



โครงการ

นักเรียนน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กิจกรรมน้ำลำไยสด โรงเรียนห้วยกอวิทยาลัย



ประจำปีการศึกษา 2567

โรงเรียนห้วยกอวิทยาลัย จ.ประจวบคีรีขันธ์
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาประจวบคีรีขันธ์

กลยุทธ์ระดับองค์กร	:	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
โครงการ	:	โครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
สอดคล้องมาตรฐาน	:	มาตรฐานที่ 1 คุณภาพของผู้เรียน
ยุทธศาสตร์ สพฐ.	:	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพผู้เรียนและส่งเสริมการพัฒนาครู
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ตลอดปีการศึกษา 2567 (ภาคเรียนที่ 1/2567 – 2/2567)
งบประมาณ	:	ประเภท เงินอื่นๆ (งบประมาณจากเขตพื้นที่การศึกษา สพม.ปข)
ผู้รับผิดชอบ	:	นางสาวบุญเดือน ทาทอง นางสาวชีวัน สังกะโลก นางสาวจิรัชญา เพ็ชรยอดศรี นางสาวโชติกา สายโพธิ์ทอง

หลักการและเหตุผล

การศึกษาเป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรของชาติให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง สามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างสง่างามในประชาคมโลก การพัฒนาการศึกษาจึงต้อง “ดูเรา ดูโลก” คือ เข้าใจตัวเองและเข้าใจว่าโลกหมุนไปทางใด เพื่อวิ่งไปโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มีความรู้เท่าทันทุน นิยม และรู้ข้อจำกัดจำกัดของเรา เพราะปลายทางของการพัฒนาการศึกษา หัวใจคือประชาชน คือการผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพในการพัฒนาประเทศ สู้ความมั่นคงยั่งยืน ด้วยการผลิตสินค้าและบริการอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าสินค้าโดยใช้นวัตกรรมเข้ามาช่วยในการผลิต คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น เกิดความมั่นใจในตนเอง มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพอิสระ และยังช่วยพัฒนาให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการดำรงชีวิต การอาชีพ และเทคโนโลยี มาใช้ประโยชน์ในการทำงานอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ และแข่งขันในสังคมไทยและสากล เห็นแนวทางในการประกอบอาชีพรักการทำงาน และมีเจตคติที่ดีต่อการทำงาน ดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างพอเพียงและมีความสุข

โครงการนักรุกกิจน้อยจึงได้เกิดขึ้น เพื่อเตรียมพร้อมก้าวเดินสู่สังคมการดำเนินชีวิต และเป็นต้นแบบในการสร้างนวัตกรรมที่แปลกใหม่เพิ่มการต่อยอดของรุ่นต่อรุ่นเสริมสร้างรายได้ สร้างศักยภาพให้แก่ตัวบุคคล โรงเรียนห้วยกอกวิทยาลัยได้มองเห็นความสำคัญของเรื่องนี้ จึงได้จัดทำโครงการนักรุกกิจน้อยนี้ขึ้น เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ให้เกิดแก่ผู้เรียน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เรื่องการประกอบอาชีพ เรื่อง นักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณธรรมของผู้ประกอบการ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น กตัญญู
3. เพื่อให้ผู้เรียนผลิตผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้

เป้าหมาย

เชิงคุณภาพ

1. ผู้เรียนได้เรียนรู้เรื่องการประกอบอาชีพ เรื่อง นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. ผู้เรียนมีคุณธรรมของผู้ประกอบการ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น กตัญญู
3. ผู้เรียนผลิตผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้

เชิงปริมาณ

1. ร้อยละ 80 ของผู้เรียนได้เรียนรู้เรื่องการประกอบอาชีพ เรื่อง นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. ร้อยละ 80 ของผู้เรียนมีคุณธรรมของผู้ประกอบการ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น กตัญญู
3. ร้อยละ 80 ของผู้เรียนสามารถผลิตผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้

การบูรณาการหลักคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ความพอเพียง

ครูรู้จักนักเรียนเป็นรายบุคคลรู้จักการใช้ชีวิตประจำวันของนักเรียนทุกคนแนะนำให้นักเรียนมีการเรียนรู้ในการดำเนินชีวิตอย่างพอเพียงกับสิ่งที่มีอยู่และรู้จักการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุดช่วยเหลือนักเรียนทุกคนให้รู้จักการประมาณตนเองเรื่องการใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ให้เป็นประโยชน์สูงสุด

ความมีเหตุผล

นักเรียนตระหนักถึงการได้รับประโยชน์จากสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงบุคคลในครอบครัว บุคคลในสังคมและรู้จักการแยกแยะในสิ่งที่ดีและสิ่งที่ไม่พร้อมทั้งวิเคราะห์ถึงผลที่จะเกิดจากพฤติกรรมต่างๆ

ภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี

นักเรียนสามารถนำสิ่งที่ครูให้การแนะนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตทั้งด้านการเรียน ด้านความเป็นอยู่ นักเรียนดูแลตัวเองได้ รู้จักคิดแยกแยะสิ่งดีและไม่ดีได้ด้วยตัวเอง

เงื่อนไขความรู้

ครูและนักเรียนได้รับความรู้จากการได้พบปะกับผู้ปกครองนักเรียนและประชาชนในท้องถิ่นทั้งเรื่องความรู้ทั่วไป ความรู้เรื่องการเรียนรู้ ได้ประสบการณ์จากสนทนาในเรื่องที่น่าสนใจได้ข้อแนะนำต่างๆจากชุมชนและนำไปปรับปรุงแก้ไขต่อไป

เงื่อนไขคุณธรรม

นักเรียนได้รับการฝึกและสร้างความตระหนักในเรื่อง ความอดทน ความเสียสละ ความขยัน ความมีวินัย การอยู่ร่วมในสังคม ความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม

วิธีการดำเนินการ / ขั้นตอนดำเนินการ

ที่	วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนดำเนินงาน	ระยะเวลา	มาตรฐานข้อที่	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ขั้นวางแผน P					
1	ประชุมการดำเนินงาน				
2	วิเคราะห์ข้อมูล วางแผน				
3	จัดทำโครงการ				
4	นำเสนอโครงการ				
ขั้นดำเนินงานตามแผน D					
1	จัดทำปฏิทินดำเนินงาน	ตลอดปี การศึกษา 2567	มาตรฐานที่ 1	6,000	1. นางสาวบุญเตือน ทาทอง 2. นางสาวชีวันนัง สังคะโลก 3. นางสาวจิรัชญา เพ็ชรยอดศรี 4. นางสาวโชติกา สายโพธิ์ทอง
2	จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงาน ตามความสนใจและความถนัด จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ แหล่งเงินทุน วิทยากรและแหล่งเรียนรู้				
3	จัดกิจกรรม “ขายสินค้าของนักเรียน” ในโรงเรียนจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้กับสถานศึกษาและชุมชนอื่น เพื่อฝึกประสบการณ์การเป็น ผู้ประกอบการ นักเรียนนำเสนอ ผลงานผลิตภัณฑ์นักเรียนในงาน กิจกรรมงานโครงงานอาชีพ กลุ่ม เครือข่าย				
ขั้นประเมินผล C					
1	ประเมินผลการดำเนินงานตาม โครงการ เป็นระยะ - ก่อนดำเนินงานโครงการ - ระหว่างดำเนินงานตาม				
2	หลังสิ้นสุดโครงการสรุปข้อมูลปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไขปรับปรุง พัฒนางาน				

ขั้นปรับปรุงพัฒนางาน A					
1	ประเมินผลการดำเนินงานโครงการ - จัดทำรูปเล่ม				
2	นำเสนองาน เพื่อเสนอแผนจัดทำ โครงการใหม่				

วิธีการติดตามเครื่องมือประเมินผลการปฏิบัติงาน

- ชิ้นงานและผลงานการจัดกิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ

- ตลอดปีการศึกษา 2567

งบประมาณ

งบประมาณ 6,000 บาท หน่วยงาน/ผู้ที่เกี่ยวข้อง คณะครู

ระดับความสำเร็จ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ
- ร้อยละของผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรม ตามความสนใจและความถนัด	- ตรวจสอบเอกสาร	- แบบสำรวจ
- ร้อยละของผู้เรียนที่ใช้แหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนา ศักยภาพของตนเองอย่าง ต่อเนื่อง	- สอบถาม สัมภาษณ์	- แบบสำรวจ - แบบประเมิน
- ร้อยละของผู้เรียนที่มีคุณธรรมของ ผู้ประกอบการ คือ ชยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น กตัญญู	- ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน	- แบบสอบถาม - แบบสัมภาษณ์
- ร้อยละของผู้เรียนที่มีคุณธรรมการ เป็นผู้ประกอบการ โดยจัดตั้ง ร้านน้ำลำไยสด และกิจกรรม ตลาดนัด	- สำรวจ ประเมิน	- แบบสำรวจ - แบบสอบถาม - แบบสัมภาษณ์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ
- ร้อยละของผู้เรียนมีผลงาน ผลิตภัณท์ เข้าร่วมกิจกรรม นำเสนอผลงานอย่างมีคุณภาพ	- ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน	- แบบสอบถาม
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	- สัมรวจ ประเมิน	- แบบประเมินความพึงพอใจ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
2. ผู้เรียนสร้างงาน นำเสนอสาธิต จำหน่ายผลิตภัณท์ได้อย่างมีคุณภาพ
3. ผู้เรียนมีความรู้สึกที่ดีต่ออาชีพสุจริตและรักการทำงาน
4. นักเรียนเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
5. ผู้เรียนมีนิสัยรักการทำงาน มีความมุ่งมั่นในการทำงาน ชยัน อดทน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

ความรู้และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

1. Business Model Canvas
2. การสร้างผลิตภัณฑ์

Business Model Canva คือ

BMC คือแผนภาพหนึ่งแผ่นที่ฉายให้เห็นภาพรวมของธุรกิจ BMC นี้มีไว้เพื่อช่วยให้เจ้าของธุรกิจสามารถตอบคำถามสำคัญของธุรกิจ ๔ เรื่อง ซึ่งการตอบคำถาม ๔ เรื่องหลักนี้ จะถูกแยกเป็น ๙ องค์ประกอบสำคัญอยู่ในผืนผ้าใบ ๑ ผืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๑) ลูกค้าคือใคร หรือ Customer Segments (CS): ธุรกิจต้องระบุให้ได้ว่าใครคือกลุ่มเป้าหมายควรระบุให้ชัดเจนยิ่งลึกยิ่งดี เพราะจะได้นำเสนอคุณค่าของสินค้าได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่สุด
- ๒) คุณค่าของสินค้าหรือบริการคืออะไร หรือ Value Proposition (VP): ธุรกิจต้องมั่นใจและหาให้ได้ว่าคุณค่าของสินค้าบริการ ที่ส่งมอบให้ลูกค้า จะตอบโจทย์ความต้องการ หรือแก้ปัญหาให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้
- ๓) ขายผ่านช่องทางไหน หรือ Channels (CH): ธุรกิจต้องวิเคราะห์ให้ออกว่าช่องทางการสื่อสารและช่องทางการส่งมอบสินค้า ช่องทางแบบไหนที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และมีประสิทธิภาพมากที่สุด
- ๔) สร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างไร หรือ Customer Relationships (CR): ธุรกิจมีวิธีในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างไร เพื่อให้เกิดการใช้สินค้าบริการต่อเนื่อง รวมถึงบอกต่อ
- ๕) มีโครงสร้างรายได้อย่างไร หรือ Revenue Streams (RS): โมเดลรายได้ของธุรกิจสตาร์ทอัพ มีหลากหลายรูปแบบ ธุรกิจจึงต้องมองให้ออกว่า เราจะสร้างรายได้ด้วยวิธีการใด เช่น จากส่วนแบ่งจากค่าสินค้าบริการ จากค่าสมาชิก หรือจากค่าโฆษณา เป็นต้น
- ๖) ทรัพยากรของบริษัทคืออะไร หรือ Key Resources (KR): คือเงินลงทุน เทคโนโลยีต่างๆ ซึ่ง รวมไปถึงทรัพยากรบุคคล ซึ่งธุรกิจจำเป็นต้องรู้ว่าบริษัทมี KR ที่เหมาะสมหรือเพียงพอต่อการทำธุรกิจหรือไม่
- ๗) กิจกรรมที่ขับเคลื่อนธุรกิจคืออะไร หรือ Key Activities (KA): คือการมองว่างานหลักของธุรกิจคืออะไร เทียบกับคู่แข่งเป็นอย่างไร จะสามารถสร้างกิจกรรม หรือ Solutions ใหม่ๆ ให้ลูกค้าได้อย่างไรบ้าง
- ๘) คู่ค้าคือใคร หรือ Key Partners (KP): หุ่นส่วนทางธุรกิจเป็นใครได้บ้าง ที่จะมาช่วยส่งเสริม หรือเติมเต็มให้ธุรกิจมีความแข็งแกร่งมากขึ้น
- ๙) ค่าใช้จ่ายหลักของธุรกิจคืออะไร หรือ Cost Structure (CS): คือค่าใช้จ่ายทั้งรายจ่ายคงที่และไม่คงที่ เช่น ค่าเช่า ค่าไฟ ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายทางด้านการตลาด ที่เมื่อนำรายจ่ายเหล่านี้ไปลบกับรายได้แล้วผลลัพธ์ที่ได้คือผลตอบแทนที่กิจการจะได้รับกลับมา

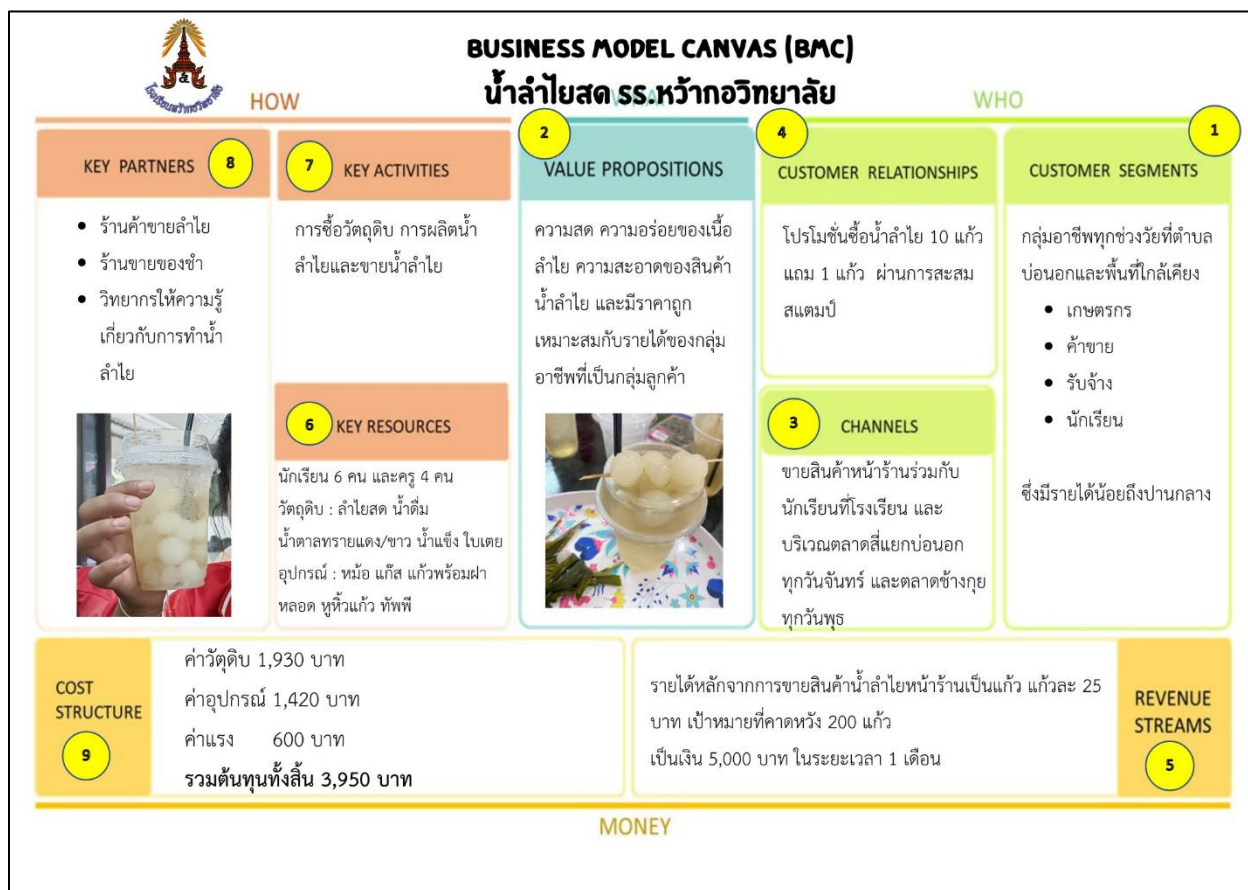
การร่าง BMC ทั้ง ๙ ช่องนี้จะช่วยให้เราคิดรอบด้าน และทำให้เห็นภาพรวมของธุรกิจ สามารถสื่อสารกับทีมงาน ให้เข้าใจได้ง่าย และไปในทิศทางเดียวกันว่ากำลังส่งมอบคุณค่าอะไรให้กับลูกค้ากลุ่มไหน ผ่านช่องทางอะไร ด้วยกิจกรรมอะไร และทรัพยากรอะไร ด้วยรายได้ต้นทุนอย่างไร ก็จะทำให้เราเห็นจุดที่สามารถพัฒนาปรับปรุงได้ รวมถึงรู้ว่าธุรกิจควรจะต้อง Focus ไปในทิศทางไหน ซึ่ง BMC สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของรูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

ตัวอย่าง Business Model Canva (BMC) น้ำลำไยสด โรงเรียนหัวก้าวหน้าวิทยาลัย

1. Customer segments
2. Value Propositions
3. Channels
4. Customer Relationships
5. Revenue Streams
6. Key Resources
7. Key Activities
8. Key Partners
9. Cost Structure

การสร้างผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นการพัฒนา ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค โดยรูปแบบในการพัฒนาอาจเป็นด้านบรรจุภัณฑ์ หรือตัวผลิตภัณฑ์อาหารก็ได้ งานพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องมือที่มีความจำเป็น อาศัยทั้งระบบและกลยุทธ์ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ (วิชัย, 2550) การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์เป็นขั้นตอนเริ่มต้นสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยอาศัยการเข้าถึงความต้องการหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์อย่างแท้จริง การค้นหาความต้องการของผู้บริโภคจำเป็นต้องอาศัยเทคนิคต่างๆ การเลือกใช้เทคนิคใดนั้น ขึ้นกับการพิจารณาความเหมาะสม เช่น วัตถุประสงค์ในการสำรวจ งบประมาณ ระยะเวลา และความรู้ความเข้าใจในเทคนิคของผู้ดำเนินงาน ดังนั้นจึงนำเทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบร่วม (Conjoint analysis) เทคนิคคานอ (Kano model) และวิธีแฟลชโพรไฟล์ (Flash profile) มาใช้เพื่อค้นหาความต้องการของผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่เพื่อสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์ (Product concept development) ทั้งนี้เครื่องดื่มเกลือแร่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสทางธุรกิจสูง มีคู่แข่งในตลาดน้อย กลุ่มผู้บริโภคจะเป็นกลุ่มที่เล่นกีฬา ออกกำลังกายและผู้สูญเสียเหงื่อเนื่องจากการทำกิจกรรมต่างๆ



การสร้างผลิตภัณฑ์ น้ำลำไยสด

1. การคัดเลือกวัตถุดิบที่สามารถหาได้ในท้องถิ่นของตนเอง ซึ่งลำไยสามารถหาได้ในท้องตลาดทั่วไปและราคาไม่สูงมาก
2. การเลือกสูตรการทำน้ำลำไย เน้นใช้วัตถุดิบสดสะอาดและปลอดภัย เพิ่มกลิ่นหอมของธรรมชาติด้วยน้ำใบเตย

วิธีทำน้ำลำไย

1. ต้มหม้อเติมน้ำเปล่า ใส่ใบเตยลงไป พอน้ำเดือดเติมน้ำตาลทรายลงไป
2. ใส่เนื้อลำไยลงไป ต้มจนเดือดอีกครั้ง ช้อนฟองออก ปิดไฟ พักจนคลายร้อน ตักน้ำแข็งใส่แก้ว ใส่น้ำลำไยและเนื้อลำไยลงไป

น้ำลำไยสดใช้น้ำตาลอะไร

น้ำลำไยสดจะใส่น้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายแดง น้ำตาลอ้อย หรือน้ำตาลเคลือบคาราเมลก็ได้ ถ้าต้องการให้น้ำลำไยสดสีขาวยให้ใส่น้ำตาลทราย แต่ถ้าต้องการให้มีสีเข้มขึ้นมาหน่อยให้ใส่น้ำตาลทรายแดง น้ำตาลอ้อย หรือน้ำตาลเคลือบคาราเมล ทั้งนี้ เราสามารถผสมน้ำตาลทรายขาวกับน้ำตาลสีเข้มอื่น ๆ ได้ด้วยเพื่อความหวานกลมกล่อมยิ่งขึ้น หรือหากต้องการให้น้ำลำไยสดมีสีใสก็ไม่จำเป็นต้องใส่น้ำตาลทรายแดงลงไป น้ำลำไยสดเก็บได้นานกี่วัน

น้ำลำไยสดสามารถเก็บได้ ประมาณ 1-2 วัน ในตู้เย็น และควรเก็บในที่เย็นตลอดเวลา

เมนูลำไยลำไยสดสามารถนำมาทำอาหารได้ทั้งคาวและหวาน อาหารคาว เช่น บะหมี่หมูตุ๋นลำไย ยำลำไย เป็นต้น ส่วนขนมหวาน เช่น ลำไยลอยแก้ว ข้าวเหนียวเปียกลำไย สาคุเปียกลำไย วุ้นลำไย เต้าทึง ถั่วเขียวต้มน้ำลำไย หมี่หวานน้ำลำไย เค้กลำไย และเครื่องดื่มอย่างเช่น น้ำลำไย

วิธีการดำเนินการ

กิจกรรมการสร้างกิจกรรมน้ำลำไยสด โรงเรียนห้วยท้อวิทยาลัย ของศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายตามโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้รูปแบบการนิเทศและสร้างความร่วมมือ มีวิธีดำเนินงานกิจกรรมดังนี้

1. คัดเลือกสูตรน้ำลำไย และติดต่อวิทยากรมาอบรม



2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์



3. นักเรียนลงมือทดลองทำน้ำลำไย



4. นักเรียนนำน้ำไยลงขายสู่ตลาดในชุมชน



ผลการดำเนินงานกิจกรรม

1. นักเรียนได้รับผลกำไรจากการขายน้ำลำไยในชุมชน



2. รสชาติของน้ำลำไยหวานอร่อย ได้รับคำชม และผลตอบรับที่ดีจากชุมชน



3. บันทึกทรายรับ - รายจ่าย ของนักเรียน

บัญชีรายรับ - รายจ่าย โครงการน้ำดื่มโรงเรียนห้วยภวังค์

วันที่	รายการ	ยอดรับ	ยอดจ่าย
24.8.24	ขายน้ำดื่ม	935	
	คืน 5 ก.		250
	คืน 5 ก.		90
	คืน		40
	ค่าเช่าที่ 1 ส.		20
	ค่าเช่าที่ 1 ส.		25
	ค่าเช่าที่อื่น		100
	รวม	935	525
	กำไรสุทธิ		410
9.11.24	ขายน้ำดื่ม	990	
	คืน 5 ก.		350
	คืน 2.5 ก.		75
	คืน		40
	ค่าเช่าที่ 1 ส.		20
	ค่าเช่าที่ 1 ส.		25
	ค่าเช่าที่อื่น		100
	รวม	990	610
	กำไรสุทธิ		380
11.11.24	ขายน้ำดื่ม	925	
	คืน 4 ก.		280
	คืน 2 ก.		80
	คืน		50
	ค่าเช่าที่ 1 ส.		70
	ค่าเช่าที่ 1 ส.		0
	ค่าเช่าที่อื่น		100
	รวม	925	560
	กำไรสุทธิ		365
	กำไรรวม		1155

ภาคผนวก

กำหนดการ

การอบรมโครงการน้ำลำไยสด โรงเรียนห้วยกอกวิทยาลัย

วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมวิจิตรธรรมมาณูสรณ์ โรงเรียนห้วยกอกวิทยาลัย

- | | |
|------------------|---|
| ๑๒.๔๕ - ๑๓.๐๐ น. | ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม |
| ๑๓.๐๐ - ๑๓.๓๐ น. | พิธีเปิดการอบรม
โดย นางสาวปนัดดา เหมือนสุวรรณ ผู้อำนวยการโรงเรียนห้วยกอกวิทยาลัย |
| ๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น. | บรรยาย หัวข้อ “การทำน้ำลำไยสด”
โดย นางสาวฐานิช แผนคงนาม |
| ๑๔.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. | ลงมือปฏิบัติการทำน้ำลำไยสด |
| ๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. | พิธีปิด และถ่ายภาพร่วมกัน |

หมายเหตุ กำหนดการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แบบประเมินกิจกรรมการอบรมโครงการน้ำลำไยสด โรงเรียนห้วยกอวิทยาลัย

วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ณ โรงเรียนห้วยกอวิทยาลัย

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

เพศ ชาย หญิง
สถานะ ครูและบุคลากร นักเรียน

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อการจัดอบรม

ระดับการประเมิน ๕ หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
๔ หมายถึง เห็นด้วยมาก
๓ หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
๒ หมายถึง เห็นด้วยน้อย
๑ หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ที่	รายการที่ประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		๕	๔	๓	๒	๑
ด้านความพร้อมในการจัดอบรม						
๑	สถานที่ที่ใช้อบรม เหมาะสมต่อการเรียนรู้					
๒	วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้อบรม มีความเหมาะสม					
๓	ระยะเวลาที่ใช้อบรม มีความเหมาะสม					
ด้านเนื้อหาหลักสูตรในการอบรม						
๔	หลักสูตรมีความเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์					
๕	หลักสูตรอบรมสามารถนำไปปฏิบัติและต่อยอดใช้ได้จริง					
ด้านความเหมาะสมของวิทยากร						
๖	วิทยากรมีประสบการณ์ในการฝึกอบรม					
๗	วิทยากรมีความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในเนื้อหาที่อบรม					

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

คำตอบ ๓๐ ข้อ

เพศ		เพศ	จำนวน
หญิง	๗๐.๐๐ %	หญิง	๒๑
ชาย	๓๐.๐๐ %	ชาย	๙

อาชีพ

อาชีพ		อาชีพ	จำนวน
ครู	๓๓.๓๓%	ครู	๑๐
นักเรียน	๖๖.๖๗%	นักเรียน	๒๐

ตอนที่ ๒ แบบประเมินกิจกรรมการอบรมโครงการน้ำลำไยสด โรงเรียนห้วยกอวิทยาลัย

ที่	รายการที่ประเมิน	ร้อยละความคิดเห็น				
		๕	๔	๓	๒	๑
ด้านความพร้อมในการจัดอบรม						
๑	สถานที่ที่ใช้อบรม เหมาะสมต่อการเรียนรู้	๗๓.๓๓	๒๖.๖๗	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๒	วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้อบรม มีความเหมาะสม	๖๐.๐๐	๓๐.๐๐	๖.๖๗	๓.๓๓	๐.๐๐
๓	ระยะเวลาที่ใช้อบรม มีความเหมาะสม	๘๐.๐๐	๑๖.๖๗	๓.๓๓	๐.๐๐	๐.๐๐
ด้านเนื้อหาหลักสูตรในการอบรม						
๔	หลักสูตรมีความเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๘๓.๓๓	๑๖.๖๗	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๕	หลักสูตรอบรมสามารถนำไปปฏิบัติและต่อยอดใช้ได้จริง	๘๐.๐๐	๒๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
ด้านความเหมาะสมของวิทยากร						
๖	วิทยากรมีประสบการณ์ในการฝึกอบรม	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๗	วิทยากรมีความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในเนื้อหาที่อบรม	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

-

แบบประเมินกิจกรรมการอบรมโครงการน้ำลำไยสด โรงเรียนห้วยกอวิทยาลัย
วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
ณ โรงเรียนห้วยกอวิทยาลัย

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

เพศ ชาย หญิง
สถานะ ครูและบุคลากร นักเรียน

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อการจัดอบรม

ระดับการประเมิน ๕ หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
๔ หมายถึง เห็นด้วยมาก
๓ หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
๒ หมายถึง เห็นด้วยน้อย
๑ หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ที่	รายการที่ประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		๕	๔	๓	๒	๑
ด้านความพร้อมในการจัดกิจกรรม						
๑	สถานที่ที่ใช้ทำกิจกรรม มีความเหมาะสม					
๒	วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ทำกิจกรรม มีความเหมาะสม					
๓	ระยะเวลาที่ใช้ทำกิจกรรม มีความเหมาะสม					
ด้านกระบวนการจัดการเรียนรู้						
๔	นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติจริง					
๕	นักเรียนได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ สู่อาชีพตามศักยภาพ					
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่าย						
๖	ส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้แก่นักเรียน ครอบครัว และชุมชน					
๗	โรงเรียนมีผลิตภัณฑ์ของโรงเรียนที่มีคุณภาพ					

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

คำตอบ ๑๐ ข้อ

เพศ	
หญิง	๘๐.๐๐ %
ชาย	๒๐.๐๐ %

เพศ	จำนวน
หญิง	๘
ชาย	๒

อาชีพ

ครู	๔๐.๐๐%
นักเรียน	๖๐.๐๐%

อาชีพ	จำนวน
ครู	๔
นักเรียน	๖

ตอนที่ ๒ แบบประเมินกิจกรรมการอบรมโครงการน้ำลำไยสด โรงเรียนห้วยกอวิทยาลัย

ที่	รายการที่ประเมิน	ร้อยละความคิดเห็น				
		๕	๔	๓	๒	๑
ด้านความพร้อมในการจัดกิจกรรม						
๑	สถานที่ที่ใช้ทำกิจกรรม มีความเหมาะสม	๒๐.๐๐	๖๐.๐๐	๒๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๒	วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ทำกิจกรรม มีความเหมาะสม	๓๐.๐๐	๕๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๐.๐๐
๓	ระยะเวลาที่ใช้ทำกิจกรรม มีความเหมาะสม	๑๐.๐๐	๖๐.๐๐	๓๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
ด้านกระบวนการจัดการเรียนรู้						
๔	นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติจริง	๑๐.๐๐	๕๐.๐๐	๒๐.๐๐	๑๐.๐๐	๐.๐๐
๕	นักเรียนได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ สู่อาชีพตามศักยภาพ	๑๐.๐๐	๒๐.๐๐	๕๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่าย						
๖	ส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้แก่นักเรียน ครอบครัว และชุมชน	๒๐.๐๐	๗๐.๐๐	๑๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๗	โรงเรียนมีผลิตภัณฑ์ของโรงเรียนที่มีคุณภาพ	๑๐.๐๐	๔๐.๐๐	๕๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

-

อบรมการทำน้ำลำไยสด จากวิทยากรที่มีความรู้ด้านการทำน้ำลำไย



ครูและบุคลากรทางการศึกษา พร้อมกับนักเรียนโรงเรียนห้วยกอกวิทยาลัย เข้าร่วมอบรมการทำน้ำลำไยสดจากวิทยากรที่มีประสบการณ์ด้านการทำน้ำลำไยสด ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ น.- ๑๖.๐๐ น.

นักเรียนขายน้ำไอศที่ตลาดชุมชน



นักเรียนและครูโรงเรียนห้วยกอกวิทยาลัยร่วมกันขายน้ำลำไยสดที่ตลาดบ่อนอก ตำบลบ่อนอก อำเภอเมือง
ประจวบคีรีขันธ์ และตลาดช่างกุย อำเภอกุยบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์




นักเรียนได้กำไรจากการขายน้ำลำไย





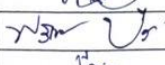
นักเรียนและครูโรงเรียนห้วยกอวิทยาสัยร่วมกันทำรายรับ-รายจ่าย และนักเรียนได้กำไรจากการขายน้ำลำไย

แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการอบรมน้ำลำไยสด

แบบลงทะเบียนผู้ปฏิบัติงาน
โครงการน้ำลำไยสด โรงเรียนห้วยภู่วิทยาลัย
ระหว่างวันที่ ๒ - ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๘.๐๐ น.

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	๐๒/๐๙/๒๕๖๗	๐๙/๐๙/๒๕๖๗	๑๑/๐๙/๒๕๖๗	หมายเหตุ
๑	นางสาวบุญเดือน ทาทอง	ครูชำนาญการพิเศษ				
๒	นางสาวช้วนัน สักะโล	ครู	ช้วนัน	ช้วนัน	ช้วนัน	
๓	นางสาวจิรัชญา เพ็ชรยอดศรี	ครูผู้ช่วย	จิรัชญา	จิรัชญา	จิรัชญา	
๔	นางสาวโชติกา สายโพธิ์ทอง	ครูผู้ช่วย	โชติกา	โชติกา	โชติกา	
๕	เด็กหญิงนิภาพรรณ ภมร	นักเรียน	นิภาพรรณ	นิภาพรรณ	นิภาพรรณ	
๖	เด็กหญิงอภิษฎา อุนเจริญ	นักเรียน	อภิษฎา	อภิษฎา	อภิษฎา	
๗	นายจิรานุวัฒน์ อรรถบุตร	นักเรียน	จิรานุวัฒน์	จิรานุวัฒน์	จิรานุวัฒน์	
๘	นางสาวลลิตา พูนสวัสดิ์	นักเรียน	ลลิตา	ลลิตา	ลลิตา	
๙	นางสาวณัฐนิชา ชูสวัสดิ์	นักเรียน	ณัฐนิชา	ณัฐนิชา	ณัฐนิชา	
๑๐	นายธนาบุตร สิงห์เล็ก	นักเรียน	ธนาบุตร	ธนาบุตร	ธนาบุตร	

แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
การอบรมโครงการน้ำลำไยสด โรงเรียนห้วยกอวิทยาลัย
ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ลงชื่อ	เวลามา	เวลากลับ	หมายเหตุ
๑	นางสาวปนัดดา เหมือนสุวรรณ	ผู้อำนวยการโรงเรียน				ไปราชการ
๒	นางสาวบุญเดือน ทาทอง	ครูชำนาญการพิเศษ		๑๓.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น.	
๓	นางสาวทิวาพร ขอทะซัน	ครู		๑๓.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น.	
๔	นางสาวพริมาภา บัวเนตร	ครู		๑๓.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น.	
๕	นางสาวชวินัน สังคะโลก	ครู	ชวินัน	๑๓.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น.	
๖	นางสาวรัตนพร ประดิษฐ์	ครู	รัตนพร	๑๓.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น.	
๗	นายนิธิ สุกิจปานิจ	ครูผู้ช่วย	นิธิ	๑๓.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น.	
๘	นางสาวรุจิรา ทวีรัตน์	ครูผู้ช่วย	รุจิรา	๑๓.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น.	
๙	นางสาวณัฐนรี ไชยบุญเรือง	ครูผู้ช่วย	ณัฐนรี	๑๓.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น.	
๑๐	นางสาวจิรัชญา เพ็ชรยอดศรี	ครูผู้ช่วย	จิรัชญา	๑๓.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น.	
๑๑	นางสาวโชติกา สายโพธิ์ทอง	ครูผู้ช่วย	โชติกา	๑๓.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น.	
๑๒	นางสาวจุฑามาศ สุขสมบัติ	พนักงานราชการ	จุฑามาศ	๑๓.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น.	
๑๓	นายขวัญชัย ดินแดง	พนักงานราชการ	ขวัญชัย	๑๓.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น.	
๑๔	นางสาวกนกวรรณ สิงห์เล็ก	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กนกวรรณ	๑๓.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น.	
๑๕	นายพนม เปรมปรีดี	ลูกจ้างประจำ	พนม	๑๓.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น.	
๑๖	นายศักรินทร์ แซ่เตียว	ลูกจ้างประจำ	ศักรินทร์	๑๓.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น.	

แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
การอบรมโครงการน้ำลำไยสด โรงเรียนห้วยกอวิทยาลัย
ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.

ที่	ชื่อ - สกุล	ลงชื่อนักเรียน	เวลามา	เวลากลับ	หมายเหตุ
๑	นายชยานันท์ ฤทธิกว้าง	ชยานันท์	13.00	16.00	
๒	นายธนาบุตร สิงห์เล็ก	ธนาบุตร	13.00	16.00	

แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
การอบรมโครงการน้ำลำไยสด โรงเรียนห้วยกอวิทยาลัย
ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.

ที่	ชื่อ - สกุล	ลงชื่อนักเรียน	เวลามา	เวลากลับ	หมายเหตุ
๑	เด็กหญิงกัญญ์ปวีร์ ขำปลื้มจิตร	กัญญ์ปวีร์	1๖:๐๐	16:๐๐	
๒	เด็กหญิงพิชชา สิงห์กุล	พิชชา	13:๐0	16:00	
๓	เด็กชายพัชรพล ชันทองดี	พัชรพล	13:๐0	16:00	
๔	เด็กชายภัทรกร ฤทธิ์กว้าง	ภัทรกร	13:๐0	16:๐0	
๕	เด็กหญิงมณีนรัตน์ ดาวเรือง	มณีนรัตน์	13:๐0	16:00	
๖	เด็กชายพีภัทร ทรัพย์เทศ	พีภัทร	13:๐0	16:00	
๗	เด็กหญิงศรินทิพย์ กระทุ้มแก้ว	ศรินทิพย์	13:๐๐	16:0๐	
๘	เด็กชายสงกรานต์ เอี่ยมสำอางค์	สงกรานต์	1๓:๐๐	16:๐๐	
๙	เด็กหญิงนราทิพย์ หนานโพธิ์ศรี	นราทิพย์	13:๐0	16:00	
๑๐	เด็กชายสมเกียรติ -	สมเกียรติ	13:๐0	16:00	
๑๑	เด็กชายณัฐพงษ์ หนานโพธิ์ศรี	ณัฐพงษ์	13:๐0	16:00	

แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
 การอบรมโครงการน้ำลำไยสด โรงเรียนห้วยกอวิทยาลัย
 ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.

ที่	ชื่อ - สกุล	ลงชื่อนักเรียน	เวลามา	เวลากลับ	หมายเหตุ
๑	เด็กชายจิรพัศ กัมขบุตร	จิรพัศ	13.00 น.	16.00 น.	
๒	เด็กชายภูริภัทร สายสกล	ภูริภัทร	13.00 น.	16.00 น.	
๓	เด็กหญิงนิภาพรรณ ภมร	นิภาพรรณ	13.00 น.	16.00 น.	
๔	เด็กหญิงอภิษญา ฉุนเจริญ	อภิษญา	13.00 น.	16.00 น.	
๕	เด็กชายจักรี แก่นทอง	จักรี	13.00 น.	16.00 น.	
๖	เด็กหญิงฟ้าใส -	ฟ้าใส	13.00 น.	16.00 น.	

แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
 การอบรมโครงการน้ำลำไยสด โรงเรียนห้วยกอวิทยาลัย
 ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.

ที่	ชื่อ - สกุล	ลงชื่อนักเรียน	เวลามา	เวลากลับ	หมายเหตุ
๑	นายพิรภัทร ทศนา	พิรภัทร	13.00	16.00	
๒	นายศรายุทธ แก้วแจ่มใส	ศรายุทธ	13.00	16.00	
๓	นายจิรานุวัฒน์ อรรถบุตร	จิรานุวัฒน์	13.00	16.00	
๔	นางสาวบัณฑิตา เกิดทอง	บัณฑิตา	13.00	16.00	
๕	นางสาวธีรกานต์ บุญเกิด	ธีรกานต์	13.00	16.00	

แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
 การอบรมโครงการน้ำลำไยสด โรงเรียนห้วยกอกวิทยาลัย
 ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.

ที่	ชื่อ - สกุล	ลงชื่อนักเรียน	เวลามา	เวลากลับ	หมายเหตุ
๑	เด็กชายราชัย ตังอ่อน	นราชัย	13.00	14.00	
๒	เด็กชายรินทร์ แสงทองอร่าม	รินทร์	13.00	16.00	
๓	เด็กชายปิยนนท์ สิงห์เล็ก	ปิยนนท์	๑๓.๐๐	๑๖.๐๐	
๔	เด็กชายพาทิศ พร้อมมูล	พาทิศ	๑๓.๐๐	๑๖.๐๐	
๕	เด็กชายเมธพร ชูจิต	เมธพร	๑๓.๐๐	๑๖.๐๐	
๖	เด็กชายศุภกิตต์ ช่างประดิษฐ์ทอง	ศุภกิตต์	๑๓.๐๐	๑๖.๐๐	
๗	เด็กชายอาทิตย์ อยู่สวัสดิ์	อาทิตย์	๑๓.๐๐	๑๖.๐๐	
๘	เด็กหญิงจรรย์นันท เกตุแก้ว	จรรย์นันท	๑๓.๐๐	๑๖.๐๐	
๙	เด็กชายนภัทร เหล็กลิ้น	นภัทร	13.00	16.00	

แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
การอบรมโครงการนำค่ายสวด โรงเรียนห้วยกอวิทยาลัย
ในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.

ที่	ชื่อ - สกุล	ลงชื่อนักเรียน	เวลามา	เวลากลับ	หมายเหตุ
๑	นางสาวลลิตา พูนสวัสดิ์	ลลิตา	13.00	16.00	
๒	นายคุณาสิน พังใจ	คุณาสิน	13.00	16.00	
๓	นายธนา แผงโพหนอง	ธนา	13.00	16.00	
๔	นายบารมี แซ่ล้อ	บารมี	13.00	16.00	
๕	นางสาวณัฐนิชา ชุสวัสดิ์	ณัฐนิชา	13.00	16.00	
๖	นางสาววราภรณ์ แดงเวงงาม	วราภรณ์	13.00	16.00	