



คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการอบรมขยายผลโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ โรงเรียนเครือข่าย ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ฉบับนี้ เป็นการรวบรวมผลการดำเนินงานโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนวัดธรรมจริยา ประจำปีงบประมาณ 2567 จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นนวัตกรรมของผู้ประกอบการของโรงเรียนเครือข่าย ตามหลักการของนักธุรกิจน้อยฯ คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น โดยนำความรู้ที่ได้รับ ไปจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน เพื่อบ่มเพาะปลูกฝังความสามารถด้านการคิดและมีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพตั้งแต่ในวัยเรียน

ขอขอบคุณนางสาวกาญจนา สิริวงศาบรรณ ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ ตลอดจนคณะผู้บริหาร และคณะครูผู้ร่วมดำเนินการอบรมทุกท่านที่เสียสละเวลา กำลังกาย และกำลังใจ จนทำให้การดำเนินงานโครงการครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานผลการดำเนินโครงการอบรมขยายผลโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ โรงเรียนเครือข่าย ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ ฉบับนี้ จะสามารถเป็นข้อมูลในการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายและศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักธุรกิจน้อย มีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ศูนย์แกนนำขยายเครือข่าย
โครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์



สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ	2
1.4 งบประมาณ	2
1.5 สถานที่ดำเนินการ	2
1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 ความรู้และเอกสารที่เกี่ยวข้อง	4
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานโครงการ	9
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานและประเมินโครงการ	11
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	16
ภาคผนวก	18
- ภาพถ่ายกิจกรรม	20
- โครงการ	39
- ใบลงเวลาอบรม	45



บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

โครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดจากการที่สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาได้จัดเก็บข้อมูลจากโรงเรียนแล้วพิจารณาเห็นว่าโรงเรียนได้เปิดสอนงานอาชีพในโรงเรียนทุกโรงเรียนในกลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ บางโรงเรียนจัดทำเป็นรายวิชาเพิ่มเติม สอนเป็นกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน เป็นชุมนุมตามความสนใจของผู้เรียน บางโรงเรียนสอนบูรณาการกลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพกับกลุ่มสาระการเรียนรู้อื่น เช่น สาระการเรียนรู้ศิลปะ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม เป็นต้น สามารถผลิตชิ้นงานได้อย่างหลากหลายโดยมีฐานการผลิตจากแหล่งวัตถุดิบและภูมิปัญญาของท้องถิ่น มีโรงเรียนจำนวนมากนักเรียนสามารถผลิตชิ้นงานได้จำนวนมาก สามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนและปลูกฝังคุณลักษณะที่ดีให้กับนักเรียนตามจุดมุ่งหมายของหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในปี พ.ศ.2561 สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา (สนก.) โดยความเห็นชอบของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้คัดเลือกโรงเรียนที่ดำเนินการวิจัยและหรือพัฒนาโครงการนักเรียนน้อย มีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จ ของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อเป็นศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักเรียนน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ไปสู่โรงเรียนต่างๆ ในการที่จะขยายแนวคิดของโครงการไปยังโรงเรียนอื่นในการให้นักเรียนมีเจตคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพอิสระมีประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการตามวัยที่มีคุณธรรมสามารถผลิตสร้างสรรค์งานเชิงพาณิชย์ที่ขายได้ตามสโลแกน “คิดเป็นทำได้ขายเป็น” โดยยึดมั่นคุณธรรม 5 ประการที่จะทำให้อาชีพการเป็นผู้ประกอบการหรือธุรกิจประสบความสำเร็จคือความซื่อสัตย์ขยันอดทนมุ่งมั่นกตัญญูรู้จักรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของตนเองและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

โรงเรียนในโครงการได้นำหลักการของโครงการนักเรียนน้อยฯ 4 ประการ ลงสู่หลักสูตรสถานศึกษา กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน ชุมนุม ชมรมของโรงเรียน เพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายของโครงการ คุณภาพความสำเร็จของแต่ละโรงเรียนแตกต่างกันออกไป (ในปีงบประมาณ 2559 โรงเรียนศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักเรียนน้อยฯ และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ได้ของบประมาณไปขยายผลได้อีก 200 โรงเรียน รวมเป็น 600 โรงเรียน) ต่อมาในปี 2556 ได้คัดเลือกโรงเรียนที่มีผลงานเชิงประจักษ์ ได้รับการยกย่อง ได้รับรางวัลระดับชาติ และระดับนานาชาติ มีผลงานวิจัย จัดตั้งเป็นศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์เป็นโรงเรียน ที่มีผลงานเชิงประจักษ์คือ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะขามแดง จึงได้รับคัดเลือกให้เป็นศูนย์แกนนำเครือข่าย โดยใช้ชื่อว่า “ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะขามแดง ”

ปีการศึกษา 2567 สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้ดำเนินโครงการ “นักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ” เป็นนโยบายเร่งด่วน (Quick Win) ของสพฐ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ลดภาระนักเรียนและผู้ปกครอง กลุ่มวิจัยและส่งเสริมคุณธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในสถานศึกษา สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้จัดอบรมพัฒนาศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาทักษะในการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีคุณธรรมสามารถสร้างงานอาชีพ พัฒนาธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ให้กับนักเรียน รวมทั้งสามารถส่งต่อทักษะให้กับครูโรงเรียนเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ จึงดำเนินการจัดอบรมขยายผลโครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่



เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้กับโรงเรียนเครือข่ายและนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ เพื่อพัฒนาทักษะในการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีคุณธรรม สามารถสร้างงานอาชีพ พัฒนาธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ให้กับนักเรียน

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาครูและนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์และโรงเรียนเครือข่ายให้สามารถบ่มเพาะให้ใช้ความรู้ทางด้าน STEAM พัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ
2. เพื่อพัฒนาครูและนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์และโรงเรียนเครือข่ายเขียนแผนธุรกิจแบบ Business Model Canvas ได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม และเหมาะสมกับวัย
3. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ต่อยอดผลงานผลิตภัณฑ์ครูและนักเรียน
4. พัฒนาครูให้มีความรู้ ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา

1.3 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

1.3.1 เชิงปริมาณ

1. ครูและนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์และโรงเรียนเครือข่าย จำนวน 125 คน มีความรู้ความเข้าใจด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาทักษะในการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีคุณธรรม สามารถสร้างงานอาชีพ และสามารถขยายผลให้กับผู้อื่นได้
2. นักเรียนโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์และโรงเรียนเครือข่าย จำนวน 125 คน สามารถพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ต่อยอดผลงานผลิตภัณฑ์ของตนเองจนสามารถสร้างงานอาชีพได้
3. ร้อยละ 80 นักเรียนสามารถสร้างผลงานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพ อย่างสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์

1.3.2 ด้านคุณภาพ

สามารถส่งต่อความรู้ และทักษะจากการอบรม พัฒนาธุรกิจ ส่งเสริมการขาย พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม และใหม่ ให้ตอบสนองตามความต้องการของตลาด พัฒนาสินค้า และบริการให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าสนใจ

1.4 งบประมาณ

เงินอื่นๆ 12,800 บาท(หนึ่งหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการการศึกษา สพฐ)

งบประมาณที่ดำเนินการ

ค่าอาหารกลางวันอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 125 คน ๆ ละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 12,500 บาท(หนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ค่าอาหารกลางวันอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากร จำนวน 3 คนๆ ละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 300 บาท(สามร้อยบาทถ้วน)

รวมทั้งสิ้น 12,800 บาท(หนึ่งหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

1.5 สถานที่ดำเนินการ

โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ เลขที่ 71 หมู่ที่ 1 ตำบลหลักสาม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร



สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร สมุทรสงคราม

1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถขยายผลการอบรม พัฒนาโรงเรียนนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์และนักเรียนโรงเรียนเครือข่ายด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ
2. นักเรียนมีแนวคิดและประสบการณ์ทางธุรกิจ คิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับบริบทและภูมิปัญญาของท้องถิ่น ลงมือผลิตเอง และนำออกจำหน่ายเอง สร้างรายได้ระหว่างเรียนได้จริงอย่างครบวงจร
3. สามารถสร้างงานอาชีพ พัฒนาธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ครูและนักเรียนอย่างสร้างสรรค์ เหมาะสมกับเศรษฐกิจและสังคม
4. สามารถบ่มเพาะนักเรียนด้านการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีคุณธรรม เหมาะสมกับวัย และส่งเสริมคุณธรรมการเป็นผู้ประกอบการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น



บทที่ 2

ความรู้และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

คำสำคัญ

1. **ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักรุกจิมน้อย** หมายถึง กลุ่มโรงเรียนที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินการโครงการนักรุกจิมน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ แล้วโรงเรียนเหล่านี้ได้รับคัดเลือกเป็นโรงเรียนแกนนำเพื่อเผยแพร่ การดำเนินงานตามเป้าหมายของโครงการให้แก่โรงเรียนอื่น คือการสอนทักษะความเป็นนักรุกจิมน้อยให้นักเรียน โดยยึดหลักการว่าคิดเป็น ทำได้ ขายเป็น ปลุกฝังคุณธรรมของนักรุกจิมน้อยคือไม่เอาไรต์เอาเปรียบและให้เกิดสมรรถนะสำคัญ 5 ประการคือ

1. ความสามารถในการสื่อสาร
2. ความสามารถในการคิดวิเคราะห์คิดสังเคราะห์คิดอย่างสร้างสรรค์คิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดเป็น
3. ความสามารถในการบริหารจัดการและการ
4. ความสามารถในการใช้ทักษะ
5. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

2. **โรงเรียนเครือข่าย** หมายถึง โรงเรียนที่มีการจัดการเรียนรู้ด้านธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการและมีผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้งานอาชีพ ตามแนวทางการดำเนินโครงการนักรุกจิมน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมีความพร้อมและสมัครใจเข้าร่วมเป็นเครือข่ายการพัฒนาอาชีพในท้องถิ่นของศูนย์แกนนำนักรุกจิมน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จัดการเรียนรู้ พัฒนานักเรียนและบุคลากรในชุมชนด้านงานอาชีพร่วมกับศูนย์แกนนำฯ อย่างต่อเนื่อง

3. **โครงการนักรุกจิมน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์** หมายถึง โครงการที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยสำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาได้ดำเนินการ โดยมุ่งพัฒนานักเรียน ครูและบุคคลในชุมชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนางานอาชีพที่สอดคล้องกับท้องถิ่นสู่การเป็นผู้ประกอบการอาชีพอิสระ โดยเน้นการผลิตและจำหน่ายสินค้าเอง ให้นักเรียนคิดเป็น ทำได้ ขายเป็นโดยการจัดการเรียนรู้ที่ใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้ผลงานมีคุณภาพมาตรฐาน ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานรับรองคุณภาพ และ/หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

4. **ธุรกิจ** หมายถึง กระบวนการที่มีผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ดำเนินกิจกรรมเริ่มต้นตั้งแต่การคิด การผลิต การแลกเปลี่ยน จำหน่ายสินค้า โดยมุ่งหวังกำไรหรือผลตอบแทน ภายใต้เป้าหมายและกฎเกณฑ์ที่กำหนด

5. **นักรุกจิมน้อย** หมายถึง นักเรียนที่ใช้กระบวนการทำธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) โดยดำเนินกิจกรรมเริ่มต้นตั้งแต่การคิด การผลิต การแลกเปลี่ยน จำหน่ายสินค้า โดยมุ่งหวังกำไรภายใต้เป้าหมายและกฎเกณฑ์ที่กำหนด

6. **คุณธรรมนักรุกจิมน้อย** หมายถึง คุณธรรมสู่ความสำเร็จของการเป็นผู้ประกอบการ หรือการทำธุรกิจ 5 ประการ เศรษฐกิจสร้างสรรค์

7. **เศรษฐกิจสร้างสรรค์** หมายถึง แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานการใช้ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ที่เชื่อมโยงพื้นฐานทางวัฒนธรรม การส่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ โดยสินค้าและการบริการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การใช้นวัตกรรมเป็นตัวพัฒนาและขับเคลื่อนในการผลิต เป็นการเพิ่มมูลค่าสร้างมูลค่าเพิ่ม



8. ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง ผลงานอันเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ ทรัพย์สินทางปัญญา เป็นทรัพย์สินอีกชนิดหนึ่งนอกเหนือจากอสังหาริมทรัพย์ เป็นทรัพย์สินที่เคลื่อนย้ายได้ มี 2 ประเภท คือ ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม และลิขสิทธิ์

ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม เป็นความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ที่เกี่ยวกับสินค้าอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์นี้จะเป็นความคิดในการประดิษฐ์คิดค้น การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรมซึ่งอาจเป็นกระบวนการหรือเทคนิคในการผลิตที่ได้ปรับปรุงหรือคิดค้น การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรมซึ่งอาจเป็นกระบวนการหรือเทคนิคในการผลิตที่ได้ปรับปรุงหรือคิดค้นขึ้นใหม่ หรือที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้า หรือยี่ห้อ ชื่อและถิ่นที่อยู่ทางการค้า ที่รวมถึงแหล่งกำเนิดสินค้าและการป้องกันการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็นสิทธิบัตร (Patent) เครื่องหมายการค้า (Trademark) แบบผังภูมิของวงจรรวม (Layout-Designs of Integrated Circuit) ความลับทางการค้า (Trade Secrets) และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication)

ลิขสิทธิ์ (Copyright) หมายถึง สิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะกระทำการใดๆ เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้เริ่มโดยใช้สติปัญญา ความรู้ ความสามารถของตนเองในการสร้างสรรค์ โดยไม่ลอกเลียนแบบงานของผู้อื่นประเภทงานลิขสิทธิ์ที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้ความคุ้มครองมี 9 ประเภท ได้แก่ งานวรรณกรรม งานนาฏกรรม งานศิลปกรรม งานอื่นใดแผนกวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์ หรือแผนกศิลปะ (มีงานบางอย่างอยู่ในประเภทแต่ก็ไม่ถือว่าเป็นลิขสิทธิ์ เช่น ข่าวประจำวัน ระเบียบข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง ฯลฯ ขอให้ศึกษาเพิ่มเติม)

9. เครื่องหมาย อ.ย. หมายถึง เครื่องหมายที่แสดงถึงมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำหนดให้เป็นข้อมูลหนึ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการบริโภคอย่างปลอดภัย เป็นเครื่องหมายที่มีเลข 13 หลัก บนผลิตภัณฑ์ หรือที่เรียกว่าเลขสารบบอาหาร ซึ่งเป็นหลักฐานแสดงว่า ผลิตภัณฑ์นั้นได้ผ่านการตรวจสอบความเหมาะสมของสถานที่ตั้งและอาคารผลิต เครื่องมือ เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต การควบคุมกระบวนการผลิต การสุขาภิบาลโรงงาน การบำรุงรักษาและการทำความสะอาด และบุคลากรในการผลิต ให้เป็นไปตามเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต หรือ จี.เอ็ม.พี (Good Manufacturing Practices) นอกจากนั้นต้องผ่านการตรวจสอบในเรื่องคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ ภาชนะบรรจุ การแสดงข้อมูลบนฉลากว่าครบถ้วน ไม่โอ้อวด หลอกหลวงหรือทำให้เข้าใจผิด

10. “โลโก้” (LOGO) คือ “สัญลักษณ์ หรือ เครื่องหมาย” ที่บ่งบอกถึงความเป็นตัวตนของแบรนด์ ธุรกิจที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งมีหน้าที่ในการสื่อสารความเป็นแบรนด์ธุรกิจไปยังผู้ที่พบเห็น เพื่อบอกเล่าเรื่องราวให้ผู้บริโภครู้สึกประทับใจและเชื่อมั่นในการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้อย่างชัดเจนผ่านระยะเวลาสั้นๆ ด้วยเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์

ความแตกต่างระหว่างแบรนด์กับโลโก้

หลายคนมักคิดว่าแบรนด์และโลโก้ คือ “สิ่งเดียวกัน” แต่ความเป็นจริงแล้ว ทั้งคู่เป็นเพียงความเหมือนที่ต่างกันในการช่วยทำให้การสร้างยอดขายเกิดประสิทธิภาพสูงสุดเท่านั้น

โดย “แบรนด์” คือ ชื่อเรียกแสดงความเป็นเจ้าของของสินค้าหรือบริการ เช่น บริษัท ยูนิ จี จำกัด เป็นผู้นำด้านธุรกิจผลิตภัณฑ์นม โดอารี่ รวมถึงบริการออกแบบกล่องและผลิตกล่องกระดาษจั่วปังคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าหลากหลายรูปแบบ ทุกกลุ่มเป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์

และ “โลโก้” คือ สิ่งที่บอกเล่าเรื่องราวสินค้าและบริการได้อย่างชัดเจนผ่านระยะเวลาสั้นๆ ด้วยเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ เพื่อประชาสัมพันธ์หรือใช้เป็นสัญลักษณ์แทนแบรนด์ธุรกิจ ซึ่งทั้งคู่จะทำงานประสานเข้าด้วยกัน เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้ชัดเจนและมีความสมบูรณ์แบบเพิ่มมากขึ้น



การเลือกสีของโลโก้ที่มีความเหมาะสมสามารถเพิ่มการรับรู้และเข้าใจถึงแบรนด์ได้



11. **นวัตกรรม (Innovator)** หมายถึง ผู้ที่สามารถสร้างสรรค์แนวคิด วิธีการ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในการทำสิ่งต่างๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน อาจพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นแล้ว หรืออาจปรับปรุงหรือให้การสนับสนุนที่สำคัญบางอย่าง ในการสร้างสรรค์ได้ เมื่อสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการ นวัตกรรมจะสร้าง POC หรือ Proof Of Concept หรือ การทดสอบความเป็นไปได้ เพื่อพิจารณาว่าแนวคิดของตนเองสามารถเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นไปได้หรือไม่ (University Lab Partners, 2019)

12. **นวัตกรรม** หมายถึงการทำสิ่งต่างๆด้วยวิธีใหม่ๆ และยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต กระบวนการ หรือองค์กร ไม่ว่าจะการเปลี่ยนนั้นจะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติ การเปลี่ยนอย่างถอนรากถอนโคน หรือการพัฒนาต่อยอด ทั้งนี้ มักมีการแยกแยะความแตกต่างอย่างชัดเจน ระหว่างการประดิษฐ์คิดค้น ความคิดริเริ่ม และ นวัตกรรม อันหมายถึงความคิดริเริ่มที่นำมาประยุกต์ใช้อย่างสัมฤทธิ์ผล (Mckeown, 2008) และในหลายสาขา เชื่อกันว่าการที่สิ่งใดสิ่งหนึ่งจะเป็นนวัตกรรมได้นั้น จะต้องมีความแปลกใหม่อย่างเห็นได้ชัด และไม่เป็นแค่เพียง การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ เป็นต้นว่า ในด้านศิลปะ เศรษฐศาสตร์ เศรษฐกิจ และนโยบายของรัฐ ในเชิง เศรษฐศาสตร์นั้น การเปลี่ยนแปลงนั้นจะต้องเพิ่มมูลค่า มูลค่าของลูกค้า หรือมูลค่าของผู้ผลิต เป้าหมายของ นวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อให้สิ่งต่างๆเกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น นวัตกรรมก่อให้เกิด ผลผลิตเพิ่มขึ้น และเป็นที่มาสำคัญของความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ



12. Steam4innovator หมายถึง แผนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม สำหรับเยาวชนไทยที่ต้องการก้าวไปเป็นนวัตกรรม “แนวทางหลักสำคัญที่ สนช. มุ่งใช้ในการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมกลุ่มเครือข่ายเยาวชน โดยศักยภาพด้านธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการจะถูกบูรณาการเข้ากับความรู้ความเข้าใจทางด้าน STEAM เพื่อให้เยาวชนสามารถประยุกต์และสร้างสรรค์ผลงานบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีมิติของการประกอบธุรกิจนวัตกรรมอยู่ด้วยอย่างสมบูรณ์”



14. BMC (Business Model Canvas) หมายถึง แผนธุรกิจรูปแบบหนึ่งที่เขียนออกมาให้อยู่ในกรอบของพื้นที่ใบแป้นเตี๋ยว บางครั้งเครื่องมือนี้ก็ถูกเรียกว่า “Canvas Business Model” หรือ “Canvas Model” ขอให้เข้าใจว่ามันคือเรื่องเดียวกันครับ รายละเอียดในพื้นผ้าใบจะช่วยในการตอบคำถามบางประการของ 5W1H ได้แก่ WHAT , WHO , WHEN , WHERE , WHY และ HOW แยกออกเป็น 9 ปัจจัยดังต่อไปนี้

1.Customer Segments (ลูกค้า) : ใครคือลูกค้าของคุณ , พวกเขาคิดอย่างไร , พวกเขาเห็น ทำ และรู้สึกอย่างไร

2.Value Propositions (คุณค่าที่บริษัทอยากส่งมอบ) : อะไรคือสิ่งที่เป็นคุณค่าที่อยากส่งมอบให้ลูกค้า , ทำไมลูกค้าถึงซื้อสินค้าและบริการของคุณ

3.Channels (ช่องทางขาย) : สินค้าและบริการจะส่งมอบถึงลูกค้าอย่างไร

4.Customer Relationships (ความสัมพันธ์กับลูกค้า) : การโต้ตอบระหว่างคุณกับลูกค้าเป็นอย่างไร อะไรคือ “Customer Journey”

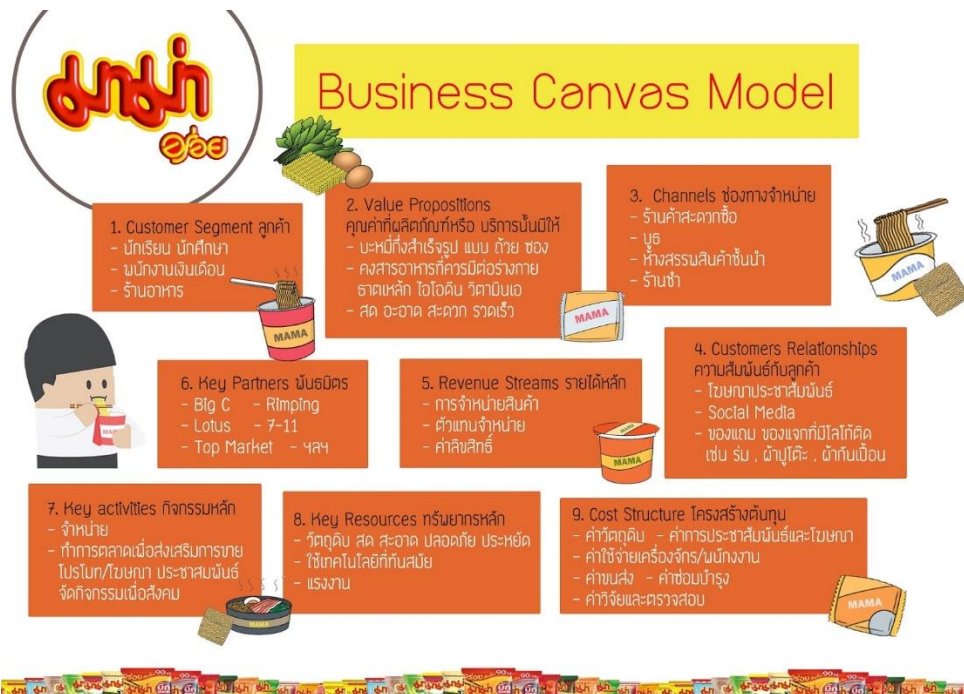
5.Revenue Streams (รายได้ของธุรกิจ) : ธุรกิจของคุณจะมีรายได้จากการเสนอคุณค่าผ่านสินค้าและบริการอย่างไร

6.Key Activities (กิจกรรมหลัก) : อะไรคือกิจกรรมหลักที่ธุรกิจดำเนินการเพื่อให้โมเดลธุรกิจดำเนินต่อไป

7.Key Resources (ทรัพยากรหลัก) : อะไรคือทรัพยากรที่สำคัญและเป็นเอกลักษณ์ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้

8.Key Partnerships (พันธมิตรหลัก) : อะไรคือสิ่งที่บริษัทไม่สามารถทำได้ และต้องพึ่งพาบริษัทอื่นเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้ตามแผนธุรกิจ

9.Cost Structure (โครงสร้างต้นทุน) : อะไรคือต้นทุนที่ขับเคลื่อนธุรกิจ เช่น ต้นทุนขาย หรือ ต้นทุนการผลิต และจะเชื่อมโยงกับรายได้ได้อย่างไร ?





บทที่ 3

วิธีการดำเนินการ

ขั้นตอนการผลิตการอบรมขยายผลโครงการนักรุกกิจน้อมมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้าน
การสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ ใช้ทักษะขบวนการ PDCA ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 Plan :

1. กำหนดเป้าหมายและระดับความสำเร็จของโครงการ
2. ประชุม วางแผนในการทำโครงการอบรม กำหนดวัน เวลา ที่ใช้สำหรับการอบรม ชี้แจงรายละเอียด
ของโครงการให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ
3. มอบหมายหน้าที่ให้ผู้รับผิดชอบหลัก เพื่อหาวิธีการและกระบวนการในการดำเนินงานการอบรมให้
บรรลุตามเป้าหมายและระดับความสำเร็จของโครงการที่กำหนดไว้

ขั้นตอนที่ 2 Do :

1. เสนออนุมัติโครงการ
2. ประชุม จัดเตรียม ติดต่อประสานงานวิทยากร โรงเรียนเครือข่าย
3. ดำเนินการออกแบบรูปแบบการอบรม และจัดเอกสาร สื่อ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการอบรม
4. จำทำใบลงเวลา สำหรับวิทยากรและผู้เข้ารับการอบรม จัดทำตารางการอบรม
5. จัดการอบรมตาม วันเวลา ที่เสนอในโครงการ บุคลากรปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย

ขั้นตอนที่ 3 Check :

1. รวบรวมข้อมูลและผลการดำเนินการจัดอบรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายและระดับความสำเร็จของ
โครงการและสรุปผลการประเมินโครงการ
2. วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 4 Action

1. กำหนดแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานในการอบรมครั้งต่อไป ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
2. จัดทำข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)
3. การนิเทศ กำกับ ติดตาม ประเมินและรายงานผลการดำเนินโครงการ
4. สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน

การดำเนินการและพัฒนางานอาชีพในโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์

1. โรงเรียนมีหลักสูตรสถานศึกษาหลักสูตรท้องถิ่น เรื่อง ธุรกิจการแปรรูปมะขามแดงสยาม กลุ่มสาระการ
เรียนรู้การงานอาชีพ
2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชากลุ่มสาระการงานอาชีพ โดยสอดแทรกบ่มเพาะความรู้ให้กับ
นักเรียนด้านการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และส่งเสริมคุณธรรมการเป็นผู้ประกอบการไม่ละเมิดทรัพย์สินทาง
ปัญญาของผู้อื่น
3. จัดในรายวิชากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน ตามโครงการลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้

การดำเนินการพัฒนาเครือข่าย

ส่งต่อความรู้ และทักษะจากการอบรม พัฒนาธุรกิจ ส่งเสริมการขาย พัฒนาสินค้า และบริการให้ได้
มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าสนใจให้กับโรงเรียนเครือข่าย และการนำสู่การเรียนการสอนในหลักสูตร และได้



คัดเลือกโรงเรียนเครือข่ายจำนวน 2 โรงเรียนได้แก่ โรงเรียนวัดหลักสี่พัฒนาราษฎร์อุปัถม์ภัก์ โรงเรียนบ้านดอนไผ่ (อุดม-สอางค์ อุ่นสุวรรณ)

ผลที่เกิดกับโรงเรียนเครือข่ายและเครือข่าย

1. โรงเรียนเครือข่ายและเครือข่ายใช้รูปแบบกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน เช่น กิจกรรมชุมนุม กิจกรรมตามโครงการส่งเสริมอาชีพอิสระเพื่อการมีรายได้ระหว่างเรียน เป็นต้น โดยใช้รูปแบบและหลักการของนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2. โรงเรียนเครือข่ายและเครือข่าย ใช้รูปแบบกิจกรรมส่งเสริมความสามารถพิเศษ การส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ โดยใช้รูปแบบการให้ความรู้ตามหลักการของนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3. ครูผู้สอนได้นำหลักสูตรของนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ลงสู่การเรียนการสอนโดยสอดแทรกและบูรณาการมาตรฐานและตัวชี้วัดของหลักสูตรนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในหลักสูตรของโรงเรียน



บทที่ 4

ผลการดำเนินงานและประเมินโครงการ

โครงการอบรมขยายผลโครงการนักรุกจิมน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการโดยมีแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการประจำปี ดังนี้

1. การขยายเครือข่าย

1.1 การขยายเครือข่ายในโรงเรียน ได้ดำเนินการขยายเครือข่ายในโรงเรียน โดยฝ่ายบริหารซึ่งนำโดยผู้อำนวยการกาญจนา สิริวงศาภรณ์ ได้มีนโยบายให้ขยายเครือข่ายโดยให้นำหลักการของนักรุกจิมน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการเข้ามาบูรณาการสอดแทรกสาระการเรียนรู้มาตรฐานและตัวชี้วัดในหลักสูตรการเรียนการสอนของโรงเรียน และให้จัดชั่วโมงเรียนในรายวิชาเพิ่มเติม และกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

1.2 การขยายเครือข่ายภายนอก ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักรุกจิมน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการได้ขยายเครือข่ายศูนย์นักรุกจิมน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 2 โรงเรียน คือ โรงเรียนวัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร สมุทรสงคราม และโรงเรียนบ้านดอนไผ่ (อุดม-สอางค์ อุ่นสุวรรณ) สังกัดสำนักงานการศึกษา ประถมศึกษาสมุทรสาคร

2. การให้บริการชุมชน ให้ความรู้ตลอดจนฝึกอบรม เกี่ยวกับงานอาชีพที่จัดทำในโรงเรียนแก่ชุมชนและผู้มาศึกษาดูงาน

3. การพัฒนาบุคลากร

ศูนย์แกนนำเครือข่ายนักรุกจิมน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีการพัฒนาบุคลากรในโรงเรียน และโรงเรียนเครือข่ายให้มีความรู้ความสามารถพื้นฐานด้านธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดังนี้

3.1 อบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในโรงเรียน ในการนำหลักการของนักรุกจิมน้อยไปสู่การจัดการเรียนการสอนงานอาชีพ

3.2 ส่งเสริมสนับสนุนนักเรียนและครู ดำเนินกิจกรรมการหารายได้ระหว่างเรียน ครูต้องเป็นครูที่ปรึกษา งานอาชีพให้แก่นักเรียนและให้มีการต่อยอดผลิตภัณฑ์ เช่นผลิตภัณฑ์ด้านขนมและอาหาร ผลิตภัณฑ์งานผ้าและผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรม

4. การพัฒนาหลักสูตร

จากการดำเนินงานการขยายเครือข่ายทั้งภายในภายนอก ผลที่ได้รับคือการนำหลักสูตรนักรุกจิมน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ไปบูรณาการในหลักสูตรสถานศึกษา โดยให้นักเรียนได้ฝึกทักษะอาชีพระหว่างเรียน เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างเป็น

5. การประเมินผล

ได้จัดให้มีการประเมินผลตามสาระ มาตรฐานและตัวชี้วัดการจัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำและโครงการนักรุกจิมน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการบูรณาการในการเรียนการสอน โดยใช้เกณฑ์การประเมินผลดังนี้



สรุปผลความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรม “อบรมขยายผลโครงการนักรุกกน้อย มีคุณธรรม

นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ”

ณ โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

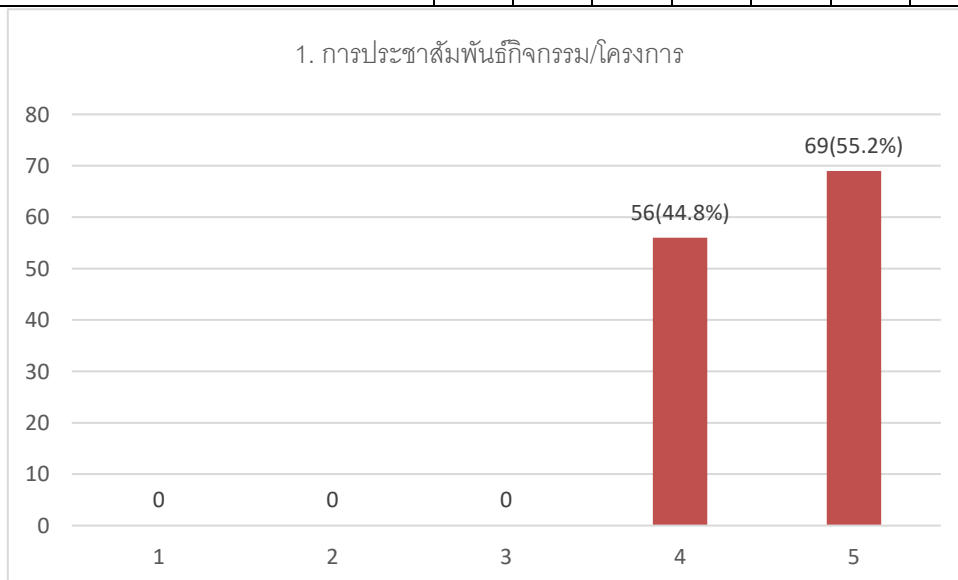
วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ.2567

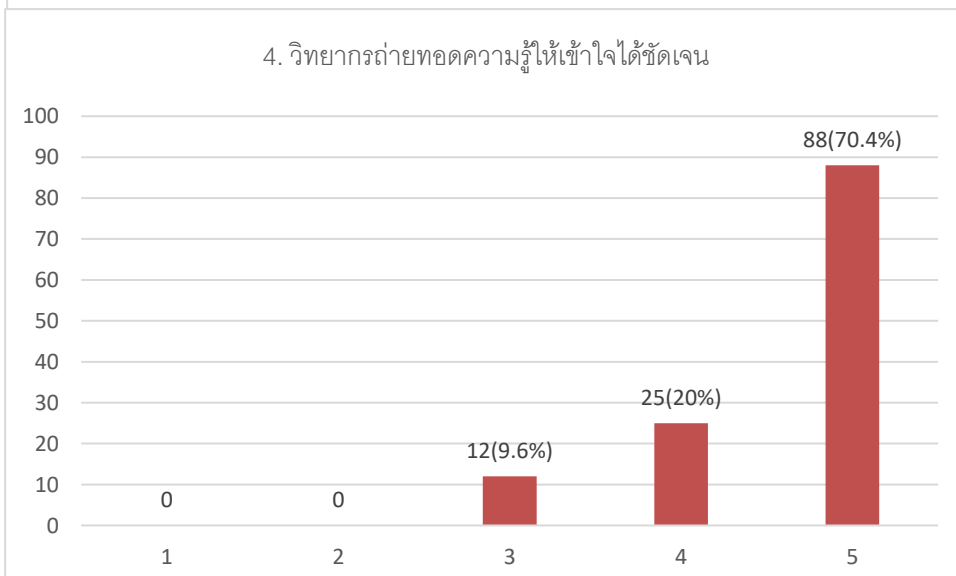
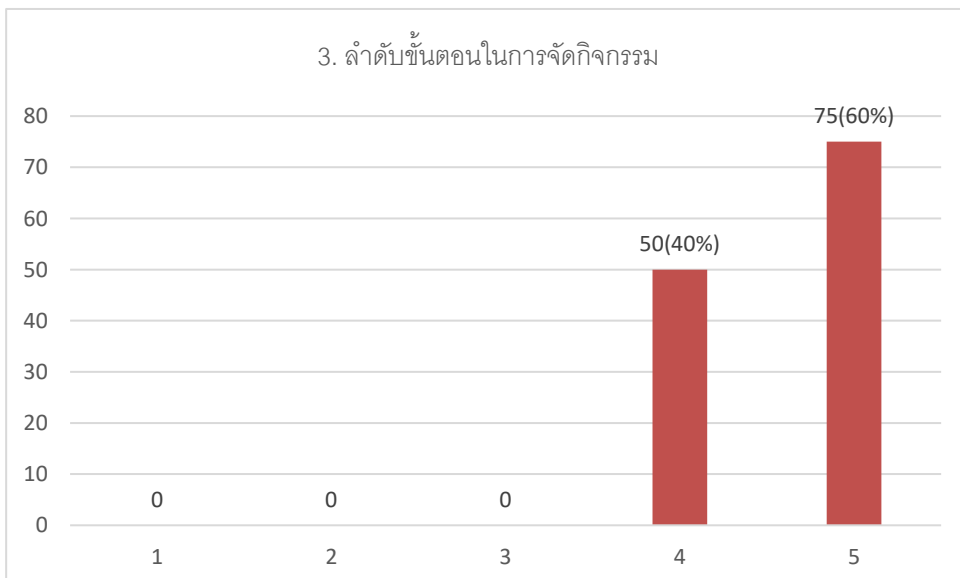
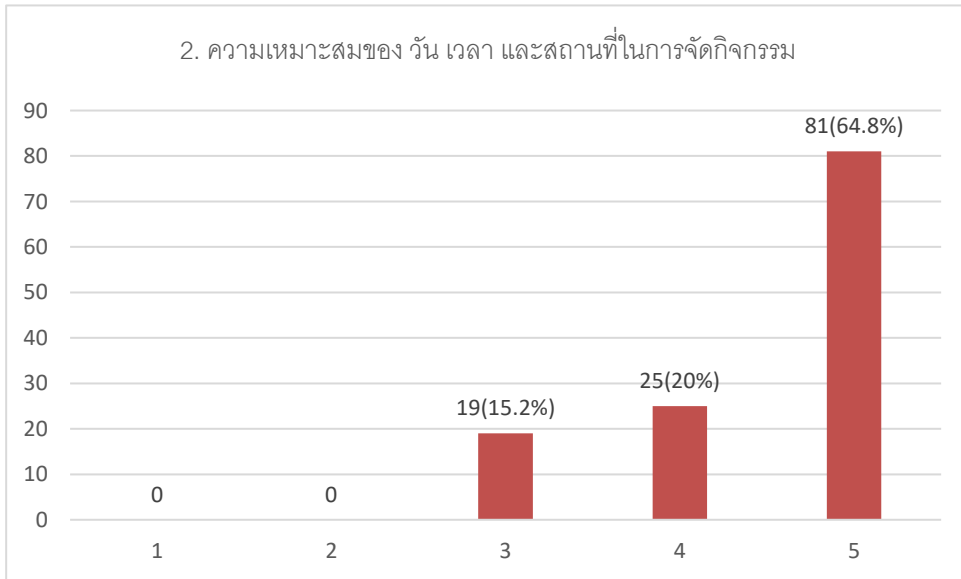
ระดับความคิดเห็น

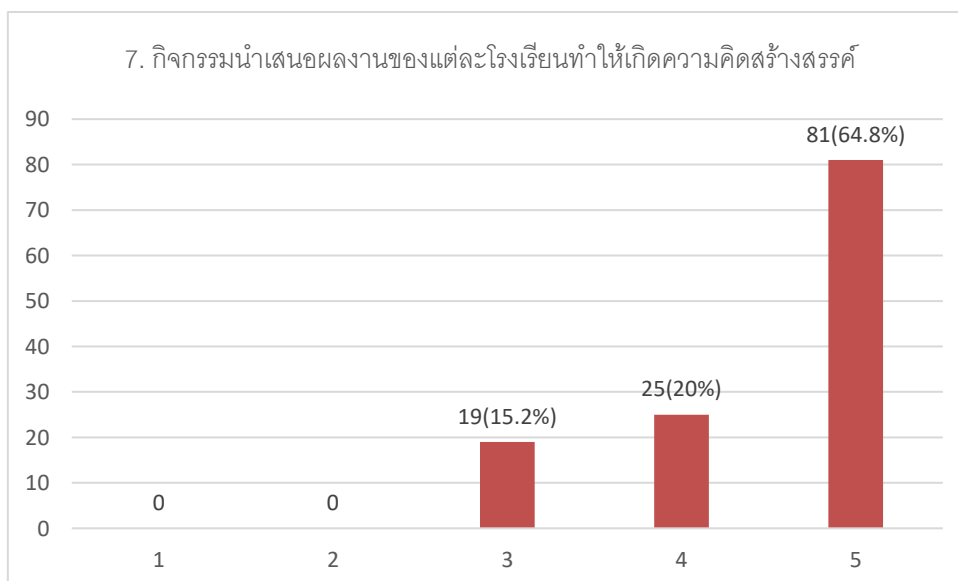
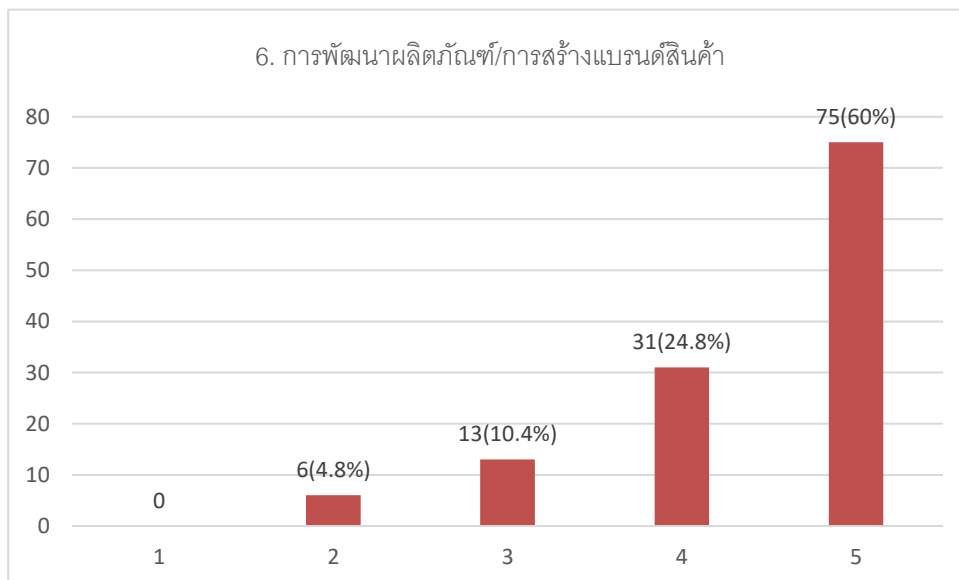
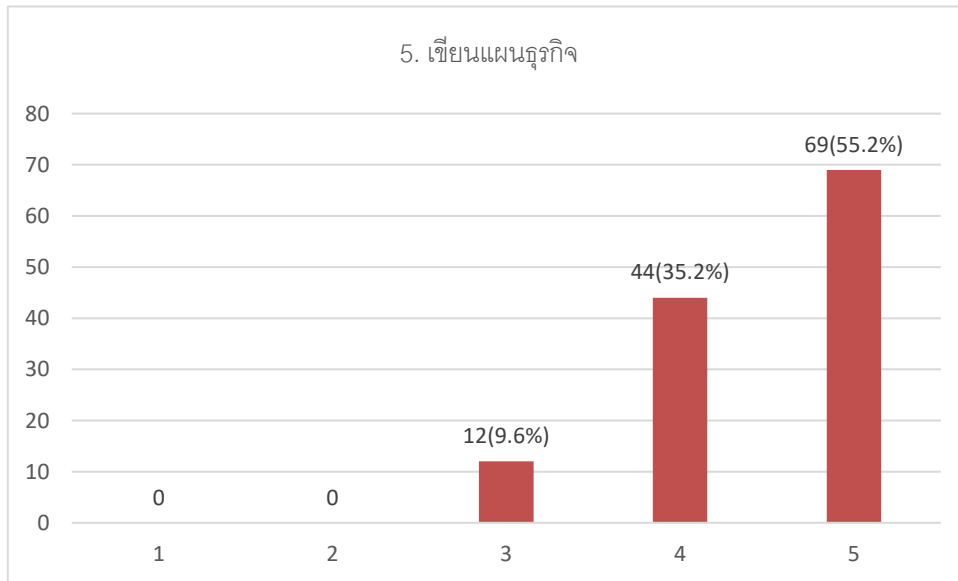
- 5 หมายถึง ดีมาก หรือ เหมาะสมมาก
- 4 หมายถึง ดี หรือ เหมาะสม
- 3 หมายถึง พอใช้ หรือ เหมาะสมปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย หรือ เหมาะสมน้อย
- 1 หมายถึง น้อยมาก หรือ ควรปรับปรุง

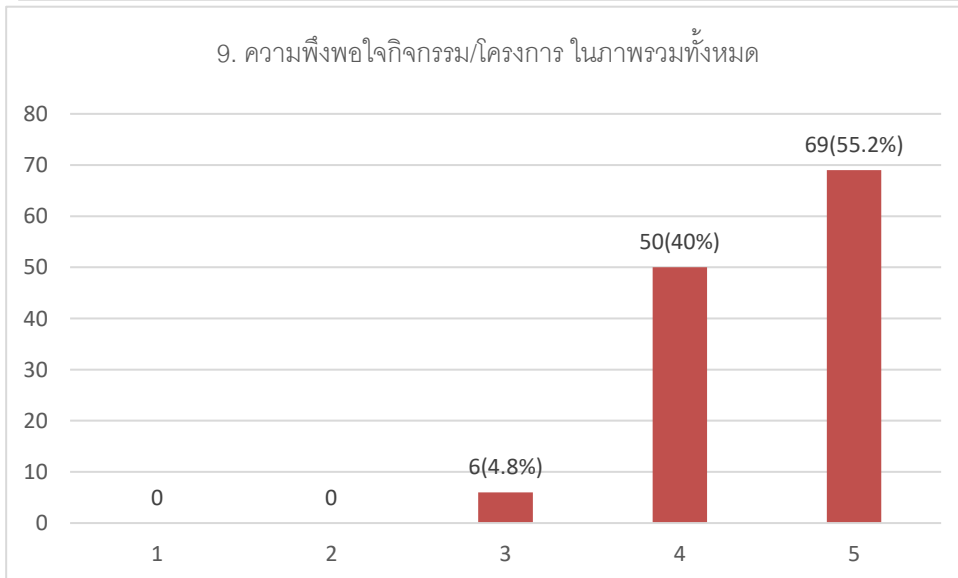
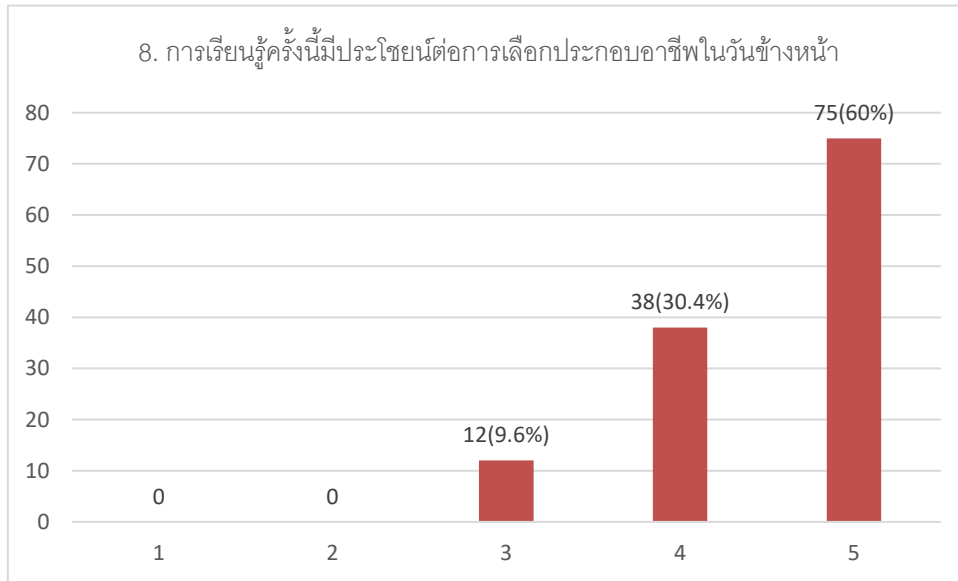
จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน 125 คน

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น									
	1	ร้อยละ	2	ร้อยละ	3	ร้อยละ	4	ร้อยละ	5	ร้อยละ
1. การประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการ	0	0	0	0	0	0	56	44.8	69	55.2
2. ความเหมาะสมของ วัน เวลา และสถานที่ในการจัดกิจกรรม	0	0	0	0	19	15.2	25	20	81	64.8
3. ลำดับขั้นตอนในการจัดกิจกรรม	0	0	0	0	0	0	50	40	75	60
4. วิทยากรถ่ายทอดความรู้ให้เข้าใจได้ชัดเจน	0	0	0	0	12	9.6	25	20	88	70.4
5. เขียนแผนธุรกิจ	0	0	0	0	12	9.6	44	35.2	69	55.2
6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์/การสร้างแบรนด์สินค้า	0	0	6	4.8	13	10.4	31	24.8	75	60
7. กิจกรรมนำเสนอผลงานของแต่ละโรงเรียนทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์	0	0	0	0	19	15.2	25	20	81	64.8
8. การเรียนรู้ครั้งนี้มีประโยชน์ต่อการเลือกประกอบอาชีพในวันข้างหน้า	0	0	0	0	12	9.6	38	30.4	75	60
9. ความพึงพอใจกิจกรรม/โครงการ ในภาพรวมทั้งหมด	0	0	0	0	6	4.8	50	40	69	55.2









ข้อเสนอแนะ

1. อยากให้มีเกมเล่นเยอะๆ
2. อยากให้มีกิจกรรมเล่นสนุกเยอะกว่านี้
3. อยากให้มีการจัดกิจกรรมแบบนี้อย่างต่อเนื่อง



บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ผลการจัดอบรมขยายผลโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ

เป้าหมาย

1. ส่งต่อความรู้ และทักษะจากการอบรม
2. พัฒนาธุรกิจ ส่งเสริมการขาย
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม และใหม่ ให้ตอบสนองตามความต้องการของตลาด
4. พัฒนาสินค้า และบริการให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าสนใจ
5. นักเรียนมีรายได้เสริมระหว่างเรียน
6. นักเรียนสามารถสร้างสรรค์งาน อาชีพ ธุรกิจ ตามความถนัดของตนเอง
7. นักเรียนสามารถแก้ไขปัญหา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ด้วยตนเอง
8. นักเรียนมีทักษะ คิดสร้างสรรค์ได้อย่างนวัตกรรม

ภาพความสำเร็จ

นักเรียน

1. รู้หลักและเข้าใจการทำธุรกิจเบื้องต้น นักเรียนให้ใช้ความรู้ทางด้าน STEAM พัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการ เป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ ส่งเสริมให้ได้รับการฝึกประสบการณ์ด้านธุรกิจ ด้วยการปฏิบัติจริง
2. มีวิสัยทัศน์ คิดเชิงธุรกิจได้ สามารถวางแผนและบริหารจัดการได้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สร้างผลงานเชิงพาณิชย์
3. มีคุณธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ ซื่อสัตย์ ขยัน อดทน มุ่งมั่น กตัญญู
4. มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพอิสระ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกอาชีพ มีเป้าหมายที่ชัดเจนในอนาคต
5. นักเรียนมีรายได้เสริมระหว่างเรียน สามารถสร้างสรรค์งาน อาชีพ ธุรกิจ ตามความถนัดของตนเอง แก้ไขปัญหา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ด้วยตนเองและมีทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างนวัตกรรม
6. สามารถสร้างผลงานได้อย่างสร้างสรรค์ และรู้จักรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของตนเอง ประเทศชาติ และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

ผู้บริหาร

1. เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจเป้าหมายโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างถ่องแท้
2. เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริม สนับสนุนครู พัฒนาการสอนอาชีพและจัดการเรียนการสอนงาน อาชีพที่มุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการ ดังวัตถุประสงค์ของโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรมนำ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. เป็นวิทยากรเผยแพร่ความรู้ สนับสนุนครูสร้างภาคีเครือข่ายระหว่างโรงเรียน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ครู

1. ส่งต่อความรู้ และทักษะจากการอบรม
2. พัฒนาธุรกิจ ส่งเสริมการขายพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม และใหม่ ให้ตอบสนองตามความต้องการของตลาด พัฒนาสินค้า และบริการให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าสนใจ



3. ครูกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของนักรักกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในรายวิชาของตนไว้ชัดเจน

4. มีการวัดและประเมินผลนักเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ ตามตัวชี้วัดของ นักรักกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

โรงเรียน

1. โรงเรียนส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำ มีการกำหนดนโยบายชัดเจน เรื่องการมีรายได้ระหว่างเรียนการส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับนักเรียน

2. โรงเรียน ครู นักเรียน ได้รับการยอมรับ จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพที่เป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่นเป็นต้นแบบของการจัดการเชิงธุรกิจด้านผลงานนักเรียน ผลงานของนักเรียนได้รับการยอมรับ ด้านความคิด สร้างสรรค์และขายได้

3. โรงเรียนสามารถพัฒนาส่งเสริมการตลาดและการจัดจำหน่ายผลผลิตนักรักกิจน้อยโดยรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ แผ่นพับ วารสารสิ่งพิมพ์ สื่อ Internet และ การขายออนไลน์ E – Commerce

4. บุคลากรของโรงเรียนรวมถึงนักเรียนให้ความสำคัญ เห็นคุณค่าของรักขาทรัพย์สินทางปัญญาของโรงเรียน ประเทศชาติ และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

ผู้ปกครอง ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

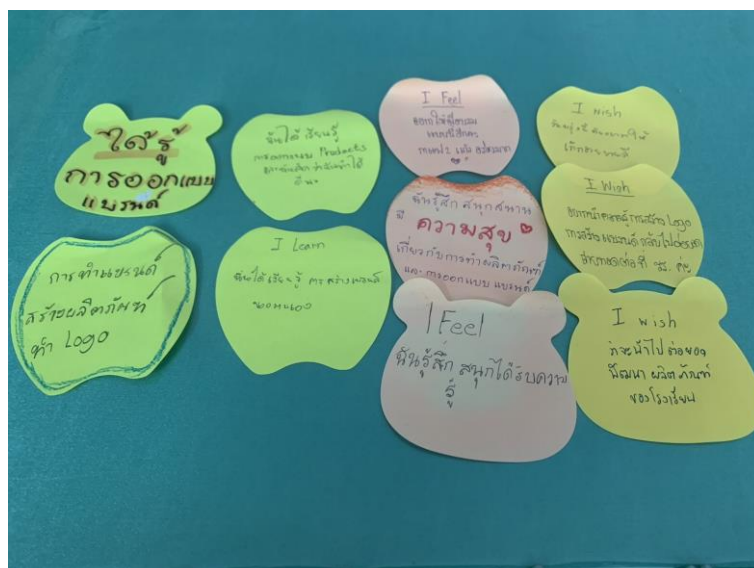
ผู้ปกครอง ชุมชนรวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ยอมรับ เชื่อถือ เห็นความสำคัญให้ความร่วมมือให้การสนับสนุนเป็นภาคีเครือข่ายการสนับสนุนช่วยเหลือโรงเรียน ในการดำเนินงานโครงการนักรักกิจน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

โรงเรียนเครือข่าย

มีการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ออกแบบสร้างผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สร้างรายได้แก่นักเรียนจนนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมงานอาชีพนักรักกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ นำมาใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียน การสอน

ข้อเสนอแนะ

- ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงโครงการ เช่น การเพิ่มเนื้อหาด้านการตลาดหรือการสนับสนุนทางการเงิน





ภาคผนวก



TJ NEWS

จดหมายข่าวประชาสัมพันธ์

โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร สมุทรสงคราม

ฉบับที่ 68/2567

8 สิงหาคม 2567



นางสาวกาญจนา สิริวงศาพรรณ
ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์

ขยายผลโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรม ผู้ประกอบการ



โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ ดำเนินโครงการขยายผลโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรม ผู้ประกอบการ โดยมี นางสาวกาญจนา สิริวงศาพรรณ ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ เป็นประธานในพิธีเปิด และรับคำกล่าวรายงานจาก นางสาวกมลทิพย์ ขาวมัน ประธานกลุ่มเครือข่ายนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมีโรงเรียนในเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบไปด้วย โรงเรียนวัดหลักสี่พัฒนา ราษฎร์อุบลมณี สมุทรสาคร และโรงเรียนบ้านดอนไผ่ สมุทรสาคร



 บรรณาธิการ อริราช แบ่งทิศ	 คอลัมนิสต์ กตัญญา ศรีธมงาม	 ช่างภาพ เสฏฐวุฒิ ไทสิงห์	 ช่างภาพ สาธิตา ประสานไทย
----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์
WEBSITE : www.wd.ac.th
71 หมู่ 1 ต.หลักสาม อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร 74120





ประชุม วางแผนในการทำโครงการอบรม กำหนดวัน เวลา ที่ใช้สำหรับการอบรม
ร่วมกับผู้บริหารและคณะทำงาน





ผู้เข้าอบรมลงทะเบียนอบรม





อบรมขยายผลโครงการนักรุกจิ๋นน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
เพื่อสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๑
ณ ห้องโสตทัศนศึกษา โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์
พิธีเปิดการอบรมโดยนางสาวกาญจนา สิริวงศาภรณ์ ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์





ครูกมลทิพย์ ขาวมัน ผู้รับผิดชอบโครงการกล่าวรายงานการประชุม



บรรยายการสร้างแรงบันดาลใจ ให้ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการการเป็นนวัตกรผู้ประกอบการ
วิทยากร โดยนางสาวกมลทิพย์ ขาวมัน และนางสาวจันทิมา ลีสมบูรณ์





การพัฒนาผลิตภัณฑ์/การสร้างแบรนด์สินค้า
วิทยากร โดยนายอิทธิราช แบ่งทิศ





บรรยากาศในการอบรม





บรรยากาศในการอบรม(ต่อ)





บรรยากาศในการอบรม(ต่อ)





บรรยากาศในการอบรม(ต่อ)





นำเสนอผลงาน





มอบรางวัล การนำเสนอผลงาน



ผลิตภัณฑ์นักเรียนโรงเรียนบ้านดอนไผ่(อุดม-สอางค์-อุ้นสุวรรณ)(รร.เครือข่าย)



ผลิตภัณฑ์นักเรียนโรงเรียนวัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร(รร.เครือข่าย)





TJbrand ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะขามแดง และกาแฟรสชาติต่าง ๆ โรงเรียนวิศวกรรมจรรยาภิรมย์





ออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโอกาสต่าง ๆ







จัดกระเช้ามอบเป็นของขวัญในโอกาสต่าง ๆ





TJbrand ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะขามแดง เลี้ยงรับรองเนื่องในโอกาสต่าง ๆ





TJbrand ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะขามแดง เลี้ยงรับรองเนื่องในโอกาสต่าง ๆ





โครงการนักรุกจิมน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ

โครงการ/กิจกรรม อบรมขยายผลโครงการนักรุกจิมน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ
สนองกลยุทธ์โรงเรียน/มาตรฐานที่ ข้อที่ 1
สนองมาตรฐาน สพฐ./สพม. สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ข้อที่
สนองมาตรฐาน สมศ. มาตรฐานที่ 1 ประเด็นที่ 5,6 และมาตรฐานที่ 3
ลักษณะโครงการ ต่อเนื่อง
กลุ่มบริหารที่รับผิดชอบ บริหารงานวิชาการ
ผู้รับผิดชอบ นางสาวกมลทิพย์ ขาวมัน
ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้ดำเนินโครงการ “ นักรุกจิมน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ” เป็นนโยบายเร่งด่วน (Quick Win) ของ สพฐ. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ศึกษาระดับนักเรียนและผู้ปกครอง กลุ่มวิจัยและส่งเสริมคุณธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในสถานศึกษา สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้จัดอบรมพัฒนาศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักรุกจิมน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาทักษะในการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีคุณธรรม สามารถสร้างงานอาชีพ พัฒนาธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ให้กับนักเรียน รวมทั้งสามารถส่งต่อทักษะให้กับครูโรงเรียนเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ จึงดำเนินการจัดอบรมขยายผลโครงการนักรุกจิมน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้กับโรงเรียนเครือข่ายและนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ เพื่อพัฒนาทักษะในการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีคุณธรรม สามารถสร้างงานอาชีพ พัฒนาธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ให้กับนักเรียน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาครูและนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์และโรงเรียนเครือข่ายให้สามารถบ่มเพาะให้ใช้ความรู้ทางด้าน STEAM พัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ
2. เพื่อพัฒนาครูและนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์และโรงเรียนเครือข่ายเขียนแผนธุรกิจแบบ Business Model Canvas ได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม และเหมาะสมกับวัย
3. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ต่อยอดผลงานผลิตภัณฑ์ครูและนักเรียน
4. พัฒนาครูให้มีความรู้ ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา

3. ผลผลิต / เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

1. ครูและนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์และโรงเรียนเครือข่าย จำนวน 125 คน มีความรู้ความเข้าใจด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาทักษะในการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีคุณธรรม สามารถสร้างงานอาชีพ และสามารถขยายผลให้กับผู้อื่นได้
2. นักเรียนโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์และโรงเรียนเครือข่าย จำนวน 125 คน สามารถพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ต่อยอดผลงานผลิตภัณฑ์ของตนเองจนสามารถสร้างงานอาชีพได้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567 โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ |





3. ร้อยละ 80 นักเรียนสามารถสร้างผลงานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ อย่างสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์

ด้านคุณภาพ

สามารถส่งต่อความรู้ และทักษะจากการอบรม พัฒนาธุรกิจ ส่งเสริมการขาย พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม และใหม่ ให้ตอบสนองตามความต้องการของตลาด พัฒนาสินค้า และบริการให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าสนใจ

4. กิจกรรม / ขั้นตอนการปฏิบัติ

กิจกรรม / ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	รายละเอียดการใช้งบประมาณ			ระยะเวลา ที่ปฏิบัติงาน
	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	
กิจกรรม อบรมขยายผลโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ ขั้นเตรียมการ (Plan) 1. เสนอโครงการ/กิจกรรมเพื่อขออนุมัติ 2. ประชุมชี้แจงรายละเอียดโครงการ				ก.ค. 67 ก.ค. 67
ขั้นดำเนินการ (Do) กิจกรรมที่ 1 พัฒนาครูและนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์และโรงเรียนเครือข่ายให้สามารถบ่มเพาะให้ใช้ความรู้ทางด้าน STEAM พัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ				ส.ค. 67
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาครูและนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์และโรงเรียนเครือข่ายเขียนแผนธุรกิจแบบBusiness Model Canvas ได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม และเหมาะสมกับวัย	12,800			ส.ค. 67
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ต่อยอดผลงานผลิตภัณฑ์ครูและนักเรียนให้ตอบสนองความต้องการของตลาด				ส.ค. 67
ขั้นสะท้อนผลกลับ (Action) 1. การนิเทศ กำกับ ติดตาม ประเมินและรายงานผลการดำเนินโครงการ 2. สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน				ก.ย. 67 ก.ย. 67

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567 โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ |





5. งบประมาณที่ใช้

งบประมาณที่ใช้จากแหล่ง

<input type="checkbox"/> เงินงบประมาณ	-	บาท(เงินอุดหนุนรายหัว)
<input type="checkbox"/> เงินสวัสดิการ	-	บาท
<input type="checkbox"/> เงินอื่นๆ	12,800	บาท(สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการการศึกษา สพฐ)
รวม	12,800	บาท

งบประมาณที่ดำเนินการ

ค่าอาหารกลางวันอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 125 คน ๆ ละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 12,500 บาท

ค่าอาหารกลางวันอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากร จำนวน 3 คนๆละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 300 บาท

รวมทั้งสิ้น 12,800 บาท

6. หน่วยงาน/ผู้ที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร สมุทรสงคราม
โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ / ผลลัพธ์

1. นักเรียนมีรายได้เสริมระหว่างเรียน
2. นักเรียนสามารถสร้างสรรค์งาน อาชีพ ธุรกิจ ตามความถนัดของตนเอง
3. นักเรียนสามารถแก้ไขปัญหา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ด้วยตนเอง
4. นักเรียนมีทักษะ คิดสร้างสรรค์ได้อย่างนวัตกรรม

8. เงื่อนไขความสำเร็จ

ได้รับการสนับสนุนงบประมาณอย่างเพียงพอ

9. การประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีการวัดและประเมินผล	เครื่องมือ
1. ครูและนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์และโรงเรียนเครือข่าย มีความรู้ความเข้าใจด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาทักษะในการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีคุณธรรม สามารถสร้างงานอาชีพ และสามารถขยายผลให้กับผู้อื่นได้ 2. นักเรียนโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์และโรงเรียนเครือข่าย สามารถพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ต่อยอดผลงานผลิตภัณฑ์ของตนเองจนสามารถสร้างงานอาชีพได้	1. สอบถามความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม สัมมนาต่าง ๆ 2. ผลงานของนักเรียน	1. แบบสอบถาม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567 โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ |



ลงชื่อ *กมลทิพย์* ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม
(นางสาวกมลทิพย์ ขาวมัน)
ครูโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์

ลงชื่อ *แสงแก้ว* ผู้เสนอโครงการ
(นางปาริฉัตร แสงแก้ว)
วันที่ 10 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567

ลงชื่อ *เกษร* หัวหน้าแผนงาน
(นางสาวเกษร จงนิมิตมงคล)
วันที่ 10 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567

อนุมัติ ไม่อนุมัติ

ลงชื่อ *กาญจนา*
(นางสาวกาญจนา สิริวงศาพรรณ)
ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์





ประจำปีงบประมาณ 2567 โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

ที่	รายการ/กิจกรรมสำคัญ	ปีงบประมาณ 2567		แหล่งงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
		ปีการศึกษา 2566-2567		อุดหนุน			
		ระยะเวลาที่ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	รายหัว	พัฒนาผู้เรียน		
1.	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาครูและนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์และโรงเรียนเครือข่ายให้สามารถบ่มเพาะให้ใช้ความรู้ทางด้าน STEAM พัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการ เป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ	ส.ค. 67	-			สนก. สพฐ.	ครูกมลทิพย์
2.	กิจกรรมที่ 2 พัฒนาครูและนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์และโรงเรียนเครือข่ายเขียนแผนธุรกิจแบบBusiness Model Canvas ได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม และเหมาะสมกับวัย	ส.ค. 67	12,800			สนก. สพฐ.	ครูกมลทิพย์
3.	กิจกรรมที่ 3 พัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ต่อยอดผลงานผลิตภัณฑ์ครูและนักเรียนให้ตอบสนองความต้องการของตลาด	ส.ค. 67	-			สนก. สพฐ.	ครูกมลทิพย์

***ถ้าย้ายทุกกิจกรรมได้ตามความเหมาะสม

ปฏิทินปฏิบัติงาน/โครงการ ปีงบประมาณ 2567

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567 โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ |



ปฏิทินปฏิบัติงาน/โครงการ ปีงบประมาณ 2567

งาน/โครงการ/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.ขั้นเตรียมการ												
- ประชุมวางแผนงาน												
- ขออนุมัติโครงการ												
2.ขั้นดำเนินการ												
อบรมขยายผลโครงการนัก												
ธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่												
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้กับ												
โรงเรียนเครือข่ายและนักเรียน												
โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์												
เพื่อพัฒนาทักษะในการส่งเสริม												
การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่												
มีคุณธรรม สามารถสร้างงาน												
อาชีพ พัฒนาธุรกิจ และ												
ผลิตภัณฑ์ให้กับนักเรียน												
3.ขั้นสรุป												
- ประเมินผล												
- สรุป รายงานผล												

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567 โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ |





ใบลงเวลานักเรียน

การอบรมขยายผลโครงการนักรุกจิ๋งน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
 ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ
 ณ ห้องโสตทัศนศึกษา โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์
 วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗
 (นักเรียน)

ที่	ชื่อ - สกุล	ชื่อโรงเรียน	ลายมือชื่อ	เวลามา	ลายมือชื่อ	เวลากลับ
1	นางสาวณฤมล ท้าทราย	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ณฤมล	07:00	ณฤมล	16:30
2	นางสาวนาขวัญ ไรจน์รุ่งเรือง	วัดธรรมจริยาภิรมย์	นาขวัญ	08:00	นาขวัญ	16:30
3	นางสาวไฉยาณัฐ สุวรรณคร	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ไฉยาณัฐ	08:00	ไฉยาณัฐ	16:30
4	นางสาวเนตรชนก กุ๋ทอง	วัดธรรมจริยาภิรมย์	เนตรชนก	08:00	เนตรชนก	16:30
5	นายฤทธิกร สายพิรุณทอง	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ฤทธิกร	08:00	ฤทธิกร	16:30
6	นายอริศม์ ลิ้มทอง	วัดธรรมจริยาภิรมย์	อริศม์	08:00	อริศม์	16:30
7	นายต้นติกร พวงทอง	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ต้นติกร	08:00	ต้นติกร	16:30
8	นายมนุเชษฐ์ มณีประเสริฐ	วัดธรรมจริยาภิรมย์	มนุเชษฐ์	08:00	มนุเชษฐ์	16:30
9	นายภูรพัฒน์ วงศ์ก่อ	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ภูรพัฒน์	08:00	ภูรพัฒน์	16:30
10	นางสาวจันทริมา พุ่มสงวน	วัดธรรมจริยาภิรมย์	จันทริมา	08:00	จันทริมา	16:30
11	นางสาวภัทราพร เนียมหอม	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ภัทราพร	08:00	ภัทราพร	16:30
12	นางสาวพัชร์กัญญา ท่วมเพชร	วัดธรรมจริยาภิรมย์	พัชร์กัญญา	08:00	พัชร์กัญญา	16:30
13	นางสาววิลาวัลย์ ปานรักษ์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	วิลาวัลย์	08:00	วิลาวัลย์	16:30
14	นางสาวบุญญาพัฒน์ ทองสวัสดิ์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	บุญญาพัฒน์	08:00	บุญญาพัฒน์	16:30
15	นางสาวกาญจนนทีย์ อำไพเจริญ	วัดธรรมจริยาภิรมย์	กาญจนนทีย์	08:00	กาญจนนทีย์	16:30
16	นางสาวชุตินา เหลืองขมิ้น	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ชุตินา	08:00	ชุตินา	16:30
17	นางสาวสุนันทา มีเงิน	วัดธรรมจริยาภิรมย์	สุนันทา	08:00	สุนันทา	16:30
18	นางสาวอัจฉริยา มีเงิน	วัดธรรมจริยาภิรมย์	อัจฉริยา	08:00	อัจฉริยา	16:30
19	นายพนอนันต์ รอดเชื้อจัน	วัดธรรมจริยาภิรมย์	พนอนันต์	08:00	พนอนันต์	16:30
20	นางสาวศิริโสภา ตันเจริญ	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ศิริโสภา	08:00	ศิริโสภา	16:30
21	นายทักษ์ดนัย พรหมบุตร	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ทักษ์ดนัย	08:00	ทักษ์ดนัย	16:30
22	นายฤทธิธี ศรีดารา	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ฤทธิธี	08:00	ฤทธิธี	16:30
23	นายกันตวิษณุ ดาวอุบล	วัดธรรมจริยาภิรมย์	กันตวิษณุ	08:00	กันตวิษณุ	16:30
24	นายสุปัญญา วีระหงษ์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	สุปัญญา	08:00	สุปัญญา	16:30
25	นายกิตติพงษ์ จำปาทอง	วัดธรรมจริยาภิรมย์	กิตติพงษ์	08:00	กิตติพงษ์	16:30
26	นายพนธ์ชัย ประดิษฐ์สอน	วัดธรรมจริยาภิรมย์	พนธ์ชัย	08:00	พนธ์ชัย	16:30
27	นายพงศธร ดวงล้อมจันทร์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	พงศธร	08:00	พงศธร	16:30
28	นายธรา บุญทวี	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ธรา	08:00	ธรา	16:30
29	นางสาวโนชา พงษ์ทอง	วัดธรรมจริยาภิรมย์	โนชา	08:00	โนชา	16:30
30	นางสาวธันยา คงพุกา	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ธันยา	08:00	ธันยา	16:30
31	นางสาวจรรุภา ชาวบ้านเกาะ	วัดธรรมจริยาภิรมย์	จรรุภา	08:00	จรรุภา	16:30
32	นางสาวพุกษา ทองสุข	วัดธรรมจริยาภิรมย์	พุกษา	08:00	พุกษา	16:30



การอบรมขยายผลโครงการนักรุกจิ๋งน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
 ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ
 ณ ห้องโสตทัศนศึกษา โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์
 วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗
 (นักเรียน)

ที่	ชื่อ - สกุล	ชื่อโรงเรียน	ลายมือชื่อ	เวลามา	ลายมือชื่อ	เวลากลับ
33	นายเสฏฐวุฒิ ไหมสิงห์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	เสฏฐวุฒิ	๐๘.๐๐	เสฏฐวุฒิ	16:30
34	นางสาวสาธิตา ประสานไทย	วัดธรรมจริยาภิรมย์	สาธิตา	๐๘.๐๐	สาธิตา	16:30
35	นายฤทธิญา สัตยะเลขา	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ฤทธิญา	๐๘.๐๐	ฤทธิญา	16:30
36	นางสาวกมลวรรณ เจริญผล	วัดธรรมจริยาภิรมย์	กมลวรรณ	๐๘:๐๐	กมลวรรณ	16:30
37	นางสาวกมลลักษณ์ คำทรัพย์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	กมลลักษณ์	๐๘:๐๐	กมลลักษณ์	16:30
38	นางสาวนวิรัตน์ จันทร์หงษ์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	นวิรัตน์	๐๘:๐๐	นวิรัตน์	16:30
39	นางสาวอนัญญา ชื่นชูวงษ์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	อนัญญา	๐๘:๐๐	อนัญญา	16:30
40	นางสาวอัญชลี โมคศักดิ์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	อัญชลี	๐๘:๐๐	อัญชลี	16:30
41	นายณัฐวุฒิ เอี่ยมละออ	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ณัฐวุฒิ	๐๘.๐๐	ณัฐวุฒิ	16:30
42	นายศราวิน ชื่นภิรมย์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ศราวิน	๐๘:๐๐	ศราวิน	16:30
43	นายอดิเทพ วรรณติเยวภา	วัดธรรมจริยาภิรมย์	อดิเทพ	๐๘.๐๐	อดิเทพ	16:30
44	นายอัครเดช ภัทรศรีสมบุรณ์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	อัครเดช	๐๘:๐๐	อัครเดช	16:30
45	นางสาวบุณณดา บัวสันต์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	บุณณดา	๐๘.๐๐	บุณณดา	16:30
46	นางสาวศิริภัสสร เกื้อนคำ	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ศิริภัสสร	๐๘:๐๐	ศิริภัสสร	16:30
47	นางสาวบัวชมพู โกสมุท	วัดธรรมจริยาภิรมย์	บัวชมพู	๐๘.๐๐	บัวชมพู	16:30
48	นายธนวัฒน์ คำแก้ว	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ธนวัฒน์	๐๘:๐๐	ธนวัฒน์	16:30
49	นางสาวลลิตา จรมา	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ลลิตา	๐๘:๐๐	ลลิตา	16:30
50	นางสาวสุธาสิณี สนั่น	วัดธรรมจริยาภิรมย์	สุธาสิณี	๐๘:๐๐	สุธาสิณี	16:30
51	นางสาวมานิตา ดินสารภูมิ	วัดธรรมจริยาภิรมย์	มานิตา	๐๘:๐๐	มานิตา	16:30
52	นางสาวนันทิชา จันทร์ดิษฐ	วัดธรรมจริยาภิรมย์	นันทิชา	๐๘.๐๐	นันทิชา	16:30
53	นางสาวเนตรชนก หลงเปลี่ยว	วัดธรรมจริยาภิรมย์	เนตรชนก	๐๘:๐๐	เนตรชนก	16:30
54	นางสาวสุพิชชา สอาดเงิน	วัดธรรมจริยาภิรมย์	สุพิชชา	๐๘.๐๐	สุพิชชา	16:30
55	นางสาววราพร ปิ่นทอง	วัดธรรมจริยาภิรมย์	วราพร	๐๘.๐๐	วราพร	16:30
56	นางสาวสุทิดา สุขแก้ว	วัดธรรมจริยาภิรมย์	สุทิดา	๐๘:๐๐	สุทิดา	16:30
57	นางสาววณิชชา มีใจดี	วัดธรรมจริยาภิรมย์	วณิชชา	๐๘:๐๐	วณิชชา	16:30
58	นายจิรบุรณ์ ขาวเจริญ	วัดธรรมจริยาภิรมย์	จิรบุรณ์	๐๘.๐๐	จิรบุรณ์	16:30
59	นางสาวภคชาภา นฤภัทรพลังกร	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ภคชาภา	๐๘:๐๐	ภคชาภา	16:30
60	นางสาวศศิวิมล เหมือนใจ	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ศศิวิมล	๐๘:๐๐	ศศิวิมล	16:30
61	นางสาวอลินนา สำราญ	วัดธรรมจริยาภิรมย์	อลินนา	๐๘:๐๐	อลินนา	16:30
62	นายอภิชาติ ครุฑทา	วัดธรรมจริยาภิรมย์	อภิชาติ	๐๘:๐๐	อภิชาติ	16:30
63	นางสาวปิยะมาศ พุกทรัพย์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ปิยะมาศ	๐๘:๐๐	ปิยะมาศ	16:30
64	นางสาวยุวธรรมา วงษ์ไทย	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ยุวธรรมา	๐๘:๐๐	ยุวธรรมา	16:30



การอบรมขยายผลโครงการนักรุกกึ่งน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
 ด้านการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ
 ณ ห้องโสตทัศนศึกษา โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์
 วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗
 (นักเรียน)

ที่	ชื่อ - สกุล	ชื่อโรงเรียน	ลายมือชื่อ	เวลามา	ลายมือชื่อ	เวลากลับ
65	นางสาวอนิษา ภูทอง	วัดธรรมจริยาภิรมย์	อนิษา	08.00	อนิษา	16.30
66	นางสาวชนินพัฒน์ ปานรักษ์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ชนินพัฒน์	08.00	ชนินพัฒน์	16.30
67	นายสิรภพ สนบ้านเกาะ	วัดธรรมจริยาภิรมย์	สิรภพ	08:00	สิรภพ	16:30
68	นายวรชิต พลอยบ้านแพ้ว	วัดธรรมจริยาภิรมย์	วรชิต	08:00	วรชิต	16:30
69	นายธนธร ป้อมภา	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ธนธร	08:00	ธนธร	16:30
70	นางสาวกมลลักษณ์ นพคุณ	วัดธรรมจริยาภิรมย์	กมลลักษณ์	08:00	กมลลักษณ์	16:30
71	นางสาวกมลรัตน์ ภูระหงษ์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	กมลรัตน์	08.00	กมลรัตน์	16.30
72	นางสาวดารณี เคนพล	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ดารณี	08:00	ดารณี	16:30
73	นางสาวสิริกาญจน์ ก.ศรีสุวรรณ	วัดธรรมจริยาภิรมย์	สิริกาญจน์	08:00	สิริกาญจน์	16:30
74	นางสาวดารณี แต่งดารา	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ดารณี	08.00	ดารณี	16.30
75	นางสาวพรวิภา ดอกเตย	วัดธรรมจริยาภิรมย์	พรวิภา	08.00	พรวิภา	16.30
76	นางสาวกัญญาพัชร เนื่อนิม	วัดธรรมจริยาภิรมย์	กัญญาพัชร	08.00	กัญญาพัชร	16.30
77	นางสาวศศิธร อินทร์แหยม	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ศศิธร	08.00	ศศิธร	16.30
78	นางสาวนงนุช เหลืองขมิ้น	วัดธรรมจริยาภิรมย์	นงนุช	08.00	นงนุช	16.30
79	นางสาวทิพย์รัตน์ สุพรรณอ่วม	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ทิพย์รัตน์	08.00	ทิพย์รัตน์	16.30
80	นางสาวศิริพร จันทร์หอม	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ศิริพร	08.00	ศิริพร	16.30
81	นางสาวสิริพร อำแพงใต้	วัดธรรมจริยาภิรมย์	สิริพร	08.00	สิริพร	16.30
82	นางสาวเขมอัชกร เจริญดี	วัดธรรมจริยาภิรมย์	เขมอัชกร	08:00	เขมอัชกร	16:30
83	นางสาวสุชญา โพธิ์เทศ	วัดธรรมจริยาภิรมย์	สุชญา	08:00	สุชญา	16:30
84	นางสาวพริวิศา ทัดวงศ์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	พริวิศา	08.00	พริวิศา	16.30
85	นางสาวแสงทอง วงศ์วันศรี	วัดธรรมจริยาภิรมย์	แสงทอง	08.00	แสงทอง	16:30
86	นางสาวปนัดดา เพ็ญเสวี	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ปนัดดา	08:00	ปนัดดา	16:30
87	นางสาวอรุณศรี สอาด	วัดธรรมจริยาภิรมย์	อรุณศรี	08.00	อรุณศรี	16:30
88	นายกุลกร แก้วสวัสดิ์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	กุลกร	08.00	กุลกร	16:30
89	นางสาวพิชานาถ พลลับโพธิ์	วัดธรรมจริยาภิรมย์	พิชานาถ	08.00	พิชานาถ	16:30
90	นางสาวดวงใจ จันทร์ศิริ	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ดวงใจ	08.00	ดวงใจ	16.30
91	นางสาวดวงกมล ทับทิมทอง	วัดธรรมจริยาภิรมย์	ดวงกมล	08.00	ดวงกมล	16:30
92	นางสาวนภสร นุรอรอด	วัดธรรมจริยาภิรมย์	นภสร	08.00	นภสร	16:30



รายชื่อคณะผู้จัดทำโครงการ

1. นางสาวกาญจนา สิริวงศาวรรณ
2. นายสมภพ ผู้ตราทอง
3. นายศุภกร กาญจนอภิบาล
4. นางสาวกมลทิพย์ ขาวมัน
5. นายสมเกียรติ นาคสงวน
6. นายอธีราช แบ่งทิศ
7. นางสาวจันทิมา ลิ่มสมบูรณ์
8. นางสาวสรลภัสร์ มั่นจันทร์
9. นางฐิยาพร ก้าวพัฒนา
10. นางสงิม พงษ์สระพัง
11. นส.วิภา จันทร์เจริญกิจ
12. นางปจรรย์ แสงแก้ว



รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ศูนย์แกนนำขยายเครือข่าย

โครงการนักรุกทึงน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์



โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร สมุทรสงคราม



กลุ่มวิจัยและส่งเสริมคุณธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในสถานศึกษา

สำนักพัฒนาวัดธรรมการจัดการศึกษา
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ



โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
มัธยมศึกษาสมุทรสาคร สมุทรสงคราม



กลุ่มวิจัยและส่งเสริมคุณธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในสถานศึกษา
สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ