



รายงานโครงการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาศูนย์แกนนำ นักธุรกิจน้อยสู่งานหัตถกรรม “ศูนย์ป้องกันเงิน” ตามโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ศูนย์แกนนำโรงเรียนนิคมพิมายศึกษา



สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครราชสีมา
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการ สร้างภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาศูนย์แกนนำนักธุรกิจน้อยผู้งาน
หัตถกรรม “ศูนย์ป้องกัน” ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ โรงเรียนนิคมพิมายศึกษา ฉบับนี้ เป็นการรวบรวมผลการดำเนินงานโครงการนักธุรกิจน้อยมี
คุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนนิคมพิมายศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จัดทำขึ้นเพื่อ
ขยายความรู้ไปยังโรงเรียนเครือข่าย ตามหลักการของนักธุรกิจน้อยๆ คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น โดยนำความรู้ที่
ได้รับไปจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน เพื่อบ่มเพาะปลูกฝังความสามารถด้านการคิดและมีเจตคติที่ดีใน
การประกอบอาชีพตั้งแต่ในวัยเรียน

ขอขอบคุณสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครราชสีมา ที่อำนวยความสะดวกในการ
ดำเนินงานการอบรม ศึกษาพิเศษผู้รับผิดชอบกลุ่มสาระการงานอาชีพ และ นางจุฬารัตน์ บุญศรี
ผู้อำนวยการโรงเรียนนิคมพิมายศึกษา ตลอดจนคณะครูผู้ร่วมดำเนินงานการอบรม ทุกท่านที่เสียสละเวลา
กำลังกาย และกำลังใจ จนทำให้การดำเนินงานโครงการครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ว่ารายงานผลการดำเนินโครงการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาศูนย์
แกนนำนักธุรกิจน้อยผู้งานหัตถกรรม “ศูนย์ป้องกัน” ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักธุรกิจน้อยมี
คุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนนิคมพิมายศึกษา ฉบับนี้ จะสามารถเป็นข้อมูลในการพัฒนา
โรงเรียนเครือข่ายและศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักธุรกิจน้อย มีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

คณะผู้จัดทำ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐานพุทธศักราช 2551 มุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนซึ่งเป็นกำลังของชาติให้เป็นมนุษย์ที่มีความสมดุล ทั้งด้านร่างกาย ความรู้ คุณธรรม มีจิตสำนึกในความเป็นพลเมืองไทย และพลโลกยึดมั่นในการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีความรู้และทักษะพื้นฐานรวมทั้งเจตนาที่จำเป็นต่อการศึกษา ต่อการประกอบอาชีพและการศึกษาตลอดชีวิต โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ บนพื้นฐานความเชื่อว่าทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองตามศักยภาพ โรงเรียนนิคมพิมายศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครราชสีมา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ เป็นโรงเรียนหนึ่งที่ได้รับคัดเลือกจากสำนักพัฒนาวัตกรรมการจัดการศึกษาให้เป็นศูนย์แกนนำเครือข่ายโรงเรียนในโครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายใต้ชื่อศูนย์ที่ลดกรรมป้องกัน ผลผลิตที่ได้รับการคัดเลือกไปนำเสนองานในระดับชาติ และนานาชาติ คือ ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา และผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดเน้นของโรงเรียน คือ การนำสินค้า OTOP ของจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ เครื่องปั้นดินเผาदानเกวียน มาต่อยอดโดยนำผักตบชวา มาถักทอห่อหุ้มบนภาชนะเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและช่วยลดมลภาวะทางน้ำ เพื่อพัฒนารายวิชาเพิ่มเติมงานอาชีพสู่ความเป็นนักเรียนน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยงานหัตถกรรมจากผักตบชวาและงานกระดาษสู่อชีพ1และ2 กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถด้านงานอาชีพ โดยเน้นคุณลักษณะคุณธรรมของนักเรียนน้อยในด้านความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน มุ่งมั่น กตัญญู

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อให้นักเรียนแกนนำและนักเรียนโรงเรียนเครือข่ายมีเวทีแสดงผลงานของตนเอง
- 1.2.2 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
- 1.2.3 เพื่อจัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในและนอกสถานศึกษาในด้านอาชีพ ให้นักเรียนแกนนำและนักเรียนโรงเรียนเครือข่าย ได้รับประสบการณ์ตรงจากการไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้และฝึกปฏิบัติจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 1.2.4 เพื่อเผยแพร่การดำเนินงานของศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักเรียนน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์

1.3 เป้าหมายเชิงของตัวชี้วัดและความสำเร็จ

1.3.1 เชิงปริมาณ

- 1) นักเรียนแกนนำนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ นำความรู้ขยายผลสู่นักเรียนโรงเรียนเครือข่ายจำนวน 15 โรงเรียน ทั้งในและนอกสถานศึกษาทั้งในระดับเขต ระดับภาคและระดับชาติ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี
- 2) ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 ประเภท
- 3) เพื่อประชาสัมพันธ์และเป็นสถานที่ในการให้บริการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ช่วยเหลือสนับสนุนแก่โรงเรียนเครือข่ายและสาธารณชน

1.3.2 เชิงคุณภาพ

1) ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักรู้จักน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่โรงเรียนเครือข่ายทั้ง 15 โรงเรียน เป็นแหล่งเรียนรู้วิชาชีพ ที่นักเรียน ครู โรงเรียนเครือข่าย ชุมชน มีความ ศรัทธา และพึงพอใจ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีการประเมิน	เครื่องมือประเมิน
ผลผลิต (Outputs) 1. มีศูนย์ประสานงานและแหล่งเรียนรู้ นักรู้จักน้อย ๆ 2. นักเรียนแกนนำถ่ายทอดความรู้ได้ไม่น้อยกว่า 50 คน	ตรวจสอบ ตรวจสอบจากจำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	แบบบันทึก แบบบันทึก การปฏิบัติงาน
ผลลัพธ์ (Outcomes) 1. นักเรียนแกนนำและนักเรียนเครือข่าย มีเวทีแสดงผลงานของตนเอง	ตรวจสอบ	แบบบันทึก
2. ร้อยละของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานสามารถ ทำงานเป็นหมู่คณะได้	สังเกตขณะปฏิบัติงาน และหลังสิ้นสุดโครงการ	แบบประเมินผล
3. คณะครูและนักเรียนโรงเรียนแกนนำ/ โรงเรียนเครือข่ายได้มีโอกาสแลกเปลี่ยน เรียนรู้ทั้งภายในและนอกศูนย์เครือข่าย ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	การสอบถามความพึงพอใจ รายงานสรุปผลการศึกษาดูงาน โรงเรียนต้นแบบ/โรงเรียนแกน นำ	แบบสอบถามความพึงพอใจ
4. ระดับความพึงพอใจ ครูและนักเรียน ผู้ปกครอง ต่อการดำเนินกิจกรรมตาม โครงการ	การสอบถามความพึงพอใจ	แบบสอบถามความพึงพอใจ

1.4 งบประมาณ.....110,000.....บาท

1.4.1 แหล่งที่มาของงบประมาณ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ โครงการเสริมสร้างระเบียบวินัย
คุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ รายการค่าใช้จ่ายดำเนินงานโครงการนักรู้จักน้อยมี
คุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.4.2 รายละเอียดในการใช้งบประมาณ

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ชื่อผู้รับผิดชอบ
1	โรงเรียนศูนย์แกนนำขยายเครือข่าย โครงการนักธุรกิจน้อย มีคุณธรรม นำสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เข้ารับการอบรมเพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการโรงเรียนของตนเอง	5,000	มิถุนายน 2567	นางปวีณา ฉิมกลาง
2	จัดซื้อวัสดุให้กับโรงเรียนเครือข่ายนักธุรกิจ น้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 15 โรงเรียน เพื่อนำไปดำเนิน กิจกรรมพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้าและ บริการโรงเรียนของตนเอง	105,000	กรกฎาคม-สิงหาคม 2567	นางปวีณา ฉิมกลาง
3.	ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านอาชีพให้นักเรียน แกนนำและนักเรียนโรงเรียนเครือข่ายใน โครงการนักธุรกิจน้อย (แสดงผลงาน ระดับต่างๆ) ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง		ตลอดปีการศึกษา	นางปวีณา ฉิมกลาง นางคมเนตร ปนสันเทียะ
4.	ศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์ด้านงาน หัตถกรรมทั้งในและนอกสถานศึกษา		เมษายน 2568	นางปวีณา ฉิมกลาง นางคมเนตร ปนสันเทียะ
รวม		110,000		

1.5 หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้อง

1.5.1 สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา (สนก.กพฐ)

1.5.2 นิคมสร้างตนเองพิมาย

1.5.3 กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ/ ฝ่ายวิชาการโรงเรียนนิคมพิมายศึกษา

1.5.4 คณะครู/นักเรียนโรงเรียนนิคมพิมายศึกษาและโรงเรียนเครือข่ายนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรมฯ

จำนวน 15 โรงเรียน ได้แก่

- 1) โรงเรียนบ้านหนองตะกู
- 2) โรงเรียนหนองซอมตะเคียนงาม
- 3) โรงเรียนท่าเลื้อนสามัคคี
- 4) โรงเรียนคลองเสือ
- 5) โรงเรียนบ้านท่าช้าง
- 6) โรงเรียนวัดทักษิณวารี
- 7) โรงเรียนมหิศราธิปดี
- 8) โรงเรียนหนองบัวละคร

- 9) โรงเรียนสมเด็จพระธีรญาณมุนี
- 10) โรงเรียนปากช่อง
- 11) โรงเรียนแก้งสนามนางพิทยาคม
- 12) โรงเรียนโชคชัยสามัคคี
- 13) โรงเรียนสุรนารีวิทยา 2
- 14) โรงเรียนธารปราสาทเพชรวิทยา
- 15) โรงเรียนเกล็ดลิ้นวิทยา

1.6 ระดับความสำเร็จ/การประเมินผล

(โดยให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อ 3 และกำหนดระดับความสำเร็จ ร้อยละ 81 ขึ้นไป)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีการประเมิน	เครื่องมือประเมิน
ผลผลิต (Outputs)		
1. มีศูนย์ประสานงานและแหล่งเรียนรู้ นักรุกกิจน้อย ๆ	ตรวจสอบ	แบบบันทึก
2. นักเรียนแกนนำถ่ายทอดความรู้ได้ไม่น้อยกว่า 50 คน	ตรวจสอบจากจำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	แบบบันทึก การปฏิบัติงาน
ผลลัพธ์ (Outcomes)		
5. นักเรียนแกนนำและนักเรียนเครือข่าย มีเวทีแสดงผลงานของตนเอง	ตรวจสอบ	แบบบันทึก
6. ร้อยละของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานสามารถ ทำงานเป็นหมู่คณะได้	สังเกตขณะปฏิบัติงาน และหลังสิ้นสุดโครงการ	แบบประเมินผล
7. คณะครูและนักเรียนโรงเรียนแกนนำ/ โรงเรียนเครือข่ายได้มีโอกาสแลกเปลี่ยน เรียนรู้ทั้งภายในและนอกศูนย์เครือข่าย ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	การสอบถามความพึงพอใจ รายงานสรุปผลการศึกษาดู งานโรงเรียนต้นแบบ/ โรงเรียนแกนนำ	แบบสอบถามความพึงพอใจ
8. ระดับความพึงพอใจ ครูและนักเรียน ผู้ปกครอง ต่อการดำเนินกิจกรรมตาม โครงการ	การสอบถามความพึงพอใจ	แบบสอบถามความพึงพอใจ

1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.7.1 นักเรียนแกนนำและนักเรียนโรงเรียนเครือข่ายมีเวทีแสดงผลงานของตนเอง
- 1.7.2 นักเรียนแกนนำและนักเรียนโรงเรียนเครือข่าย ได้รับประสบการณ์ตรงจากการไปแลกเปลี่ยน
เรียนรู้และฝึกปฏิบัติ
- 1.7.3 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- 1.7.4 เพื่อพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียนเป็นนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์สู่โรงเรียนเครือข่าย

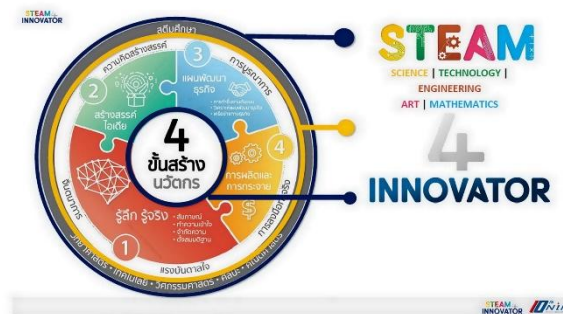
บทที่ 2 ความรู้และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างนวัตกรรม ผู้ประกอบการโรงเรียนเครือข่ายของศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายตามโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ศูนย์แกนนำโรงเรียนนิคมพิมายศึกษา ผู้วิจัยได้ศึกษา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้นำเสนอตามหัวข้อดังต่อไปนี้

- 2.1 STEAM 4 INNOVATOR
- 2.2 Business Model Canvas
- 2.3 การสร้างผลิตภัณฑ์

2.1 STEAM 4 INNOVATOR

ขั้นตอนของ STEAM 4 INNOVATOR กระบวนการ 4 ขั้นตอนในการสร้างสรรค์นวัตกรรมแบบ STEAM4INNOVATOR ที่ปัทมาวดีพุดถึง สามารถนำไปปรับใช้ได้ มีดังนี้



รูปที่ 2.1 แสดง STEAM 4 INNOVATOR

ขั้นตอนที่ 1 รู้ลึก รู้จริง

เราต้องรู้ลึกและต้องรู้จริงว่าลูกค้าเป็นใคร ปัญหาที่แท้จริงคืออะไร เพราะบางครั้งสิ่งที่เรารู้ อาจจะเป็นมุมมองที่เราเห็นคนเดียว ไม่ใช่ทั้งหมด ดังนั้นการหา Insight ที่แท้จริงของลูกค้าจึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะทำให้เราเห็นปัญหาที่จะหยิบมาแก้ไขได้ชัดเจนการหา insight นั้นทำได้ 3 วิธี คือ Immersion ลองด้วยตนเอง, Observation การสังเกต และ Interview การสัมภาษณ์ ซึ่งวิธีสุดท้ายเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการเก็บข้อมูลจากลูกค้าเป้าหมายถ้าเราสามารถตั้งคำถามได้ดี เนื่องจากเราจะรู้ Pain point หรือปัญหาจริง จากการสัมภาษณ์ที่พร้อมการแสดงอารมณ์ความรู้สึก ตลอดจนอาจได้ Surprising Insight หรือประเด็นที่เราคาดไม่ถึง โดยเทคนิคในการถามที่ดีต้องไม่ใช่คำถามปลายปิด ต้องเปิดโอกาสให้ผู้ให้สัมภาษณ์ได้ใช้เวลาคิด เราต้องเป็นผู้ฟังมากกว่าผู้พูด ที่สำคัญคือ ต้องพยายามเจาะลึกถึงปัญหาให้ได้มากที่สุด เพื่อนำมาแก้ไขได้อย่างตรงจุด

ขั้นตอนที่ 2 คิดสร้างสรรค์ไอเดีย

เป็นการคิดค้นวิธีการแก้ปัญหาที่หลากหลาย โดยตั้งต้นจากการใช้โครงสร้างคำถาม How might we? เราสามารถทำอะไรได้บ้างเพื่อ.....? เมื่อได้คำตอบแล้ว สิ่งที่ต้องทำต่อไปคือ แก้ปัญหา ทั้งนี้การ Brain storm หรือระดมความคิดจากทีมงานในการแก้ปัญหา 2 แบบ คือ Critical thinking (Yes, but...) การคิดเชิงวิพากษ์ คิดแบบมีวิจารณญาณ และ Creative thinking (Yes, and...) การคิดเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งแบบที่ 2 จะถูกใช้ให้มากเพื่อเป็นการสนับสนุนและต่อยอดความคิดเห็นของกันและกันขึ้นไป

ขั้นตอนที่ 3 แผนพัฒนาธุรกิจ

ประกอบด้วย 3 เรื่องสำคัญ คือ การหาเครือข่ายความร่วมมือ การทำผลงานต้นแบบ และการวางแผนธุรกิจอย่างครอบคลุมและรอบคอบ (Business model) ที่ต้องระบุได้ว่า กลุ่มลูกค้าคือใคร, คุณค่าที่มีต่อลูกค้า, ช่องทางการส่งคุณค่านี้ไปยังลูกค้า, การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, วิธีการหาเงิน, ทรัพยากรที่ใช้, ขั้นตอนต่างๆ ในการสร้างคุณค่า, การหาความร่วมมือในการทำธุรกิจครั้งนี้ และต้นทุนมีอะไรบ้าง

ทั้งนี้ ผลงานต้นแบบ (Prototype) ที่ต้องทำขึ้นก่อนในขั้นตอนนี้ ก็เพื่อทดสอบไอเดียและสมมติฐานที่เรามีกับลูกค้า ซึ่งผลงานต้นแบบนี้ ต้องจับต้องได้และสร้างประสบการณ์การใช้งานเสมือนได้ เพื่อขอรับข้อคิดเห็นในการปรับปรุงงานให้ดึงดูดความสนใจลูกค้าได้มาก ดังนั้น หัวใจสำคัญของผลิตภัณฑ์ต้นแบบก็คือ “การดึงดูดขาย”

ขั้นตอนที่ 4 การผลิตและการกระจายสินค้า

เป็นการสร้างมูลค่าผลงานนวัตกรรมออกสู่ตลาดจริง โดยนำผลงานที่พัฒนาจากขั้นตอนที่ 3 มาผลิตจำหน่าย รวมถึงการนำเสนอเพื่อขายไอเดียให้กับนักลงทุน ทั้งนี้ทริคในการหยิบประเด็นมานำเสนอ สามารถใช้ Star model ได้ คือ

Situation – สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ Pain point หรือปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย

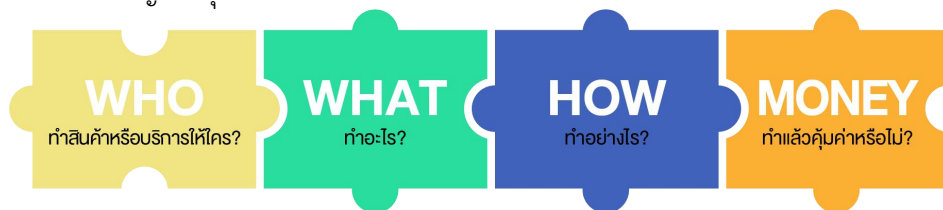
Task – ทางเลือกที่จะสร้างหรือพัฒนาคือสิ่งใดบ้างเพื่อแก้ปัญหา Pain point ข้างต้น

Action – สิ่งที่เราลงมือทำหรือสร้างขึ้นคืออะไร ความพิเศษของนวัตกรรมของเราคืออะไร

Result – ผลลัพธ์ของการใช้งาน หรือประโยชน์ของนวัตกรรมที่คาดว่าจะกลุ่มเป้าหมายจะได้รับ

2.2 Business Model Canvas

BMC คือแผนภาพหนึ่งแผ่นที่ฉายให้เห็นภาพรวมของธุรกิจ BMC นี้มีไว้เพื่อช่วยให้เจ้าของธุรกิจ สามารถตอบคำถามสำคัญของธุรกิจ 4 เรื่องคือ



รูปที่ 2.1 แสดงคำถามสำคัญของธุรกิจ 4 เรื่อง

ซึ่งการตอบคำถาม 4 เรื่องหลักนี้ จะถูกแยกเป็น 9 องค์ประกอบสำคัญอยู่ในผืนผ้าใบ 1 ผืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ลูกค้าคือใคร หรือ Customer Segments (CS): ธุรกิจต้องระบุให้ได้ว่าใครคือกลุ่มเป้าหมาย ควรระบุให้ชัดเจน ยิ่งลึกยิ่งดี เพราะจะได้นำเสนอคุณค่าของสินค้าได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่สุด

2) คุณค่าของสินค้าหรือบริการคืออะไร หรือ Value Proposition (VP): ธุรกิจต้องมั่นใจและหาให้ได้ว่าคุณค่าของสินค้าบริการ ที่ส่งมอบให้ลูกค้า จะตอบโจทย์ความต้องการ หรือแก้ปัญหาให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้

3) ขายผ่านช่องทางไหน หรือ Channels (CH): ธุรกิจต้องวิเคราะห์ให้ดีกว่าช่องทางการสื่อสาร และช่องทางการส่งมอบสินค้า ช่องทางแบบไหนที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และมีประสิทธิภาพมากที่สุด

4) สร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างไร หรือ Customer Relationships (CR): ธุรกิจมีวิธีการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างไร เพื่อให้เกิดการใช้สินค้าบริการต่อเนื่อง รวมถึงบอกต่อ

5) มีโครงสร้างรายได้ได้อย่างไร หรือ Revenue Streams (RS): โมเดลรายได้ของธุรกิจสตาร์ทอัพ มีหลากหลายรูปแบบ ธุรกิจจึงต้องมองให้ออกว่า เราจะสร้างรายได้ด้วยวิธีการใด เช่น จากส่วนแบ่งจากค่าสินค้าบริการ จากค่าสมาชิก หรือจากค่าโฆษณา เป็นต้น

6) ทรัพยากรของบริษัทคืออะไร หรือ Key Resources (KR): คือเงินลงทุน เทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงทรัพยากรบุคคล ซึ่งธุรกิจจำเป็นต้องรู้ว่าบริษัทมี KR ที่เหมาะสมหรือเพียงพอต่อการทำธุรกิจหรือไม่

7) กิจกรรมที่ขับเคลื่อนธุรกิจคืออะไร หรือ Key Activities (KA): คือการมองว่างานหลักของธุรกิจคืออะไร เทียบกับคู่แข่งเป็นอย่างไร จะสามารถสร้างกิจกรรม หรือ Solutions ใหม่ๆ ให้ลูกค้าได้อย่างไรบ้าง

8) คู่ค้าคือใคร หรือ Key Partners (KP): หุ่นส่วนทางธุรกิจเป็นใครได้บ้าง ที่จะมาช่วยส่งเสริม หรือเติมเต็มให้ธุรกิจมีความแข็งแกร่งมากขึ้น

9) ค่าใช้จ่ายหลักของธุรกิจคืออะไร หรือ Cost Structure (CS): คือค่าใช้จ่ายทั้งรายจ่ายคงที่และไม่คงที่ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายทางการตลาด ที่เมื่อนำรายจ่ายเหล่านี้ไปลบกับรายได้แล้ว ผลลัพธ์ที่ได้คือผลตอบแทนที่กิจการจะได้รับกลับมา

การร่าง BMC ทั้ง 9 ช่องนี้จะช่วยให้เราคิดรอบด้าน และทำให้เห็นภาพรวมของธุรกิจ สามารถสื่อสารกับทีมงาน ให้เข้าใจได้ง่าย และไปในทิศทางเดียวกัน ว่ากำลังส่งมอบคุณค่าอะไรให้กับลูกค้ากลุ่มไหน ผ่านช่องทางอะไร ด้วยกิจกรรมอะไร และทรัพยากรอะไร ด้วยรายได้ต้นทุนอย่างไร ก็จะทำให้เราเห็นจุดที่สามารถพัฒนาปรับปรุงได้ รวมถึงรู้ว่าธุรกิจควรจะต้อง Focus ไปในทิศทางไหน ซึ่ง BMC สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของรูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

2.3 ผลิตภัณฑ์

2.3.1 ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New product)

ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาขึ้นมาใหม่ หรือมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมของธุรกิจให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้นกว่าเดิม "ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product)" สามารถแบ่งลักษณะออกมาได้ 3 แบบ ได้แก่

1) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Innovated product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีการวิจัยพัฒนาคิดสร้างสรรค์ออกมาเป็นครั้งแรก และยังไม่มียกก่อนในตลาด เช่น iPhone รุ่น 1 หรือ iPad รุ่น 1 ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ ซึ่งผลิตภัณฑ์ในประเภทนี้ เราเรียกว่า “นวัตกรรม”

2) ผลิตภัณฑ์ปรับปรุงใหม่ (Modified product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์เดิมที่มีการปรับปรุงคุณสมบัติในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ทำให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอีกครั้ง เช่น ไอโฟนรุ่น 2-6 ถือเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มี การปรับปรุง ผลิตภัณฑ์เดิมของธุรกิจให้มีสมบัติที่ดีขึ้นกว่าเดิม เป็นต้น

3) ผลิตภัณฑ์เลียนแบบ (Me-too product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ของธุรกิจซึ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งที่มีอยู่แล้วในตลาด เนื่องจากเห็นว่า มีเทคโนโลยีหรือมีความต้องการของตลาดเป็นอย่างสูง ตัวอย่างเช่น หลังจากที่ มี smart phone ของค่ายแอปเปิ้ลออกมา เราก็ได้เห็น smart phone อื่นๆ ออกมาคล้ายๆกัน ซึ่งในแง่ของผู้ผลิต การมีคู่แข่ง ทำให้ต้องพัฒนาอยู่ตลอดเวลา หากหยุดนิ่งเมื่อไรคู่แข่งก็แซงหน้าไปแล้ว ในแง่ของผู้บริโภค ก็เป็นการดีที่มีการพัฒนาและทางเลือกมากมาย

"ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product)" ยังสามารถแบ่งตามลักษณะความใหม่ในตลาดและในแง่ของบริษัท ได้ดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์ใหม่ของโลก (New to the world) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างขึ้นใหม่เป็นครั้งแรก มีคุณสมบัติหรือลักษณะพิเศษ ไม่เหมือนผลิตภัณฑ์ใดๆที่มีมาก่อน เพื่อสำหรับเข้าสู่ตลาดใหม่โดยเฉพาะ เช่น Smart phone รถไฟฟ้าของเทสลา

2) ผลิตภัณฑ์ใหม่ในแง่ของสายผลิตภัณฑ์ใหม่ (New product lines) หมายถึง สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้นใหม่ของบริษัท และเป็นการเข้าสู่ตลาดเดิมที่มีอยู่เป็นครั้งแรก เช่น “Starbucks” ซึ่งเป็นแบรนด์ใหญ่ระดับโลกมี Core Business อย่างธุรกิจกาแฟที่มีฐานแข็งแกร่งแล้ว ตอนนี้นำมาขยาย “ตลาดเครื่องดื่มชา” “Starbucks Teavana” ออกมา ซึ่งเป็นสายผลิตภัณฑ์ใหม่นอกเหนือไปจากกาแฟที่เป็นจุดแข็งของสตาร์บัคอยู่แล้ว ซึ่งผู้เขียนไปดื่มมาแล้ว รสชาติดีทีเดียว

3) การเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าไปในสายผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ (Additions to existing product lines) หมายถึง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มเติมเข้าไปในสายผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัท ซึ่งมีความใหม่พอสมควรสำหรับกิจการและตลาด เช่น โยเกิร์ตดัชมิลล์ มีหลายแบบให้เลือก เช่น แบบดั้งเดิม รสสตอเบอร์รี่ รสวานิลลา ผลิตภัณฑ์เดิมยังเป็นโยเกิร์ตอยู่ แต่เพิ่มแบบและรสชาติใหม่ๆ เป็นต้น

4) ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการลดต้นทุนการผลิต (Cost reductions) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ปรับปรุงขึ้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต

5) ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ (Re positioning) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการนำผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่เข้าสู่ตลาดเป้าหมายใหม่

6) ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ (Improvements in revision of existing product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมในเรื่องของลักษณะและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ จะคล้ายๆกับผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงใหม่(Modified product) ที่กล่าวมาแล้ว ในเบื้องต้น ตัวอย่างเดียวกันคือ ไอโฟนรุ่น 2-6 ถือเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มี การปรับปรุง ผลิตภัณฑ์เดิมของธุรกิจให้มีสมบัติ ลักษณะ และคุณค่าที่ดีขึ้นกว่าเดิม เป็นต้น

2.3.2 ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ มีทั้งหมด 8 ขั้นตอน คือ

1. การสร้างความคิดใหม่
2. การคัดเลือกความคิด
3. การทดสอบความคิด
4. การวางกลยุทธ์ทางการตลาด
5. การวิเคราะห์ธุรกิจ
6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์
7. การทดสอบตลาด
8. การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด

1. การสร้างความคิดใหม่

วัตถุประสงค์ของการสร้างความคิดใหม่ก็เพื่อสร้างความคิดจำนวนมากเทคนิคการค้นความคิดใหม่อาจทำได้ การระดมสมอง การสังเคราะห์ความคิดใหม่การวิเคราะห์ปัญหาหรือความต้องการ การเขียนรายการปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้มากที่สุด เป็นต้น

2. การคัดเลือกความคิด

เมื่อได้ความคิดใหม่จำนวนหนึ่งแล้ว ต้องมีการคัดเลือกความคิดเพื่อลดจำนวนความคิดที่มีอยู่ให้เหลือน้อยลงและน่าสนใจมากขึ้น วัตถุประสงค์ของการคัดเลือกความคิด ก็คือ การลดจำนวนความคิดลงให้เร็วที่สุด เนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องใช้เงินและวัตถุดิบมากมาย ถ้าลดจำนวนความคิดลงก็ช่วยลดทุนได้ส่วนหนึ่งอย่างไรก็ตามการคัดเลือกความคิดต้องระวังการเกิด การละทิ้งความคิดดี ๆ ไป หรือการนำความคิดที่ไม่ดีมาผลิตสินค้าออกสู่ตลาด

3. การพัฒนาและทดสอบแนวคิด

ความคิดในเรื่องผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างหนึ่งสามารถเปลี่ยนเป็นแนวคิดของผลิตภัณฑ์ได้หลายอย่างขึ้นอยู่กับว่าใครจะใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่นี้และจะได้ประโยชน์อย่างไรใช้โอกาสไหนและจากแนวความคิดของผลิตภัณฑ์ ก็จะได้แนวคิดตราสินค้า เมื่อได้แนวคิดแล้วก็ต้องทำการทดสอบแนวคิดนั้นว่าเหมาะสมที่จะนำมาใช้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือไม่การออกแบบผลิตภัณฑ์ตามที่ลูกค้าต้องการในทัศนคติของบริษัทเอง เป็นเรื่องที่ยากเมื่อเทียบกับการออกแบบตามที่ลูกค้าจริงๆ ความต้องการลูกค้าแต่ละคนมีความชอบแตกต่างกันผลิตภัณฑ์ที่พยายามตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกคน โดยทั่วไปแล้วก็จะไม่สามารถทำให้ลูกค้าสักคนรู้สึกประทับใจได้ การทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าโดย พยายามออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ เหมาะกับลูกค้าเป้าหมายก็จะทำให้ SMEs ประสบความสำเร็จแล้ว

4. การวางกลยุทธ์ทางการตลาด

เมื่อแนวคิดได้ผ่านการทดสอบและบริษัทมั่นใจว่าตรงกับความต้องการของลูกค้าเป้าหมายแล้วก็จะต้องมี การวางกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมโดยประกอบด้วย 3 ส่วนคือ

- ส่วนแรก ต้องกล่าวถึงขนาด โครงสร้าง และพฤติกรรมของตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ยอดขายส่วนแบ่งตลาด เป้าหมายการทำกำไร
- ส่วนที่สอง ของกลยุทธ์การตลาด ต้องกล่าวถึง ราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย งบประมาณด้านการตลาด
- ส่วนที่สาม ต้องกล่าวถึง ยอดขายในระยะยาว กำไร และกลยุทธ์ทางการตลาดในระยะยาว

5. การวิเคราะห์ธุรกิจ

หลังจากวางกลยุทธ์แล้ว ก็จะต้องนำมาประมาณยอดขาย ต้นทุนและกำไร และดูว่าสมควรที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไปหรือไม่ โดยอาจจะใช้ Break – even Analysis ที่จะดูว่าบริษัทต้องการขายสินค้ากี่หน่วยจึงจะคุ้มกับต้นทุนที่หน่วยจึงจะคุ้มกับต้นทุนที่ลงทุนไป หรืออาจใช้การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการประเมินก็ได้ โดยดูว่ากำไรจะเป็นอย่างไร ในกรณีที่แย่ที่สุด ปานกลาง หรือดีที่สุด

6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง เป็นการแปรรูปแนวคิดของผลิตภัณฑ์มาเป็นสินค้าที่พร้อมจะนำไปทดสอบตลาด โดยจะเริ่มผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบขึ้น ซึ่งขั้นตอนนี้อาจใช้เวลาเพียง สัปดาห์ ปี หรือหลายๆ ปีก็ได้

7. การทดสอบตลาด

วัตถุประสงค์ของการทดสอบตลาด ก็เพื่อดูว่าลูกค้าจะตอบสนองต่อสินค้าอย่างไร และขนาดของตลาดเป็นเท่าใด

8. การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด

ถ้าการทดสอบออกมาดี ขั้นตอนสุดท้ายก็คือ การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดก็เป็นช่วงที่ต้องการเงินลงทุนสูงสุด โดยจะต้องตอบคำถามเหล่านี้

- เมื่อไหร่? คือ ช่วงเวลาที่จะนำสินค้าออกจำหน่าย
- ที่ไหน? คือ ตลาดที่ใดที่นำสินค้าออกมาจำหน่าย
- ใคร? จะนำสินค้าไปจำหน่ายให้แก่ใครบ้าง
- อย่างไร? จะนำสินค้าไปจำหน่ายอย่างไร

เมื่อการใช้ชีวิตของคนในสังคมเมืองเปลี่ยนไป ส่วนใหญ่อยู่เป็นครอบครัวเล็ก ในบ้าน หรืออพาร์ทเมนท์เล็ก ๆ ที่มีเนื้อที่จำกัด และใช้ชีวิตอย่างเร่งรีบ ไม่ค่อยมีเวลาทำอาหารทานเอง ส่วนใหญ่มักซื้อกับข้าวสำเร็จรูปเพื่อความสะดวกและหุงข้าวทานเอง เพื่อให้ได้ข้าวสุกใหม่ร้อน และนำมารับประทานการออกแบบผลิตภัณฑ์ก็ต้องปรับปรุงให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค อย่างหม้อหุงข้าวที่มีการพัฒนาออกแบบให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้

บทที่ 3 วิธีดำเนินงานโครงการ

โครงการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาศูนย์แกนนำนักธุรกิจน้อยสู่งานหัตถกรรม “ศูนย์ป้องกัน” ตามโครงการนักธุรกิจน้อยมี คุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ศูนย์แกนนำโรงเรียนนิคมพิมายศึกษา มีวิธีดำเนินงานโครงการวิธีดังนี้

3.1 โรงเรียนศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักธุรกิจน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการโรงเรียนของตนเอง

3.2 จัดซื้อวัสดุให้กับโรงเรียนเครือข่ายนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 15 โรงเรียน เพื่อนำไปดำเนินกิจกรรมพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการโรงเรียนของตนเอง

3.3 ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านอาชีพให้นักเรียนแกนนำและนักเรียนโรงเรียนเครือข่ายในโครงการนักธุรกิจน้อย (แสดงผลงานระดับต่างๆ) ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง

3.4 ศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์ด้านงานหัตถกรรมทั้งในและนอกสถานศึกษา

3.1 โรงเรียนศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักธุรกิจน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการโรงเรียนของตนเอง

ศูนย์แกนนำโรงเรียนนิคมพิมายศึกษาได้นำครูเครือข่ายโรงเรียนละ 2 คน จำนวน 15 โรงเรียน เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของโรงเรียนโรงเรียนเครือข่ายของศูนย์แกนนำโครงการนักธุรกิจน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ .ในระหว่างวันที่ 15 - 17 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมเดอะริช จังหวัดนครราชสีมา

sacit

รายชื่อผู้ลงทะเบียน

กิจกรรม “สืบสานงานหัตถกรรมผ่านครูสู่เยาวชน” ครั้งที่ 2

ภายใต้โครงการยกระดับศักยภาพช่างศิลป์หัตถกรรมไทยและช่างฝีมือ ประจำปีงบประมาณ 2567

ระหว่างวันที่ 15 - 17 สิงหาคม 2567

ณ โรงแรมเดอะริช (The Rich Hotel Korat) จ.นครราชสีมา

คณะครู/นักเรียนโรงเรียนนิคมพิมายศึกษาและโรงเรียนเครือข่ายนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรมฯ จำนวน 15 โรงเรียน ได้แก่

8.4.1 โรงเรียนบ้านหนองตะกู

8.4.2 โรงเรียนหนองซุ่มตะเคียนงาม

8.4.3 โรงเรียนท่าเลื้อนสามัคคี

8.4.4 โรงเรียนคลองเสือ

8.4.5 โรงเรียนบ้านท่าช้าง

8.4.6 โรงเรียนวัดทักษิณวารี

8.4.7 โรงเรียนมหิศราธิปไตย

8.4.8 โรงเรียนหนองบัวละคร

- 8.4.9 โรงเรียนสมเด็จพระธีรญาณมุนี
- 8.4.10 โรงเรียนปากช่อง
- 8.4.11 โรงเรียนแก้งสนามนางพิทยาคม
- 8.4.12 โรงเรียนโชคชัยสามัคคี
- 8.4.13 โรงเรียนสุนารีวิทยา 2
- 8.4.14 โรงเรียนธารปราสาทเพชรวิทยา
- 8.4.15 โรงเรียนเกล็ดลิ้นวิทยา

งบประมาณในการจัดกิจกรรม จำนวน 5,000 บาท

แหล่งสนับสนุน โครงการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาศูนย์แกนนำนักเรียนน้อยสู่งานหัตถกรรม “ศูนย์ป้องเงิน” จำนวน 110,000.- บาท









3.2 จัดซื้อวัสดุให้กับโรงเรียนเครือข่ายนักรูถักน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 15 โรงเรียน เพื่อนำไปดำเนินกิจกรรมพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการโรงเรียนของตนเอง

ศูนย์แกนนำโรงเรียนนิคมพิมายศึกษาได้ดำเนินการจ่ายเงินให้กับโรงเรียนโรงเรียนเครือข่ายนักรูถักน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 15 โรงเรียน เพื่อนำไปดำเนินกิจกรรมพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการโรงเรียนของตนเอง

งบประมาณในการจัดกิจกรรม จำนวน 105,000 บาท

แหล่งสนับสนุน โครงการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาศูนย์แกนนำนักรูถักน้อยสู่งานหัตถกรรม “ศูนย์ป้องกัน” จำนวน 110,000.- บาท

3.3 ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านอาชีพให้นักเรียนแกนนำและนักเรียนโรงเรียนเครือข่ายในโครงการนักรูถักน้อย (แสดงผลงานระดับต่างๆ) ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง

โรงเรียนในศูนย์ได้พานักเรียนและครูแกนนำแสดงผลงานในระดับต่าง ๆ

โรงเรียนนิคมพิมายศึกษา







โรงเรียนบ้านหนองตะกู่









โรงเรียนบ้านท่าเลื่อนสามัคคี











โรงเรียนธรรมาภิบาลเพชรวิทยา



โรงเรียนวัดทักษิณวารี





โรงเรียนปากช่อง







3.4 ศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์ด้านงานหัตถกรรมทั้งในและนอกสถานศึกษา

โรงเรียนในศูนย์ได้พานักเรียนและครูแกนนำศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์ด้านงานหัตถกรรมทั้งในและนอกสถานศึกษา

















บทที่ 4

ผลการดำเนินงานและประเมินโครงการ

คณะผู้จัดทำได้เสนอผลในรูปแบบข้อความ และตาราง แผลผลข้อมูลจากค่าสถิติ ในการหาค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละ โดยตอบตามจุดประสงค์ ดังนี้

4.1 ผลการดำเนินงานของโรงเรียนศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักรุกกิจน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการโรงเรียนของตนเอง

4.2 ผลการดำเนินงานจัดซื้อวัสดุให้กับโรงเรียนเครือข่ายนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 15 โรงเรียน เพื่อนำไปดำเนินกิจกรรมพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการโรงเรียนของตนเอง

4.3 ผลการดำเนินงานส่งเสริมความเป็นเลิศด้านอาชีพให้นักเรียนแกนนำและนักเรียนโรงเรียนเครือข่ายในโครงการนักรุกกิจน้อย (แสดงผลงานระดับต่างๆ) ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง

4.4 ผลการศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์ดำเนินงานหัตถกรรมทั้งในและนอกสถานศึกษา

4.1 ผลการดำเนินงานของโรงเรียนศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักรุกกิจน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการโรงเรียนของตนเอง

ศูนย์แกนนำโรงเรียนนิคมพิมายศึกษาได้นำครูเครือข่ายโรงเรียนละ 2 คน จำนวน 15 โรงเรียน เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของโรงเรียนโรงเรียนเครือข่ายของศูนย์แกนนำโครงการนักรุกกิจน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ .ในระหว่างวันที่ 15 - 17 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมเดอะริช จังหวัดนครราชสีมา

sacit

รายชื่อผู้ลงทะเบียน

กิจกรรม “สืบสานงานหัตถกรรมผ่านครูสู่เยาวชน” ครั้งที่ 2

ภายใต้โครงการยกระดับศักยภาพช่างศิลป์หัตถกรรมไทยและช่างฝีมือ ประจำปีงบประมาณ 2567

ระหว่างวันที่ 15 - 17 สิงหาคม 2567

ณ โรงแรมเดอะริช (The Rich Hotel Korat) จ.นครราชสีมา

คณะครู/นักเรียนโรงเรียนนิคมพิมายศึกษาและโรงเรียนเครือข่ายนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรมฯ จำนวน 15 โรงเรียน ได้แก่

- 8.4.1 โรงเรียนบ้านหนองตะกู่
- 8.4.2 โรงเรียนหนองซุ่มตะเคียนงาม
- 8.4.3 โรงเรียนท่าเลื้อนสามัคคี
- 8.4.4 โรงเรียนคลองเสือ
- 8.4.5 โรงเรียนบ้านท่าช้าง
- 8.4.6 โรงเรียนวัดทักษิณวารี

- 8.4.7 โรงเรียนมหิตราธิปดี
- 8.4.8 โรงเรียนหนองบัวละคร
- 8.4.9 โรงเรียนสมเด็จพระธีรญาณมุนี
- 8.4.10 โรงเรียนปากช่อง
- 8.4.11 โรงเรียนแก่งสนามนางพิทยาคม
- 8.4.12 โรงเรียนโชคชัยสามัคคี
- 8.4.13 โรงเรียนสุนารีวิทยา 2
- 8.4.14 โรงเรียนธารปราสาทเพชรวิทยา
- 8.4.15 โรงเรียนเกล็ดลิ้นวิทยา

ตาราง ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัดโครงการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาศูนย์แกนนำนักธุรกิจน้อยสู่งานหัตถกรรม “ศูนย์ป้องกันเงิน”

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	5	4	3	2	1		
ด้านกระบวนการ							
1. กระบวนการจัดโครงการตรงตามวัตถุประสงค์	15					5.00	มากที่สุด
2. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	15					5.00	มากที่สุด
3. มีการประชาสัมพันธ์โครงการทั่วถึง	15					5.00	มากที่สุด
4. รูปแบบ ขั้นตอน การดำเนินกิจกรรมมีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	15					5.00	มากที่สุด
ด้านปัจจัย							
5. วัสดุอุปกรณ์ สื่อ เทคโนโลยี มีความเหมาะสม	15					5.00	มากที่สุด
6. บุคลากรมีความเหมาะสมและเพียงพอในการปฏิบัติงาน	15					5.00	มากที่สุด
7. งบประมาณมีความเพียงพอและเหมาะสม	15					5.00	มากที่สุด
ด้านผลผลิต							
8. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ	15					5.00	มากที่สุด

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัดโครงการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาศูนย์แกนนำนักธุรกิจน้อยสู่งานหัตถกรรม “ศูนย์ป้องกันเงิน” อยู่ในระดับ มากที่สุด

4.2 ผลการดำเนินงานจัดซื้อวัสดุให้กับโรงเรียนเครือข่ายนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 15 โรงเรียน เพื่อนำไปดำเนินกิจกรรมพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการโรงเรียนของตนเอง

ศูนย์แกนนำโรงเรียนนิคมพิมายศึกษาได้ดำเนินการจ่ายเงินให้กับโรงเรียนโรงเรียนเครือข่ายนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 15 โรงเรียน เพื่อนำไปดำเนินกิจกรรมพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการโรงเรียนของตนเอง

4.3 ผลการดำเนินงานส่งเสริมความเป็นเลิศด้านอาชีพให้นักเรียนแกนนำและนักเรียนโรงเรียนเครือข่ายในโครงการนักรุกกิจน้อย (แสดงผลงานระดับต่างๆ) ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง

โรงเรียนในศูนย์ได้พานักเรียนและครูแกนนำแสดงผลงานในระดับต่าง ๆ

โรงเรียนบ้านหนองตะกู่

ผลการดำเนินงานและประเมินโครงการ

ผลสำเร็จ

1. ผลที่เกินตามวัตถุประสงค์

1. นักเรียนมีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการหรือการทำธุรกิจ คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น
2. นักเรียนมีคุณธรรมสู่ความสำเร็จการเป็นผู้ประกอบการ “ซื่อสัตย์ ขยัน อดทน มุ่งมั่น กตัญญู รู้จัก แบ่งปันสังคม”
3. นักเรียนมีความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานและสามารถขายได้เชิงพาณิชย์
4. นักเรียนรู้จักรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของตนเอง ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

2. ผลสัมฤทธิ์ของงาน

จากการดำเนินโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาผู้เรียนด้านอาชีพโดยใช้นวัตกรรม STARS to 5G Model โรงเรียนบ้านหนองตะกู่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 4 เพื่อการพัฒนาทักษะอาชีพของผู้เรียน พบว่าผู้เรียนเกิดทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการคิดแก้ปัญหา ค้นคว้าและคัดเลือกข้อมูล หรือองค์ความรู้ เป็นทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสร้างองค์ความรู้ด้วยกระบวนการ สืบเสาะหาความรู้ สามารถแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้นักเรียนโรงเรียนบ้านหนองตะกู่มีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการหรือการทำธุรกิจ คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น มีเจตคติที่ดีต่ออาชีพพลจรัส ดำรงชีวิตและคุณธรรมสู่ความสำเร็จการเป็นผู้ประกอบการ ซื่อสัตย์ ขยัน อดทน มุ่งมั่น กตัญญู รู้จัก แบ่งปันสังคม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและสร้างอาชีพได้ในอนาคต มีรายได้ระหว่างเรียน ผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ มีความสุขในการประกอบอาชีพ การเผยแพร่ผลงานและนำเสนอผลงานของผู้เรียนต่อสาธารณชน เพิ่มมูลค่าวัตถุดิบในท้องถิ่น เพื่อเป็นการแบ่งปันและช่วยเหลือสังคม ทำให้นักเรียนโรงเรียนบ้านหนองตะกู่สามารถเป็นนักรุกกิจน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถคิดเป็น ทำได้ ขายเป็น และสามารถต่อยอดในอาชีพอื่น ๆ ได้ในอนาคต

3. การประเมินโครงการ

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ได้แก่ นักเรียนโรงเรียนบ้านหนองตะกู่ จำนวน 128 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 - 6 จำนวน 35 คน

3.2 วิธีดำเนินการ ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ได้ดำเนินการดังนี้

ผลการจัดโครงการนิทรรศน์มัลติมีเดียรวม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาผู้เรียนด้านอาชีพโดยใช้
นวัตกรรม STARS to 5G Model สามารถสรุปตามขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ผลความพึงพอใจการจัดโครงการนิทรรศน์มัลติมีเดียรวม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
การพัฒนาผู้เรียนด้านอาชีพโดยใช้นวัตกรรม STARS to 5G Model จากกลุ่มเป้าหมาย
2. ผลการประเมินโครงการนิทรรศน์มัลติมีเดียรวม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนา
ผู้เรียนด้านอาชีพโดยใช้นวัตกรรม STARS to 5G Model ด้วยรูปแบบ OPP

ผลความพึงพอใจโครงการนิทรรศน์มัลติมีเดียรวม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาผู้เรียน
ด้านอาชีพโดยใช้นวัตกรรม STARS to 5G Model จากกลุ่มเป้าหมาย

ตารางที่ 1 ผลความพึงพอใจ

ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการสอบถามผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 35 คน ผลการสำรวจข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม
เป็นเพศชาย 10 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 และเพศหญิง 25 คน คิดเป็นร้อยละ 71.42

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ/กิจกรรม

ตารางค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ/กิจกรรม

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					Σ	ระดับ ความพึงพอใจ
	5	4	3	2	1		
ด้านกระบวนการขั้นตอนกิจกรรม (ด้านกระบวนการ)						4.93	มากที่สุด
1. กระบวนการจัดโครงการ/กิจกรรมตรงตามวัตถุประสงค์	32	3	•	•	•	4.91	มากที่สุด
2. ระยะเวลาในการจัดโครงการ/กิจกรรมมีความเหมาะสม	30	5	•	•	•	4.85	มากที่สุด
3. มีการประชาสัมพันธ์ส่วนหน้าทั่วถึง	34	1	•	•	•	4.97	มากที่สุด
4. รูปแบบขั้นตอนการดำเนินงานมีความต่อเนื่อง สัมพันธ์กัน	35	•	•	•	•	5.00	มากที่สุด
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (ด้านปัจจัย)						4.90	มากที่สุด
1. วัสดุอุปกรณ์ สื่อ เทคโนโลยีมีความเหมาะสม	32	3	•	•	•	4.91	มากที่สุด
2. บุคลากรมีความเหมาะสมและเพียงพอในการปฏิบัติงาน	35	•	•	•	•	5.00	มากที่สุด
3. ระบบอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร ใช้งานได้ตลอดเวลา	30	5	•	•	•	4.85	มากที่สุด
4. สภาพแวดล้อมมีความเพียงพอและเหมาะสม	29	6	•	•	•	4.83	มากที่สุด
ด้านคุณภาพ (ผลลัพธ์)						5.00	มากที่สุด
1. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	35	•	•	•	•	5.00	มากที่สุด

2. ความรู้ความเข้าใจที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมตามวัตถุประสงค์	35	*	*	*	*	5.00	มากที่สุด
3. ความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้	35	*	*	*	*	5.00	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย (X)						4.94	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 แสดงว่าผลความพึงพอใจโครงการนวัตกรรมวิจัยนวัตกรรมการพัฒนาผู้เรียนด้านอาชีพโดยใช้โมเดล STARS to 5G Model จากกลุ่มเป้าหมาย โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.94 อยู่ในระดับ มากที่สุด

ผลการประเมินการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ด้วยรูปแบบ OPP ตารางที่ 2 ผลการประเมินโครงการ

ที่	รายการ	ผลการประเมิน					แปลผล
		5	4	3	2	1	
ด้านบริบท (Context)							
1	โครงการ/กิจกรรมสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ นโยบาย เป้าหมายโรงเรียน	/					มากที่สุด
2	โครงการ/กิจกรรมสอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพการศึกษา	/					มากที่สุด
3	โครงการ/กิจกรรมสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาคุณภาพรัฐบาลกระทรวงศึกษาธิการ สพฐ. สพป.นครราชสีมา เขต 4	/					มากที่สุด
4	โครงการ/กิจกรรมสอดคล้องกับนโยบายโครงการ นวัตกรรมวิจัยนวัตกรรมการพัฒนาผู้เรียนด้านอาชีพโดยใช้โมเดล STARS to 5G Model	/					มากที่สุด
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)							
5	ความเหมาะสมของงบประมาณ	/					มากที่สุด
6	ความพร้อมของวัสดุ อุปกรณ์		/				มาก
7	ความเหมาะสมของสถานที่ใช้ดำเนินงาน	/					มากที่สุด
ด้านกระบวนการ (Process)							
8	การวางแผนดำเนินงานแต่ละกิจกรรม	/					มากที่สุด
9	ความเหมาะสมของระยะเวลาดำเนินงาน แต่ละกิจกรรม	/					มากที่สุด
10	วิธีการ/กิจกรรมที่ปฏิบัติในแต่ละขั้นตอนสอดคล้องกับเป้าหมาย	/					มากที่สุด
11	การนิเทศติดตามดำเนินงานแต่ละกิจกรรม	/					มากที่สุด
12	ความก้าวหน้าของบุคลากรในการดำเนินงาน	/					มากที่สุด
ด้านผลผลิต (Product)							
13	ปฏิบัติการ/กิจกรรม ได้ครบถ้วนตามลำดับที่กำหนด	/					มากที่สุด
14	ผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ	/					มากที่สุด

15	ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้	/					มากที่สุด
16	ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	/					มากที่สุด
17	การนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	/					มากที่สุด
เฉลี่ย			4.94				มากที่สุด

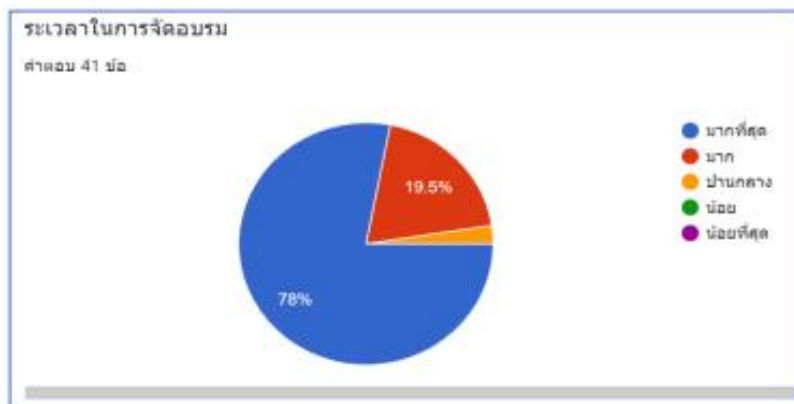
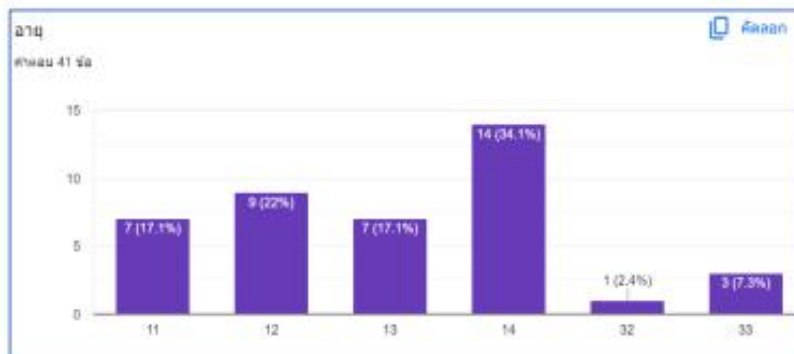
จากตารางที่ 2 แสดงว่าผลการประเมินการโครงการนักรุกใจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ การพัฒนาผู้เรียนด้านอาชีพโดยใช้นวัตกรรม STARS to 5G Model โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.94
อยู่ในระดับ มากที่สุด สรุปได้ว่าโครงการนักรุกใจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนา
ผู้เรียนด้านอาชีพโดยใช้นวัตกรรม STARS to 5G Model

มีประสิทธิภาพ

ไม่มีประสิทธิภาพ

โรงเรียนบ้านท่าเลื่อนสามัคคี

ผลการประเมินความพึงพอใจการอบรมเชิงปฏิบัติการการทอดหนึ่งไร่
โครงการนักรุกใจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ
วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗
โรงอาหารสีฟ้า ณ.โรงเรียนบ้านท่าเลื่อนสามัคคี (คส.อุบลรัตน์)



โรงเรียนธารปราสาทเพชรวิทยา

ผลการดำเนินงาน

ในการดำเนินโครงการครั้งนี้ ผู้เสนอโครงการ การทำขนมทองม้วน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนธารปราสาทเพชรวิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาขอนแก่นนครราชสีมา ปีการศึกษา 2567 ผลการดำเนินงาน ดังนี้

4.1 ผลการดำเนินงาน

เกณฑ์การพิจารณาความคิดเห็น

5 หมายความว่า ระดับความคิดเห็น ในระดับ มากที่สุด

4 หมายความว่า ระดับความคิดเห็น ในระดับ มาก

3 หมายความว่า ระดับความคิดเห็น ในระดับ ปานกลาง

2 หมายความว่า ระดับความคิดเห็น ในระดับ น้อย

1 หมายความว่า ระดับความคิดเห็น ในระดับ น้อยที่สุด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในครั้งนี้

1. แบบประเมินผลความพึงพอใจโครงการนักรักกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์การทำขนมทองม้วนโรงเรียนธารปราสาทเพชรวิทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

การเก็บรวบรวมข้อมูล

มีขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ผู้รับผิดชอบในแต่ละกิจกรรมแจกแบบประเมินผลความพึงพอใจให้นักเรียนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมตามโครงการนักรักกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสำรวจความพึงพอใจต่อการทำขนมทองม้วนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนธารปราสาทเพชรวิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาขอนแก่นนครราชสีมา ปีการศึกษา 2567 โดยสุ่มตัวอย่าง 70 คน สามารถเก็บแบบสอบถามได้ข้อมูลสรุปค่าร้อยละออกมาเป็นตารางดังนี้

ข้อที่	รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1	ขนมทองม้วนรสชาติอร่อย สะอาด	4.24	0.86	มาก
2	นักเรียนสามารถนำความรู้ด้านการทำขนมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	4.40	0.82	มาก
3	การมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม	4.44	0.71	มาก
4	สินค้าที่มีคุณภาพ ที่ส่งเสริมเป็นอาชีพให้กับนักเรียน และเป็นที่รู้จักของชุมชน	4.14	0.57	มาก

ข้อที่	รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
5	นักเรียนได้รับการพัฒนาการเรียนรู้อาชีพตามศักยภาพและความต้องการ	4.24	0.81	มาก
6	โรงเรียนมีผลิตภัณฑ์ของโรงเรียนที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อร่างกายที่ส่งเสริมอาชีพให้กับนักเรียน	4.10	0.92	มาก
7	นักเรียนสามารถทำขนมทองม้วนสุ่อาชีพเต็มตามศักยภาพและความต้องการของตนเอง	4.16	1.02	มาก
8	นักเรียนอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ของชุมชน	4.50	0.70	มาก
9	ความเหมาะสมของสถานที่ วัสดุอุปกรณ์	3.90	1.04	มาก
10	ส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้แก่นักเรียน ครอบครัว และชุมชน	4.24	0.91	มาก
รวมคะแนน		4.24	0.65	มาก

จากตาราง ผลความพึงพอใจต่อการทำขนมทองม้วนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนธราปราสาทเพชรวิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครราชสีมา ปีการศึกษา 2567 โดยสุ่มตัวอย่าง 70 คน พบว่า ความพึงพอใจโดยรวม มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 4.24 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ 4.24 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 4.50

ส่วนรายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในลำดับล่าง ได้แก่ ความเหมาะสมของสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง 3.90 ซึ่งครูจะได้นำผลการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนไปวางแผนในการปรับปรุงแก้ไขในปีต่อไป

โรงเรียนวัดทักษิณวารี

จากการจัดกระบวนการเรียนรู้ กิจกรรมสืบสานงานฝีมือไทย ด้วยเศษผ้าไหม โดยใช้รูปแบบ SILK Model ค้นพบว่า นักเรียนเกิดทักษะในการทำงาน และสามารถปฏิบัติชิ้นงานและ ผลงานออกมาได้ดี เกิดทักษะอาชีพ สร้างรายได้ให้กับตนเอง มีทักษะชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขดังนี้

๑. นักเรียนมีทักษะการทำงาน เลือกอาชีพเสริมที่ตนเองสามารถทำได้และสามารถเพิ่มรายได้แก่ตนเองและ ครอบครัวได้ในอนาคต
๒. นักเรียนมีทักษะกระบวนการคิดในการทำงาน การวางแผนการดำเนินงานได้เป็นอย่างดี
๓. นักเรียนนักเรียนมีจิตสำนึกรักและภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นตลอดจนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดำเนิน ชีวิตอย่างพอเพียง

ประเมินโครงการ

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของนักเรียน ต่อการจัดโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมสืบสานงานฝีมือไทย ด้วยเศษผ้าไหม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ข้อมูลจากการสำรวจนักเรียนกลุ่มเป้าหมายชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔-๖ โรงเรียนวัดทักษิณวารี จำนวน ๗๕ คน

แบบประเมินการจัดโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมสืบสานงานฝีมือไทย ด้วยเศษผ้าไหม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คำชี้แจง ๑) กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง “ระดับความพึงพอใจ” ตามความเป็นจริง

- ๕ หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด ๔ หมายถึง พึงพอใจมาก
 ๓ หมายถึง พึงพอใจปานกลาง ๒ หมายถึง พึงพอใจน้อย
 ๑ หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

ประเมินความพึงพอใจของโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมสืบสานงานฝีมือไทย ด้วยเศษผ้าไหม										
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ นักเรียนโรงเรียนวัดทักษิณวารี										
จำนวนนักเรียน ๗๕ คน	คำถาม	น้อย ๑	ปานกลาง ๒	ดี ๓	ดีมาก ๔	5	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D	เกณฑ์การประเมิน
การจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิต										
๑.	มีการจัดกิจกรรมที่ตรงตามความต้องการของชีวิต เช่น การทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหา การสื่อสาร	๐	๒	๓	๑๐	๑๕	๓.๕๓	๘๘.๓๓	๐.๕๖	ดีมาก
๒.	กิจกรรมที่จัดขึ้นมีความสอดคล้องกับยุคสมัย การแข่งขัน	๐	๓	๓	๙	๑๕	๓.๖๐	๘๕.๐๐	๐.๖๔	ดี
๓.	นักเรียนมีส่วนร่วมในการวางแผนและดำเนินกิจกรรม	๐	๒	๕	๘	๑๕	๓.๖๐	๘๕.๐๐	๐.๕๓	ดี
๔.	กิจกรรมส่งเสริมให้นักเรียนได้คิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา	๐	๒	๕	๘	๑๕	๓.๖๐	๘๕.๐๐	๐.๕๓	ดี
การส่งเสริมการศึกษาระดับ										
๕.	กิจกรรมที่จัดขึ้นมีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน	๐	๓	๔	๑๐	๑๕	๓.๖๐	๘๖.๐๐	๐.๕๗	ดีมาก
๖.	มีการจัดกิจกรรมที่กระตุ้นให้นักเรียนคิดสร้างสรรค์ เช่น โครงการ การประดิษฐ์	๐	๒	๕	๘	๑๕	๓.๖๐	๘๕.๐๐	๐.๕๓	ดี
๗.	ครูผู้สอนส่งเสริมให้นักเรียนกล้าคิด กล้าแสดงออก	๐	๒	๓	๑๒	๑๕	๓.๖๖	๘๖.๖๗	๐.๕๖	ดีมาก
๘.	กิจกรรมส่งเสริมให้นักเรียนมีความคิดสร้างสรรค์	๐	๐	๒	๑๓	๑๕	๓.๖๗	๘๖.๖๗	๐.๕๖	ดีมาก
การเชื่อมโยงทักษะกับการเรียนรู้ในชีวิตจริง										
๙.	มีการนำความรู้ที่ได้เรียนมาไปประยุกต์ใช้ในการใช้ชีวิตจริง	๐	๐	๖	๙	๑๕	๓.๖๐	๘๖.๐๐	๐.๖๔	ดีมาก
๑๐.	มีการจัดกิจกรรมให้นักเรียนได้สัมผัสประสบการณ์จริง	๐	๐	๗	๘	๑๕	๓.๕๓	๘๘.๓๓	๐.๖๕	ดีมาก
๑๑.	มีการจัดกิจกรรมโดยทำร่วมกับภาคอื่น	๐	๐	๐	๑๕	๑๕	๔.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	ดีมาก
การสนับสนุนจากผู้บริหาร										
๑๒.	ผู้บริหารให้ความสำคัญกับงานที่ส่งเสริมชีวิตและคิดสร้างสรรค์	๐	๐	๗	๘	๑๕	๓.๕๓	๘๘.๓๓	๐.๖๕	ดีมาก
๑๓.	ผู้บริหารสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรที่จำเป็น	๐	๐	๐	๑๕	๑๕	๔.๐๐	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	ดีมาก
๑๔.	ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ	๐	๐	๘	๗	๑๕	๓.๖๗	๘๖.๖๗	๐.๕๖	ดีมาก
ความร่วมมือจากผู้ปกครอง										
๑๕.	ผู้ปกครองให้ความร่วมมือในการพัฒนาทักษะชีวิตและคิดสร้างสรรค์ของบุตรหลาน	๐	๐	๑๑	๔	๑๕	๓.๖๗	๘๖.๖๗	๐.๖๐	ดี
๑๖.	ผู้ปกครองมีส่วนร่วมในการจัดการของโรงเรียน	๐	๐	๖	๙	๑๕	๓.๖๐	๘๖.๐๐	๐.๖๔	ดีมาก
	รวม	๐	๐	๓๓	๓๕	๒๖	๓.๖๕	๘๖.๖๗	๐.๕๖	ดีมาก
	การแปลผล	๔	หมายถึง	ดีมาก	ค่าเฉลี่ย	๓.๕๓-๔.๐๐				
		๓	หมายถึง	ดี	ค่าเฉลี่ย	๒.๕๓-๓.๕๐				
		๒	หมายถึง	ปานกลาง	ค่าเฉลี่ย	๑.๕๓-๒.๕๐				
		๑	หมายถึง	น้อย	ค่าเฉลี่ย	๐-๑.๕๐				

ข้อเสนอแนะ ควรเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากกว่านี้

โรงเรียนปากช่อง

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสำรวจความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารจากเห็ดนางฟ้า ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ โรงเรียนปากช่อง ปีการศึกษา ๒๕๖๗ มีกลุ่มประชากร โดยสุ่มตัวอย่าง ๓๒๗ คน สามารถเก็บแบบสอบถามได้ข้อมูลสรุปค่าร้อยละออกมาเป็นตารางดังนี้

ตารางที่ ๑ แสดงความถี่และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารจากเห็ดนางฟ้า มีกลุ่มประชากรอยู่ในระดับใด

	เพศ		สถานะ			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	ชาย	หญิง	นักเรียน	ครู	บุคลากร					
จำนวน	97	230	319	7	1	100	134	92	1	-
ร้อยละ	29.7	70.3	97.6	2.0	0.4	30.6	41.0	28.1	0.3	-

จากการเก็บข้อมูลโดยสุ่มตัวอย่างที่ได้จากประชากรในโรงเรียนที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 327 คน นักเรียน จำนวน 319 คน คิดเป็นร้อยละ 97.6 ครูจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 และบุคลากร จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4 แยกตามเพศ เพศชายจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 เพศหญิง จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 70.3 ความชอบผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารจากเห็ดนางฟ้าอยู่ในระดับใด มากมีจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 เป็นอันดับที่ 1 อยู่ที่ระดับมากที่สุด 100 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6 เป็นอันดับที่ 2 อยู่ที่ระดับปานกลาง 92 คน คิดเป็นร้อยละ 28.1 อยู่อันดับที่ 3 และลำดับสุดท้าย ระดับน้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ท่านพึงพอใจต่อกี๋เห็ดนางฟ้าอยู่ในระดับใด

	เพศ		สถานะ			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	ชาย	หญิง	นักเรียน	ครู	บุคลากร					
จำนวน	97	230	319	7	1	108	133	84	2	-
ร้อยละ	29.7	70.3	97.6	2.0	0.4	33.0	40.7	25.7	0.6	-

จากการเก็บข้อมูลโดยสุ่มตัวอย่างที่ได้จากประชากรในโรงเรียนที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 327 คน นักเรียน จำนวน 319 คน คิดเป็นร้อยละ 97.6 ครูจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 และบุคลากร จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4 แยกตามเพศ เพศชายจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 เพศหญิง จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 70.3 ความพึงพอใจต่อกี๋เห็ดนางฟ้าอยู่ในระดับใด มากมีจำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 40.7 เป็นอันดับที่ 1 อยู่ที่ระดับมากที่สุด 108 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 เป็นอันดับที่ 2 อยู่ที่ระดับปานกลางจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7 เป็นอันดับที่ 3 และลำดับสุดท้าย ระดับน้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6 ตามลำดับ

4.4 ผลการศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์ด้านงานหัตถกรรมทั้งในและนอกสถานศึกษา

โรงเรียนในศูนย์ได้พานักเรียนและครูแกนนำศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์ด้านงานหัตถกรรมทั้งในและนอกสถานศึกษา























บทที่ 5

สรุปผล และข้อเสนอแนะ

ผลการจัดกิจกรรม ตามโครงการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาศูนย์แกนนำนักรุกกิจน้อยสูงาน
หัตถกรรม “ศูนย์ป้องกัน” ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ โรงเรียนนิคมพิมายศึกษา ได้ผลสรุปดังนี้

- 5.1 วัตถุประสงค์
- 5.2 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ
- 5.3 วิธีการดำเนินการ
- 5.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 5.5 สรุปผลการดำเนินการ
- 5.6 ข้อเสนอแนะ

5.1 วัตถุประสงค์ (ตามที่เขียนในโครงการ)

- 5.1.1 เพื่อให้นักเรียนแกนนำและนักเรียนโรงเรียนเครือข่ายมีเวทีแสดงผลงานของตนเอง
- 5.1.2 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
- 5.1.3 จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในและนอกสถานศึกษาในด้านอาชีพ ให้นักเรียนแกนนำและ
นักเรียนโรงเรียนเครือข่าย ได้รับประสบการณ์ตรงจากการไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้และฝึกปฏิบัติจาก
ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5.1.4 เพื่อเผยแพร่การดำเนินงานของศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่
เศรษฐกิจ สร้างสรรค์

5.2 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ (ตามที่เขียนในโครงการ)

5.2.1 เชิงปริมาณ

- 1) นักเรียนแกนนำนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ นำความรู้ขยายผลสู่นักเรียน
โรงเรียนเครือข่ายจำนวน 15 โรงเรียน ทั้งในและนอกสถานศึกษาทั้งในระดับเขต ระดับภาคและระดับชาติ
ไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี
- 2) ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มีการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 ประเภท
- 3) เพื่อประชาสัมพันธ์และเป็นสถานที่ในการให้บริการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ช่วยเหลือ
สนับสนุนแก่โรงเรียนเครือข่ายและสาธารณชน

5.2.2 เชิงคุณภาพ

- 1) ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่โรงเรียน
เครือข่ายทั้ง 15 โรงเรียน เป็นแหล่งเรียนรู้วิชาชีพ ที่นักเรียน ครู โรงเรียนเครือข่าย ชุมชน มีความ ศรัทธา
และพึงพอใจ

5.3 วิธีการดำเนินงานโครงการ(ตามที่เขียนในโครงการ)

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ชื่อ ผู้รับผิดชอบ
1.	โรงเรียนศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักรุกกิจน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เข้ารับการอบรมเพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการ โรงเรียนของตนเอง	5,000	มิถุนายน 2567	นางปวีณา ฉิมกลาง
2.	จัดซื้อวัสดุให้กับโรงเรียนเครือข่ายนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 15 โรงเรียน เพื่อนำไป ดำเนินกิจกรรมพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการ โรงเรียนของตนเอง	105,000	กรกฎาคม- สิงหาคม 2567	นางปวีณา ฉิมกลาง
3.	ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านอาชีพให้นักเรียนแกนนำและ นักเรียนโรงเรียนเครือข่ายในโครงการนักรุกกิจน้อย (แสดงผลงานระดับต่างๆ) ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง		ตลอดปีการศึกษา	นางปวีณา ฉิมกลาง นางคมเนตร ปนสันเทียะ
4.	ศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์ด้านงานหัตถกรรมทั้งใน และนอกสถานศึกษา		เมษายน 2568	นางปวีณา ฉิมกลาง นางคมเนตร ปนสันเทียะ
รวม		110,000		

5.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล(ตามที่เขียนในโครงการ)

มีขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

5.4.1 ผู้รับผิดชอบในแต่ละกิจกรรมแจกแบบสอบถามความคิดเห็นให้นักเรียน คณะครู ผู้ปกครอง
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของแต่ละกิจกรรมประเมินผลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการพัฒนางานวิชาการ

5.4.2 ผู้รับผิดชอบแต่ละกิจกรรมประเมินจากแบบบันทึกกิจกรรม

5.4.3 ผู้รับผิดชอบแต่ละกิจกรรมรายงานผลการจัดกิจกรรม

5.5 สรุปผลการดำเนินการ

5.5.1 นักเรียนแกนนำและนักเรียนโรงเรียนเครือข่ายมีเวทีแสดงผลงานของตนเอง

5.5.2 นักเรียนแกนนำและนักเรียนโรงเรียนเครือข่าย ได้รับประสบการณ์ตรงจากการไปแลกเปลี่ยน
เรียนรู้และฝึกปฏิบัติ

5.5.3 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

5.5.4 เพื่อพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียนเป็นนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์สู่โรงเรียนเครือข่าย

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

1. ศูนย์แกนนำและผู้รับผิดชอบที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง ในระดับโรงเรียนและเขตพื้นที่มีไม่เพียงพอต่อการขยายและพัฒนาเครือข่าย
2. โรงเรียนเครือข่ายขาดงบประมาณในการพัฒนาโครงการนักรุกกิจน้อยให้ไปสู่เป้าหมายที่ต้องการได้
3. ผู้เรียนที่ยังไม่ได้รับการอบรมยังขาดเจตคติที่ดีต่อการฝึกทักษะในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี

บรรณานุกรม

สมหวัง พิธิยานุวัฒน์ . (2535). วิธีการประเมินทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ไพศาล หวังพานิช. การจัดการผลการศึกษา. กรุงเทพฯ : กรมอาชีวศึกษา, 2523.

สุวิมล ตีรกานันท์. (2543). การประเมินโครงการ:แนวทางสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : คณะ

ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ประชุม รอดประเสริฐ. 2539. นโยบายและการวางแผน: หลักการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร:

เนติกุลการพิมพ์.

คณะกรรมการโรงเรียนนิกมพิมายศึกษา

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 1. นางจุฬารัตน์ บุญศรี | ผู้อำนวยการโรงเรียน |
| 2. นางกาญจนภา สัจสุวรรณ | รองผู้อำนวยการโรงเรียน |
| 3. นางคมเนตร ปนสันเทียะ | ครูชำนาญการพิเศษ |
| 4. นางปวีณา ฉิมกลาง | ครูชำนาญการพิเศษ |
| 5. นางสาวประสงค์ โพนนอก | ครูชำนาญการพิเศษ |
| 6. นางสาวรัชณี ชุ่มกิ่ง | ครูชำนาญการพิเศษ |
| 7. นายวุฒิชัย พรหมประดิษฐ์ | พนักงานธุรการ |