



รายงานการขยายผล

การส่งเสริมพัฒนาทักษะชีวิต และทักษะ การเรียนรู้
ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการลงสู่ชั้นเรียน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗



โรงเรียนทับปุดวิทยา
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
พังงา ภูเก็ต ระนอง
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ



คำนำ

การศึกษาเป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรของชาติให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง สามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างสง่างามในประชาคมโลก การพัฒนาการศึกษาจึงต้อง “ดูเรา ดูโลก” คือ เข้าใจตัวเอง และเข้าใจว่าโลกหมุนไปทางใด เพื่อวิ่งไปโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มีความรู้เท่าทันทุนนิยม และรู้ข้อจำกัดจำกัดของเรา เพราะปลายทางของการพัฒนาการศึกษา หัวใจคือประชาชน คือการผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพในการพัฒนาประเทศ สู่อุทิศความมั่นคงยั่งยืน ด้วยการผลิตสินค้าและบริการอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าสินค้าโดยใช้นวัตกรรมเข้ามาช่วยในการผลิต คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น เกิดความมั่นใจในตนเอง มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพอิสระ และยังช่วยพัฒนาให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการดำรงชีวิต การอาชีพ และเทคโนโลยี มาใช้ประโยชน์ในการทำงานอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ และแข่งขันในสังคมไทยและสากล เห็นแนวทางในการประกอบอาชีพรักการทำงาน และมีเจตคติที่ดีต่อการทำงาน ดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างพอเพียงและมีความสุข

โครงการนักรุกกิจน้อย นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นโครงการที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จัดขึ้นเพื่อเตรียมพร้อมก้าวเดินสู่สังคมการดำเนินชีวิต และเป็นต้นแบบในการสร้างนวัตกรรมที่แปลกใหม่เพิ่มการต่อยอดของรุ่นต่อรุ่นเสริมสร้างรายได้ สร้างศักยภาพให้แก่ตัวบุคคล เพื่อเป็นนวัตกรรมที่มีคุณภาพ ในฐานะที่โรงเรียนทับปุดวิทยาเป็นโรงเรียนแกนนำโครงการฯดังกล่าว จึงเล็งเห็นความสำคัญของโครงการนี้ และได้ดำเนินงาน ตลอดจนพัฒนางานมาอย่างต่อเนื่องทุกปีจนถึงปัจจุบัน เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ให้เกิดแก่ผู้เรียน

ศูนย์รุกรุกกิจน้อยนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
โรงเรียนทับปุดวิทยา

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทที่ ๑ บทนำ

หลักการและเหตุผล

วัตถุประสงค์

เป้าหมาย

ผู้รับผิดชอบ

กิจกรรม/ระยะเวลาและสถานที่

งบประมาณ

การประเมินผล

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บทที่ ๒ การดำเนินการ

กำหนดการ

ภาพกิจกรรม

บทที่ ๓ ผลการดำเนินงาน

ผลการประเมินตามวัตถุประสงค์

ผลการประเมินตามตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

บทที่ ๔ ปัญหาและข้อเสนอแนะ

สรุปผล

ปัญหา

ข้อเสนอแนะ

ภาคผนวก

บทที่ ๑

บทนำ

หลักการและเหตุผล

การศึกษาเป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรของชาติให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง สามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างสง่างามในประชาคมโลก การพัฒนาการศึกษาจึงต้อง “ดูเรา ดูโลก” คือ เข้าใจตัวเอง และเข้าใจว่าโลกหมุนไปทางใด เพื่อวิ่งไปโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มีความรู้เท่าทันทุนนิยม และรู้ข้อจำกัดจำกัดของเรา เพราะปลายทางของการพัฒนาการศึกษา หัวใจคือประชาชน คือการผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพในการพัฒนาประเทศ สู้ความมั่นคงยั่งยืน ด้วยการผลิตสินค้าและบริการอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าสินค้าโดยใช้นวัตกรรมเข้ามาช่วยในการผลิต คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น เกิดความมั่นใจในตนเอง มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพอิสระ และยังช่วยพัฒนาให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการดำรงชีวิต การอาชีพ และเทคโนโลยี มาใช้ประโยชน์ในการทำงานอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ และแข่งขันในสังคมไทยและสากล เห็นแนวทางในการประกอบอาชีพรักการทำงาน และมีเจตคติที่ดีต่อการทำงาน ดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างพอเพียงและมีความสุข

โครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นโครงการที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จัดขึ้นเพื่อเตรียมพร้อมก้าวเดินสู่สังคมการดำเนินชีวิต และเป็นต้นแบบในการสร้างนวัตกรรมที่แปลกใหม่เพิ่มการต่อยอดของรุ่นต่อรุ่นเสริมสร้างรายได้ สร้างศักยภาพให้แก่ตัวบุคคล เพื่อเป็นนวัตกรรมที่มีคุณภาพ ในฐานะที่โรงเรียนทับปุดวิทยาเป็นโรงเรียนแกนนำโครงการดังกล่าว จึงเล็งเห็นความสำคัญของโครงการนี้ และได้ดำเนินงาน ตลอดจนพัฒนางานอย่างต่อเนื่องทุกปีจนถึงปัจจุบัน เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ให้เกิดแก่ผู้เรียน

วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เรื่องการประกอบอาชีพในการส่งเสริมพัฒนาทักษะชีวิต และทักษะการเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ

๒.๒ เพื่อให้ผู้เรียนเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น กตัญญู

๒.๓ เพื่อให้ผู้เรียนผลิตผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออกสู่ท้องตลาด ชุมชน ท้องถิ่นได้

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงคุณภาพ

๓.๑.๑ ผู้เรียนได้เรียนรู้เรื่องการประกอบอาชีพในการส่งเสริมพัฒนาทักษะชีวิต และทักษะการเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ

๓.๑.๒ ผู้เรียนเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น กตัญญู

๓.๑.๓ ผู้เรียนผลิตผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออกสู่ท้องตลาด ชุมชน ท้องถิ่นได้

๓.๒ เสิ้งปริมาณ

๓.๒.๑ ร้อยละ ๘๐ ของผู้เรียนได้เรียนรู้เรื่องการประกอบอาชีพในการส่งเสริมพัฒนาทักษะชีวิต และทักษะการเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ

๓.๒.๒ ร้อยละ ๘๐ ของผู้เรียนเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น กตัญญู

๓.๓.๓ ร้อยละ ๘๐ ของผู้เรียนผลิตผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออกสู่ท้องตลาด ชุมชน ท้องถิ่นได้

๔. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนดำเนินงาน

ที่	รายการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ขั้นการวางแผน (P)			
๑.	ประชุมการดำเนินงาน	พ.ค.๒๕๖๖	-	ครูผู้รับผิดชอบ
๒.	วิเคราะห์ข้อมูล วางแผน	พ.ค.๒๕๖๖	-	โครงการฯ
๓.	จัดทำโครงการ	พ.ค.๖๖ – มี.ค.๖๗	-	
๔.	นำเสนอโครงการ	มี.ค.๒๕๖๗	-	
	ขั้นดำเนินงานตามแผน (D)			ครูผู้รับผิดชอบ
๑.	จัดทำปฏิทินดำเนินงาน	พ.ค. ๒๕๖๖	-	โครงการฯ
๒.	จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานตาม ความสนใจและความถนัด	พ.ค. ๒๕๖๖	-	
๓.	จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ แหล่งเงินทุน วิทยากรและแหล่งเรียนรู้	มิ.ย. ๒๕๖๖	๓๐,๐๐๐	
๔.	จัดกิจกรรม การเรียนรู้เรื่อง กระบวนการ แปรรูปอาหารจากแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น	ส.ค. ๒๕๖๖	-	
๕.	จัดกิจกรรม การเรียนรู้ เรื่อง การต่อยอด การแปรรูปอาหารจากวิทยากรในชุมชน	ส.ค. ๒๕๖๖	-	
๖.	จัดกิจกรรม “ตลาดสัญจรสินค้าราคาถูก” ในโรงเรียน	ตลอดปีการศึกษา	-	
๗.	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ สถานศึกษาและชุมชนอื่น เพื่อฝึกประสบการณ์การเป็น ผู้ประกอบการ	มี.ค. ๒๕๖๗	-	
๘.	นักเรียนนำเสนอผลงานผลิตภัณฑ์นักเรียน ในงานกิจกรรมงานโครงงานอาชีพ กลุ่ม เครือข่าย	มี.ค. ๒๕๖๗	-	

ที่	รายการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ขั้นตรวจสอบประเมินผล (C)			
๑.	ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ เป็นระยะ - ก่อนดำเนินงานโครงการ - ระหว่างดำเนินงานตามโครงการ - หลังสิ้นสุดโครงการ	ตลอดปีการศึกษา ๒๕๖๖	-	ครูผู้รับผิดชอบ โครงการฯ
๒.	สรุปข้อมูลปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไข ปรับปรุงพัฒนางาน	ตลอดปีการศึกษา ๒๕๖๖	-	
	ขั้นปรับปรุงพัฒนางาน (A)			
๑.	ประเมินผลการดำเนินงานโครงการ	ตลอดปีการศึกษา	-	ครูผู้รับผิดชอบ โครงการฯ
๒.	- จัดทำรูปเล่ม	มี.ค.๒๕๖๗	-	
๓.	- นำเสนองาน เพื่อเสนอแผนจัดทำ โครงการใหม่	มี.ค.๒๕๖๗	-	

๕. วิธีการติดตามเครื่องมือประเมินผลการปฏิบัติงาน

- ชิ้นงานและผลงานการจัดกิจกรรมจากการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรฯ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗ (ปีการศึกษา ๒๕๖๗)

๗. งบประมาณ

งบประมาณ ๕๘,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ/กิจกรรม	เงินงบประมาณ				เงินนอก งบประมาณ	รวม
		ตอบ แทน	ใช้สอย	วัสดุ	รวม		
๑	๑.๑ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ แหล่ง เงินทุน วิทยากรและแหล่งเรียนรู้ ทั้งภายในและภายนอก	-	-	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	-	-
	๑.๒ จัดการเรียนรู้ตามหลักสูตร กลุ่มสาระฯ การงานอาชีพ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ - รายวิชาพื้นฐาน - รายชื่อเพิ่มเติม - โครงการอาชีพ - รายวิชา IS - ฯลฯ	-	-	-	-	-	-

ที่	รายการ/กิจกรรม					เงินนอก	รวม
		ตอบ แทน	ใช้สอย	วัสดุ	รวม	งบประมาณ	
๒	นำผลิตภัณฑ์ผลงานนักเรียนเข้าร่วมแข่งขันและนำเสนอมหกรรมทางวิชาการทั้งระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	๓,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๕๓,๐๐๐	-	-
	รวม	๓,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕๘,๐๐๐	-	-

๘. ระดับความสำเร็จ

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ
- ร้อยละ ๘๐ ของผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรมตามความสนใจและความถนัด	- ตรวจสอบเอกสาร - สอบถาม สัมภาษณ์	- แบบสำรวจ
- ร้อยละ ๘๐ ของผู้เรียนที่ใช้แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง	- ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน - สำรวจ ประเมิน	- แบบสำรวจ - แบบประเมิน
- ร้อยละ ๘๐ ของผู้เรียนมีคุณธรรมของผู้ประกอบการ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น กตัญญู	- ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน - สำรวจ ประเมิน	- แบบสอบถาม - แบบสัมภาษณ์
- ร้อยละ ๘๐ ของผู้เรียนที่มีคุณธรรมการเป็นผู้ประกอบการ โดยจัดตั้งร้านกาแฟ Pink & Blue Drinks และกิจกรรมตลาดนัดวิชาการทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา	- ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน - สำรวจ ประเมิน	- แบบสอบถาม - แบบสัมภาษณ์
- ร้อยละ ๘๐ ของผู้เรียนมีผลงาน ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอผลงานอย่างมีคุณภาพ	- ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน - สำรวจ ประเมิน	- แบบสอบถาม - แบบสัมภาษณ์
- ร้อยละ ๘๐ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	- สำรวจ/สอบถามความคิดเห็น	- แบบสอบถาม ความพึงพอใจ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้เรียนได้เรียนรู้เรื่องการประกอบอาชีพในการส่งเสริมพัฒนาทักษะชีวิต และทักษะการเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ

๙.๒ ผู้เรียนเป็นนวัตกรผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น กตัญญู

๙.๓ ผู้เรียนผลิตผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออกสู่ท้องตลาด ชุมชน ท้องถิ่นได้

บทที่ ๒

การดำเนินงาน

การดำเนินโครงการศูนย์นักรักกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนทับปุดวิทยา ได้ดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินงานนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนงานอาชีพและผลิตภัณฑ์ โครงการนักรักกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดังนี้

๑. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการทำโครงการศูนย์นักรักกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ครั้งนี้ได้แก่ผู้บริหาร ครู และบุคลากรภายในโรงเรียนทับปุดวิทยาจำนวน ๙๙๗ คน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ ห้อง ๓ - ๕ จำนวน ๑๑๗ คน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย แผนการเรียนศิลป์ทั่วไประดับชั้น ม.๔ - ๖ จำนวน ๑๒๐ คน และโรงเรียนเครือข่ายจำนวน ๓ โรงเรียน ประกอบด้วย โรงเรียนกำหนดขนาดกลุ่มเป้าหมายโดยใช้วิธีแบบเจาะจง

๒. เครื่องมือในการดำเนินโครงการศูนย์นักรักกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

เครื่องมือในการดำเนินโครงการ ได้แก่ แบบทดสอบความรู้ และแบบสอบถามความพึงพอใจ ดังนี้

๑. แบบประเมินความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนงานอาชีพและผลิตภัณฑ์ โครงการนักรักกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๒. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากกิจกรรมการเรียนการสอนนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนงานอาชีพและผลิตภัณฑ์ โครงการนักรักกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ แบ่งออกเป็น ๒ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑ แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ตำแหน่ง

ตอนที่ ๒ แบบสอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

๒.๑ การแปรรูปเสาวรส เช่น น้ำยาทำความสะอาด เจลล้างมือ ซอสแกงเสาวรส น้ำจิ้มซีฟู้ดเสาวรส ชาเสาวรส ซอสเสาวรส น้ำส้มสายชูเสาวรส ซอสพิซซ่าเสาวรส ไวน์เสาวรส ไชร์ปเสาวรส เป็นต้น

๒.๒ การแปรรูปสาระเหน่ เช่น ทองม้วนสาระเหน่ ไอศกรีมสาระเหน่ โยเกิร์ตสาระเหน่ ไวน์สาระเหน่ ชาสาระเหน่ น้ำสาระเหน่ น้ำจิ้มสาระเหน่ ซอสลาบสาระเหน่ น้ำสลัดสาระเหน่

๒.๓ การแปรรูปขนม เช่น ชาขนมวง น้ำขนมวงพร้อมปรุงรส น้ำใบขนมวง น้ำส้มสายชูใบขนมวง แกงหมูใบขนมวง แยมใบขนมวง ไชร์ปใบขนมวง เป็นต้น

แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ๕ ระดับ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยกำหนดคะแนนของแต่ละช่วงน้ำหนักเป็น ๑ ถึง ๕

๓. วิธีการดำเนินงานระดับโรงเรียน

๓.๑ โรงเรียนแต่งตั้งบุคลากรรับผิดชอบโครงการศูนย์นักรักกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๓.๒ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินโครงการศูนย์นักรักกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่ครู บุคลากร นักเรียน ทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา

๓.๓ พัฒนาและจัดทำหลักสูตรที่นำภูมิปัญญาท้องถิ่น และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมา พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้ก้าวสู่ธุรกิจ คิดได้ ทำเป็น ขายเป็น มุ่งพัฒนาขีดความสามารถให้ผู้เรียนในการสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์ภายใต้กรอบนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๓.๔ จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนขยายการดำเนินโครงการศูนย์นักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับโรงเรียนเครือข่าย

๓.๕ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขยายผลการดำเนินโครงการศูนย์นักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายในสถานศึกษาภายนอกสถานศึกษาอย่างหลากหลายช่องทาง

๔. การดำเนินงานระดับชั้นเรียน

๔.๑ ครูผู้สอนวิเคราะห์หลักสูตร จัดทำตารางวิเคราะห์คำอธิบายรายวิชา หรือวิเคราะห์สาระการเรียนรู้ จัดทำหน่วยการเรียนรู้ และจัดทำกำหนดการสอนหรือโครงการจัดการเรียนรู้ การจัดการเรียนการสอน รายวิชาการงานอาชีพ และผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับโครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๔.๒ วิเคราะห์ผู้เรียน โดยการจัดกลุ่มผู้เรียนตามความรู้ ความสามารถ ความสนใจ และความถนัด แล้วนำไปเขียนแผนการจัดการเรียนรู้เพื่อมุ่งพัฒนาขีดความสามารถให้ผู้เรียนในการสร้างสรรค์ผลงาน ผลิตภัณฑ์ภายใต้กรอบนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๔.๓ กำหนดเนื้อหาสอดคล้องกับตัวชี้วัด/ผลการเรียนรู้ สอดรับศักยภาพของผู้เรียน นำภูมิปัญญาท้องถิ่น และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้ก้าวสู่ธุรกิจ คิดได้ ทำเป็น ขายเป็น มุ่งพัฒนาขีดความสามารถให้ผู้เรียนในการสร้างสรรค์ผลงาน ผลิตภัณฑ์ภายใต้กรอบนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๔.๔ กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียน สามารถบ่มเพาะผู้เรียนให้มีประสบการณ์ด้านอาชีพ ในเรื่องการค้าขายด้านธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีคุณธรรม

๔.๕ กำหนดสื่อ /นวัตกรรม/แหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย สอดคล้องกับตัวชี้วัด/ผลการเรียนรู้ กิจกรรมการเรียนรู้ วยและความสามารถของผู้เรียน และให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเลือก จัดหาและจัดทำสื่อ/แหล่งการเรียนรู้เพื่อต่อยอดการจัดการเรียนรู้ โดยการสร้างแนวคิดใหม่และพัฒนาให้ผู้เรียนเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ สามารถสร้างสรรค์ผลงานอย่างสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ ผลิตเองได้ และขายได้อย่างครบวงจร

๔.๖ กำหนดการวัดผลและประเมินผล สอดคล้องกับตัวชี้วัด/ผลการเรียนรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้ วัดผลตามสภาพจริง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานของครูและนักเรียน โดยความร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐและเอกชน ในการสร้างทรัพย์สินทางปัญญาของตนเอง และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตลอดจนสืบสานรักษาต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นไทย ส่งเสริมการผลิตและนำเสนอผลงานด้านผลิตภัณฑ์งานอาชีพของผู้เรียนให้คงอยู่สืบไป

๔.๗ รายงานผลการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางการดำเนินงานนวัตกรรมจัดการเรียน การสอนงานอาชีพและผลิตภัณฑ์ โครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๔.๘ สรุปผล/รายงานผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดโครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์

ภาพการดำเนินโครงการนักรูรกีจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์การแปรรูปสมุนไพรเสาวรศ



ผลิตภัณฑ์การแปรรูปเสาวรศ



ฉลากไซร์ปเสาวรศ



ติดฉลากซอสเสาวรศ



บรรจุน้ำส้มสายชู



ซอสแกงส้มเสาวรศ



น้ำเสาวรศ



ชาเสาวรส



น้ำจิ้มซีฟู้ดเสาวรส



ซอสเสาวรส



น้ำส้มสายชูเสาวรส



ซอสพืชมะเขือเสาวรส



ไวน์เสาวรส



ไอริชเสาวรส



รายงานการแปรรูปเสาวรส

ภาพการดำเนินโครงการนักรูรจึจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์การแปรรูปสระแหน่

การเตรียมวัตถุดิบการแปรรูปสระแหน่

๑.การเตรียมสระแหน่ ล้างให้สะอาด นำมาปั่นให้ละเอียด



๒.เตรียมหอมแดง กระเทียม สับให้ละเอียด.



๓.กรองสระแหน่ที่ปั่นแล้วเอาแต่น้ำ เตรียมไว้เป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์



รูปผลิตภัณฑ์การแปรรูปสะระแหน่



๑. น้ำจิ้มซีฟู้ดสะระแหน่



๒. ชาสะระแหน่



๓. ไวน์สะระแหน่



๔. น้ำสลัดสะระแหน่



๕. ซอสถลลบสะระแหน่



๖. ไอศกรีมสะระแหน่

ภาพการดำเนินโครงการนักรูกริจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์การแปรรูปใบชะมวง



ชาใบชะมวง



น้ำชะมวงพร้อมปรุงรส



น้ำส้มสายชูใบชะมวง



น้ำใบชะมวง



การแปรรูปใบชะมวง
ผู้เข้าแข่งขัน
นางสาวรุ่งอรุณ ทองโรจน์
นางสาวศรินทิพย์ บุญเต็ม
นางสาวอุษารानी ประสงค์ผล

ครูที่ปรึกษา
ครู เกษร แม็กนิอตตา
ครู ธรรมรัตน์ ไพพงษ์

โรงเรียนทับปุดวิทยา
อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
มัธยมศึกษา พังงา ภูเก็ต ระนอง
สำนักงานคณะกรรมการศึกษาขั้นสูง
กระทรวงศึกษาธิการ



รายงานการแปรรูปใบชะมวง

บทที่ ๓

ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ

ผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม

๑. ผลตามวัตถุประสงค์

๑.๑ ผู้เรียนได้เรียนรู้เรื่องการประกอบอาชีพในการส่งเสริมพัฒนาทักษะชีวิต และทักษะการเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ ตามหลักสูตรที่กลุ่มสาระการเรียนรู้อาชีพได้พัฒนาขึ้น ดังนี้

๑.๑.๑ ผู้เรียนร้อยละ ๘๐ รู้ เข้าใจความหมายประเภทของธุรกิจ รู้จักกระบวนการพัฒนาตนเองเป็นนักธุรกิจน้อยที่มีคุณธรรม

๑.๑.๒ ผู้เรียนร้อยละ ๘๐ เข้าใจ และวิเคราะห์การตลาด ความต้องการของตลาด การวางแผนสินค้า การส่งเสริมการขาย สถานที่จำหน่าย ตลอดจนการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์

๑.๑.๓ ผู้เรียนร้อยละ ๘๐ เข้าใจหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์การเลือกวัสดุอุปกรณ์ภูมิปัญญาวัฒนธรรม และเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

๑.๑.๔ ผู้เรียนร้อยละ ๘๐ รู้ เข้าใจ วิเคราะห์ การจัดทำบัญชี รายรับ รายจ่าย กำไร ภาษี และจัดทำเอกสารทางธุรกิจ

๑.๑.๕ ผู้เรียนร้อยละ ๘๐ รู้ เข้าใจบอกความหมายประเภทประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และการต่อยอดสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา

๑.๒ ผู้เรียนร้อยละ ๘๐ เป็นนวัตกรผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น กตัญญู

๑.๓ ผู้เรียนร้อยละ ๘๐ ผลิตผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออกสู่ท้องตลาด ชุมชน ท้องถิ่น ได้

๒. ผลการดำเนินงาน

๒.๑ การแปรรูปเสาวรส เช่น น้ำยาทำความสะอาด เจลล้างมือ ซอสแกงเสาวรส น้ำจิ้มซีฟู้ดเสาวรส ชาเสาวรส ซอสเสาวรส น้ำส้มสายชูเสาวรส ซอสพิซซ่าเสาวรส ไวน์เสาวรส ไชร์ปเสาวรส เป็นต้น

๒.๒ การแปรรูปสาระเหน่ เช่น ทองม้วนสาระเหน่ ไอศกรีมสาระเหน่ โยเกิร์ตสาระเหน่ ไวน์สาระเหน่ ชาสาระเหน่ น้ำสาระเหน่ น้ำจิ้มสาระเหน่ ซอสลาบสาระเหน่ น้ำสลัดสาระเหน่

๒.๓ การแปรรูปขะมวง เช่น ชาขะมวง น้ำขะมวงพร้อมปรุงรส น้ำใบขะมวง น้ำส้มสายชูใบขะมวง แยมใบขะมวง ไชร์ปใบขะมวง เป็นต้น

๒.๑ การยอมรับของผู้บริโภคต่อการแปรรูปเสาวรส

คุณลักษณะ	รูปทรง	สี	กลิ่น	รสชาติ	เนื้อสัมผัส	ภาพรวม
ชื่อผลิตภัณฑ์ การแปรรูปเสาวรส	ค่าเฉลี่ย					
	๕	๕	๕	๕	๕	๕
ไซร์ปเสาวรส	๔.๘๐	๔.๗๐	๔.๘๓	๔.๘๐	๔.๗๐	๔.๗๗
ไวน์เสาวรส	๔.๘๙	๔.๘๓	๔.๘๕	๔.๗๐	๔.๘๕	๔.๘๒
น้ำพริกเสาวรส	๔.๗๐	๔.๗๔	๔.๘๐	๔.๘๐	๔.๘๐	๔.๗๗
ซอสแกงส้มเสาวรส	๔.๖๖	๔.๘๕	๔.๙๓	๔.๘๕	๔.๗๐	๔.๘๐
น้ำจิ้มซีฟู้ดเสาวรส	๔.๘๘	๔.๘๖	๔.๘๓	๔.๘๐	๔.๘๕	๔.๘๔
ซอสพริกซ่าเสาวรส	๔.๗๐	๔.๘๐	๔.๗๐	๔.๗๙	๔.๘๕	๔.๗๗
น้ำส้มสายชูเสาวรส	๔.๘๓	๔.๘๓	๔.๘๕	๔.๘๐	๔.๘๘	๔.๘๔
ซอสเสาวรส	๔.๗๙	๔.๗๔	๔.๘๐	๔.๗๒	๔.๘๑	๔.๗๗
ชาเสาวรส	๔.๘๕	๔.๖๖	๔.๘๐	๔.๖๖	๔.๘๔	๔.๗๖
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๗๙	๔.๗๘	๔.๘๒	๔.๗๗	๔.๘๑	๔.๗๙

จากตารางการยอมรับของผู้บริโภคต่อการแปรรูปเสาวรส พบว่า ผู้บริโภคพอใจในกลิ่นของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๒ รองลงมา คือ เนื้อสัมผัส คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๑ และรูปทรง คิดเป็นร้อยละ ๔.๗๙ ตามลำดับ

๒.๒ การยอมรับของผู้บริโภคต่อการแปรรูปสระระแห่น

คุณลักษณะ	รูปทรง	สี	กลิ่น	รสชาติ	เนื้อสัมผัส	ความชอบ โดยรวม
ชื่อผลิตภัณฑ์ การแปรรูปสระระแห่น	ค่าเฉลี่ย					
	๕	๕	๕	๕	๕	๕
น้ำสระระแห่น	๔.๘๓	๔.๗๐	๔.๘๐	๔.๗๐	๔.๗๐	๔.๘๐
ไอศกรีมสระระแห่น	๔.๘๕	๔.๘๓	๔.๘๕	๔.๘๓	๔.๘๕	๔.๗๐
โยเกิร์ตสระระแห่น	๔.๘๓	๔.๗๐	๔.๘๐	๔.๗๐	๔.๘๐	๔.๘๐
ไวน์สระระแห่น	๔.๙๐	๔.๘๕	๔.๙๐	๔.๘๕	๔.๙๐	๔.๘๕
ขนมทองม้วน	๔.๖๖	๔.๘๐	๔.๘๐	๔.๗๐	๔.๘๐	๔.๘๐
น้ำจิ้มสระระแห่น	๔.๘๓	๔.๘๐	๔.๗๐	๔.๘๓	๔.๘๐	๔.๗๐
ชาสระระแห่น	๔.๘๓	๔.๘๐	๔.๗๐	๔.๘๐	๔.๗๐	๔.๗๐
ซอสลาบสระระแห่น	๔.๗๐	๔.๗๐	๔.๗๐	๔.๗๐	๔.๗๐	๔.๘๐
น้ำสลัดสระระแห่น	๔.๖๖	๔.๖๖	๔.๖๖	๔.๖๖	๔.๘๐	๔.๘๐
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๗๘	๔.๗๖	๔.๗๖	๔.๗๕	๔.๗๘	๔.๗๗

จากตารางการยอมรับของผู้บริโภคต่อการแปรรูปสระระแห่ พบว่า ผู้บริโภคพอใจในเนื้อสัมผัส และรูปทรงของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ ๔.๗๘ รองลงมา คือ สีกับ กลิ่น คิดเป็นร้อยละ ๔.๗๖ และรสชาติ คิดเป็นร้อยละ ๔.๗๕ ตามลำดับ

๒.๓ การยอมรับของผู้บริโภคต่อการแปรรูปใบชะมวง

คุณลักษณะ	รูปทรง	สี	กลิ่น	รสชาติ	เนื้อสัมผัส	ความชอบโดยรวม
ชื่อผลิตภัณฑ์ การแปรรูปใบชะมวง	ค่าเฉลี่ย					
	๕	๕	๕	๕	๕	๕
น้ำพริกใบชะมวง	๔.๗๐	๔.๙๐	๔.๘๘	๔.๗๗	๔.๘๙	๔.๘๓
แยมชะมวง	๔.๘๕	๔.๘๔	๔.๘๕	๔.๘๓	๔.๗๒	๔.๘๒
แกงหมูใบชะมวง	๔.๘๖	๔.๘๐	๔.๘๑	๔.๗๐	๔.๘๒	๔.๘๐
ไวน์ชะมวง	๔.๙๕	๔.๙๕	๔.๙๖	๔.๘๕	๔.๘๘	๔.๙๒
ไซร์ปมะขวง	๔.๘๐	๔.๘๐	๔.๘๓	๔.๗๒	๔.๘๔	๔.๘๐
น้ำส้มสายชูม่วง	๔.๘๔	๔.๘๙	๔.๗๔	๔.๘๓	๔.๗๐	๔.๘๐
น้ำชะมวงพร้อมปรุง	๔.๗๑	๔.๘๒	๔.๗๗	๔.๘๕	๔.๘๓	๔.๘๐
ชาชะมวง	๔.๗๐	๔.๗๑	๔.๗๔	๔.๗๑	๔.๗๒	๔.๗๒
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๘๑	๔.๘๒	๔.๘๒	๔.๗๗	๔.๘๐	๔.๘๐

จากตารางการยอมรับของผู้บริโภคต่อการแปรรูปสระระแห่ พบว่า ผู้บริโภคพอใจในสีกับ กลิ่น ของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๒ รองลงมา คือ รูปทรง คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๑ และเนื้อสัมผัส คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๐ ตามลำดับ

๓. การแสดงคำร้อยละความพึงพอใจต่อการจัดโครงการงานศูนย์นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

หัวข้อ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ				
	มากที่สุด/ พอใจ (๕)	มาก/ ค่อนข้างพอใจ (๔)	ปาน กลาง/ เฉยๆ (๓)	น้อย/ ไม่ค่อย พอใจ (๒)	น้อย ที่สุด/ ไม่พอใจ (๑)
๑. โครงการนี้บรรลุวัตถุประสงค์ในระดับใด	๓.๒๕	๑.๗๕			
๒. การประชาสัมพันธ์โครงการฯ	๓.๒๙	๑.๗๑			
๓. รูปแบบการจัดโครงการฯมีความเหมาะสม	๔.๘๖	๐.๑๔			
๔. สิ่งอำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม	๔.๙๕	๐.๕๐			
๕. เวลาที่ใช้ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	๔.๘๐	๐.๒๐			
๖. สถานที่จัดมีความเหมาะสม	๔.๘๔	๐.๑๖			
๗. การมีส่วนร่วมและในการทำงานเป็นทีม	๔.๗๑	๐.๒๙			
๘. ความสนุกสนานเพลิดเพลิน ความบันเทิง	๔.๗๐	๐.๓๐			
๙. ความโปร่งใสในการจัดโครงการฯ	๔.๗๐	๐.๓๐			
๑๐. ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมโครงการนี้	๔.๘๕	๐.๑๕			
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	๔.๕๐				

จากตาราง พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดโครงการงานศูนย์นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรากฏว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการงานศูนย์นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๐ ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ๔.๕๐

บทที่ ๔

สรุปผล/ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

สรุปผล

การดำเนินโครงการศูนย์นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นไปตามแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน การส่งเสริมพัฒนาทักษะชีวิต และทักษะการเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรม ผู้ประกอบการลงสู่ชั้นเรียน เพื่อเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพ และสร้างรายได้ระหว่างเรียน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ปัญหา/อุปสรรค

๑. เนื่องจากโรงเรียนมีกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมาก การขยายผลไปยังโรงเรียนเครือข่าย หลักสูตรการส่งเสริมพัฒนาทักษะชีวิต และทักษะการเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ จึงไม่สามารถดำเนินการตามปฏิทินที่กำหนดไว้
๒. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโครงการศูนย์นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์บางชนิดยังไม่บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้
๓. ผู้บริหารไม่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการศูนย์นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เท่าที่ควร ส่งผลให้ครู นักเรียน ขาดขวัญกำลังใจในการทำงาน
๔. งบประมาณในการดำเนินงานตามโครงการศูนย์นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีจำกัด
๕. ระบบบริหารจัดการโครงการศูนย์นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ยังไม่ดีเท่าที่ควร

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรบริหารจัดการเวลาการดำเนินงานให้เป็นไปตามปฏิทินที่กำหนด
๒. ควรเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายช่องทาง
๓. ผู้บริหารควรให้การสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเต็มที่
๔. สพฐ. หน่วยงานต้นสังกัด ควรจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินโครงการฯ
๕. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ภาคผนวก

ประมวลภาพกิจกรรมการดำเนินโครงการฯ



