



รายงานโครงการศูนย์แกนนำเครือข่าย นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เครือข่ายโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี



สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ปทุมธานี
กระทรวงศึกษาธิการ



คำนำ

รายงานผลการดำเนินกิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการโรงเรียนเครือข่าย ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ รูปแบบการนิเทศและสร้างความร่วมมือ โดยโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี ฉบับนี้ เป็นการรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ตามที่โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 40,000 บาท โดยจัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นนวัตกรรมของผู้ประกอบการของโรงเรียนเครือข่าย ตามหลักการของนักรุกกิจน้อยๆ คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น โดยนำความรู้ที่ได้รับไปจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน เพื่อบ่มเพาะปลูกฝังความสามารถด้านการคิดและมีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพตั้งแต่ในวัยเรียน

คณะผู้รายงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ว่ารายงานผลการดำเนินกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการโรงเรียนเครือข่าย ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ฉบับนี้ จะสามารถเป็นข้อมูลในการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายและศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อไป

คณะกรรมการศูนย์แกนนำขยายเครือข่าย
โครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี
16 กันยายน 2567



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	4
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานกิจกรรม	9
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานกิจกรรม	11
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	15
เอกสารอ้างอิง	16
ภาคผนวก	17



บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

การศึกษาเป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรของชาติให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง สามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างสง่างามในประชาคมโลก การพัฒนาการศึกษาจึงต้อง “ดูเรา ดูโลก” คือ เข้าใจตัวเอง และเข้าใจว่าโลกหมุนไปทางใด เพื่อวิ่งไปโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มีความรู้เท่าทันทุนนิยม และรู้ข้อจำกัดของเรา เพราะปลายทางของการพัฒนาการศึกษา หัวใจคือประชาชน คือการผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพในการพัฒนาประเทศ สู่ความมั่นคงยั่งยืน ด้วยการผลิตสินค้าและบริการอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าสินค้าโดยใช้นวัตกรรมเข้ามาช่วยในการผลิต คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น เกิดความมั่นใจในตนเอง มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพอิสระ และยังช่วยพัฒนาให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการดำรงชีวิต การอาชีพ และเทคโนโลยี มาใช้ประโยชน์ในการทำงานอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ และแข่งขันในสังคมไทยและสากล เห็นแนวทางในการประกอบอาชีพรักการทำงาน และมีเจตคติที่ดีต่อการทำงาน ดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างพอเพียงและมีความสุข

จากการที่โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี จ.ปทุมธานี ได้จัดตั้งศูนย์แกนขยายเครือข่ายนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑอาหารจากผงดำลิ่ง เพื่อเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ บ่มเพาะความเป็นเลิศทางด้านทักษะงานอาชีพ ให้แก่โรงเรียนเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อฝึกให้นักเรียนคิดเป็น ทำได้ ขายเป็น ภายใต้เงื่อนไขคุณธรรม 5 ประการ คือ ซื่อสัตย์ ขยัน อดทน มุ่งมั่น กตัญญู รวมถึงการรักษาทรัพย์สินทางปัญญา จัดการเรียนการสอนงานอาชีพตามนโยบายการจัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำ โดยนำหลักสูตรนักรุกกิจน้อยฯ สอดแทรกเข้าไปในโครงสร้างหลักสูตร กลุ่มสนใจ และจัดกลุ่มอาชีพนอกเวลาเรียน ทั้งนี้การจัดการเรียนการสอน นั้นโรงเรียนได้จัดให้มีการเรียนการสอนแบบครบวงจร ทั้งการผลิต การจำหน่าย การจัดการ เพื่อสร้างและพัฒนาครูให้มีความรู้เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน จึงจัดให้มีโครงการอบรมในการที่จะนำไปพัฒนาการเรียนการสอนแก่นักเรียนให้มีความรู้และมีทักษะด้านงานอาชีพ และให้นักเรียนมีพื้นฐานในการ ประกอบอาชีพเมื่อจบการศึกษาจากโรงเรียนแล้ว หรือมีแนวทางในการปรับประยุกต์ในการดำรงชีวิต หรือเรียน ต่อในระดับที่สูงขึ้นเพื่อให้เกิดการพัฒนางานทักษะอาชีพของโรงเรียนและโรงเรียนเครือข่ายของคุณ์แกนนำขยาย เครือข่ายฯ ภายใต้โครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน ดำเนินไปได้ด้วยดี มีประสิทธิภาพ มีความสำเร็จและเป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นพื้นฐานของการประกอบอาชีพอย่างมีคุณธรรมและ สร้างสรรค์ไปพร้อมกันทั้งศูนย์แกนนำและโรงเรียนเครือข่ายฯ จึงควรมีการจัดโครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์แกนนำ ในเรื่องการพัฒนาหลักสูตร การใช้เทคโนโลยี AI ในการสร้างแบรนด์ การเขียนแผนธุรกิจ (Business Model Canvas : BMC) ทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรมผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม





ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีเป้าหมายในการเสริมสร้างทักษะด้านผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมให้แก่ ครูและนักเรียน สังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่ประถมศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่มัธยมศึกษาในเขตจังหวัดปทุมธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นผ่านการนำเสนอแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โครงการนี้ เป็นความร่วมมือระหว่างโรงเรียน 5 แห่งในเขตจังหวัดปทุมธานี โดยมุ่งเน้นการพัฒนานักเรียนให้เป็นนักนวัตกรรม ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างธุรกิจที่มีคุณธรรม โครงการนักธุรกิจน้อยจึงได้เกิดขึ้น เพื่อเตรียมพร้อมก้าวเดินสู่สังคมการดำเนินชีวิต และเป็นต้นแบบในการสร้างนวัตกรรมที่แปลกใหม่เพิ่มการต่อยอดของรุ่นต่อรุ่นเสริมสร้างรายได้ สร้างศักยภาพให้แก่ตัวบุคคล โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี จ.ปทุมธานี ได้มองเห็นความสำคัญของเรื่องนี้ จึงได้จัดทำโครงการนักธุรกิจน้อยขึ้น เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ให้เกิดแก่ผู้เรียน

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาขยายผลโรงเรียนเครือข่ายของศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี จ.ปทุมธานี อย่างยั่งยืน
2. เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสมกับผลงานที่มีอยู่เดิมและ/หรือ ผลงานที่พัฒนาใหม่อย่างสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.3 เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

นิเทศและสร้างความร่วมมือกับครูผู้รับผิดชอบโรงเรียนเครือข่าย จำนวน 5 โรงเรียน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

ผู้รับการนิเทศและสร้างความร่วมมือมีความรู้และทักษะในการบ่มเพาะ ปลูกฝังความสามารถ ด้านการคิดและ เจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ เป็นผู้ประกอบการตั้งแต่้วยเรียน

ผู้รับการนิเทศมีเจตคติที่ดีต่อการสร้างนวัตกรรม แก่นักเรียนในความรับผิดชอบ ในประกอบ อาชีพ การทำงานเป็นทีม รวมทั้งทักษะในการแก้ปัญหา

1.4 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ครอบคลุมโรงเรียน 5 แห่งในเขตจังหวัดปทุมธานี โดยเน้นการพัฒนาและต่อยอดการ ขับเคลื่อน โครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม การสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ

1.5 งบประมาณ

งบประมาณที่ใช้ทั้งหมด 40,000 บาท



1.6 สถานที่ดำเนินการ

โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี จ.ปทุมธานี

1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ครูผู้รับผิดชอบโครงการ มีการพัฒนาทักษะในการเป็นนวัตกรของผู้ประกอบการ ตามหลักการของนักธุรกิจน้อย มีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น
2. ครูผู้รับผิดชอบโครงการ นำความรู้ที่ได้รับไปจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อป่มเพาะ ปลุกฝังความสามารถด้านการคิดและ เจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ แก่นักเรียนในความรับผิดชอบ ให้นักเรียนมีคุณธรรมสู่ความสำเร็จการเป็นผู้ประกอบการ เช่น มีความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงาน ขายได้เชิงพาณิชย์ มีความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น



บทที่ 2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ

การเป็นผู้ประกอบการเป็นแนวคิดที่อธิบายถึงกระบวนการและคุณลักษณะของการสร้างธุรกิจใหม่ โดยผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เป็นบุคคลที่สามารถระบุโอกาสทางธุรกิจและนำโอกาสเหล่านั้นมาพัฒนาเป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ทฤษฎีนี้เน้นถึงการนำเสนอคุณค่าใหม่ ๆ สู่ตลาด การจัดการความเสี่ยง และการสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค หนึ่งในทฤษฎีสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการคือทฤษฎีโอกาสทางธุรกิจ (Opportunity Recognition Theory) ซึ่งระบุว่าผู้ประกอบการมีความสามารถพิเศษในการระบุและใช้ประโยชน์จากโอกาสทางธุรกิจที่คนทั่วไปอาจมองไม่เห็น โดยใช้ทักษะการวิเคราะห์ตลาดและความรู้เชิงลึกในการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด ทฤษฎีนวัตกรรมของ Schumpeter (Schumpeter's Innovation Theory) เป็นอีกทฤษฎีที่สำคัญ ซึ่งเน้นว่าผู้ประกอบการคือผู้สร้างนวัตกรรมที่สามารถเปลี่ยนแปลงตลาดและเศรษฐกิจได้ โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ ซึ่งนวัตกรรมเหล่านี้จะช่วยสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ ทำให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในตลาดได้นอกจากนี้ ทฤษฎีการจัดการความเสี่ยง (Risk Management Theory) ยังระบุว่าผู้ประกอบการต้องมีความสามารถในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการทำธุรกิจ โดยการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และวางแผนในการลดความเสี่ยงเหล่านั้นให้มีผลกระทบต่อธุรกิจน้อยที่สุดโดยสรุป ทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการสรุปได้ว่าผู้ประกอบการคือบุคคลที่มีวิสัยทัศน์ ความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการจัดการทรัพยากรและความเสี่ยง เพื่อสร้างธุรกิจที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและเติบโตอย่างยั่งยืนในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

2.2 ความหมายของนวัตกรรม

หมายถึงความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาตัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น เมื่อนานวัตกรรมมาใช้จะช่วยให้การทำงานนั้นได้ผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิม

2.3 ประเภทของนวัตกรรม

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) คือ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นในเชิงพาณิชย์ที่ได้ให้ดีขึ้นหรือเป็นสิ่งใหม่ในตลาด นวัตกรรมนี้อาจจะเป็นของใหม่ต่อโลก, ต่อประเทศหรือแม้แต่ต่อองค์กร นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นั้นยังสามารถถูกแบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้ (tangible product) หรือ สินค้าทั่วไปเช่นรถยนต์รุ่นใหม่, ทีวีที่ใช้เทคโนโลยีสูงหรือ 'High Definition TV(HDTV)', ดีวีดีหรือ 'Digital Video Disc(DVD)' และผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้ (intangible product) อาทิ เช่น การบริการ (services) เช่น เพลง



กิจการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, ธุรกิจการเงิน-ธนาคารโดยผ่านทางโทรศัพท์ (telephone finance banking) เป็นต้น

2.4 นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)

เป็นการเปลี่ยนแนวทาง หรือ วิธีการผลิตสินค้า หรือบริการ ให้การให้บริการในรูปแบบที่แตกต่างออกไปจากเดิม เช่น การผลิตแบบทันเวลาพอดี หรือ ‘Just In Time (JIT)’ , การบริหารงานคุณภาพองค์รวมหรือ ‘Total Quality Management (TQM)’ , และ การผลิตแบบกระต๊อตหรือ ‘Lean Production’ เป็นต้น

นวัตกรรม เป็นความคิดหรือการกระทำใหม่ๆ ซึ่งนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร พนักงาน หรือแม้แต่คนทุกคนในสังคมในแต่ละวงการจะมีการคิดและทำสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ ดังนั้น นวัตกรรมจึงเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ได้เรื่อยๆ トラบใดที่มนุษย์ยังมีความปรารถนาใหม่ หรือต้องการค้นคว้าวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยสิ่งใดที่คิดและทำมานานแล้ว ก็ถือว่าหมดความเป็นนวัตกรรมไปโดยจะมีสิ่งใหม่มาแทน ในวงการบริหารยุคปัจจุบันก็เช่นกัน มีสิ่งที่เรียกว่านวัตกรรมการบริหารเกิดขึ้นอยู่เสมอ เช่นในปัจจุบัน ได้แก่ Balanced Scorecard KPI Competency Six sigma เป็นต้น ดังนั้นสิ่งที่ดีที่สุดในปัจจุบันอาจเป็นสิ่งที่ล่าช้าในอนาคตก็เป็นได้ ซึ่งนักบริหารคงต้องสร้างความเข้าใจในปรากฏการณ์ธรรมชาตินี้ คำสอนของพระพุทธองค์ที่ว่า มีเกิดขึ้น ตั้งอยู่ และดับไปนั่นเอง

2.5 STEAM4INNOVATOR

Steam4innovator คือ แผนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม สำหรับเยาวชนไทยที่ต้องการก้าวไปเป็นนวัตกรรม “แนวทางหลักสำคัญ ที่ สนช. มุ่งใช้ในการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมกลุ่มเครือข่ายเยาวชน โดยศักยภาพด้านธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการจะถูกระดมการเข้ากับความรู้ความเข้าใจทางด้าน STEAM เพื่อให้เยาวชนสามารถประยุกต์และสร้างสรรค์ผลงานบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีมิติของการประกอบธุรกิจนวัตกรรมอยู่ด้วยอย่างสมบูรณ์”

STEAM4INNOVATOR มีแนวทางจัดการเรียนรู้สมัยใหม่ ที่มุ่งเน้น กระบวนการให้เยาวชนสามารถสร้างสรรค์ผลงานเพื่อก้าวไปสู่การเป็นนวัตกรรม บนพื้นฐานของ STEAM : Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics และมีมิติการนำแนวความคิดเชิงนวัตกรรมมาทำเป็นธุรกิจนวัตกรรม โดยผ่านกระบวนการ 4 ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 1 รู้ลึก รู้จริง เริ่มต้นกระบวนการสร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมด้วยการรับรู้สิ่งแวดล้อมสามารถมองเห็นปัญหาที่แท้จริง เข้าถึงมุมมองใหม่ จนสามารถสร้างแรงกระตุ้นให้เกิดความอยากที่จะคิดไอเดียสุดเจ๋งมาต่อยอดสร้างสรรค์เป็นธุรกิจที่สร้างคุณค่า





ขั้นตอนที่ 2 สร้างสรรค์ไอเดีย การต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ กำหนดปัญหาและเป้าหมายในการแก้ไขที่ชัดเจน เพื่อให้ได้คำตอบใหม่ที่แตกต่าง สร้างสรรค์ ทำได้จริงและมีคุณค่าเป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้

ขั้นตอนที่ 3 แผนพัฒนาธุรกิจ การออกแบบแนวคิดและแผนบริหารจัดการทั้งหมด ซึ่งจะเกี่ยวข้องทั้งการเชื่อมโยงคน เทคโนโลยี ทรัพยากร และความหลากหลายไปสู่เป้าหมายที่ทำให้จริง

ขั้นตอนที่ 4 การผลิตและการกระจาย การลงมือสร้างผลงานนวัตกรรมและการลงมือทำอย่างจริงจังให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมทางธุรกิจ เพื่อกระจายผลผลิตออกสู่ตลาด

2.6 การสร้างตัวต้นแบบ

เป็นพัฒนาการที่ต้องทำและทำอย่างรวดเร็วพร้อมเพื่อเป็นการทดสอบการทำงานของแบบจำลองต้นแบบของงานหรือระบบงานใหม่ ในการให้ข้อคิดเห็น การพูดคุย แลกเปลี่ยนและโต้ตอบในกระบวนการที่ทำประโยชน์คำสั่งในโปรแกรมที่เรียกว่า การวนรอบ (Interactive หรือ Iterative) โดยนักวิเคราะห์ระบบและผู้ใช้ เมื่อการสร้างตัวต้นแบบสามารถทำให้กระบวนการพัฒนาเร็วและง่ายขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการที่ความต้องการของผู้ใช้นั้นยากแก่การเข้าใจอย่างชัดเจนแบบและทดสอบ

2.7 บทบาทของนวัตกรรมในเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ในยุคที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ นวัตกรรมถือเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจนี้ นวัตกรรมคือผู้ที่นำความคิดสร้างสรรค์มาผสมผสานกับความรู้ทางเทคโนโลยีและธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สามารถเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต สร้างคุณค่าใหม่ และแก้ไขปัญหาทางสังคม บทบาทของนวัตกรรมในเศรษฐกิจสร้างสรรค์นั้นเริ่มจากการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีเอกลักษณ์และตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ด้วยการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ นวัตกรรมยังมีบทบาทในการสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับเศรษฐกิจ โดยการนำนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งไม่เพียงแต่เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการ แต่ยังส่งเสริมความยั่งยืนและการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว ดังนั้น นวัตกรรมจึงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้ก้าวหน้า โดยสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ไม่เพียงแต่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจเท่านั้น แต่ยังส่งผลดีต่อสังคมและเศรษฐกิจโดยรวม ในการนำเสนอแนวคิดใหม่ๆ สู่ตลาด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะในยุคที่เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว การสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในตลาดได้



2.8 การใช้เทคโนโลยี AI ในการพัฒนาธุรกิจ

เทคโนโลยี AI ได้รับการยอมรับว่าเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังในการวิเคราะห์ข้อมูล การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการสร้างคุณค่าใหม่ให้กับธุรกิจ การประยุกต์ใช้ AI ในการสร้างแบรนด์และการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาเป็นส่วนหนึ่งของการเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

2.9 การเขียนแผนธุรกิจโดยใช้โมเดล Business Model Canvas (BMC)

แผนธุรกิจเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนและจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในยุคที่การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการตลาดเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การเขียนแผนธุรกิจโดยใช้โมเดล Business Model Canvas (BMC) จึงกลายเป็นหนึ่งในวิธีที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายหลักการของ Business Model Canvas (BMC): Business Model Canvas คือแผนธุรกิจที่แบ่งออกเป็น 9 ส่วนสำคัญ ซึ่งแต่ละส่วนจะครอบคลุมองค์ประกอบที่จำเป็นสำหรับการสร้างและดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้:

1. ลูกค้าหลัก (Customer Segments): ระบุกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มลูกค้าที่ธุรกิจต้องการให้บริการหรือขายผลิตภัณฑ์ให้
2. คุณค่าที่เสนอ (Value Propositions): อธิบายคุณค่าหรือประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับจากผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจ
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channels): ระบุช่องทางที่ธุรกิจจะใช้ในการเข้าถึงลูกค้าและนำเสนอคุณค่าให้กับพวกเขา
4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships): ระบุวิธีการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า
5. กระแสรายได้ (Revenue Streams): ระบุแหล่งที่มาของรายได้ที่ธุรกิจจะได้รับจากลูกค้า
6. ทรัพยากรหลัก (Key Resources): ระบุทรัพยากรที่สำคัญที่ธุรกิจจำเป็นต้องใช้ในการดำเนินการ
7. กิจกรรมหลัก (Key Activities): ระบุกิจกรรมที่ธุรกิจต้องดำเนินการเพื่อสร้างและส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า
8. พันธมิตรหลัก (Key Partnerships): ระบุคู่ค้าและพันธมิตรที่ธุรกิจต้องร่วมมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ
9. โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure): ระบุโครงสร้างต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเหตุผลที่ควรใช้ Business Model Canvas:

1. ความเรียบง่ายและชัดเจน: BMC เป็นเครื่องมือที่เรียบง่ายและไม่ซับซ้อน ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าใจและประยุกต์ใช้ได้อย่างรวดเร็ว





2. การเชื่อมโยงและมองเห็นภาพรวม: การแบ่งออกเป็น 9 ส่วนทำให้ผู้ประกอบการสามารถเห็นภาพรวมของธุรกิจและการเชื่อมโยงระหว่างส่วนต่างๆ ได้ชัดเจนขึ้น

3. ความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยน: เนื่องจาก BMC เป็นแบบจำลองที่ยืดหยุ่น ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนตามสภาวะตลาดหรือความต้องการของลูกค้าได้อย่างง่ายดาย

4. การนำไปปฏิบัติได้จริง: BMC ไม่เพียงแต่ช่วยในการวางแผนธุรกิจ แต่ยังสามารถนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจจริงๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยสรุป การใช้ Business Model Canvas ในการเขียนแผนธุรกิจเป็นวิธีที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนและบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยืดหยุ่น ทั้งนี้ยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา





บทที่ 3 วิธีดำเนินการกิจกรรม

3.1 กระบวนการขับเคลื่อนโครงการในโรงเรียนเครือข่าย

การขับเคลื่อนโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรมในโรงเรียนเครือข่ายทั้ง 5 แห่ง เริ่มต้นจากการวางแผน และการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ โดยมีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะด้านการ เป็นผู้ประกอบการให้นักเรียนผ่านกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการจัดสัมมนาและการเรียนรู้ในลักษณะของการปฏิบัติจริง

- ประสานงานกับโรงเรียนเครือข่ายจำนวน 5 โรงเรียน เพื่อเข้าร่วมการจัดกิจกรรม ในวันที่ 5-6 กันยายน 2567
- จัดเตรียมเนื้อหาและเอกสาร จากการฝึกอบรมการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ เพื่อให้ครู ผู้รับผิดชอบโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้ศึกษาเพิ่มเติมและนำไปใช้ในการบ่มเพาะ ปลูกฝังความสามารถด้านการคิดและ เจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ
- จัดกิจกรรม และนิเทศ สร้างความร่วมมือกับโรงเรียนเครือข่ายทั้ง 5 โรงเรียน
- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ข้อเสนอแนะ
- การปรึกษา การแนะนำ การเสนอปัญหาอุปสรรคของโรงเรียนเครือข่าย และแนวทางการพัฒนาแก้ไข
- การสรุปและรายงานผล

3.2 พัฒนาการเขียนหลักสูตร “นักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์”

การขับเคลื่อนและพัฒนากการเขียนหลักสูตร “นักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ของโรงเรียนเครือข่ายเป็นกระบวนการที่สำคัญในการเตรียมเยาวชนให้พร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่โดยเน้นการสร้างนวัตกรรมที่มีคุณธรรมและการนำเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ

ขั้นตอนที่ 1 การอบรมและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และคุณธรรม กระบวนการเริ่มต้นด้วยการจัดอบรมให้กับครูและผู้บริหารโรงเรียนในเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และความสำคัญของการปลูกฝังคุณธรรมในการประกอบธุรกิจ ซึ่งการอบรมนี้จะเน้นให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างนวัตกรรมและการบริหารธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบต่อสังคม

ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรและการประยุกต์ใช้ AI ในการเรียนการสอน หลังจากมีความเข้าใจในแนวคิดพื้นฐานแล้ว โรงเรียนเครือข่ายจะเริ่มพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยี AI ในการส่งเสริมการเรียนรู้และการสร้างแบรนด์ตราสินค้า นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างและปกป้องนวัตกรรมทางธุรกิจ



ขั้นตอนที่ 3 การนำหลักสูตรไปทดสอบและปรับปรุง หลังจากพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรเสร็จสิ้น โรงเรียนในเครือข่ายจะนำหลักสูตรไปทดสอบในสถานการณ์จริง โดยการดำเนินโครงการต่างๆ ที่นักเรียนสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้เรียนไปประยุกต์ใช้ในการสร้างธุรกิจขนาดเล็ก กระบวนการนี้จะช่วยให้เห็นถึงประสิทธิภาพของหลักสูตรและสามารถนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการปรับปรุงเนื้อหาและวิธีการสอนให้ดียิ่งขึ้น

ขั้นตอนที่ 4 การประเมินและขยายผล ในขั้นตอนสุดท้าย จะมีการประเมินผลลัพธ์ของกระบวนการอบรมและการนำหลักสูตรไปใช้ โดยพิจารณาจากความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมและผลลัพธ์ที่ได้จากการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจจริง หากพบว่าหลักสูตรสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายที่วางไว้ จะมีการขยายผลและนำไปใช้ในโรงเรียนเครือข่ายอื่นๆ ต่อไป

กระบวนการทั้งหมดนี้เป็นการสร้างฐานความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับนักเรียนในการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมและสามารถนำเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาพัฒนาและสร้างความเจริญเติบโตให้กับสังคมอย่างยั่งยืน

3.3 การพัฒนาทักษะนวัตกรรมผู้ประกอบการ

โรงเรียนเครือข่ายมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะนวัตกรรมผู้ประกอบการด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการใช้กรอบความคิดการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำ และการทดลองเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีความคิดสร้างสรรค์

3.4 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการสร้างแบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา

โรงเรียนเครือข่ายได้ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อช่วยในการวิเคราะห์ตลาด การสร้างแบรนด์ และการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา โดยเน้นการสร้างคุณค่าใหม่ที่มีความยั่งยืนและสามารถแข่งขันในตลาดได้



บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางแสดงค่าระดับความคิดเห็นและการแปลความหมายจากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 120 คน การวิเคราะห์ข้อมูลและการสรุปข้อมูลด้วยคำร้อยละ

4.1 ผลการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงาน อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการต่อยอดศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักธุรกิจน้อยๆ โครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2567 ณ ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักธุรกิจน้อยๆ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี ดังนี้

ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม ที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการต่อยอดศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักธุรกิจน้อยๆ โครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2567 จำนวน 120 คน ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนที่แจก แบบสอบถาม (คน)	จำนวนที่ตอบ แบบสอบถาม(คน)	ร้อยละ
ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา	22	22	100
นักเรียน	98	98	100
รวม	120	120	100

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็น ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 22 คนและนักเรียน จำนวนนักเรียนทั้งหมด 98 คน จำนวนที่ตอบแบบสอบถาม 120 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ดังนี้

- 1) ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา ทั้งหมด 22 คน จำนวนที่ตอบแบบสอบถาม 22 คน คิดเป็นร้อยละ 100
- 2) นักเรียน จำนวนนักเรียนทั้งหมด 98 คน จำนวนที่ตอบแบบสอบถาม 98 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออบรมเชิงปฏิบัติการโครงการต่อยอดศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักธุรกิจน้อยๆ โครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2567

ระดับความพึงพอใจต่อการอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการต่อยอดศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักธุรกิจน้อยๆ โครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2567 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 120 คน

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	(S.D.)	การแปล ค่าระดับ
ด้านสถานที่/ระยะเวลา/อาหาร			
1. การกำหนดสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.59	0.49	มากที่สุด
2. การกำหนดระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.23	0.73	มาก
3. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.64	0.77	มากที่สุด
4. อาหาร มีความเหมาะสม	5.00	0.00	มากที่สุด
	4.61	0.65	มากที่สุด
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่			
1. การบริการของเจ้าหน้าที่	4.82	0.39	มากที่สุด
2. การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ	5.00	0.00	มากที่สุด
3. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	4.59	0.49	มากที่สุด
4. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของเจ้าหน้าที่	4.82	0.39	มากที่สุด
	4.81	0.39	มากที่สุด
ด้านวิทยากร			
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	4.41	0.78	มาก
2. การถ่ายทอดของวิทยากร	4.59	0.49	มากที่สุด
3. สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น	4.59	0.49	มากที่สุด
4. การตอบคำถามของวิทยากร	4.59	0.49	มากที่สุด
5. เอกสาร/สื่อ ประกอบการบรรยายเหมาะสม	4.41	0.78	มาก
	4.52	0.63	มากที่สุด
ด้านการจัดกิจกรรมและสาระความรู้			

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	(S.D.)	การแปล ค่าระดับ
1. ความรู้ความเข้าใจ เรื่องขั้นตอนการเป็นนวัตกรรม ผู้ประกอบการ (STEAM 4 INNOVATOR)	4.82	0.39	มากที่สุด
2. ความรู้ความเข้าใจ เรื่องการคิดสร้างสรรค์ ต่อยอด ผลิตภัณฑ์	4.59	0.49	มากที่สุด
3. ความรู้ความเข้าใจ เรื่องการสร้างแบบจำลองธุรกิจ (BMC)	4.59	0.49	มากที่สุด
4. ความรู้ความเข้าใจ เรื่องการเขียนแผนธุรกิจด้วย Business Model Canvas	4.59	0.49	มากที่สุด
	4.65	0.48	มากที่สุด
ด้านความคุ้มค่าและการนำไปใช้			
1. การอบรมเชิงปฏิบัติการ ในครั้งนี้บรรลุวัตถุประสงค์ของ โครงการฯและมีความคุ้มค่าเหมาะสม	4.59	0.49	มากที่สุด
2. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการสร้างนวัตกรรม ผู้ประกอบการ (STEAM 4 INNOVATOR) ได้	4.59	0.49	มากที่สุด
3. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการสร้าง แบบจำลองธุรกิจ (BMC) ได้	4.59	0.49	มากที่สุด
4. สามารถนำความรู้ที่ได้รับเขียนแผนธุรกิจด้วย Business Model Canvas ได้	4.59	0.49	มากที่สุด
	4.59	0.49	มากที่สุด
รวม	4.63	0.55	มากที่สุด

4.2 การประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนร่วมในโครงการ

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ “นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์” พบว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในระดับดีมาก ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความสำเร็จของโครงการในทุกด้าน

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ “นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ในภาพรวมของแต่ละด้าน ทั้งทางด้านสถานที่ ระยะเวลา อาหาร ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านวิทยากร และที่สำคัญคือ ด้านการจัดกิจกรรมและสาระความรู้ และด้านความคุ้มค่าและการ





นำไปใช้ พบว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความสำเร็จของโครงการในทุกด้าน

ความรู้ความเข้าใจเรื่องขั้นตอนการเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ (STEAM 4 INNOVATOR)
ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมมีความเข้าใจในขั้นตอนต่าง ๆ ของ STEAM 4 INNOVATOR โดยสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการของตนเองได้ และยังเสริมสร้างทักษะในการเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ ทำให้นักเรียนสามารถคิดค้นและพัฒนาธุรกิจที่มีคุณธรรมและสร้างสรรค์ ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสังคมได้เป็นอย่างดี

การคิดสร้างสรรค์ ต่อยอด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกจากการสร้างทักษะด้านการเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ ผู้เข้าร่วมยังพึงพอใจในความสามารถของตนเองในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ตลาดได้จริง โครงการได้มอบโอกาสให้นักเรียนได้ฝึกฝนและทดสอบแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จริง ซึ่งส่งผลให้มีความมั่นใจในการทำธุรกิจมากยิ่งขึ้น

ความรู้ความเข้าใจเรื่องการสร้างแบบจำลองธุรกิจ (BMC) อีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการพึงพอใจในระดับสูง คือสามารถนำ Business Model Canvas ไปใช้ในการเขียนแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังมี ความมั่นใจในการนำเสนอแผนธุรกิจที่สร้างขึ้นมาก

ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จากผู้เข้าร่วมโครงการจึงสะท้อนถึงความสำเร็จของการดำเนินโครงการในทุกด้านไม่ว่าจะเป็นความรู้ความเข้าใจเรื่องขั้นตอนการเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ (STEAM 4 INNOVATOR)

การคิดสร้างสรรค์ ต่อยอด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ความรู้ความเข้าใจเรื่องการสร้างแบบจำลองธุรกิจ (BMC) ทำให้โครงการนี้กลายเป็นตัวอย่างที่ดีของการพัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมและสามารถสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่างยั่งยืน





บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการขับเคลื่อนโครงการ

ในแต่ละหัวข้อที่ได้ดำเนินการจัดอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้นำไปต่อยอดได้จริง แต่ควรมีเกมหรือกิจกรรมให้ทำเพิ่มเติมระหว่างการบรรยายเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มความดึงดูดความสนใจของนักเรียนให้มากยิ่งขึ้น

5.2 แนวทางในการพัฒนาเพิ่มเติม

ในครั้งต่อไปอยากให้มีการอบรมเพิ่มเติมในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และโลโก้สินค้า ทำให้ตัวสินค้าสามารถนำเสนอตัวเองได้ด้วยตัวของผลิตภัณฑ์เอง เพิ่มเติมเรื่องการจดสิทธิบัตรต่าง ๆ รวมไปถึงทรัพย์สินทางปัญญา และแนวทางการพัฒนาเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งส่วนที่สำคัญคือการโฆษณาประชาสัมพันธ์

5.3 สรุปผลการจัดกิจกรรม

รายงานนี้ได้นำเสนอการขับเคลื่อนและการต่อยอดพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายในโครงการนักรักกิจน้อยมีคุณธรรมในเขตจังหวัดปทุมธานี โดยเน้นการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ

1. ความรู้ความเข้าใจ เรื่องขั้นตอนการเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ (STEAM 4 INNOVATOR)
2. ความรู้ความเข้าใจ เรื่องการคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดผลิตภัณฑ์
3. ความรู้ความเข้าใจ เรื่องการสร้างแบบจำลองธุรกิจ (BMC)
4. ความรู้ความเข้าใจ เรื่องการเขียนแผนธุรกิจด้วย เรื่องขั้นตอนการเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ (STEAM 4 INNOVATOR) เรื่องการคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดผลิตภัณฑ์ เข้าใจ เรื่องการคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดผลิตภัณฑ์ การสร้างแบบจำลองธุรกิจ (BMC) ผลลัพธ์ที่ได้แสดงถึงความสำเร็จของโครงการในระดับที่ดีมาก ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงโครงการในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ



เอกสารอ้างอิง

อำนาจ วัดจินดา. นวัตกรรม. ออนไลน์

https://www.hrcenter.co.th/file/columns/hr_f_20170510_162245.pdf. สืบค้น 10
กันยายน 2567.

ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การ
มหาชน). **Stem 4 Innovator**. ออนไลน์ [https://moocs.nia.or.th/project/steam4innovator-](https://moocs.nia.or.th/project/steam4innovator-1)
1. สืบค้น 15 กันยายน 2567

สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา, การสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ. โปรแกรมนำเสนอวันที่ ๑๙ - ๒๒
มิถุนายน ๒๕๖๗. ๒๕๖๗.

สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา, นักรุกจิ๋นน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์. ชาญชัยบุ๊ค.
๒๕๕๘.



ภาคผนวก





ชื่อโครงการ โครงการนักรักกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
ชื่อกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการต่อยอดศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักรักกิจน้อย

มาตรฐานที่ 1 คุณภาพของผู้เรียน ข้อที่

1.1 ผลสัมฤทธิ์ทางวิชาการของผู้เรียน

- 1) มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม
- 4) มีความรู้ ทักษะพื้นฐาน และเจตคติที่ดีต่องานอาชีพ

1.2 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้เรียน

- 3) การยอมรับที่จะอยู่ร่วมกันบนความแตกต่างและหลากหลาย

มาตรฐานที่ 3 กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

1. จัดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการคิดและปฏิบัติจริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้
2. ใช้สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ และแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้
5. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้ข้อมูลสะท้อนกลับเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

พันธกิจที่

1. พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาผู้เรียนเต็มตามศักยภาพตามมาตรฐานสากล บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรให้มีองค์ความรู้ มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาครูและบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการจัดการเรียนรู้

กลุ่มบริหารที่รับผิดชอบ กลุ่มบริหารวิชาการ/กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ

ผู้รับผิดชอบ

1. นายชานนท์ แสงโสด
2. นางสาวชนิษฐา แรงรอบ
3. นางสาวสุชานัน มีปัญญา

ระยะเวลาดำเนินการ กรกฎาคม - ตุลาคม 2567

1. หลักการและเหตุผล

โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี ได้รับคัดเลือกให้เป็นศูนย์แกนนำนักรักกิจน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จากสำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ จึงจัดทำโครงการต่อยอดศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักรักกิจน้อยฯ เพื่อให้โรงเรียนในเครือข่ายโครงการนักรักกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และนักเรียนในรายวิชาเพิ่มเติม แผนการเรียนทั่วไป (คหกรรม เกษตรกรรม) และนักเรียนที่มีความสนใจด้านอาชีพ กลุ่มลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ ได้นำความรู้จากการเรียนงานอาชีพนำไปประกอบสัมมาอาชีพแบบพึ่งพาตนเองได้อย่างพอเพียง ยั่งยืน และมั่นคง และสามารถมองเห็นโอกาสสร้างกระบวนการพัฒนาต่อยอดอย่างต่อเนื่องเกิดคุณภาพของการดำเนินชีวิต และดำรงชีวิตได้ในสังคมแห่งศตวรรษที่ ๒๑ ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับโลก (Global Awareness) ความรู้ด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy) ความรู้ด้านการเป็นพลเมืองที่ดี (Civil Literacy) ความรู้ด้านสุขภาพ (Health literacy) และความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental literacy) จากนั้นเป็นการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักเรียนสำรวจปัญหาและความต้องการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ขึ้นใช้อำนวยความสะดวกในการดำเนินวิถีชีวิต ซึ่งเป็นกระบวนการขึ้น Project Based Learning การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนานวัตกรรม และการออกแบบธุรกิจจำลอง Business Model Canvas หัวใจสำคัญในการเริ่มต้นธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจพอเพียง ในรูปแบบการจัดการศึกษาในภาคชีวิต (Life - Long Education) ในรายวิชาเพิ่มเติม โดยการ



ออกแบบหน่วยการเรียนรู้“นักธุรกิจน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์” (กระทรวงศึกษาธิการ, ๒๕๕๑ : ๒๐๔-๒๑๘) รวหนังสือแจ้งอย่างเป็นทางการ

โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี ได้ยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ และมาตรา ๒๔ ระบุว่าจัดการเรียนรู้ต้องจัดเนื้อหาและกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความถนัดของผู้เรียนโดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล ฝึกทักษะกระบวนการคิด การจัดการ การเผชิญสถานการณ์ และการประยุกต์ความรู้มาใช้ เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหา เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ฝึกการปฏิบัติจริง ให้ทำได้ คิดเป็น ทำเป็นและเกิดการใฝ่รู้อย่างต่อเนื่อง สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการดำรงชีวิต การอาชีพและเทคโนโลยี มาใช้ประโยชน์ในการทำงานอย่างมีความคิดสร้างสรรค์และแข่งขันในสังคมไทยและสากล เห็นแนวทางในการประกอบอาชีพ รักการทำงานและมีเจตคติที่ดีต่อการทำงาน สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างพอเพียงและมีความสุข โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนแบบองค์รวม เพื่อให้มีความรู้ความสามารถมีทักษะในการทำงาน เห็นแนวทางในการประกอบอาชีพและการศึกษาต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ (กระทรวงศึกษาธิการ, ๒๕๕๑ : ๒๐๔-๒๑๘)

2. วัตถุประสงค์

1. ครูกลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ และครูในโรงเรียนเครือข่ายนักธุรกิจน้อยๆ จัดการเรียนรู้สู่เส้นทางอาชีพนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และพัฒนาครูให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถบ่มเพาะนักเรียน ให้มีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจโดยบูรณาการเข้ากับความเข้าใจทางด้าน STEAM เพื่อประยุกต์และสร้างสรรค์ผลงานบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีมิติของการประกอบธุรกิจนวัตกรรม
2. นักเรียนสามารถประยุกต์และสร้างสรรค์ผลงานบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีมิติของการประกอบธุรกิจนวัตกรรม โดยกำหนดเป้าหมาย คาดการณ์ ตัดสินใจแก้ปัญหาโดยมีเหตุผลประกอบ สอดคล้องกับหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน
3. เพื่อต่อยอดการจัดการเรียนรู้งานอาชีพของครูและนักเรียน โดยการสร้างแนวคิดใหม่และพัฒนา รูปแบบการสอนงานอาชีพในโรงเรียนให้นักเรียนเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ สามารถสร้างสรรค์ผลงานอย่างสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ ผลิตเองได้ และขายได้อย่างครบวงจร

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

ครูและนักเรียนในโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เข้าร่วมการอบรม จำนวน 113 คน

3.2 เชิงคุณภาพ

ครูและนักเรียนในโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถต่อยอดการจัดการเรียนรู้งานอาชีพของครูและนักเรียน โดยการสร้างแนวคิดใหม่และพัฒนา รูปแบบการสอนงานอาชีพในโรงเรียนให้นักเรียนเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ สามารถสร้างสรรค์ผลงานอย่างสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ ผลิตเองได้ และขายได้อย่างครบวงจร





4. กิจกรรม/วิธีดำเนินงานและงบประมาณ

ที่	รายการ/กิจกรรม/ค่าใช้จ่ายในการใช้งบประมาณ	งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		อุดหนุน	อื่นๆ (ระบุ)		
	ขั้นเตรียมการ 1. ประชุม เตรียมความพร้อม จัดทำเอกสารจัดการ อบรม 2. จัดเตรียมเอกสาร เพื่อให้การอบรม 3. รับสมัครนักเรียนที่สนใจเข้าร่วมอบรมงานอาชีพ ขั้นดำเนินการ 1. ดำเนินการอบรมครูกลุ่มสาระการเรียนรู้ และครู ในโรงเรียนเครือข่าย จำนวน 23 คน นักเรียนแผนการ เรียนคหกรรม เกษตรกรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 - 5 และ นักเรียนในโรงเรียนเครือข่ายนักรุกกิจน้อยๆ จำนวน 90 คน เป็นเวลา 1 วัน เรื่อง ดังต่อไปนี้ 1.1 ความรู้พื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการ 1.2 การเขียนโมเดลธุรกิจด้วย Business Model Canvas 1.3 การออกแบบผลิตภัณฑ์ 2. นำเสนอ Business Model Canvas และการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ขั้นสรุปผล สรุปผลการดำเนินการ และรายงานผลในรูปแบบ PDCA ต่อหัวหน้ากลุ่มสาระ และฝ่ายบริหาร	40,000		ก.ค. 67 ถึง ต.ค. 67	1. นายชานนท์ 2. น.ส.ชนิษฐา 3. น.ส.สุชานัน
	รวม	40,000			

5. การประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	วิธีการวัดและ ประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้ใน การประเมิน
ผลผลิต (Outputs) 1. ครู 23 คน มีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจโดยบูรณา การเข้ากับความรู้ความเข้าใจทางด้าน STEAM เพื่อประยุกต์ และสร้างสรรค์ผลงานบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีมิติของการประกอบธุรกิจนวัตกรรม 2. นักเรียน 90 คน สามารถประยุกต์และสร้างสรรค์ผลงานบน พื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีมิติของการประกอบ ธุรกิจนวัตกรรม 3. ครูและนักเรียน 113 คน ต่อยอดการจัดการเรียนรู้งาน อาชีพ โดยการสร้างแนวคิดใหม่และพัฒนาารูปแบบการสอนงาน อาชีพในโรงเรียนให้นักเรียนเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 90 ร้อยละ 90	สังเกต, สอบถาม สังเกต, สอบถาม	แบบสอบถาม แบบสอบถาม



ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	วิธีการวัดและประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน
สามารถสร้างสรรค์ผลงานอย่างสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ ผลิตเองได้ และขายได้อย่างครบวงจร			
<p>ผลลัพธ์ (Outcomes)</p> <p>1. ครูมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจโดยบูรณาการเข้ากับความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้องทางด้าน STEAM เพื่อประยุกต์และสร้างสรรค์ผลงานบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีมิติของการประกอบธุรกิจนวัตกรรมได้</p> <p>2. นักเรียน สามารถประยุกต์และสร้างสรรค์ผลงานบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีมิติของการประกอบธุรกิจนวัตกรรม</p> <p>3. ครูและนักเรียน สามารถต่อยอดการจัดการเรียนรู้ฐานอาชีพ โดยการสร้างแนวคิดใหม่และพัฒนารูปแบบการสอนงานอาชีพในโรงเรียนให้นักเรียนเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ สามารถสร้างสรรค์ผลงานอย่างสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ ผลิตเองได้ และขายได้อย่างครบวงจร</p>	<p>ร้อยละ 90</p> <p>ร้อยละ 90</p> <p>ร้อยละ 90</p>	<p>- การดำเนินการในโครงการนักรุกจิมน้อยๆ</p> <p>- การทำผลิตภัณฑ์และโมเดลธุรกิจ</p>	<p>- การดำเนินการในโครงการนักรุกจิมน้อยๆ</p> <p>- การทำผลิตภัณฑ์และโมเดลธุรกิจ</p>



แบบประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการ โครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการต่อยอดศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักธุรกิจน้อยๆ

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	งบประมาณ
ค่าวัสดุ				
	กระดาษเทาขาว 270 แกรม	30 แผ่น	12	360
	กระดาษถ่าย A4 80g 500 แผ่น Double A	5 รีม	135	675
	แผ่นยางรองตัด ขนาด A1	2 แผ่น	780	1,560
	กระดาษเกียรติบัตร ขอบทอง ขนาด A 4	4 ห่อ	250	1,000
	กรรไกร 8 นิ้ว 3M	12 อัน	95	1,140
	พลาสติกเคลือบบัตร ตราช้าง A4	1 กล้อง	550	550
	เยื่อเทป ¾ นิ้ว 3 M	9 ม้วน	65	585
	เทปใสแกนเล็ก ¾ นิ้ว 3 M	12 ม้วน	55	660
	เทปโฟม 2 หน้า 5 เมตร	6 ม้วน	225	1,350
	ปากกาเคมี 2 หัว ตราม้า คละสี 12 ชุด 12 สี	8 ชุด	180	1,440
	ดินสอไม้ ตราม้า H2200	36 ด้าม	5	180
	มีดคัตเตอร์ใหญ่ Mesa ST 20	10 อัน	180	1,800
	หมึก CANNON (1 ชุด 4 สี)	2 ชุด	1,620	3,240
	กระดาษ PHOTO SHOKUN 180g/A4/50แผ่น	3 แพค	285	855
	กระดาษโฟโต้ A 4 180 แกรม	2 ห่อ	300	600
รวมค่าวัสดุ				15,995
ค่าครุภัณฑ์				
	-	-	-	-
	-	-	-	-
รวมค่าครุภัณฑ์				-
ค่าใช้จ่าย (รายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งบริการ การรับรอง พิธีการ เบี้ยเลี้ยง ฯลฯ)				
1	ค่าอาหารกลางวัน 2 มื้อ	120	100	12,000
2	ค่าอาหารว่างเช้า 2 มื้อ	120	50	6,000
3	ค่าอาหารว่างบ่าย 2 มื้อ	120	50	6,000
รวมค่าใช้จ่าย				24,000
รวมทั้งสิ้น				39,995

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ



ตารางกำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการต่อยอดศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักธุรกิจน้อย
โครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
ระหว่างวันที่ 5 - 6 กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ ห้องโสตทัศนศึกษา โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี

เวลา	รายการ	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่
วันพฤหัสบดีที่ 5 กันยายน 2567			
08.00 น.-08.30 น.	ลงทะเบียนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการต่อยอดศูนย์แกนนำขยาย เครือข่ายนักธุรกิจน้อยฯ โครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	นางวาสนา กระแสร์ และคณะ	ห้องโสตทัศนศึกษา
08.30 น.-08.45 น.	พิธีกร กล่าวต้อนรับคณะวิทยากร, คุณครูและนักเรียน ที่เข้าร่วม การอบรมเชิงปฏิบัติการต่อยอดศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักธุรกิจน้อยฯ โครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	นายจิราวัฒน์มา ศรีสว่าง,นางสาวครองขวัญ สุระมาศ และคณะ	ห้องโสตทัศนศึกษา
08.45 น.-08.50 น.	นายชานนท์ แสงโสด ครูวิทยฐานะชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ กล่าวรายงาน	นายชานนท์ แสงโสด หัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ	ห้องโสตทัศนศึกษา
08.50 น.-09.20 น.	พิธีเปิดและบรรยายพิเศษ การอบรมเชิงปฏิบัติการต่อยอดศูนย์แกนนำขยาย เครือข่ายนักธุรกิจน้อยฯ โครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี โดยนายพิษณุ เดชโต ผู้อำนวยการโรงเรียน	นายพิษณุ เดชโต ผู้อำนวยการโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี	ห้องโสตทัศนศึกษา
09.20 น.-09.30 น.	พิธีกร แนะนำประวัติวิทยากร นายชานนท์ แสงโสด,นางสาวชนิษฐา แรบบอน,นางสาวสุชานัน มีปัญญา	นายจิราวัฒน์มา ศรีสว่าง,นางสาวครองขวัญ สุระมาศ และคณะ	ห้องโสตทัศนศึกษา
09.30 น.-10.30 น.	บรรยายหัวข้อ "ขั้นตอนการเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ" (STEAM 4 INNOVATOR)	นายชานนท์ แสงโสด และคณะวิทยากร	ห้องโสตทัศนศึกษา
10.30 น.-10.40 น.	รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม	นางสาวเกศินี ผาสุข	ห้องโสตทัศนศึกษา
10.40 น.-12.00 น.	บรรยายหัวข้อ "การคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดผลิตภัณฑ์"	นายชานนท์ แสงโสด และคณะวิทยากร	ห้องโสตทัศนศึกษา
12.00 น.-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	นายพัฒน์พงษ์ เกิดพุ่ม	ห้องโสตทัศนศึกษา
13.00 น.-14.00 น.	บรรยายหัวข้อ "การสร้างแบบจำลองธุรกิจ"(BMC)	นายชานนท์ แสงโสด และคณะวิทยากร	ห้องโสตทัศนศึกษา
14.00 น.-14.10 น.	รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม	นางสาวเกศินี ผาสุข	ห้องโสตทัศนศึกษา
14.10 น.-16.00 น.	บรรยายหัวข้อ "การเขียนแผนธุรกิจด้วย Business Model Canvas"	นายชานนท์ แสงโสด และคณะวิทยากร	ห้องโสตทัศนศึกษา
วันศุกร์ที่ 6 กันยายน 2567			

เวลา	รายการ	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่
8.00 น.-10.00 น.	แบ่งกลุ่มเขียนแผนธุรกิจ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 7 กลุ่ม	คณะวิทยากร	ห้องโสตทัศนศึกษา
10.30 น.-10.40 น.	รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม	นางสาวเกศินี ผาสุข	ห้องโสตทัศนศึกษา
10.40 น.-12.00 น.	แบ่งกลุ่มเขียนแผนธุรกิจ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 7 กลุ่ม (ต่อ)	คณะวิทยากร	ห้องโสตทัศนศึกษา
12.00 น.-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	นายพัฒน์พงษ์ เกิดพุ่ม	ห้องโสตทัศนศึกษา
13.00 น.-14.00 น.	แต่ละโรงเรียนนำเสนอ Business Model Canvas และการออกแบบผลิตภัณฑ์	คณะวิทยากร	ห้องโสตทัศนศึกษา
14.00 น.-14.10 น.	รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม	นางสาวเกศินี ผาสุข	ห้องโสตทัศนศึกษา
14.10 น.-15.00 น.	แต่ละโรงเรียนนำเสนอ Business Model Canvas และการออกแบบผลิตภัณฑ์	คณะวิทยากร	ห้องโสตทัศนศึกษา
15.00 น.-15.30 น.	สรุปเนื้อหาการอบรม และการพัฒนาต่อยอด	คณะวิทยากร	ห้องโสตทัศนศึกษา
15.30 น.-16.00 น.	พิธีมอบเกียรติบัตรและพิธีปิดการอบรม	นายจิราวัฒน์มา ศรีสว่าง,นางสาวครองขวัญ สุระมาศ และคณะ	ห้องโสตทัศนศึกษา

หมายเหตุ กำหนดการนี้เปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



5 - 6
ก.ย.
67

โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี
TRIAMUDOMSUKSA PATTANAKARN PATHUMTHANI SCHOOL

"TUPPT NEWS"

www.tuppt.ac.th : 02 569 1051



โครงการอบรมโรงเรียนเครือข่าย โครงการนักรุกกิจน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

.....
กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ



วันที่ 5 - 6 กันยายน 2567 นายพิชญ์ เดชใจ ผู้อำนวยการโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี มอบหมายให้คณะครูกลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ จัดโครงการอบรมโรงเรียนเครือข่าย โครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี เรื่องการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ โดยมีคณะครู และนักเรียนจากโรงเรียนเครือข่าย เข้าร่วมการอบรมจำนวน 120 คน





ภาพกิจกรรมการอบรม

นวัตกรรมต้องใหม่แค่ไหน จึงจะเรียกว่า "นวัตกรรม"

British Standard 7000 – 2008 : Managing Innovation ซึ่งได้อธิบายนิยามของคำว่า "ใหม่" ไว้ว่ามี 9 ระดับ ซึ่งความใหม่ที่แตกต่างกันนั้นแสดงให้เห็นถึง **ระยะเวลาในการพัฒนา** นำเสนอ หรือการได้มาซึ่งรางวัล หรือสิ่งตอบแทนที่แตกต่างกัน และเป็นระดับของนวัตกรรมที่แตกต่างกัน

STEAM 4 INNOVATOR

กระบวนการคิดนวัตกรรม

ภาพกิจกรรมการอบรม

B SITUATION TALK : คุยกับกลุ่มเป้าหมาย
ใช้พูดคุยและถามความคิดเห็นคนในพื้นที่ (หลาย ๆ คน)

ชื่อกับ : _____
สถานที่ : _____
วันที่ : _____ เวลา : _____

1 ข้อมูลทั่วไป : ของคนที่เราพูดคุย วาดรูป (ชาย) และใส่ข้อมูลที่เรารู้ (ขวา)

Stage 1 INSIGHT สอบถามสิ่งที่คุณนึกถึงข้อมูล

1 **ข้อมูลทั่วไป :** ของคนที่เราพูดคุย วาดรูป (ชาย) และใส่ข้อมูลที่เรารู้ (ขวา)

(วาดรูป หรือ ถ่ายรูป คนที่เราคุยด้วย)

NAME	คุณยายพล	AGE	70
ABOUT	อยู่บ้านริมน้ำกับพยาบาล และมีหลานมาเยี่ยมเป็นครั้งคราว ผู้สมรสเสียชีวิต		
LIFE STYLE	ดูทีวี โทรศัพท์ ใช้ wheelchair เป็นครั้งคราว ชอบคิดถึงเรื่องราวเก่าๆ เมื่อได้ไปที่ที่คุ้นเคย		
GENDER	F	WORK	-
STATUS	สมรส (ผู้สมรสเสียชีวิต)		
SALARY	20,000 บาท (บำนาญ)		
GOALS	การได้นั่งรถยนต์เรื่องราวในอดีตแล้วทำให้มีความสุข		

2 คำถาม 1:
 วิศวกร: สวัสดีค่ะ คุณยาย คุณยายสบายดีไหมคะ
 คุณยาย: ยายก็สบายตามสภาพร่างกาย ตามอายุของยายนะลูก

3 คำถาม 2:
 วิศวกร: ทราบมาว่า คุณยายมีเรื่องให้วิศวกรช่วยใช่ไหมคะ
 คุณยาย: ยายอยากไปฝั่งโน้นสร้างสะพานให้ยายหน่อยสิ

4 คำถาม 3:
 วิศวกร: ขออนุญาตถามนะคะ ว่าคุณยายไปฝั่งโน้นทำไม หรือคะ
 คุณยาย: ยายอยากไปร้านก๋วยเตี๋ยว ร้านนี้ เพื่อนยายมักจะไปสังสรรค์กันที่ร้านนั้นประจำตอนยายสาว ๆ



**ขั้นตอนที่ 2
สร้างสรรค์ไอเดีย**

ค้นหาคำตอบใหม่ที่แตกต่างและสร้างสรรค์สิ่งที่ทำได้จริง

- ค้นหาวิธีแก้ปัญหา
- จำไว้เสมอว่า Everything is possible
- คิดไอเดียใหม่ๆ ที่แตกต่าง
- คัดเลือกไอเดียที่ตอบโจทย์ เพื่อนำมาทำชิ้นงานแบบในขั้นตอนต่อไป



ภาพกิจกรรมการอบรม



ขั้นตอนที่ 3 แผนพัฒนาธุรกิจ

ทำผลงานต้นแบบ
และหาความร่วมมือทางธุรกิจ

- **การทำชิ้นงานต้นแบบ**
- ประเภทของผลงานนวัตกรรม
- **วิเคราะห์แผนพัฒนาธุรกิจ**
- **เครือข่ายทางธุรกิจ**
- บุคคล / หน่วยงาน / สถานที่





ภาพกิจกรรมการอบรม





ภาพกิจกรรมการอบรม





ภาพกิจกรรมการอบรม





ภาพกิจกรรมการอบรม





ภาพกิจกรรมการอบรม





ภาพกิจกรรมการอบรม



ภาพกิจกรรมการอบรม



