยิบประเด็นมานำเสนอสามารถใช้ Star model ได้ คือ

Situation – สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ Pain point หรือปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย

Task – ทางเลือกที่จะสร้างหรือพัฒนาคือสิ่งใดบ้างเพื่อแก้ปัญหา Pain point ข้างต้น

Action – สิ่งที่เราลงมือทำหรือสร้างขึ้นคืออะไร ความพิเศษของนวัตกรรมของเราคืออะไร

Result – ผลลัพธ์ของการใช้งาน หรือประโยชน์ของนวัตกรรมที่คาดว่าจะกลุ่มเป้าหมายจะได้รับ

๒. Business Model Canvas

BMC คือแผนภาพหนึ่งแผ่นที่ฉายให้เห็นภาพรวมของธุรกิจ BMC นี้มีไว้เพื่อช่วยให้เจ้าของธุรกิจสามารถตอบคำถามสำคัญของธุรกิจ ๔ เรื่อง

ซึ่งการตอบคำถาม ๔ เรื่องหลักนี้ จะถูกแยกเป็น ๙ องค์ประกอบสำคัญอยู่ในผืนผ้าใบ ๑ ผืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ลูกค้าคือใคร หรือ Customer Segments (CS): ธุรกิจต้องระบุให้ได้ว่าใครคือกลุ่มเป้าหมายควรระบุให้ชัดเจน ยิ่งลึกยิ่งดี เพราะจะได้แนะนำเสนอคุณค่าของสินค้าได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่สุด

๒) คุณค่าของสินค้าหรือบริการคืออะไร หรือ Value Proposition (VP): ธุรกิจต้องมั่นใจและหาให้ได้ว่าคุณค่าของสินค้าบริการ ที่ส่งมอบให้ลูกค้า จะตอบโจทย์ความต้องการ หรือแก้ปัญหาให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้

๓) ขายผ่านช่องทางไหน หรือ Channels (CH): ธุรกิจต้องวิเคราะห์ให้ออกว่าช่องทางการสื่อสารและช่องทางการส่งมอบสินค้า ช่องทางแบบไหนที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และมีประสิทธิภาพมากที่สุด

๔) สร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างไร หรือ Customer Relationships (CR): ธุรกิจมีวิธีในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างไร เพื่อให้เกิดการใช้สินค้าบริการต่อเนื่อง รวมถึงบอกต่อ

๕) มีโครงสร้างรายได้ได้อย่างไร หรือ Revenue Streams (RS): โมเดลรายได้ของธุรกิจสตาร์ทอัพมีหลากหลายรูปแบบ ธุรกิจจึงต้องมองให้ออกว่า เราจะสร้างรายได้ด้วยวิธีการใด เช่น จากส่วนแบ่งจากค่าสินค้าบริการ จากค่าสมาชิก หรือจากค่าโฆษณา เป็นต้น

๖) ทรัพยากรของบริษัทคืออะไร หรือ Key Resources (KR): คือเงินลงทุน เทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงทรัพยากรบุคคล ซึ่งธุรกิจจำเป็นต้องรู้ว่าบริษัทมี KR ที่เหมาะสมหรือเพียงพอต่อการทำธุรกิจหรือไม่

๗) กิจกรรมที่ขับเคลื่อนธุรกิจคืออะไร หรือ Key Activities (KA): คือการมองว่างานหลักของธุรกิจคืออะไร เทียบกับคู่แข่งเป็นอย่างไร จะสามารถสร้างกิจกรรม หรือ Solutions ใหม่ๆ ให้ลูกค้าได้อย่างไรบ้าง

๘) คู่ค้าคือใคร หรือ Key Partners (KP): หุ่นส่วนทางธุรกิจเป็นใครได้บ้าง ที่จะมาช่วยส่งเสริม หรือเติมเต็มให้ธุรกิจมีความแข็งแกร่งมากขึ้น

๙) ค่าใช้จ่ายหลักของธุรกิจคืออะไร หรือ Cost Structure (CS): คือค่าใช้จ่ายทั้งรายจ่ายคงที่และไม่คงที่ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าวัสดุ ค่าแรงงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายทางการตลาด ที่เมื่อนำรายจ่ายเหล่านี้ไปลบกับรายได้แล้ว ผลลัพธ์ที่ได้คือผลตอบแทนที่กิจการจะได้รับกลับมา

การร่าง BMC ทั้ง ๙ ช่องนี้จะช่วยให้เราคิดรอบด้าน และทำให้เห็นภาพรวมของธุรกิจ สามารถสื่อสารกับทีมงาน ให้เข้าใจได้ง่าย และไปในทิศทางเดียวกันว่ากำลังส่งมอบคุณค่าอะไรให้กับลูกค้ากลุ่มไหน ผ่านช่องทางอะไร ด้วยกิจกรรมอะไร และทรัพยากรอะไร ด้วยรายได้ต้นทุนอย่างไร ก็จะทำให้เราเห็นจุดที่สามารถพัฒนาปรับปรุงได้ รวมถึงรู้ว่าธุรกิจควรจะต้อง Focus ไปในทิศทางไหน ซึ่ง BMC สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของรูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

๓. การสร้างผลิตภัณฑ์

๓.๑ ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New product)

ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาขึ้นมาใหม่ หรือมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมของธุรกิจให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้นกว่าเดิม " ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product)" สามารถแบ่งลักษณะออกมาได้ ๓ แบบ ได้แก่

๑) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Innovated product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีการวิจัยพัฒนาคิดสร้างสรรค์ออกมาเป็นครั้งแรก และยังไม่มียกก่อนในตลาด เช่น iPhone รุ่น ๑ หรือ iPad รุ่น ๑ ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ ซึ่งผลิตภัณฑ์ในประเภทนี้ เราเรียกว่า “นวัตกรรม”

๒) ผลิตภัณฑ์ปรับปรุงใหม่ (Modified product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์เดิมที่มีการปรับปรุงคุณสมบัติในลักษณะใดลักษณะหนึ่งทำให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอีกครั้ง เช่น ไอโฟนรุ่น ๒-๖ ถือเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มี การปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมของธุรกิจให้มีสมบัตที่ดีขึ้นกว่าเดิม เป็นต้น

๓) ผลิตภัณฑ์เลียนแบบ (Me-too product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ของธุรกิจซึ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งที่มีอยู่แล้วในตลาด เนื่องจากเห็นว่ามีความเทคโนโลยีหรือมีความต้องการของตลาดเป็นอย่างสูง ตัวอย่างเช่น หลังจากที่ smart phone ของค่ายแอปเปิ้ลออกมา เราก็ได้เห็น smart phone อื่นๆ หลายค่ายที่ออกมาคล้ายๆกัน ซึ่งในแง่ของผู้ผลิตการมีคู่แข่ง ทำให้ต้องพัฒนาอยู่ตลอดเวลา หากหยุดนิ่งเมื่อไรคู่แข่งก็แซงหน้าไปแล้ว ในแง่ของผู้บริโภคก็เป็นการดีที่มีการพัฒนาและทางเลือกมากมาย

" ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product)" ยังสามารถแบ่งตามลักษณะความใหม่ในตลาดและในแง่ของบริษัท ได้ดังนี้

๑) ผลิตภัณฑ์ใหม่ของโลก (New to the world) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างขึ้นใหม่เป็นครั้งแรก มีคุณสมบัติหรือลักษณะพิเศษ ไม่เหมือนผลิตภัณฑ์ใดๆที่มีมาก่อน เพื่อสำหรับเข้าสู่ตลาดใหม่โดยเฉพาะ เช่น Smart phone รถไฟฟ้าของเทสลา

๒) ผลิตภัณฑ์ใหม่ในแง่ของสายผลิตภัณฑ์ใหม่ (New product lines) หมายถึง สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้นใหม่ของบริษัท และเป็นการเข้าสู่ตลาดเดิมที่มีอยู่เป็นครั้งแรก เช่น “Starbucks” ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ใหญ่ระดับโลกมี Core Business อย่างธุรกิจกาแฟที่มีฐานแข็งแกร่งแล้ว ตอนนี้นำมาขยาย “ตลาดเครื่องดื่มชา”

“Starbucks Teavana” ออกมา ซึ่งเป็นสายผลิตภัณฑ์ใหม่นอกเหนือไปจากกาแฟที่เป็นจุดแข็งของสตาร์บัคอยู่แล้ว ซึ่งผู้เขียนไปดื่มมาแล้ว รสชาติดีทีเดียว

๓) การเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าไปในสายผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ (Additions to existing product lines) หมายถึง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มเติมเข้าไปในสายผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัท ซึ่งมีความใหม่พอสมควรสำหรับกิจการและตลาด เช่น โยเกิร์ตดัซมีลล์ มีหลายแบบให้เลือก เช่น แบบดั้งเดิม รสสตอเบอร์รี่ รสวานิลลา รสผลไม้ เป็นต้น

๔) ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการลดต้นทุนการผลิต (Cost reductions) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ปรับปรุงขึ้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต

๕) ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ (Re positioning) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการนำผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่เข้าสู่ตลาดเป้าหมายใหม่

๖) ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ (Improvements in revision of existing product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมในเรื่องของลักษณะและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ จะคล้ายๆกับผลิตภัณฑ์ปรับปรุงใหม่(Modified product) ที่กล่าวมาแล้ว ในเบื้องต้น ตัวอย่างเดียวกันคือ ไอโฟนรุ่น ๒-๖ ถือเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มี การปรับปรุง ผลิตภัณฑ์เดิมของธุรกิจให้มีสมบัติ ลักษณะ และคุณค่าที่ดีขึ้นกว่าเดิม เป็นต้น

๓.๒ ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ มีทั้งหมด ๘ ขั้นตอน คือ

- ๓.๒.๑ การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๓.๒.๒ การคัดเลือกความคิด
- ๓.๒.๓ การทดสอบความคิด
- ๓.๒.๔ การวางกลยุทธ์ทางการตลาด
- ๓.๒.๕ การวิเคราะห์ธุรกิจ
- ๓.๒.๖ การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ๓.๒.๗ การทดสอบตลาด
- ๓.๒.๘ การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด

๓.๒.๑ การสร้างความคิดใหม่

วัตถุประสงค์ของการสร้างความคิดใหม่ก็เพื่อสร้างความคิดจำนวนมากเทคนิคการค้นความคิดใหม่ อาจทำได้โดยการระดมสมอง การสังเคราะห์ความคิดใหม่การวิเคราะห์ปัญหาหรือความต้องการ การเขียนรายการปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้มากที่สุด เป็นต้น

๓.๒.๒ การคัดเลือกความคิด

เมื่อได้ความคิดใหม่จำนวนหนึ่งแล้ว ต้องมีการคัดเลือกความคิดเพื่อลดจำนวนความคิดที่มีอยู่ให้น้อยลงและน่าสนใจมากขึ้น วัตถุประสงค์ของการคัดเลือกความคิด ก็คือ การลดจำนวนความคิดลงให้เร็วที่สุด เนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องใช้เงินและวัตถุดิบมากมาย ถ้าวางจำนวนความคิดลงก็ช่วยลดทุนได้ส่วน

หนึ่งอย่างไรก็ตามการคัดเลือกความคิดต้องระวังการเกิด การละทิ้งความคิดดีๆไป หรือการนำความคิดที่ไม่ดีมาผลิตสินค้าออกสู่ตลาด

๓.๒.๓ การพัฒนาและทดสอบแนวคิด

ความคิดในเรื่องผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างหนึ่งสามารถเปลี่ยนเป็นแนวคิดของผลิตภัณฑ์ได้หลายอย่างขึ้นอยู่กับว่าใครจะใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่นี้และจะได้ประโยชน์อย่างไรใช้โอกาสไหนและจากแนวความคิดของผลิตภัณฑ์ ก็จะได้แนวคิดตราสินค้า เมื่อได้แนวคิดแล้วก็ต้องทำการทดสอบแนวคิดนั้นว่าเหมาะสมที่จะนำมาใช้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือไม่การออกแบบผลิตภัณฑ์ตามที่ลูกค้าต้องการในทัศนคติของบริษัทเองเป็นเรื่องที่ง่ายเมื่อเทียบกับการออกแบบตามที่ลูกค้าจริงๆ ความต้องการลูกค้าแต่ละคนมีความชอบแตกต่างกัน ผลิตภัณฑ์ที่พยายามตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกคน โดยทั่วไปแล้วก็จะไม่สามารถทำให้ลูกค้าสักคนรู้สึกประทับใจได้ การทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าโดย พยายามออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ เหมาะกับลูกค้าเป้าหมายก็จะทำให้ SMEs ประสบความสำเร็จแล้ว

๓.๒.๔ การวางกลยุทธ์ทางการตลาด

เมื่อแนวคิดได้ผ่านการทดสอบและบริษัทมั่นใจว่าตรงกับความต้องการของลูกค้าเป้าหมายแล้ว ก็จะต้องมีการวางกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมโดยประกอบด้วย ๓ ส่วนคือ

- ส่วนแรก ต้องกล่าวถึงขนาด โครงสร้าง และพฤติกรรมของตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ยอดขายส่วนแบ่งตลาด เป้าหมายการทำการ
- ส่วนที่สอง ของกลยุทธ์การตลาด ต้องกล่าวถึง ราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย งบประมาณด้านการตลาด
- ส่วนที่สาม ต้องกล่าวถึง ยอดขายในระยะยาว กำไร และกลยุทธ์ทางการตลาดในระยะยาว

๓.๒.๕ การวิเคราะห์ธุรกิจ

หลังจากวางกลยุทธ์แล้ว ก็จะต้องนำมาประมาณยอดขาย ต้นทุนและกำไร และดูว่าสมควรที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไปหรือไม่ โดยอาจจะใช้ Break – even Analysis ที่จะดูว่าบริษัทต้องการขายสินค้ากี่หน่วยจึงจะคุ้มกับต้นทุนที่หน่วยจึงจะคุ้มกับต้นทุนที่ลงทุนไป หรืออาจใช้การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการประเมินก็ได้ โดยดูว่ากำไรจะเป็นอย่างไร ในกรณีที่แย่ที่สุด ปานกลาง หรือดีที่สุด

๓.๒.๖ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง เป็นการแปรรูปแนวคิดของผลิตภัณฑ์มาเป็นสินค้าที่พร้อมจะนำไปทดสอบตลาด โดยจะเริ่มผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบขึ้น ซึ่งขั้นตอนนี้อาจใช้เวลาเพียง สัปดาห์ ปี หรือหลายๆ ปีก็ได้

๓.๒.๗ การทดสอบตลาด

วัตถุประสงค์ของการทดสอบตลาด ก็เพื่อดูว่าลูกค้าจะตอบสนองต่อสินค้าอย่างไร และขนาดของตลาดเป็นเท่าใด

๓.๒.๘ การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด

ถ้าการทดสอบออกมาดี ขั้นตอนที่สุดท้ายก็คือ การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดก็เป็นช่วงที่ต้องการเงินลงทุนสูงสุด โดยจะต้องตอบคำถามเหล่านี้

- เมื่อไหร่? คือ ช่วงเวลาที่จะนำสินค้าออกจำหน่าย
- ที่ไหน? คือ ตลาดที่ใดที่นำสินค้าออกมาจำหน่าย
- ใคร? จะนำสินค้าไปจำหน่ายให้แก่ใครบ้าง
- อย่างไร? จะนำสินค้าไปจำหน่ายอย่างไร

เมื่อการใช้ชีวิตของคนในสังคมเมืองเปลี่ยนไป ส่วนใหญ่อยู่เป็นครอบครัวเล็ก ในบ้าน หรืออพาร์ทเมนต์เล็กๆที่มีเนื้อที่จำกัด และใช้ชีวิตอย่างเร่งรีบ ไม่ค่อยมีเวลาทำอาหารทานเอง ส่วนใหญ่มักซื้อข้าวสำเร็จรูปเพื่อความสะดวกและหุงข้าวทานเอง เพื่อให้ได้ข้าวสุกใหม่ร้อน และนำรับประทานการออกแบบผลิตภัณฑ์ก็ต้องปรับปรุงให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค อย่างหม้อหุงข้าวที่มีการพัฒนาออกแบบให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้

บทที่ ๓ วิธีดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการโรงเรียนเครือข่ายโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิจิตร โดยจัดกิจกรรมอบรมบุคลากรและนักเรียนด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ และกิจกรรมนำเสนอผลงานส่งเสริมด้านการสร้าง นวัตกรรมผู้ประกอบการของโรงเรียนเครือข่าย มีวิธีดำเนินงานกิจกรรมดังนี้

๑. ประสานงานกับโรงเรียนพิจิตร ซึ่งเป็นโรงเรียนศูนย์แกนนำโรงเรียนเครือข่าย จังหวัดพิจิตร ในการอบรมขยายผลโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ ในระหว่างวันที่ ๑-๒ สิงหาคม ๒๕๖๗

๒. ประสานงานกับแหล่งเรียนรู้สวนสมุนไพรพื้นบ้าน ตำบลตะโหมด อำเภอตะโหมด จังหวัดพิจิตร โดยมี นางวิมล รัชชจันท์ เป็นวิทยากรในการจัดกิจกรรมอบรมบุคลากรและนักเรียนด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการในการทำยาต้มสมุนไพร เพื่อให้บุคลากรและนักเรียนผู้รับผิดชอบโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้ศึกษาเพิ่มเติมและนำไปใช้ในการบ่มเพาะ ปลูกฝังความสามารถด้านการคิดและ เจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ แก่นักเรียนในความรับผิดชอบ

๓. ศึกษาดูงานสวนสมุนไพรพื้นบ้าน ตำบลตะโหมด อำเภอตะโหมด จังหวัดพิจิตร เพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับสมุนไพรพื้นบ้านและสรรพคุณทางยา และวิธีการใช้สมุนไพรในการรักษาโรคและส่งเสริมสุขภาพ รวมถึงการเรียนรู้วิธีการเก็บเกี่ยวและการเตรียมสมุนไพรอย่างถูกวิธี เพื่อให้สมุนไพรมีประสิทธิภาพสูงสุด

๔. นำโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการในการทำยาต้มสมุนไพร มาจัดกิจกรรมขยายผลในคาบเรียนวิชาพืชสมุนไพรพื้นบ้าน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕ โดยให้นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติในการทำยาต้มสมุนไพรในชั้นเรียน

๕. การปรึกษา การแนะนำ การเสนอปัญหาอุปสรรคของโรงเรียนเครือข่าย และแนวทางการพัฒนาแก้ไข

๖. การสรุปและรายงานผล

บทที่ ๔

ผลการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการของโรงเรียนเครือข่ายตามโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนประชาบำรุงอุทิศกิจจาทร สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพัทลุง โดยมีกิจกรรมอบรมบุคลากรและนักเรียนด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ และกิจกรรมนำเสนอผลงาน ส่งเสริมด้านการสร้าง นวัตกรรมผู้ประกอบการของโรงเรียนเครือข่าย มีผลการดำเนินกิจกรรมดังนี้

๑. ผลการประสานงาน

๑.๑ ผลจากการประสานงานกับโรงเรียนพัทลุง ซึ่งเป็นโรงเรียนศูนย์แกนนำโรงเรียนเครือข่าย จังหวัดพัทลุง ในการอบรมขยายผลโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ ในระหว่างวันที่ ๑-๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐-๑๖.๓๐ น. เป็นต้นไป ประกอบด้วยโรงเรียนเครือข่ายของโรงเรียนศูนย์แกนนำโรงเรียนพัทลุงทั้งหมด ๔ โรงเรียนได้แก่

- ๑) โรงเรียนวัดตะโหมด(หมูนคณานุสณ)
- ๒) โรงเรียนประชาบำรุงอุทิศกิจจาทร
- ๓) โรงเรียนควนขนุน
- ๔) โรงเรียนอุดมวิทยายน

๒. ผลจากการประสานงานกับแหล่งเรียนรู้สวนสมุนไพรมันบ้าน

จากประสานงานกับแหล่งเรียนรู้สวนสมุนไพรมันบ้าน ตำบลตะโหมด อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง โดยมี นางวิมล รัชชจันท์ เป็นวิทยากรในการจัดกิจกรรมอบรมบุคลากรและนักเรียนด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการในการทำยาตมสมุนไพรมันบ้าน เพื่อให้บุคลากรและนักเรียนผู้รับผิดชอบโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้ศึกษาเพิ่มเติมและนำไปใช้ในการบ่มเพาะ ปลูกฝังความสามารถด้านการคิดและ เจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ แก่นักเรียนในความรับผิดชอบ ได้รับแนวทางในการศึกษาแหล่งเรียนรู้ให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด ดังนี้

๑. ให้นักเรียนได้เข้าศึกษาแหล่งเรียนรู้สวนสมุนไพรมันบ้าน ตำบลตะโหมด อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง โดยมี นางวิมล รัชชจันท์ เป็นวิทยากร และมีคณะปราชญ์ชาวบ้าน และแพทย์แผนไทยในท้องถิ่นคอยให้ความรู้แก่นักเรียน

๒. ได้รับคำแนะนำในการนำความรู้สู่ห้องเรียนจริง เพื่อไปขยายผลสู่นักเรียนกลุ่มถัดไปให้เกิดความรู้ ปลูกฝังความสามารถด้านการคิดและ เจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ

๓. ศึกษาดูงานสวนสมุนไพรมันบ้าน

ศึกษาดูงานสวนสมุนไพรมันบ้าน ตำบลตะโหมด อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง มีประโยชน์หลายประการ ทั้งด้านการเรียนรู้วิชาการและการพัฒนาชุมชน รวมถึงการส่งเสริมสุขภาพและเศรษฐกิจ ซึ่งสรุปเป็นหัวข้อสำคัญได้ดังนี้

๑. การเรียนรู้เกี่ยวกับสมุนไพรพื้นบ้าน

สวนสมุนไพรพื้นบ้านเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติที่สำคัญ ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานจะได้เข้าใจเกี่ยวกับชนิดของสมุนไพรที่มีอยู่ในท้องถิ่น วิธีการปลูก การเก็บเกี่ยว และการใช้ประโยชน์จากสมุนไพรในทางการแพทย์แผนไทยและทางสุขภาพ ยกตัวอย่างเช่น การนำสมุนไพรไปใช้ในการรักษาโรคต่างๆ หรือเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

๒. การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น

สมุนไพรพื้นบ้านมักเป็นส่วนหนึ่งของภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการสืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น การศึกษาดูงานเช่นนี้ช่วยสนับสนุนการอนุรักษ์และส่งเสริมภูมิปัญญาเหล่านี้ให้คงอยู่ต่อไป นอกจากนี้ยังสามารถเรียนรู้วิธีการผสมผสานความรู้ทางวิทยาศาสตร์สมัยใหม่เข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้การใช้สมุนไพรมีประสิทธิภาพและปลอดภัยยิ่งขึ้น

๓. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจท้องถิ่น

การสร้างสวนสมุนไพรพื้นบ้านสามารถช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชนได้ เช่น การผลิตสมุนไพรเพื่อจำหน่าย การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหรือเชิงการแพทย์ ทำให้ชุมชนสามารถพัฒนาตัวเองได้ผ่านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังสามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้

๔. การส่งเสริมสุขภาพและการดูแลตนเอง

ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานจะได้รับความรู้เกี่ยวกับการใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพ ซึ่งช่วยให้สามารถนำสมุนไพรไปใช้ในการรักษาและป้องกันโรคเบื้องต้นได้ ลดการพึ่งพายาแผนปัจจุบัน และช่วยส่งเสริมการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

๕. ความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

การศึกษาดูงานเช่นนี้ยังเปิดโอกาสให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ เช่น หน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในการอนุรักษ์และส่งเสริมสมุนไพรพื้นบ้าน การสร้างเครือข่ายนี้สามารถนำไปสู่การพัฒนา รูปแบบการดูแลสุขภาพที่ยั่งยืนได้

การศึกษาดูงานสวนสมุนไพรพื้นบ้านจึงเป็นการเรียนรู้เกี่ยวกับสมุนไพรพื้นบ้านและสรรพคุณทางยา และวิธีการใช้สมุนไพรในการรักษาโรคและส่งเสริมสุขภาพ รวมถึงการเรียนรู้วิธีการเก็บเกี่ยวและการเตรียมสมุนไพรอย่างถูกวิธี เพื่อให้สมุนไพรมีประสิทธิภาพสูงสุด เพิ่มโอกาสที่ดีในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่สามารถนำไปปรับใช้ได้ทั้งในชีวิตประจำวันและการทำงาน

๔. จัดกิจกรรมขยายผลในคาบเรียนวิชาพืชสมุนไพรพื้นบ้าน

นำโครงการนักรูรกีจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการในการทำยาตามสมุนไพร มาจัดกิจกรรมขยายผลในคาบเรียนวิชาพืชสมุนไพรพื้นบ้าน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕ โดยให้นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติในการทำยาตามสมุนไพรในชั้นเรียน ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรพื้นบ้านได้ด้วยตัวเอง ช่วยสร้างความรู้เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมอาชีพและสุขภาพ โดยมีเนื้อหาสาระ ดังนี้

๑. การเตรียมวัสดุอุปกรณ์และสมุนไพร

๒. การสาธิตขั้นตอนการทำยาตาม

๓. การอธิบายวิธีการใช้และการเก็บรักษา

๔. การพัฒนาสูตรและสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย

๕. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม

โดยภาพรวมแล้ว การเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้างและการสังเกต แบบไม่ให้ผู้รับการอบรมว่าเป็นการเก็บข้อมูล พบว่า

๕.๑ ประเด็นการร่วมโครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทุกคนมีความพึงพอใจมากที่สุดได้เข้าร่วมโครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของโรงเรียนเครือข่าย จะได้มีโอกาสนำเสนอผลงานให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางยิ่งขึ้น

๕.๒ ประเด็นการสร้างนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ โดยการจัดกิจกรรมอบรมบุคลากรและนักเรียนด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ ทุกคนมีความพึงพอใจมากที่สุดได้มีโครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และให้โอกาสนักเรียนเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ

๕.๓ ประเด็นการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการโดยใช้รูปแบบการจัดกิจกรรมอบรมบุคลากรและนักเรียนด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ โดยทุกคนมีความพึงพอใจมากที่สุดที่เปิดอิสระให้ครูผู้รับผิดชอบโครงการ จะได้จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ปลูกฝังความสามารถด้านการคิดและ เจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ แก่นักเรียนในความรับผิดชอบ ให้นักเรียนมีคุณธรรมสู่ความสำเร็จการเป็นผู้ประกอบการ เช่น มีความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงาน ขายได้เชิงพาณิชย์ มีความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ในเวลาและโอกาสอันควร ซึ่งส่วนใหญ่จะจัดกิจกรรมนี้ในชั้นเรียน ควบคู่กับการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ทำให้ไม่เสียเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรม

๕.๔ เรื่องอื่นๆ ได้แก่ โอกาสในการนำเสนอผลงานของโครงการ จะมีกิจกรรมหนึ่ง คือ ให้นำผลงานนักเรียนไปจัดนิทรรศการในการแสดงผลงานทางวิชาการของจังหวัดพัทลุง และในนิทรรศการต่าง ๆ ที่มีโอกาสในครั้งถัดไป

๑. สรุปการใช้งบประมาณ (จำนวนที่ได้รับการจัดสรร ๖,๐๐๐ บาท*)

๕.๑ ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมอบรมบุคลากรและนักเรียนด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ จำนวน ๓,๑๕๐ บาท ประกอบด้วย

๕.๑.๑ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔๕ คน เป็นเงิน ๑,๓๕๐ บาท

๕.๑.๒ ค่าวิทยากร จำนวน ๑ คน เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท

๕.๒ กิจกรรมนำเสนอผลงานส่งเสริมด้านการสร้าง นวัตกรรมผู้ประกอบการของโรงเรียนเครือข่าย จำนวน ๓,๑๕๐ บาท ประกอบด้วย

๕.๒.๑ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ในการจัดบูธนำเสนอผลงานของโรงเรียนเครือข่าย เป็นเงิน ๑,๑๕๐ บาท

๕.๒.๑ ค่าป้ายจัดกิจกรรมนำเสนอผลงาน เป็นเงิน ๑,๗๐๐ บาท

บทที่ ๕

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

กิจกรรมอบรมบุคลากรและนักเรียนด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ และกิจกรรมนำเสนอผลงาน ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการของโรงเรียนเครือข่ายโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนประชาบำรุงอุทิตกิจจาทร สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพัทลุง โดยใช้ รูปแบบกิจกรรมอบรมบุคลากรและนักเรียนด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ และกิจกรรมนำเสนอผลงาน ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการนั้น สรุปผล อภิปรายผลและมีข้อเสนอแนะดังนี้

สรุปผล

กิจกรรมอบรมบุคลากรและนักเรียนด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ และกิจกรรมนำเสนอผลงาน ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการของโรงเรียนเครือข่ายโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนประชาบำรุงอุทิตกิจจาทร สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพัทลุง โดยใช้ รูปแบบกิจกรรมอบรมบุคลากรและนักเรียนด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ และกิจกรรมนำเสนอผลงาน ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ โดยมีผู้บริหารและครู ในโรงเรียนประชาบำรุงอุทิตกิจจาทร จำนวน 20 คน และนักเรียนในโรงเรียนประชาบำรุงอุทิตกิจจาทร จำนวน 45 คน ซึ่งหลังจากการจัดกิจกรรมนี้เสร็จสิ้น จะทำให้ครูผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้บริหาร ครู และนักเรียน มีการพัฒนาทักษะในการเป็นนวัตกรของ ผู้ประกอบการ ตามหลักการของนักธุรกิจน้อย มีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น และ นำความรู้ที่ได้รับไปจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อบ่มเพาะ ปลูกฝังความสามารถด้านการคิดและ เจตคติที่ดีในการ ประกอบอาชีพ แก่นักเรียนในความรับผิดชอบ ให้นักเรียนมีคุณธรรมสู่ความสำเร็จการเป็นผู้ประกอบการ เช่น มีความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงาน ขายได้เชิงพาณิชย์ มีความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

อภิปรายผล

กิจกรรมอบรมบุคลากรและนักเรียนด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ และกิจกรรมนำเสนอผลงาน ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการของโรงเรียนเครือข่ายโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนประชาบำรุงอุทิตกิจจาทร สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพัทลุง ได้รับการอบรมขยายผลในโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรม ผู้ประกอบการ จากโรงเรียนพัทลุง ระหว่างวันที่ ๑-๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ ได้แก่หัวข้อ ๑) สิ่งสำคัญในการทำธุรกิจ ๒) ขั้นตอนการเป็นนวัตกรผู้ประกอบการ(STEAM ๔ INNOVATOR) ๓) การศึกษาความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค(Insight) ๔) การคิดสร้างสรรค์และต่อยอดผลิตภัณฑ์(WoW! Idea) ๕) การเริ่มต้นจากการสร้างตัว ต้นแบบ(Prototype) ๖) การสร้างแบบจำลองธุรกิจ(BMC) ๗) การสร้างแบรนด์สินค้า๘) การจัดทำนายและ โฆษณา ๙) การเขียนแผนธุรกิจ และ/หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ ๑๐) ความสำคัญด้านทรัพย์สินทาง ปัญญา ซึ่งผู้รับการนิเทศสามารถเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว เพราะทุกท่านมีประสบการณ์และดำเนินการมาอยู่ก่อน แล้วและมีผลงานที่ประสบความสำเร็จเป็นที่ประจักษ์มาอย่างต่อเนื่อง เพียงแต่ว่าการสรุปเนื้อหาเหล่านี้เป็นการ

ทบทวนองค์ความรู้และประสบการณ์ให้มีความแม่นยำยิ่งขึ้น ซึ่งทีมงานนิเทศและการปรึกษาในการสร้างความร่วมมือของกิจกรรมในครั้งนี้ จะเป็นแนวทางในการเตรียมการ การวางแผนและการดำเนินงานของครูแต่ละกิจกรรมในโอกาสต่อไป ตามความเหมาะสมของเวลา โอกาสและการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนควบคู่กันไป

ในส่วนของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการนิเทศ คือ ๑) ประเด็นการร่วมโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทุกคนมีความพึงพอใจมากที่ได้เข้าร่วมโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และภูมิใจที่ได้เป็นโรงเรียนเครือข่าย จะได้มีโอกาสนำเสนอผลงานนักเรียนให้นักเรียนให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางยิ่งขึ้น ๒) ประเด็นการสร้างนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ โดยการจัดการกิจกรรมนิเทศและสร้างความร่วมมือ ผู้รับการนิเทศทุกคนพึงพอใจมากที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ส่งเสริมโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และให้โอกาสโรงเรียนต่างๆ ร่วมกันสร้างนักเรียนเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ ๓) ประเด็นการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการโดยใช้รูปแบบการจัดการกิจกรรมนิเทศและสร้างความร่วมมือ โดยทุกคนมีความพึงพอใจมากที่เปิดอิสระให้ครูผู้รับผิดชอบโครงการ จะได้จัดกิจกรรมปมเพาะ ปลูกฝังความสามารถด้านการคิดและ เจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ แก่นักเรียนในความรับผิดชอบ ให้นักเรียนมีคุณธรรมสู่ความสำเร็จการเป็นผู้ประกอบการ เช่น มีความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงาน ขายได้เชิงพาณิชย์ มีความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ในเวลาและโอกาสอันควร ซึ่งส่วนใหญ่จะจัดกิจกรรมนี้ในชั้นเรียน ควบคู่กับการจัดการกิจกรรมการเรียนการสอน ทำให้ไม่เสียเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรม ๔) เรื่องอื่นๆ ได้แก่ โอกาสในการนำเสนอผลงานของโครงการ จะมีกิจกรรมหนึ่ง คือ ควรนำผลงานนักเรียนไปจัดนิทรรศการในการแสดงผลงานทางวิชาการของจังหวัดพัทลุง และในนิทรรศการต่าง ๆ ที่มีโอกาสในครั้งถัดไป

ปัญหาและข้อเสนอแนะ

จากการปรึกษาในเรื่องปัญหาของโรงเรียนเครือข่าย พบว่ามีปัญหาและแนวทางในการแก้ไข ดังนี้

๑. นักเรียนของโรงเรียนมีจำนวนน้อย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ - ๖ มีจำนวน ๒๘๓ คน แต่มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการเพียงจำนวนหนึ่ง ซึ่งนักเรียนที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนโรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรมมีเพียง ๔๕ คนเท่านั้น แต่ในโอกาสต่อไปจะขยายผลสู่นักเรียนที่ยังไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม และในปีการศึกษานี้ได้ขยายผลสู่นักเรียนไปแล้วในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕ ส่วนในระดับชั้นอื่น ๆ จะขยายผลต่อไปในปีการศึกษาหน้า

๒. ด้านงบประมาณ ด้วยมีจำนวนนักเรียนน้อย การได้รับงบประมาณก็น้อยตามไปด้วย แต่ละกลุ่มสาระการเรียนรู้จึงได้รับงบประมาณสนับสนุนอย่างจำกัด วิธีการแก้ไขปัญหาคือ การให้ทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจกรรมการหารายได้ระหว่างเรียน ควบคู่กับการเรียนรู้และการฝึกทักษะ

๓. โอกาสการนำเสนอผลงานมีน้อยลง เช่น งานศิลปหัตถกรรมนักเรียนก็ลดระดับการจัดลง ในปัจจุบันเป็นการจัดในระดับเขตพื้นที่ก็นับว่ามีโอกาสดีที่สุด การแก้ไขคือ เครือข่ายโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ นำเข้าร่วมในจัดนิทรรศการในการแสดงผลงานทางวิชาการของจังหวัดพัทลุง และในนิทรรศการต่าง ๆ ที่มีโอกาสในครั้งถัดไป

บรรณานุกรม

- สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐(ฉบับย่อ).
ออนไลน์ https://www.nesdc.go.th/download/document/SAC/NS_SumPlanOct๒๐๑๘.pdf
f. สืบค้น ๑๔ กันยายน ๒๕๖๗.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔). ออนไลน์ https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=๖๔๒๒,
สืบค้น ๑๓ กันยายน ๒๕๖๓.
- สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา, การสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ. โปรแกรมนำเสนอวันที่ ๑๙ - ๒๒
มิถุนายน ๒๕๖๗. ๒๕๖๗.
- สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา, นวัตกรรมน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์. ชาญชัยบุ๊ค.
๒๕๕๘.

ภาคผนวก

โครงการ : โครงการนักรุกจิ๋นน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
โรงเรียนประชาบารุงอุทิดิจจาทร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : โรงเรียนประชาบารุงอุทิดิจจาทร ตำบลตะโหมด อำเภอดะโหมด จังหวัดพัทลุง
สพม.พัทลุง

ผู้รับผิดชอบโครงการ : นางสาวณมล ศรีน้อย

ระยะเวลาดำเนินการ : มิถุนายน – กันยายน 2567

ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงศึกษาธิการดำเนินการภารกิจหลักตามยุทธศาสตร์ชาติ ร่าง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) ฉบับปรับปรุง ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อน ประเด็น 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ในแผนย่อยที่ 3.3 การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ประเด็น 12 การพัฒนาการเรียนรู้ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยเฉพาะหมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งนโยบายและแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งหวังให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ จึงได้กำหนดจุดเน้นการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม โดยเฉพาะด้านการเรียนรู้เพื่อ การมีงานทำ

โครงการนักรุกจิ๋นน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ได้ดำเนินการพัฒนาครูและนักเรียนในโครงการให้สามารถผลิตงานได้อย่างสร้างสรรค์ นักเรียนมีความสามารถ คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น ในลักษณะธุรกิจเป็นการต่อยอดจากการจัดการเรียนการสอนงานอาชีพ นักเรียนสามารถเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการอย่างมีคุณธรรม และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ตั้งแต่การวางแผน ผลิต และจัดจำหน่าย จำเป็นต้องมีความรู้ด้านธุรกิจและการตลาด ที่สำคัญคือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เป็นผู้มีความสามารถด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ และสนองความต้องการของผู้บริโภคในชีวิตจริง

โรงเรียนประชาบารุงอุทิดิจจาทรในฐานะโรงเรียนเครือข่ายโครงการนักรุกจิ๋นน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการให้ความรู้ความเข้าใจในด้านงานอาชีพ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ การจัดการเรียนรู้ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความเป็นไทย และพัฒนาให้ทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ของโลกและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงจัดทำโครงการนักรุกจิ๋นน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนประชาบารุงอุทิดิจจาทร เพื่อพัฒนา ครู และนักเรียนของโรงเรียนประชาบารุงอุทิดิจจาทร ให้มีความรู้ความเข้าใจในด้าน

การสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการและจัดประสบการณ์เรียนรู้ให้กับนักเรียน โรงเรียนเครือข่ายโครงการนักรุกกน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้ครูและนักเรียนโรงเรียนเครือข่ายโครงการนักรุกกน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีความรู้ความเข้าใจในด้านการสร้างเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ และการจัดการเรียนรู้ตามหลักการโครงการนักรุกกน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.2 เพื่อให้ครูและนักเรียนโรงเรียนเครือข่ายโครงการนักรุกกน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอผลงาน ตามหลักการโครงการนักรุกกน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

3.1.1 ผู้บริหารและครู ในโรงเรียนประชาบำรุงอุทิศกิจจาทร จำนวน 20 คน

3.1.2 นักเรียนในโรงเรียนประชาบำรุงอุทิศกิจจาทร จำนวน 45 คน

3.2 เชิงคุณภาพ

ครูและนักเรียนโรงเรียนประชาบำรุงอุทิศกิจจาทร สามารถจัดการเรียนรู้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ สามารถนำเสนอผลงานตามหลักการโครงการนักรุกกน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่างมีคุณภาพ

4. กิจกรรมและการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
1.	กิจกรรมวางแผน เตรียมการ 1. การวางแผนและสำรวจความต้องการ 2. การประชุมแก่ผู้บริหาร ครู โรงเรียนประชาบำรุงอุทิศกิจจาทร 3. สรุปและรายงานผล	มิถุนายน- กรกฎาคม 2567	นางสาวนฤมล ศรีน้อย นางสาวโสภิตา บุญรัตน์

2	กิจกรรมอบรมบุคลากรและนักเรียนด้านการสร้างนวัตกรรม ผู้ประกอบการ 1. การอบรมเชิงปฏิบัติการเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ 2. สรุปและรายงานผล 3. นิเทศติดตาม	สิงหาคม 2567	นางสาวนฤมล ศรีน้อย นางสาวโสภิตา บุญรัตน์
3	กิจกรรมนำเสนอผลงานส่งเสริมด้านการสร้าง นวัตกรรม ผู้ประกอบการของโรงเรียนเครือข่าย 1. นักเรียนของศูนย์แกนนำและโรงเรียนเครือข่ายจัดบูท นำเสนอผลงาน จำนวน 1 ครั้ง 2. สรุปรายงานผล	กันยายน 2567	นางสาวนฤมล ศรีน้อย นางสาวโสภิตา บุญรัตน์

5. รายละเอียดการใช้งบประมาณ 6,000 บาท (สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ)

รายการ/กิจกรรม	เงินงบประมาณ				เงินนอก งบประมาณ	รวม
	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	รวม		
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมวางแผน เตรียมการ <u>เป้าหมาย</u> -ครูโรงเรียนประชาบำรุงอุทิต กิจจาทร 20 คน	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมอบรม บุคลากรและนักเรียนด้านการ สร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ <u>เป้าหมาย</u> นักเรียนโรงเรียนประชาบำรุง อุทิตกิจจาทร 45 คน						
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1 มื้อๆ ละ 30 บาท 45 คน (1 x 30 x 45)	-	1,350	-	1,350	-	1,350
- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ ๆ ละ 60 บาท 45 คน (1 x 60 x 45)	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเอกสาร ในการอบรม	-	-	-	-	-	-
- ค่าวิทยากร	1,800	-	-	1,800	-	1,800

รายการ/กิจกรรม	เงินงบประมาณ				เงินนอก งบประมาณ	รวม
	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	รวม		
ค่าวัสดุอุปกรณ์การจัดทำ ผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมนำเสนอ ผลงานส่งเสริมด้านการสร้าง นวัตกรรมผู้ประกอบการ ของโรงเรียนเครือข่าย เป้าหมาย ผู้บริหาร ครูโรงเรียนเครือข่าย						
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1 มื้อๆ ละ 30 บาท 45 คน (1 x 35 x 45)	-	-	-	-	-	-
- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อๆ ละ 80 บาท 45 คน (1 x 80 x 45)	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ในการจัดบูธ นำเสนอผลงานของโรงเรียน เครือข่าย	-	1,150	-	1,150	-	1,150
- ค่าป้ายจัดกิจกรรมนำเสนอ ผลงาน	-	-	1,700	1,700	-	1,700
- ค่าเดินทางในนำเสนอผลงาน	-	-	-	-	-	-

6. การประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีการประเมิน	เครื่องมือที่ใช้
ร้อยละ 80 ของครูที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความ เข้าใจในการจัดการเรียนรู้งานอาชีพด้านการสร้าง นวัตกรรมผู้ประกอบการตามแนวทางนักรูถกิจน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ตอบแบบสอบถาม	แบบสอบถาม
ร้อยละ 80 ของนักเรียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในมีทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน การสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการตามแนวทาง โครงการนักรูถกิจน้อยฯ	ตอบแบบสอบถาม	แบบสอบถาม
การรายงานผลโครงการ/กิจกรรม	ตรวจรายงานผล	รายงานโครงการ


7. งบประมาณ 6,000 บาท


8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ


1. โรงเรียนประชาบำรุงอุทิศกิจจาทร มีความเข้มแข็งและสามารถร่วมพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายในการจัดการเรียนรู้การเป็นนวัตกรผู้ประกอบการตามหลักการโครงการนักรุกกึ่งน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2. นักเรียนมีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ คำนึงถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวนฤมล ศรีน้อย)
ตำแหน่ง ครูผู้ช่วย

ลงชื่อ  ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายนริศ อินนุรักษ์)
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มบริหารงานวิชาการ

ลงชื่อ  ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางวิมล เมืองจันทร์)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการโรงเรียนประชาบำรุงอุทิศกิจจาทร

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสาวรุ่งระวี สาเหล็กม)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโรงเรียนประชาบำรุงอุทิศกิจจาทร

การอบรมขยายผลโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรม
ผู้ประกอบการ ร่วมกับโรงเรียนศุภยกุลแก่นนำโรงเรียนพัทลุง





ศึกษาดูงานสวนสมุนไพรพื้นบ้าน ตำบลตะโหมด อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง





โครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการในการทำยาตามสมุนไพร มาจัดกิจกรรมขยายผลในคาบเรียนวิชาพืชสมุนไพรพื้นบ้าน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕





กิจกรรมนำเสนอผลงานส่งเสริมด้านการสร้าง นวัตกรรมผู้ประกอบการของโรงเรียนเครือข่าย



