

รายงานผลการดำเนินงาน  
โครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์  
ปีการศึกษา 2567



ไข่มบอลเห็ดนางฟ้าภูฐาน  
น้ำหวานหางกระเซี่ยงเตยหอม



โรงเรียนบ้านคลองใหม่(พรเอิบติลกราชบุรีบำรุง)  
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต 2  
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน  
กระทรวงศึกษาธิการ

SCAN ME





**รายงานผลการดำเนินงาน**  
**โครงการนักรุกกิจน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจ**  
**สร้างสรรค์**  
**ปีการศึกษา 2567**

**ไข่มุกเม็ดงามฟ้าภูฐาน**  
**น้ำหวานหางจระเข้เตยหอม**

**โรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบดิลกราษฎร์บำรุง)**  
**สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม**  
**เขต 2**  
**สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน**

# กระทรวงศึกษาธิการ

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้รับความสำเร็จและก้าวหน้าอย่างดีเยี่ยม เนื่องจากการสนับสนุนอย่างดียิ่งจากบุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ คณะผู้จัดโครงการขอขอบคุณคณะผู้บริหารสถานศึกษา ที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาทักษะนักเรียนในด้านการประกอบธุรกิจ ตั้งแต่ระดับเยาวชน และให้การสนับสนุนในด้านทรัพยากรและคำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง คณะทีมงานโครงการนักรุกกิจน้อยฯ ที่ได้สละเวลาในการให้คำแนะนำ การสอน และการชี้แนะนักเรียนในทุกขั้นตอนของการดำเนินโครงการ ผู้ปกครองนักเรียน ที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมของบุตรหลานทั้งในด้านเวลา ทรัพยากร และกำลังใจ นักเรียนทุกคนที่มีส่วนร่วมในโครงการด้วยความตั้งใจพยายาม และมีความคิดสร้างสรรค์จนโครงการสำเร็จลุล่วงด้วยดี หน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ได้ให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ ทุนทรัพย์ และการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านธุรกิจให้กับนักเรียน

คณะผู้จัดทำโครงการฯ ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในความสำเร็จของโครงการนี้ และหวังว่าโครงการนักรุกกิจน้อยจะสามารถเป็นแบบอย่างให้กับการศึกษาในอนาคต เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักเรียนให้ก้าวไกลต่อไป

คณะผู้จัดทำโครงการนักรุกกิจน้อยฯ  
โรงเรียนบ้านคลองใหม่(พรเอิบติลภราชภูร์บำรุง)

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญภาพ.....	(24)
บทที่ 1 บทนำ.....	7
1.1 หลักการและเหตุผล.....	7
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	8
1.3 เป้าหมายของตัวชี้วัด.....	8
1.4 งบประมาณการดำเนินงาน.....	8
1.5 สถานที่การดำเนินงาน.....	9
1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
บทที่ 2 ความรู้และเอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	11
2.1 ความหมายของนักรูรจิกน้อย.....	12
2.2 ความหมายของเศรษฐกิจสร้างสรรค์.....	12
2.3 ความสำคัญของการทำธุรกิจ.....	13
2.4 ความหมายของการมีคุณธรรม.....	14
2.5 องค์ประกอบของธุรกิจสถานศึกษา.....	15
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานโครงการ.....	17
3.1 กลุ่มตัวอย่าง.....	18
3.2 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ.....	18
3.3 แบบประเมินโครงการ.....	21
3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	22

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานและประเมินโครงการ .....	23
4.1 ผลการดำเนินงานโครงการนักรุกกิจน้อย .....	24
4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจโครงการนักรุกกิจน้อย.....	24
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	33
5.1 สรุปผล .....	33
5.2 อภิปรายผล.....	34
5.3 ข้อเสนอแนะ .....	35
5.4 การนำผลไปใช้.....	37
บรรณานุกรม .....	37
ภาคผนวก .....	39
ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบโครงการ.....	41
ภาคผนวก ข ประกาศการคัดเลือกโรงเรียนต้นแบบ .....	44
ภาคผนวก ค คำสั่งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบดำเนินงานจัดเตรียมบูรณาการหน่วยผลิตภัณฑ์.....	48
ภาคผนวก ง ขั้นตอนวิธีดำเนินโครงการ .....	50
ภาคผนวก จ แบบประเมินความพึงพอใจโครงการ .....	54

## สารบัญตาราง

ตารางที่  
1

หน้า  
10

## สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. แผนภูมิที่ 1.1 แสดงถึงรายชื่อของผู้ตอบแบบประเมิน.....	24
2. แผนภูมิที่ 1.2 แสดงถึงเพศของผู้ตอบแบบประเมิน.....	25
3. แผนภูมิที่ 1.3 แสดงถึงอายุของผู้ตอบแบบประเมิน.....	25
4. แผนภูมิที่ 1.4 แสดงถึงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบประเมิน.....	26
5. แผนภูมิที่ 1.5 แสดงถึงตำแหน่งของผู้ตอบแบบประเมิน.....	26
6. แผนภูมิที่ 2.1 ระดับความพึงพอใจต่อความรู้และทักษะ.....	27
7. แผนภูมิที่ 2.2 ระดับความพึงพอใจในการช่วยพัฒนาทักษะการเป็นนักธุรกิจ .....	28
8. แผนภูมิที่ 2.3 ระดับความพึงพอใจในการช่วยส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม.....	28
9. แผนภูมิที่ 2.4 ระดับความพึงพอใจต่อวิธีการดำเนินงานโครงการนักธุรกิจน้อย.....	29
10. แผนภูมิที่ 2.5 ระดับความพึงพอใจต่อระดับความพึงพอใจในการสนับสนุน.....	30
11. แผนภูมิที่ 2.6 ระดับความพึงพอใจในการนำความรู้และทักษะที่ได้รับใช้ได้จริง.....	30
12. แผนภูมิที่ 2.7 ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ.....	31
13. แผนภูมิที่ 2.8. ระดับความพึงพอใจในการช่วยให้มีความคิดสร้างสรรค์.....	31
14. แผนภูมิที่ 2.9 ระดับความพึงพอใจของการประชาสัมพันธ์โครงการ One School One Product.....	31
15. แผนภูมิที่ 2.10 การเสนอข้อเสนอนี้เกี่ยวกับโครงการนักธุรกิจน้อย.....	32

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 หลักการและเหตุผล

กระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) อยู่ภายใต้กรอบรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มีการนำนโยบายของรัฐบาลมาขับเคลื่อน เพื่อร่วมกันยกระดับคุณภาพการศึกษาเต็มกำลังความสามารถอย่างเป็นกัลยาณมิตรต่อกัน ภายใต้แนวทางการทำงาน “จับมือไว้ แล้วไปด้วยกัน” หรือ “เรียนดี มีความสุข” เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาไปด้วยกัน ซึ่งการเรียนการสอนจำเป็นต้องเริ่มจากความสุขทั้งผู้เรียน ผู้สอน และผู้ปกครอง เมื่อมีความสุขจะส่งผลให้การเรียนรู้ดีขึ้น เมื่อการเรียนรู้ดีขึ้นจะส่งผลกลับไปทำให้มีความสุขมากยิ่งขึ้น

โรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลกราษฎร์บำรุง) ให้ความสำคัญถึงการพัฒนาทักษะสร้างอาชีพ โดยเริ่มจากการปลูกพืชผักสวนครัวในพื้นที่จำกัด เช่น การปลูกพืชผักสมุนไพร การเพาะเห็ดนางฟ้า หรือการปลูกพืชชนิดต่าง ๆ ในโรงเรียนขนาดเล็ก ปลูกฝังให้เด็ก ๆ ตั้งแต่ระดับชั้นปฐมวัยจนถึงระดับชั้นประถมศึกษาชั้นปีที่ 6 ได้เห็นความสำคัญของทักษะอาชีพได้เล็งเห็นศักยภาพของนักเรียนจึงและได้เข้าร่วมการเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “หนึ่งโรงเรียน หนึ่งผลิตภัณฑ์” (One School One Product) ซึ่งโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลกราษฎร์บำรุง) ได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนในการนำผลิตภัณฑ์ระดับปฐมวัย อ่างหนังสือ ที่ ศธ 04059/ว 3875 ประกาศการสรรหา โรงเรียนต้นแบบ “หนึ่งโรงเรียน หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครปฐม เขต 2 ทางโรงเรียนและชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ ตั้งแต่กระบวนการปลูก ดูแล และเก็บเกี่ยวผลิตผล นักเรียนสามารถนำผลผลิตที่ได้มาขายให้กับชุมชนหรือโรงเรียนเอง ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาได้เรียนรู้การบริหารจัดการทรัพยากรในโรงเรียน การจัดทำโครงการนี้เป็นการปลูกฝังแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ในวัยเรียน ซึ่งเป็นวัยที่เด็ก ๆ ยังมีความคิดสร้างสรรค์และเปิดกว้างต่อการเรียนรู้ นักเรียนจะได้เรียนรู้กระบวนการต่าง ๆ ของการทำธุรกิจ เช่น การวางแผน การจัดการทรัพยากร การตลาด และการขาย ซึ่งทักษะเหล่านี้เป็นพื้นฐานสำคัญที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในอนาคต ตามนโยบาย “เรียนดี มีความสุข” จึงเป็นการลงทุนในการพัฒนาคุณภาพของนักเรียนในระยะยาว ทั้งในด้านการศึกษาและการเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่สมบูรณ์และมีความสุขในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้นโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลกราษฎร์บำรุง) มีความยินดีในการส่งเสริมและสนับสนุน ได้รับความร่วมมือกันทั้งผู้บริหาร ครูผู้สอน บุคลากรทางการศึกษา ตลอดจนผู้ปกครองและชุมชน สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพทางกายและจิตใจสถานศึกษาต้องจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อ



ต่อการเรียนรู้ โดยดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการนักเรียนน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สนับสนุนและส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีของนักเรียน รวมไปถึงการพัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนพัฒนาทักษะชีวิตและทักษะต่าง ๆ ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง เช่น การแก้ปัญหา การตัดสินใจ การทำงานร่วมกัน รวมถึงการเรียนรู้ที่จะเรียนรู้ (Learning to Learn) ซึ่งเป็นทักษะสำคัญ สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักเรียนโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลกราษฎร์บำรุง) ให้บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

กิจกรรมโครงการ นักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลกราษฎร์บำรุง) มีวัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ ดังนี้

1.2.1 เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เชื่อมโยงระหว่างโรงเรียน นักเรียน และชุมชนใน กิจกรรมโครงการนักเรียนน้อย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2.2 เพื่อให้นักเรียนสามารถวางแผนบริหารจัดการการเงิน และการใช้จ่ายอย่างสมวัย

1.2.3 เพื่อส่งเสริมทักษะทางธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการเรียนรู้พื้นฐานในการทำธุรกิจ เบื้องต้นได้อย่างสมวัย

1.2.4 เพื่อพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ให้นักเรียนมีจริยธรรมในการประกอบอาชีพ มีความซื่อสัตย์ และมีความเป็นผู้นำที่ดีได้อย่างสมวัย

## 1.3 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

กิจกรรมโครงการ นักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลกราษฎร์บำรุง) มีเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินโครงการ ดังนี้

### เชิงปริมาณ

ผู้เรียนระดับชั้นอนุบาล 2 – นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ร้อยละ 80 ได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการ นักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

### เชิงคุณภาพ

1. ผู้เรียนระดับชั้นอนุบาล 2 - นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ นักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงได้

2. ผู้เรียนระดับชั้นอนุบาล 2 - นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ นักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นนักเรียนน้อยที่ดีมีคุณธรรม

## 1.4 งบประมาณ

กิจกรรมโครงการ นักรุกจิมน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลกราษฎร์บำรุง) มีงบประมาณในการดำเนินโครงการ ดังนี้

รายการการจัดกิจกรรมโรงเรียนเครือข่าย โครงการนักรุกจิมน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์  
โรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลกราษฎร์บำรุง)  
ประจำปีงบประมาณ 2567

ที่	รายการจัดกิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
1.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการเป็นนักรุกจิมน้อยฯ ด้วยผลิตภัณฑ์ ไซบอลเห็ดนางฟ้าภูฐาน ให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลกราษฎร์บำรุง) จำนวน 25 คน ในวันที่ 30 สิงหาคม 2567 1.1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนงบประมาณ 1,250 บาท (นางสาวดวงใจ ไชยคุณ เป็นผู้สำรองจ่าย) 1.2 ค่าวัสดุใช้ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวนงบประมาณ 4,750 บาท - วัสดุการศึกษา จำนวน 3,250 บาท - วัสดุของสด จำนวน 1,500 บาท (นางสาวดวงใจ ไชยคุณ เป็นผู้สำรองจ่าย)	6,000.00
รวมงบประมาณทั้งหมด		๖,๐๐๐.๐๐

ตารางที่ 1 รายการการจัดการจัดกิจกรรมโรงเรียนเครือข่าย

รายการ/กิจกรรม	เงินงบประมาณ				เงินนอก งบประมาณ	รวม
	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	รวม		
1. การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การเป็นนักรุกจิมน้อยฯด้วย ผลิตภัณฑ์ ไซบอลเห็ดนางฟ้าภูฐาน  - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าวัสดุใช้ในการอบรม		1,250	4,750			6,000.00
3. รายงานผลการดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น						6,000.00

ตารางที่ 2 รายการจ่ายวัสดุ-อุปกรณ์ในการดำเนินงานโครงการ

## 1.5 สถานที่ดำเนินการโครงการนักรูจักน้อย

กิจกรรมโครงการ นักรูจักน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลกราษฎร์บำรุง) ใช้สถานที่ดำเนินโครงการประกอบไปด้วย 4 สถานที่ ดังนี้

- 1.5.1 โรงเพาะเห็ดนางฟ้า (ภูฐาน)
- 1.5.2 แปลงเกษตรใช้สำหรับปลูกว่านหางจระเข้และเตยหอม
- 1.5.3 อาคาร 3 จัดกิจกรรมชมรมอาหาร
- 1.5.4 ห้องเรียนระดับชั้นอนุบาล 3

## 1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินกิจกรรมโครงการ นักรูจักน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลกราษฎร์บำรุง) มีดังนี้

- 1.6.1 การพัฒนาทักษะทางธุรกิจและการบริหารจัดการ  
นักเรียนมีทักษะการจัดการธุรกิจเบื้องต้น นักเรียนจะได้เรียนรู้การจัดการธุรกิจ เช่น การผลิต การตั้งราคา การทำบัญชี และการตลาด โดยคิดเป็นร้อยละ 80
- 1.6.2 การพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา  
นักเรียนจะสามารถปรับตัวและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสถานการณ์จริงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจน้อยได้ โดยคิดเป็นร้อยละ 75
- 1.6.3 ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม  
นักเรียนจะได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น แบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบภายในทีมอย่างเหมาะสม โดยคิดเป็นร้อยละ 85

## บทที่ 2

### ความรู้และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมโครงการนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลราษฎร์บำรุง) คณะผู้จัดทำได้ศึกษาความรู้และเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้โครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์จึงกำหนดแนวทางในการศึกษา ดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับนักธุรกิจน้อย
  - 2.1.1 ความหมายของนักธุรกิจ
  - 2.1.2 ความหมายของเศรษฐกิจสร้างสรรค์
  - 2.1.3 ความสำคัญของการทำธุรกิจ
  - 2.1.4 ความหมายของการมีคุณธรรม
  - 2.1.5 องค์ประกอบของธุรกิจสถานศึกษา

## 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับนักธุรกิจน้อย

### 2.1.1 ความหมายของนักธุรกิจน้อย

มีผู้ให้ความหมายของนักธุรกิจน้อย ไว้แตกต่างกัน ดังนี้

"นักธุรกิจน้อย" หมายถึงเด็กหรือเยาวชนที่เริ่มเรียนรู้หรือทดลองทำกิจกรรมทางธุรกิจในขณะที่ยังอายุไม่มาก วัตถุประสงค์คือการเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งมักจะมีการพัฒนาเรื่องการบริหารจัดการเงิน ความคิดสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบ และการทำงานเป็นทีม โดยแนวคิดนี้อาจมาจากผู้ที่มองเห็นความสำคัญของการปลูกฝังทักษะการเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่วัยเยาว์

ที่มาและผู้เขียนที่สนับสนุนแนวคิดนี้ ดังนี้

Kauffman Foundation องค์กรที่มีบทบาทในการสนับสนุนผู้ประกอบการ มีงานวิจัยที่ชี้ให้เห็นว่าการพัฒนาเยาวชนด้านธุรกิจตั้งแต่อายุน้อยสามารถช่วยพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการแก้ไขปัญหาได้ดีขึ้นในอนาคต

Junior Achievement โครงการระดับโลกที่เน้นการสอนทักษะธุรกิจและความรู้ด้านการเงินให้กับเด็กและเยาวชน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

Robert Kiyosaki ผู้เขียนหนังสือ "Rich Dad Poor Dad" ได้กล่าวถึงการสร้างพื้นฐานด้านการเงินและการประกอบการตั้งแต่วัยเด็กเพื่อให้มีความพร้อมในการรับมือกับโลกของธุรกิจในอนาคต

Dr. Maria Montessori นักการศึกษาชื่อดัง ผู้ซึ่งพัฒนาแนวทางการสอนที่ส่งเสริมให้เด็กเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง แนวคิดของเธอมีส่วนช่วยในพัฒนาการของทักษะทางธุรกิจ เช่น การตัดสินใจ และการบริหารจัดการทรัพยากร

แนวคิด "นักธุรกิจน้อย" เน้นไปที่การฝึกฝนทักษะและคุณสมบัติเหล่านี้ผ่านกิจกรรมที่เป็นมิตรและเหมาะสมสำหรับวัยเด็ก

### 2.1.2 ความหมายของเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) หมายถึง ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ความรู้ และทักษะทางศิลปะหรือวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยการผสมผสานระหว่างการผลิต การบริโภค และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ การพัฒนานี้มักเกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น การออกแบบ สื่อบันเทิง วัฒนธรรม ศิลปะ หรือแม้แต่เทคโนโลยีใหม่ ๆ

ผู้เขียนที่อ้างอิงแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สำคัญ ได้แก่

John Howkins (2001) ในหนังสือ The Creative Economy How People Make Money from Ideas ได้อธิบายว่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์คือการนำความคิดและนวัตกรรมมาเปลี่ยนเป็น

มูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยเน้นให้เห็นว่าแนวคิดสร้างสรรค์มีความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน

UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) ในรายงาน Creative Economy Report (2008) ระบุว่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์เกี่ยวข้องกับการสร้างมูลค่าจากทรัพย์สินทางปัญญาและการพัฒนานวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยวัฒนธรรม ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านศิลปะ การออกแบบ การสื่อสาร และเทคโนโลยี

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) คือแนวคิดทางเศรษฐกิจที่เน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตทางเศรษฐกิจ แนวคิดนี้มุ่งเน้นการผลิตสินค้าและบริการที่เกิดจากการผสมผสานความคิดสร้างสรรค์กับเทคโนโลยีและวัฒนธรรม โดยมีการใช้ความคิดที่ไม่เพียงเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังสร้างคุณค่าทางสังคมและวัฒนธรรมร่วมด้วย Throsby, D. (2008). The Economics of Cultural Policy. Cambridge University Press.

### 2.1.3 ความสำคัญของการทำธุรกิจ

นักธุรกิจน้อยในสถานศึกษา หมายถึง นักเรียนที่เข้าร่วมในกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมทักษะและความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการภายในบริบทของโรงเรียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฝึกฝนทักษะทางธุรกิจตั้งแต่เยาว์วัย ทั้งในด้านการคิดเชิงสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา การวางแผนทางการเงิน และการจัดการธุรกิจขนาดย่อม

ความสำคัญของ “นักธุรกิจน้อย” ประกอบด้วยการสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจในสถานศึกษา สร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับโรงเรียน การทำธุรกิจภายในโรงเรียนสามารถสร้างรายได้เสริมเพื่อสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน เช่น การซ่อมแซมอุปกรณ์การเรียน การจัดหาสื่อการสอน หรือการจัดกิจกรรมเสริมทักษะต่าง ๆ

ช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารทรัพยากรอย่างยั่งยืน โรงเรียนสามารถใช้โครงการธุรกิจเป็นพื้นที่ทดลองแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ นักเรียนได้เห็นถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าการเชื่อมโยงกับชุมชนและสังคม โดยเชื่อมโยงธุรกิจเข้ากับชุมชนผลิตภัณฑ์หรือบริการที่นักเรียนสร้างสรรค์สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ส่งผลให้เกิดความร่วมมือและการสนับสนุนจากชุมชนในด้านต่าง ๆ เช่น การเป็นลูกค้าหรือผู้ให้คำแนะนำในด้านธุรกิจ สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันการทำธุรกิจในสถานศึกษาเป็นโอกาสให้นักเรียน ครู และชุมชนได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน

ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการนักเรียนจะได้ใช้ความรู้จากหลากหลายวิชามาประยุกต์ใช้ในการทำธุรกิจ เช่น คณิตศาสตร์ (การคำนวณต้นทุนและกำไร) ภาษาไทย (การสื่อสารและการเขียนคำโฆษณา) และวิทยาศาสตร์ (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงการทำธุรกิจภายในโรงเรียนจะทำให้นักเรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ซึ่งช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ยั่งยืนและเข้าใจได้ง่ายกว่าการเรียนในห้องเรียนแบบทฤษฎีเพียงอย่างเดียว

สรุปความสำคัญของการทำธุรกิจภายในสถานศึกษาได้ว่า ไม่เพียงแต่ช่วยพัฒนาทักษะการทำธุรกิจเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ และเชื่อมโยงนักเรียนเข้าสู่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

#### 2.1.4 ความหมายของการมีคุณธรรม

ความซื่อสัตย์ (Honesty) หมายถึง การยึดมั่นในความจริงใจ ความโปร่งใส และไม่โกงหรือหลอกลวงในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสอนให้นักเรียนซื่อสัตย์จะช่วยให้พวกเขาเรียนรู้ถึงความสำคัญของการทำธุรกิจอย่างยุติธรรมและไม่ทำให้ผู้อื่นเสียเปรียบ บริดา ประคองใจ (2559) ได้กล่าวไว้ว่า ความซื่อสัตย์ในธุรกิจเป็นรากฐานของความไว้วางใจจากลูกค้าและชุมชน ซึ่งนำไปสู่ความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจ

ความยุติธรรม (Fairness) หมายถึง การปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเท่าเทียม ไม่แบ่งแยกหรือเอาเปรียบในการตัดสินใจทางธุรกิจ นักเรียนจะได้เรียนรู้การตัดสินใจทางธุรกิจที่เป็นธรรมและมีจริยธรรม ซึ่งเป็นพื้นฐานของการสร้างสังคมที่เท่าเทียม ตามแนวคิดของ เบญจมาศ ทรงเดช (2560) การมีคุณธรรมในการทำธุรกิจช่วยส่งเสริมให้เกิดความเป็นธรรมและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ประกอบการและลูกค้า

ความรับผิดชอบ (Responsibility) หมายถึง การมีจิตสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นักเรียนจะได้เรียนรู้ว่าการประกอบธุรกิจไม่ใช่เพียงการแสวงหากำไร แต่ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมตัว วิเชียร แสงเงิน (2558) อธิบายว่า การทำธุรกิจที่มีความรับผิดชอบไม่เพียงแต่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร แต่ยังส่งผลดีต่อสังคมในระยะยาว

การมีจิตสาธารณะ (Public-mindedness) หมายถึง การคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตัว หรือการทำธุรกิจที่ส่งเสริมชุมชนและสังคม ช่วยให้นักเรียนฝึกการคิดเชิงบวกในการทำธุรกิจเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสร้างผลประโยชน์ร่วมกัน สมหมาย แก้วใส (2561) การมีจิตสาธารณะช่วยให้การทำธุรกิจมีความยั่งยืน และมีผลกระทบทางบวกต่อสังคมและชุมชนรอบข้าง

### 2.1.5 องค์ประกอบของธุรกิจสถานศึกษา

องค์ประกอบของธุรกิจในสถานศึกษาที่มีความสำคัญสามารถแบ่งออกเป็นหลายข้อที่สะท้อนถึงปัจจัยสำคัญในการพัฒนาแนวคิด "นักธุรกิจน้อย" ซึ่งมีอิทธิพลต่อการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจของนักเรียนในบริบททางการศึกษา ดังนี้

วิสัยทัศน์และเป้าหมายของธุรกิจการตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนเกี่ยวกับทิศทางและวิสัยทัศน์ของธุรกิจในสถานศึกษาเป็นสิ่งสำคัญ เพราะจะเป็นแนวทางให้นักเรียนเข้าใจว่าอะไรคือจุดประสงค์ของการทำธุรกิจและสามารถวางแผนกิจกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายได้ (Brown, 2018)

การมีส่วนร่วมของนักเรียนความสำเร็จของโครงการธุรกิจในสถานศึกษาจะต้องพึ่งพาการมีส่วนร่วมของนักเรียนอย่างจริงจัง นักเรียนจะต้องมีบทบาทในกระบวนการทั้งหมด ตั้งแต่การวางแผนการดำเนินงาน ไปจนถึงการประเมินผล (Drucker, 2006) การเรียนรู้แบบนี้เป็นการพัฒนาทักษะทางสังคม การทำงานเป็นทีม และการตัดสินใจ

การสนับสนุนจากคณะครูและผู้ปกครองคณะครูและผู้ปกครองมีบทบาทในการเป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ และสนับสนุนทรัพยากรทางการเรียนรู้ การมีระบบสนับสนุนที่ดีจะช่วยให้เด็กมั่นใจและสามารถนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ของตนได้ (Smith & Ball, 2020)

การเชื่อมโยงกับชุมชนและทรัพยากรท้องถิ่น การสร้างธุรกิจในสถานศึกษาควรเชื่อมโยงกับชุมชนเพื่อส่งเสริมความเข้าใจในความต้องการของตลาดท้องถิ่น รวมถึงการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ (Eisner, 2012) การเชื่อมโยงนี้ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่มีความหมายและสมจริงมากขึ้น

การวางแผนการเงินและการบริหารจัดการงบประมาณการสอนให้นักเรียนเข้าใจถึงการบริหารงบประมาณเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการทำธุรกิจในระยะยาว การวางแผนด้านการเงินช่วยให้นักเรียนได้ฝึกฝนทักษะการคำนวณ การตัดสินใจ และการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางธุรกิจ (Patel, 2019)

การประเมินและติดตามผลการดำเนินงาน การประเมินผลที่สม่ำเสมอเป็นสิ่งสำคัญในการวัดความสำเร็จและพัฒนาโครงการต่อไป นักเรียนควรมีการตรวจสอบความคืบหน้าในทุกขั้นตอนเพื่อเรียนรู้จากความสำเร็จและความผิดพลาด (Jones, 2015)

การตลาดและการขาย (Marketing and Sales)

นักเรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดและการขาย การวิเคราะห์ตลาด การสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการจัดการแบรนด์ การทำความเข้าใจลูกค้าและการสร้างการตลาดเชิงสร้างสรรค์ช่วยเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จในธุรกิจ (Gibb, 2002.)



### การทำงานเป็นทีมและการสื่อสาร (Teamwork and Communication)

การบริหารจัดการธุรกิจจำเป็นต้องมีการทำงานเป็นทีม โดยนักเรียนจะได้ฝึกฝนการแบ่งหน้าที่ การทำงานร่วมกัน การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในทีม และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ สิ่งเหล่านี้เป็นทักษะที่สำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจและการทำงานในชีวิตจริง (Cooney, 2012)

บทสรุปองค์ประกอบของธุรกิจในสถานศึกษา (School-based Business) มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการให้กับนักเรียนตั้งแต่ในวัยเรียน ธุรกิจสถานศึกษาไม่เพียงช่วยเพิ่มทักษะด้านเศรษฐกิจและการจัดการ แต่ยังช่วยพัฒนาทักษะทางสังคมและความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาได้ด้วย การทำธุรกิจในสถานศึกษาเป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์อย่างมากในการเสริมสร้างทักษะและความรู้ให้แก่ นักเรียน พวกเขาจะได้ฝึกการคิดวิเคราะห์ การทำงานร่วมกัน และการบริหารจัดการทรัพยากร ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างผู้ประกอบการในอนาคต การทำความเข้าใจองค์ประกอบหลักเหล่านี้จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจในสถานศึกษามีความสำเร็จและสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนต่อนักเรียนและชุมชน Cooney, T. M. (2012).

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินงานโครงการ

กิจกรรมโครงการ นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลราษฎร์บำรุง) มีวิธีการดำเนินโครงการ ดังนี้

- 3.1 กลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ
- 3.3 แบบประเมินโครงการ
- 3.4 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ

### 3.1 กลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

นักเรียนโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอ็ดติลกราษฎร์บำรุง) นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 - 6 จำนวน 19 คน

ครูและผู้ปกครองรวมไปถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการนักรุกกิจน้อย จำนวน 5 คน

### 3.2 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงานโดยใช้กระบวนการ PDCA จะช่วยให้โครงการนักรุกกิจน้อยดำเนินไปอย่างเป็นระบบและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้นักเรียนได้รับประสบการณ์จริงในการจัดการธุรกิจ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญสำหรับการพัฒนาในอนาคต ดังนี้

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ*				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
1	<b>3.2.1 Plan (การวางแผน)</b> 1. กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ระบุเป้าหมายของโครงการ 2. ระบุทรัพยากร ที่ใช้ เช่น บุคลากร, งบประมาณ, วัสดุอุปกรณ์, และสถานที่ 3. วางแผนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ เรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น การตั้งแผง ขายสินค้า การทำบัญชี การตลาด และ การวางแผนธุรกิจ				28 ส.ค. - 30 ส.ค. 2567	ผู้อำนวยการโรงเรียน และคณะครูผู้ดำเนิน กิจกรรมโครงการ

<p><b>3.2.2 Do (การปฏิบัติ)</b></p> <p>1. จัดการฝึกอบรม เวิร์กชอปให้กับนักเรียนเกี่ยวกับทักษะที่จำเป็น เช่น การคำนวณต้นทุน การตั้งราคาขาย และการบริหารจัดการธุรกิจ</p> <p>2. ดำเนินกิจกรรมตามแผน เริ่มต้นกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดแผงขายสินค้า หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจน้อยในโรงเรียน</p> <p>3. กระจายหน้าที่ มอบหมายให้นักเรียนรับผิดชอบแต่ละส่วน เช่น การผลิต การขาย การตลาด หรือการบริหารบัญชี เพื่อพัฒนาทักษะในการทำงานเป็นทีม</p> <p>4. เก็บรวบรวมข้อมูล บันทึกผลการดำเนินงาน เช่น รายได้ ค่าใช้จ่าย กำไร และการมีส่วนร่วมของนักเรียน</p>				<p>30 ส.ค. - 20 ก.ย. 2567</p>	<p>คณะครูผู้ดำเนินกิจกรรมโครงการในโรงเรียนและโรงเรียนเครือข่ายโครงการนักเรียนธุรกิจน้อย</p>
<p><b>3.2.3 Check (การตรวจสอบ)</b></p> <p>1. ประเมินผลการดำเนินงาน: ตรวจสอบว่ากิจกรรมที่ดำเนินไปบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่</p> <p>2. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ ทางการเงินและความคิดเห็นจากนักเรียน เช่น สินค้าที่ขายได้ดีที่สุด วิธีการขายที่ได้ผล หรือปัญหาที่พบเจอระหว่างการดำเนินกิจกรรม</p> <p>3. ระบุปัญหาและอุปสรรค หาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินงาน เช่น ปัญหาการจัดการสินค้าหรือการขาดทักษะในการทำบัญชี</p>				<p>18-20 ก.ย. 2567</p>	
<p><b>3.2.4 Act (ปรับปรุงและดำเนินการต่อ)</b></p>				<p>23-25 ก.ย. 2567</p>	<p>คณะครูผู้ดำเนินกิจกรรมโครงการ</p>

<p>1.ขั้นสุดท้ายคือการปรับปรุงและดำเนินการต่อไปสรุปทเรียนนำข้อมูลจากการตรวจสอบมาสรุปทเรียน เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินโครงการในครั้งต่อไป</p> <p>2.ปรับปรุงแผนงานที่มีข้อบกพร่อง และเสริมในส่วนที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้โครงการในอนาคตดำเนินไปได้ดีขึ้น</p> <p>3. ขยายผลพิจารณาว่าจะขยายผลหรือปรับใช้โครงการนี้ในชั้นเรียนหรือกลุ่มอื่น ๆ ได้อย่างไร</p> <p>4. รายงานผลการดำเนินงานโครงการนักธุรกิจน้อย</p>					
--	--	--	--	--	--

### 3.3 แบบประเมินโครงการ

การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจสำหรับโครงการนักธุรกิจน้อยสามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยการดำเนินงานตามขั้นตอนที่มีการวางแผน โดยมีขั้นตอน ดังนี้

#### 1. ศึกษาเอกสารและทฤษฎีในบทที่ 2

2. คณะดำเนินโครงการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจ จากการศึกษาเอกสารโดยให้สอดคล้องกับการดำเนินโครงการนักธุรกิจน้อย ซึ่งได้ศึกษามาแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะคำถามแบบตรวจสอบรายการ ประกอบด้วย ชื่อ เพศ อายุ วุฒิทางการศึกษา และตำแหน่งปัจจุบันของผู้ประเมินความพึงพอใจ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจในการดำเนินโครงการนักธุรกิจน้อย ซึ่งระดับความพึงพอใจ

ซึ่งแบ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert, 1967, p.90-95 อ้างถึงในธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550, หน้า 124) ดังนี้

- 5 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
- 3 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
- 1 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

### 3.4 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ

3.4.1 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลในประเมินความพึงพอใจในการดำเนินโครงการครั้งนี้ ได้ทำการวิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปโดยใช้สถิติดังนี้

สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ

3.4.2 คุณสมบัติของทำแบบประเมิน

บุคคลมีส่วนร่วมหรือเป็นมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการนักธุรกิจน้อยทั้งในโรงเรียนและนอกโรงเรียน

## บทที่ 4

### ผลการดำเนินงานและประเมินโครงการ

กิจกรรมโครงการ นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลราษฎร์บำรุง) มีผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

- 4.1 ผลการดำเนินงานโครงการนักธุรกิจน้อย
- 4.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### 4.1 ผลการดำเนินงานโครงการนักรุกกิจน้อย

กิจกรรมโครงการ นักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พระเอิบติลกราษฎร์บำรุง) มีผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

4.1.1 การมีส่วนร่วมของชุมชน เชื่อมโยงระหว่างโรงเรียน นักเรียน และชุมชนในกิจกรรมโครงการนักรุกกิจน้อย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ 80

4.1.2 นักเรียนวางแผนบริหารจัดการการเงิน และการใช้จ่ายอย่างสมวัย คิดเป็นร้อยละ 85

4.1.3 นักเรียนมีทักษะทางธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการเรียนรู้พื้นฐานในการทำธุรกิจเบื้องต้น ได้อย่างสมวัย คิดเป็นร้อยละ 80

4.1.4 นักเรียนได้รับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ในการประกอบอาชีพ มีความซื่อสัตย์และมีความเป็นผู้นำที่ดีได้อย่างสมวัย คิดเป็นร้อยละ 90

#### 4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจโครงการนักรุกกิจน้อย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ

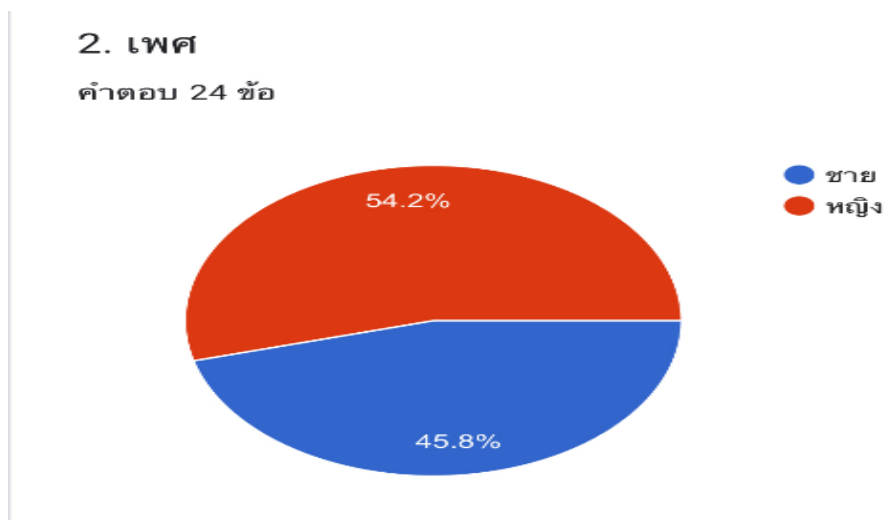
แผนภูมิที่ 1.1 รายชื่อของผู้ตอบแบบสอบถามตามข้อมูลทั่วไป

1.ชื่อ นามสกุล คำตอบ 24 ข้อ	1.ชื่อ นามสกุล คำตอบ 24 ข้อ	1.ชื่อ นามสกุล คำตอบ 24 ข้อ
นางอำไพ ศรีเดชา	ค.ช.ป้อม	เด็กชายณัฐพล พรหมเทพ
นางสาวรัชชนก ศรีพูนพันธ์	ค.ญ.ช้าวหอม	เด็กชายธน โชคิ โทบุตรดี
นางสาวสุกัญญา ศิริสมพร	ค.ญ. ฟ้า	เด็กชายพิภพ แก้ว โภมูท
นางสาวปิ่นเพชร ปิ่นเวหา	ค.ญ.ผ่า	เด็กหญิงอลิสา ทองเบา
นางสาวรัตนภรณ์ พยัคศรี	ค.ญ.หนูนา	เด็กหญิงวรรณิษา ภูพันธ์
ค.ช.เอก	ค.ญ.ทิพวรรณ	เด็กชายปัญญา แดงไทย
ค.ช.โสธร อุปเสน	เด็กชายณัฐพล พรหมเทพ	เด็กชายฐาปกรณ์ วัฒนสุข
ค.ช.หนึ่ง ธง ธง	เด็กชายธน โชคิ โทบุตรดี	เด็กหญิงศิริประภา พลเดช
ค.ช.อ่อง ทุน อู	เด็กชายพิภพ แก้ว โภมูท	เด็กชายปฐพี ขาวป่า

จากแผนภูมิที่ 1.1 แสดงถึงรายชื่อของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจจำแนกตามข้อมูลทั่วไป พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 26 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

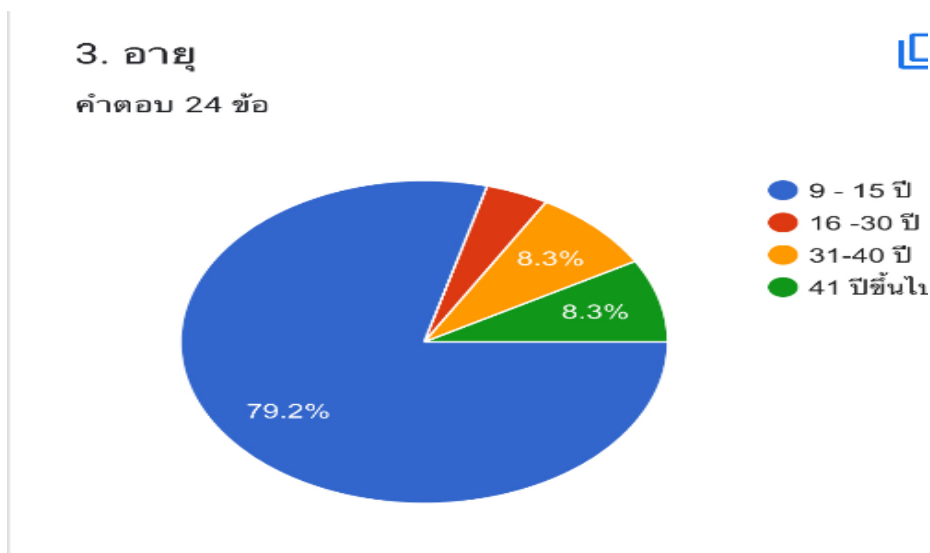


แผนภูมิที่ 1.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ



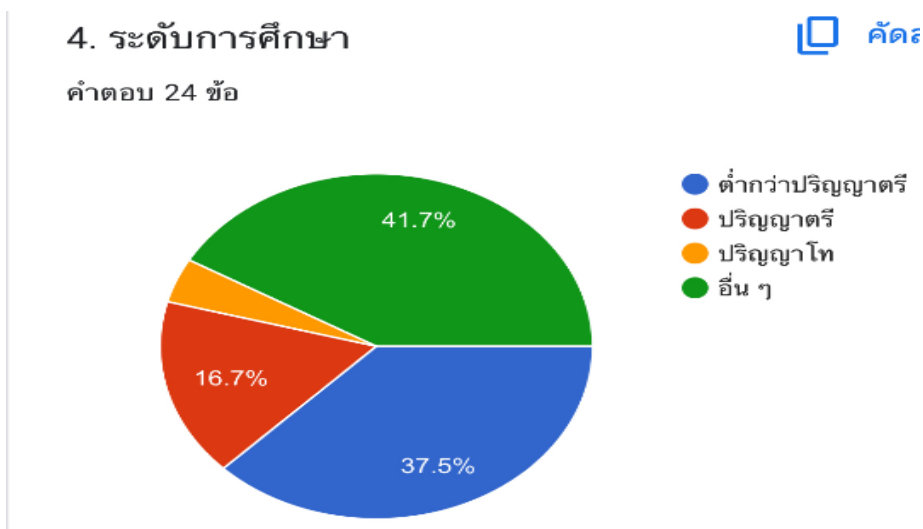
จากแผนภูมิที่ 1.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจจำแนกตามข้อมูลทั่วไป พบว่า ด้านเพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 13 จำนวน คิดเป็นร้อยละ 54.20 และเพศชาย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 45.80 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 1.3 จำนวนและร้อยละอายุของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจจำแนกตามข้อมูลทั่วไป



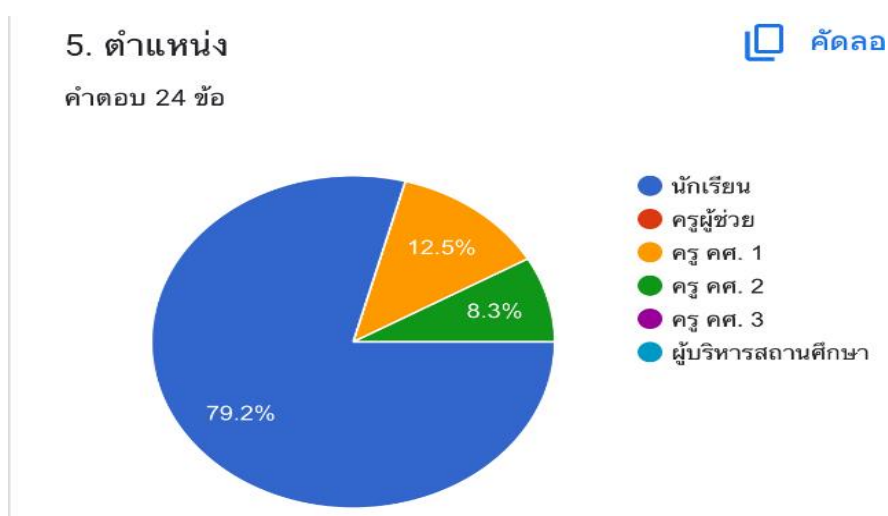
จากแผนภูมิที่ 1.3 จำนวนและร้อยละอายุของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลทั่วไป ด้านอายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 9-15 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 79.89 รองลงมาได้แก่ อายุ 31-40 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.30 อายุ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.30 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 1.4 จำนวนและร้อยละระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจจำแนกตามข้อมูลทั่วไป



จากแผนภูมิที่ 1.4 จำนวนและร้อยละระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจจำแนกตามข้อมูลทั่วไปด้านระดับการศึกษาได้ ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาด้านอื่น ๆ จำนวน 12 คนคิดเป็นร้อยละ 41.70 รองลงได้แก่ ต่ำกว่าการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 71.74 รองลงมาได้แก่ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 ตามลำดับ

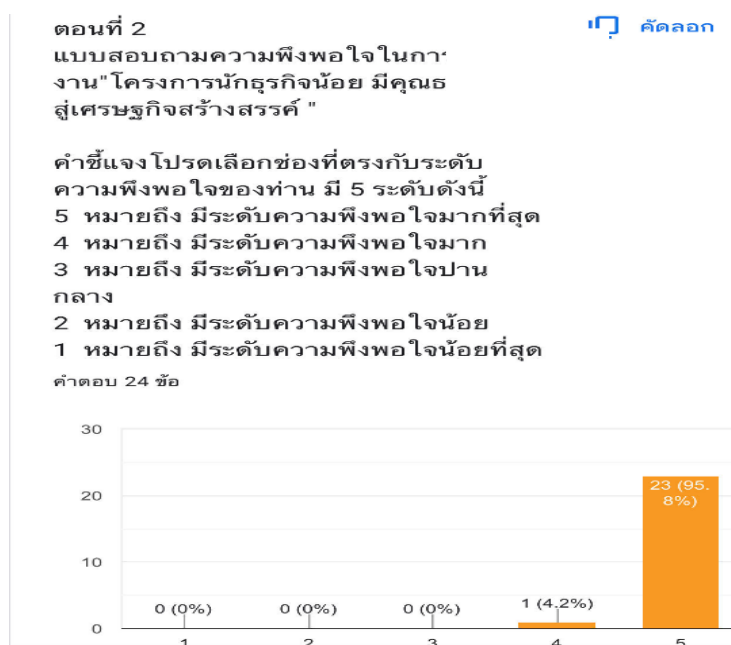
แผนภูมิที่ 1.5 จำนวนและร้อยละตำแหน่งของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจจำแนกตามข้อมูลทั่วไป



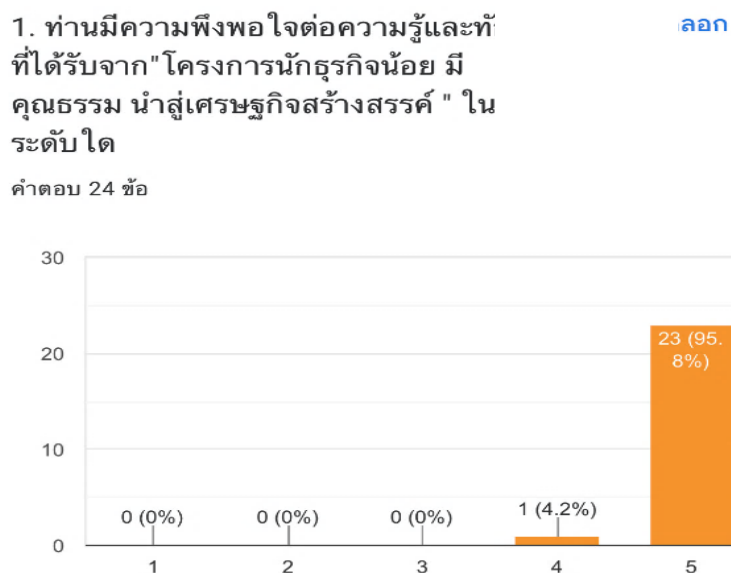
จากแผนภูมิที่ 1.5 จำนวนและร้อยละตำแหน่งของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจจำแนกตามข้อมูลทั่วไปด้านตำแหน่ง ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นนักเรียน จำนวน 19 คน คิดเป็น

ร้อยละ 79.20 รองลงมาได้แก่ ครูผู้ช่วย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 และลำดับสุดท้าย ได้แก่ ตำแหน่งครู คศ. 2 จำนวน 3 คิดเป็นร้อยละ 8.30 ตามลำดับ

**ตอนที่ 2 แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจโครงการ  
แผนภูมิตอนที่ 2**



**แผนภูมิที่ 2.1 ระดับความพึงพอใจต่อความรู้และทักษะที่ได้รับจากโครงการนักรุกจิณน้อย**

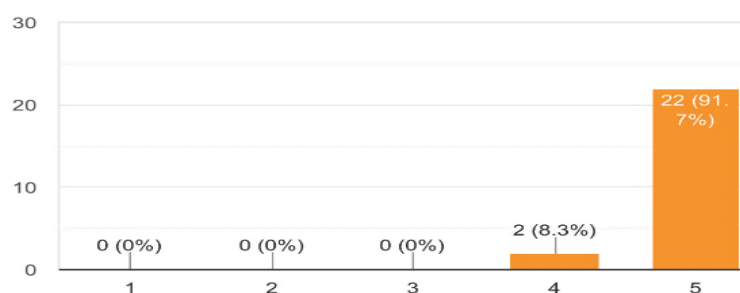


จากแผนภูมิที่ 2.1 ระดับความพึงพอใจต่อความรู้และทักษะที่ได้รับจากโครงการนักธุรกิจน้อย อยู่ในระดับ 5 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 95.80 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 ตามลำดับ

**แผนภูมิที่ 2.2** ระดับความพึงพอใจช่วยพัฒนาทักษะการเป็นนักธุรกิจน้อย

**2. โครงการนี้ช่วยพัฒนาทักษะการเป็นนักธุรกิจของท่านอยู่ในระดับใด** ) คัดลอก

คำตอบ 24 ข้อ

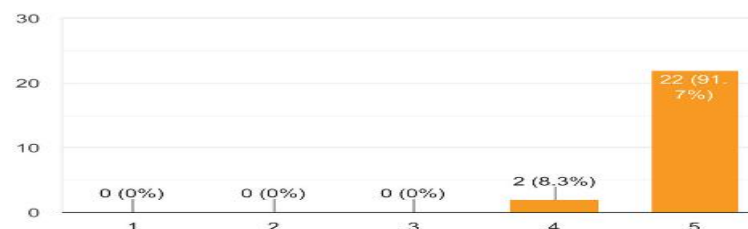


จากแผนภูมิที่ 2.2 ระดับความพึงพอใจในการช่วยพัฒนาทักษะการเป็นนักธุรกิจน้อย อยู่ในระดับ 5 จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 91.70 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.30 ตามลำดับ

**แผนภูมิที่ 2.3** ระดับความพึงพอใจในการช่วยส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในการทำธุรกิจ

**3. ท่านคิดว่า "โครงการนักธุรกิจน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์" ช่วยส่งเสริมการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำธุรกิจอยู่ในระดับใด** ) คัดลอก

คำตอบ 24 ข้อ

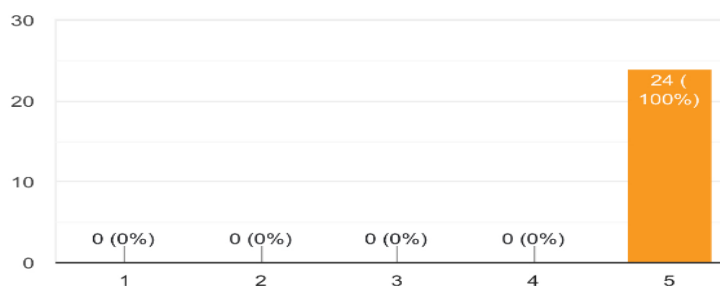


จากแผนภูมิที่ 2.3 ระดับความพึงพอใจในการช่วยส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในการทำธุรกิจ อยู่ในระดับ 5 จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 91.70 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.30 ตามลำดับ

#### แผนภูมิที่ 2.4 ระดับความพึงพอใจต่อวิธีการดำเนินงานโครงการนักรุกจิ้งน้อย

4. ท่านมีความพึงพอใจต่อวิธีการดำเนิน "โครงการนักรุกจิ้งน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์" ของครูผู้รับผิดชอบโครงการอยู่ในระดับใด คัดลอก

คำตอบ 24 ข้อ

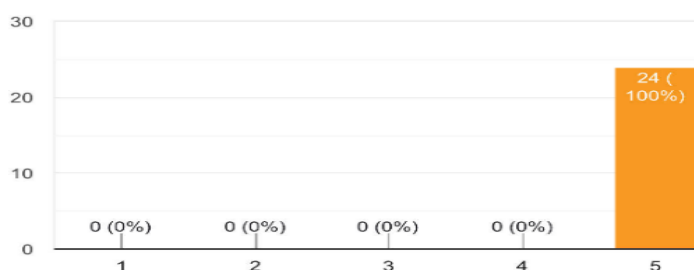


จากแผนภูมิที่ 2.4 จากแผนภูมิที่ 2.4 ระดับความพึงพอใจต่อวิธีการดำเนินงานโครงการนักรุกจิ้งน้อย ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ 5 จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

#### แผนภูมิที่ 2.5 ระดับความพึงพอใจในการสนับสนุนหรือการให้คำแนะนำในการดำเนินโครงการ

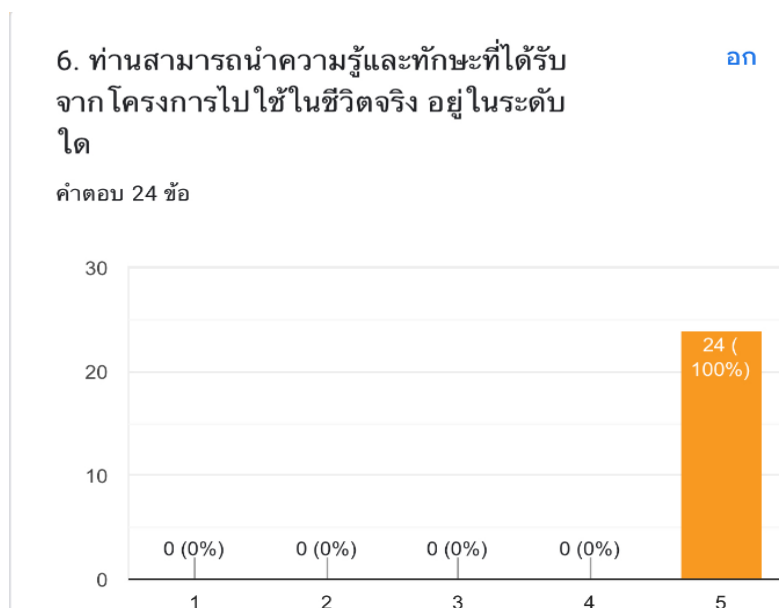
5. ท่านรู้สึกว่าได้รับการสนับสนุนและคำแนะนำอย่างเพียงพอหรือไม่ในขณะที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ ของ "โครงการนักรุกจิ้งน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์" อยู่ในระดับใด คัดลอก

คำตอบ 24 ข้อ



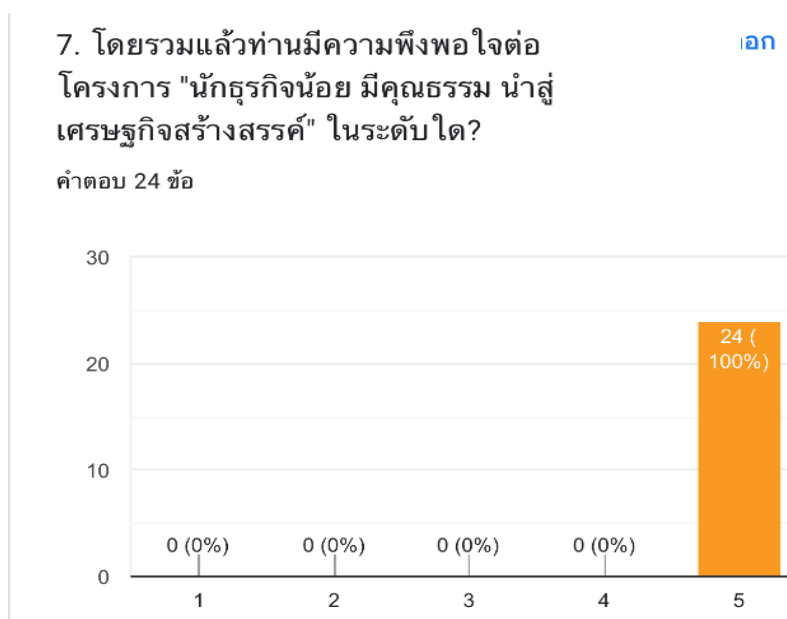
จากแผนภูมิที่ 2.5 ระดับความพึงพอใจในการสนับสนุนหรือการให้คำแนะนำในการดำเนินโครงการ อยู่ในระดับ 5 จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

## แผนภูมิที่ 2.6 ระดับความพึงพอใจในการนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในชีวิตจริงได้



จากแผนภูมิที่ 2.6 ระดับความพึงพอใจในการนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในชีวิตจริงได้ อยู่ในระดับ 5 จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

## แผนภูมิที่ 2.7 ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการนักรุกกิจน้อย

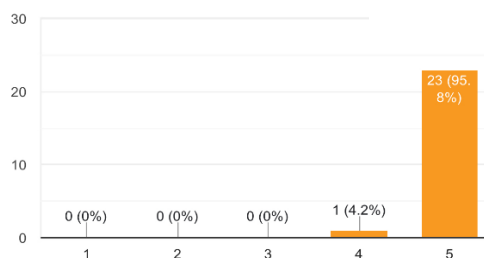


จากแผนภูมิที่ 2.7 ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการนักรุกกิจน้อย อยู่ในระดับ 5 จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

## แผนภูมิที่ 2.8 ระดับความพึงพอใจในการช่วยให้มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจ

8. คุณคิดว่าโครงการนี้ช่วยให้คุณมีความคิดสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจอยู่ในระดับใด

คำตอบ 24 ข้อ

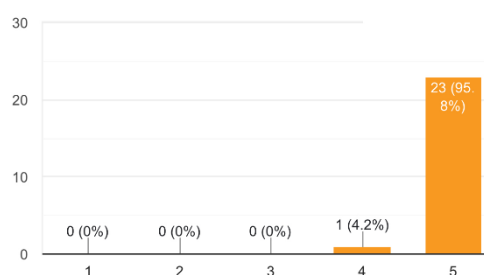


จากแผนภูมิที่ 2.8 ระดับความพึงพอใจในการช่วยให้มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจ อยู่ในระดับ 5 จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 95.80 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.20 ตามลำดับ

## แผนภูมิที่ 2.9 ระดับความพึงพอใจของการประชาสัมพันธ์โครงการ One School One Product

9. การประชาสัมพันธ์โครงการหรือการ Promote ผลิตภัณฑ์ one school one product ของโรงเรียนอยู่ในระดับใด

คำตอบ 24 ข้อ

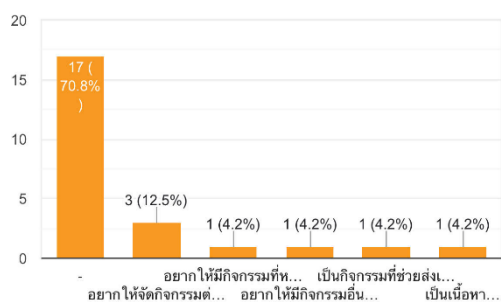


จากแผนภูมิที่ 2.9 ระดับความพึงพอใจของการประชาสัมพันธ์โครงการ One School One Product อยู่ในระดับ 5 จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 95.80 รองลงมาอยู่ในระดับ 4 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.20 ตามลำดับ

## แผนภูมิที่ 2.10 ข้อเสนอแนะของผู้ทำประเมินความพึงพอใจ

10. โปรดเสนอข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมของท่านเกี่ยวกับการพัฒนา"โครงการนักรุกจิมน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์" น้อย่างไรบ้าง

คำตอบ 24 ข้อ



จากแผนภูมิที่ 2.10 การเสนอข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงการนักรุกจิมน้อย สามารถอธิบายได้ดังนี้ ลำดับที่ 1. ได้แก่ อยากให้มีกิจกรรมต่อเนื่องตลอดทั้งปีการศึกษา จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 70.80 รองลงมา ลำดับที่ 2. คือ อยากมีให้กิจกรรมที่หลากหลาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 รองลงมา ลำดับที่ 3. คือ เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมทักษะนักรุกจิมน้อย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.20, เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.20 และ เป็นเนื้อหาที่ช่วยเสริมทักษะต่าง ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.20 ตามลำดับ



## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สามารถสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะของการดำเนินงานโครงการนักรุกกิจน้อยได้ ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลโครงการ

กิจกรรมโครงการ นักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลกราษฎร์บำรุง) มีผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

4.1.1 การมีส่วนร่วมของชุมชน เชื่อมโยงระหว่างโรงเรียน นักเรียน และชุมชนในกิจกรรมโครงการนักรุกกิจน้อย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ 80

4.1.2 นักเรียนวางแผนบริหารจัดการการเงิน และการใช้จ่ายอย่างสมวัย คิดเป็นร้อยละ 85

4.1.3 นักเรียนมีทักษะทางธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการเรียนรู้พื้นฐานในการทำธุรกิจเบื้องต้น ได้อย่างสมวัย คิดเป็นร้อยละ 80

4.1.4 นักเรียนได้รับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ในการประกอบอาชีพ มีความซื่อสัตย์และมีความเป็นผู้นำที่ดีได้อย่างสมวัย คิดเป็นร้อยละ 90

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างในการทำแบบประเมินความพึงพอใจ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 13 คิดเป็นร้อยละ 54.20 ส่วนใหญ่มีอายุ 9-15 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 79.89 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ด้านอื่น ๆ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 41.70 และส่วนใหญ่มีตำแหน่งนักเรียน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 79.20 ตามลำดับ

#### ตอนที่ 2 ผลประเมินระดับความพึงพอใจ

ระดับความพึงพอใจในการดำเนินงานโครงการนักรุกกิจน้อย อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ (1) ความพึงพอใจในการช่วยส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในการทำธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 100, และระดับความพึงพอใจในการสนับสนุนหรือการให้คำแนะนำการดำเนินโครงการนักรุกกิจน้อย คิดเป็นร้อยละ 100, และระดับความพึงพอใจในการนำทักษะที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง คิดเป็นร้อยละ 100, ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการนักรุกกิจน้อย คิดเป็นร้อยละ 100 และ (2) รองลงมาได้แก่ ระดับความพึงพอใจต่อความรู้และทักษะที่ได้รับจากการดำเนินโครงการนักรุกกิจน้อย คิดเป็นร้อยละ 95.80, และระดับความพึงพอใจในการช่วยให้มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 95.80, ระดับความพึง

พอใจการประชาสัมพันธ์โครงการผลิตภัณฑ์ One School One Product และ รองลงมาได้แก่ (3) ระดับความพึงพอใจในการช่วยพัฒนาทักษะการเป็นนักธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 91.70, ระดับความพึงพอใจในการช่วยส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในการทำธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 91.70 ตามลำดับ และ ข้อเสนอแนะของผู้ประเมินความพึงพอใจ สามารถอธิบายได้ดังนี้ ลำดับที่ 1. ได้แก่ อยากให้มีการติดตามอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 70.80 รองลงมาลำดับที่ 2. คือ อยากรู้ให้กิจกรรมที่หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 12.50 รองลงมา ลำดับที่ 3. คือ เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมทักษะนักธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 4.20, เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 4.20 และ เป็นเนื้อหาที่ช่วยเสริมทักษะต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 4.20 ตามลำดับ

## 5.2 อภิปรายผล

ผลจากการดำเนินงานโครงการนักเรียนน้อย เป็นการสรุปประสบการณ์และความสำเร็จจากโครงการที่มุ่งพัฒนาทักษะต่าง ๆ ของเด็กระดับชั้นปฐมวัยและประถมศึกษา โดยเน้นให้เด็กเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริงในการทำธุรกิจขนาดเล็ก ซึ่งการดำเนินโครงการนี้ส่งผลในหลายมิติ ทั้งในด้านทักษะส่วนบุคคล การทำงานร่วมกัน ทักษะการสื่อสาร และการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้ดังต่อไปนี้

1. การมีส่วนร่วมของชุมชน เชื่อมโยงระหว่างโรงเรียนบ้านคลองใหม่ นักเรียน และชุมชน ในกิจกรรมโครงการนักเรียนน้อย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ 80
2. นักเรียนโรงเรียนบ้านคลองใหม่ สามารถวางแผนบริหารจัดการการเงิน และการใช้จ่ายอย่างสมวัย คิดเป็นร้อยละ 85
3. นักเรียนโรงเรียนบ้านคลองใหม่ ได้รับการพัฒนาทักษะทางธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการเรียนรู้พื้นฐานในการทำธุรกิจเบื้องต้นได้อย่างสมวัย คิดเป็นร้อยละ 80
4. นักเรียนโรงเรียนบ้านคลองใหม่ ได้รับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ในการประกอบอาชีพ มีความซื่อสัตย์และมีความเป็นผู้นำที่ดีได้อย่างสมวัย คิดเป็นร้อยละ 90

ผลการประเมินระดับความพึงพอใจในการดำเนินงานโครงการนักเรียนน้อย ภาพรวม พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ (1) ความพึงพอใจในการช่วยส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในการทำธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 100, ระดับความพึงพอใจในการสนับสนุนหรือการให้คำแนะนำการดำเนินโครงการนักเรียนน้อย คิดเป็นร้อยละ 100, ระดับความพึงพอใจในการนำทักษะที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง คิดเป็นร้อยละ 100, ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการนักเรียนน้อย คิดเป็นร้อยละ 100 และ (2) รองลงมาได้แก่ ระดับความพึงพอใจต่อความรู้และทักษะที่ได้รับจากการดำเนินโครงการนักเรียนน้อย คิด

เป็นร้อยละ 95.80, ระดับความพึงพอใจในการช่วยให้มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 95.80, ระดับความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์โครงการผลิตภัณฑ์ One School One Product รองลงมาได้แก่ (3) ระดับความพึงพอใจในการช่วยพัฒนาทักษะการเป็นนักธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 91.70, ระดับความพึงพอใจในการช่วยส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในการทำธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 91.70 ตามลำดับ (4) ข้อเสนอแนะของผู้ประเมินความพึงพอใจ สามารถอธิบายได้ดังนี้ ลำดับที่ 1. ได้แก่ อยากรให้มีกิจกรรมต่อเนื่องตลอดทั้งปีการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 70.80 รองลงมาลำดับที่ 2. คือ อยากรให้มีกิจกรรมที่หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 12.50 รองลงมา ลำดับที่ 3. คือ เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมทักษะนักธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 4.20, เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 4.20 และเป็นเนื้อหาที่ช่วยเสริมทักษะต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 4.20 ตามลำดับ

### 5.3 ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

สรุปข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ "นักธุรกิจน้อย" ภายในสถานศึกษาเพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ควรครอบคลุมถึงการพัฒนาทักษะและพฤติกรรมที่ดีในด้านการประกอบธุรกิจ พร้อมกับการปลูกฝังคุณค่าที่เหมาะสมสำหรับนักเรียนวัยเด็ก โดยสามารถแบ่งเป็นข้อเสนอแนะ ดังนี้

#### 5.3.1 ปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต (Integrity)

ความสำคัญ การปลูกฝังความซื่อสัตย์ให้กับนักเรียนเป็นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการทำธุรกิจที่มีคุณธรรม นักเรียนควรเรียนรู้ว่าการซื้อขายและทำธุรกิจต้องไม่ใช้วิธีการหลอกลวง หรือเอาเปรียบลูกค้าหรือคู่ค้า แนวทางจัดกิจกรรมที่เน้นการส่งเสริมความซื่อสัตย์ เช่น การให้คำมั่นสัญญาที่จะไม่โกงในกิจกรรมธุรกิจ และการมีบทลงโทษทางสังคมหากนักเรียนทำผิด เช่น การทำให้รับรู้ถึงผลเสียของการโกงต่อผู้อื่น

#### 5.3.2 ส่งเสริมความมีจิตสาธารณะ (Social Responsibility)

ความสำคัญ การทำธุรกิจไม่เพียงแต่เป็นการทำกำไร แต่ควรมีการดูแลชุมชนและสังคมด้วย การปลูกฝังจิตสาธารณะจะช่วยให้เด็กมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้คนรอบตัว แนวทาง ให้เด็ก ๆ เรียนรู้ว่าการทำธุรกิจสามารถช่วยเหลือสังคมได้ เช่น การนำรายได้จากกิจกรรมธุรกิจส่วนหนึ่งไปบริจาค หรือจัดกิจกรรมธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ขายสินค้าที่รีไซเคิลได้ หรือส่งเสริมการปลูกพืชผักในสวนเพื่อบริโภคเองในชุมชน

#### 5.3.3 พัฒนาคความอดทนและการทำงานหนัก (Perseverance and Hard Work)

ความสำคัญ การทำธุรกิจต้องใช้ความอดทน และการทำงานหนักเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เพื่อให้เด็กเรียนรู้ว่าความสำเร็จไม่ได้มาเพราะโชค แต่เกิดจากความพยายามและการมุ่งมั่นทำงานอย่างต่อเนื่อง

แนวทาง ส่งเสริมการรับผิดชอบต่อหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมายในโครงการ โดยจัดให้มีระยะเวลาการทำงานที่ต่อเนื่อง เพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้ความท้าทายและความจำเป็นในการทำงาน หนักอย่างสม่ำเสมอ

#### 5.3.4 สร้างความมีวินัยและการรับผิดชอบต่อตนเอง (Discipline and Responsibility)

ความสำคัญ การมีวินัยในการบริหารจัดการธุรกิจจะเป็นประโยชน์ต่อนักเรียนในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดเวลา การใช้ทรัพยากร การตัดสินใจ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

แนวทาง สร้างระบบตรวจสอบความก้าวหน้าของโครงการที่นักเรียนต้องทำ เช่น การบันทึกการขาย การจัดทำงบประมาณ และการวิเคราะห์ผลกำไรขาดทุน เพื่อให้เด็กๆ เรียนรู้ความสำคัญของการทำงานอย่างมีวินัยและมีความรับผิดชอบต่อผลงานของตนเอง

#### 5.3.5 ส่งเสริมความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ (Fairness and Equity)

ความสำคัญ ความยุติธรรมและการปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเท่าเทียมเป็นคุณธรรมที่จำเป็นในทุกสถานการณ์ โดยเฉพาะในบริบทการทำธุรกิจ นักเรียนควรเรียนรู้ที่จะไม่เอาเปรียบลูกค้า คู่ค้า หรือเพื่อนร่วมทีม

แนวทาง ใช้สถานการณ์จำลอง (role-playing) ในการสอนเรื่องความยุติธรรม เช่น การแบ่งปันผลกำไรให้เพื่อนในทีมอย่างเท่าเทียม และการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างสุภาพและเที่ยงธรรม ไม่เลือกปฏิบัติตามสถานะหรือความแตกต่างทางสังคม

สรุปการดำเนินโครงการ "นักธุรกิจน้อย" ควรให้ความสำคัญกับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมให้กับนักเรียนตั้งแต่วัยเริ่มต้น เพื่อให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม ซึ่งจะเป็นการพัฒนาทั้งทักษะการทำธุรกิจและทักษะทางจริยธรรมควบคู่กัน

### 5.4 การนำผลการประเมินโครงการไปใช้

การนำผลการประเมินโครงการ "นักธุรกิจน้อย" ในสถานศึกษาไปใช้สามารถเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาทั้งคุณภาพของโครงการและทักษะของนักเรียน โดยมีรายละเอียดขั้นตอนและวิธีการใช้อย่างเป็นระบบ ดังนี้

#### 5.4.1. วิเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินผล

ความสำคัญ การนำข้อมูลจากการประเมินผลมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวโน้ม ความสำเร็จ และจุดที่ต้องพัฒนา นักวิเคราะห์ข้อมูลจะต้องนำข้อมูลทั้งเชิงปริมาณ (เช่น การคำนวณรายได้/กำไรของนักเรียน) และข้อมูลเชิงคุณภาพ (เช่น ความคิดเห็นของนักเรียนและผู้ปกครอง) มาประเมินเพื่อตอบโจทย์

ของโครงการในด้านต่าง ๆ Rogers, P. (2012). *A Framework for Evaluation of Educational Programs*. Sage Publications.

#### 5.4.2 การสรุปผลและจัดทำรายงานผลการประเมิน

ความสำคัญ ผลการประเมินที่ได้รับควรมีการสรุปในรูปแบบของรายงานอย่างชัดเจน และครอบคลุมทุกประเด็นที่ได้จากการประเมิน เช่น ประสิทธิภาพของการสอน ทักษะที่นักเรียนได้รับ และความสำเร็จทางการเงิน รายงานควรแบ่งเป็นส่วน ๆ เพื่อสะดวกต่อการนำไปใช้พัฒนาในอนาคต Patton, M. Q. (2008). *Utilization-Focused Evaluation*. Sage Publications.

#### 5.4.3 นำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงการสอนและการจัดการโครงการ

ความสำคัญ ข้อมูลที่ได้จากการประเมินจะเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จและจุดที่ต้องปรับปรุงของโครงการ โครงการ "นักรูจกน้อย" ควรใช้ข้อมูลนี้ในการปรับปรุงการสอน เช่น การเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการ หรือการใช้เทคโนโลยีในการทำธุรกิจ รวมถึงการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินโครงการให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและความต้องการของนักเรียนมากขึ้น Guskey, T. R. (2000). *Evaluating Professional Development*. Corwin Press.

#### 5.4.4 การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้และการแบ่งปันประสบการณ์

ความสำคัญ ผลการประเมินที่ได้สามารถนำไปใช้เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ในชุมชน การศึกษา นักเรียนและครูสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับโรงเรียนอื่น ๆ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาโครงการในอนาคต และเพื่อให้โครงการนี้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง Wenger, E., McDermott, R., & Snyder, W. (2002).

#### 5.4.5 การติดตามและประเมินผลต่อเนื่อง

ความสำคัญ ควรมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่องหลังจากที่ได้ดำเนินการปรับปรุงหรือขยายโครงการ เพื่อให้ทราบถึงผลลัพธ์ในระยะยาว และตรวจสอบว่าการพัฒนาที่เกิดขึ้นมีประสิทธิภาพเพียงใด การติดตามนี้สามารถนำไปใช้ปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมตามสถานการณ์ใหม่ๆ ได้ Fitzpatrick, J. L., Sanders, J. R., & Worthen, B. R. (2011).

## บรรณานุกรม

การจัดการศึกษาของ ศธ. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

Brown, J. (2018). *Educational Entrepreneurship in Schools*. Oxford University Press.

Drucker, P. F. (2006). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*.

Cooney, T. M. (2012). *Entrepreneurship skills for growth-orientated businesses*. OECD.

Creative Economy Report (2008).

Jones, A. (2015). *Assessment in School-based Businesses: Theory and Practice*. SAGE

Publications.

Kirkpatrick, D.L. (1994). *Evaluating Training Programs: The Four Levels*. San Francisco:

Berrett-Koehler.

Patel, R. (2019). *Entrepreneurial Finance for Students*. Palgrave Macmillan.

Routledge. Eisner, E. W. (2012). *The Arts and the Creation of Mind*. Yale University Press.

Smith, G., & Ball, J. (2020). *Engaging Students in School-Based Enterprises*.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบโครงการนักธุรกิจน้อย มีคุณธรรม สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์





คำสั่งโรงเรียนบ้านคลองใหม่(พรเอ็ดลกราษฎร์บำรุง)

ที่ ๔๒ /๒๕๖๗

เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานกิจกรรมโครงการนักรุกใจน้อย มีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ด้วยโรงเรียนบ้านคลองใหม่(พรเอ็ดลกราษฎร์บำรุง) เป็นโรงเรียนเครือข่ายโครงการนักรุกใจน้อย มีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของศูนย์แกนนำโรงเรียนวัดเชิงเลน(นครโจรราษฎร์) ซึ่งเป็นโครงการที่สนองนโยบายเร่งด่วนของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ที่มุ่งเสริมสร้างทักษะอาชีพและการมีรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักเรียน เพื่อเป็นการสนองนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการซึ่งเป็นการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ อีกทั้งเป็นการปรับกระบวนการเรียนรู้ให้หลากหลาย โดยส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพและคุณลักษณะผู้เรียนตามความถนัด

เพื่อให้กิจกรรมดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- |                 |           |                     |                     |
|-----------------|-----------|---------------------|---------------------|
| ๑. นางสาวดวงใจ  | ไชยคุณ    | ผู้อำนวยการโรงเรียน | ประธานกรรมการ       |
| ๒. นางสาวศุภากร | จันทร์สุข | ครูชำนาญการ         | กรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่ กำหนดนโยบาย กำกับ ติดตาม ประสานงาน ให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจนแก้ไขปัญหาต่างๆ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑ ฝ่ายประสานงาน

- |                   |           |             |                     |
|-------------------|-----------|-------------|---------------------|
| ๑. นางสาวศุภากร   | จันทร์สุข | ครูชำนาญการ | ประธานกรรมการ       |
| ๒. นางสาวปิ่นเพชร | ปิ่นเวหา  | ครูชำนาญการ | กรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่ ประสานงานกับโรงเรียนศูนย์แกนนำโรงเรียนวัดเชิงเลน(นครโจรราษฎร์)และประสานงานกับคณะกรรมการฝ่ายต่างๆและเจ้าหน้าที่พัสดุ เกี่ยวกับการจัดทำผลิตภัณฑ์โรงเรียน การดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร การจัดทำเอกสารการดำเนินงาน(วิจัย 5 บท) การจัดนิทรรศการผลงานนักเรียน และประสานงานเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ ฝ่ายจัดทำผลิตภัณฑ์

- |                   |          |             |               |
|-------------------|----------|-------------|---------------|
| ๑. นางสาวปิ่นเพชร | ปิ่นเวหา | ครูชำนาญการ | ประธานกรรมการ |
|-------------------|----------|-------------|---------------|

- |                           |              |                     |
|---------------------------|--------------|---------------------|
| ๒. นางสาวศุภากร จันทร์สุข | ครูชำนาญการ  | กรรมการ             |
| 3. นายชนะภูมิ ทองสมเพียร  | ครูอัตราจ้าง | กรรมการและเลขานุการ |

**มีหน้าที่** จัดหาวัสดุฝึก ฝึกนักเรียนในการทำผลิตภัณฑ์ การนำเสนองาน ประสานงานและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำผลิตภัณฑ์กับคณะกรรมการฝ่ายจัดทำเอกสาร ให้พร้อมสำหรับการจัดนิทรรศการในวันที่ 20 กันยายน ๒๕๖๗

#### ๒.๓ ฝ่ายจัดทำเอกสาร

- |                                 |              |                     |
|---------------------------------|--------------|---------------------|
| ๑. นางสาวธิดาทิพย์ กิจสุวรรณสุข | ครู          | ประธานกรรมการ       |
| ๒. นางสาวนิรมล เจริญสุข         | ครูอัตราจ้าง | กรรมการและเลขานุการ |

**มีหน้าที่** ประสานงานกับฝ่ายจัดทำผลิตภัณฑ์เพื่อเก็บข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดทำผลิตภัณฑ์มาทำงานวิจัย ๕ บท และจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ หรือเอกสารอื่นๆตามที่ฝ่ายจัดทำผลิตภัณฑ์แจ้งพ และจัดทำเล่มรายงานวิจัย ให้แล้วเสร็จก่อนวันที่ 20 กันยายน 2567 เพื่อนำส่งโรงเรียนศูนย์แกนนำ

#### ๒.๔ ฝ่ายออกร้าน

- |                                 |             |                     |
|---------------------------------|-------------|---------------------|
| ๑. นางสาวศุภากร จันทร์สุข       | ครูชำนาญการ | ประธานกรรมการ       |
| ๒. นางสาวธิดาทิพย์ กิจสุวรรณสุข | ครู         | กรรมการ             |
| ๓. นางสาวปิ่นเพชร ปิ่นเวหา      | ครูชำนาญการ | กรรมการและเลขานุการ |

**มีหน้าที่** ประสานงานกับฝ่ายจัดทำผลิตภัณฑ์ และฝ่ายจัดทำเอกสาร เพื่อจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และนักเรียน ที่ใช้ในการจัดนิทรรศการ วางแผนการเดินทาง จัดหายานพาหนะเพื่อนำนักเรียนและครูไปจัดนิทรรศการ จัดทำแบบขออนุญาตนำนักเรียนออกนอกโรงเรียนและดูแลนักเรียนตลอดการออกร้าน จัดนิทรรศการ จัดทำแบบรายงานกิจกรรมต่อผู้บริหารเมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรม

#### ๒.๕ ฝ่ายบันทึกภาพและประชาสัมพันธ์

- |                            |              |                     |
|----------------------------|--------------|---------------------|
| ๑. นางสาวปิ่นเพชร ปิ่นเวหา | ครูชำนาญการ  | ประธานกรรมการ       |
| ๒. นางสาวศุภากร จันทร์สุข  | ครูชำนาญการ  | กรรมการ             |
| ๓. นายชนะภูมิ ทองสมเพียร   | ครูอัตราจ้าง | กรรมการและเลขานุการ |

**มีหน้าที่** บันทึกภาพการทำกิจกรรมทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประสานงานกับฝ่ายจัดทำเอกสารเพื่อนำส่งข้อมูลประกอบการทำงานวิจัย ๕ บท ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่อคณะครู นักเรียนและชุมชน ผ่านทางเสียงตามสายของโรงเรียน Facebook โรงเรียนหรือช่องทางอื่น ๆ เป็นต้น

ขอให้คณะครูที่ได้รับมอบหมายปฏิบัติหน้าที่ด้วยความวิริยะ อุตสาหะ จนบังเกิดผลดีแก่นักเรียนและโรงเรียนสืบต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ สิงหาคม 2567



(นางสาวดวงใจ ไชยคุณ)

ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านคลองใหม่(พรเอ็ดติลกราษฎร์บำรุง)

ภาคผนวก ข

ประกาศการคัดเลือกโรงเรียนต้นแบบหนึ่งโรงเรียน หนึ่งผลิตภัณฑ์

โรงเรียนบ้านคลองใหม่
ที่ ๕๕๖/๒
วันที่ 19 ธ.ค. ๖๗
เวลา 1๒.5๕ น.



ที่ ศธ ๐๔๐๕๙/ว ๓๘๗๕

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครปฐม เขต ๒ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ๗๓๑๒๐

๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การสรรหาโรงเรียนต้นแบบ “หนึ่งโรงเรียน หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One School One Product)” เพื่อเป็นต้นแบบ ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครปฐม เขต ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาในสังกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครปฐม เขต ๒ เรื่อง การสรรหาโรงเรียนต้นแบบ “หนึ่งโรงเรียน หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One School One Product)” เพื่อเป็นต้นแบบของสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครปฐม เขต ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ ตามที่ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครปฐม เขต ๒ ได้จัดทำโครงการ “หนึ่งโรงเรียน หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One School One Product)” สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครปฐม เขต ๒ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ นั้น

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครปฐม เขต ๒ ขอจัดส่งประกาศ เรื่อง เรื่อง การสรรหา โรงเรียนต้นแบบ “หนึ่งโรงเรียน หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One School One Product)” เพื่อเป็นต้นแบบของสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครปฐม เขต ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มาเพื่อทราบโดยทั่วกัน รายละเอียด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนัชพงศ์ สุนทรทิพย์กิตต์)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครปฐม เขต ๒  
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครปฐม เขต ๒

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้าน.....  
.....  
.....

<input type="checkbox"/> วิชาการ	<input type="checkbox"/> งบประมาณ
<input type="checkbox"/> บริหารงานบุคคล	<input checked="" type="checkbox"/> บริหารทั่วไป
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....	ลงชื่อ.....
.....	

.....  
.....  
.....

ลงชื่อ.....  
กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา

โทร. ๐ ๓๔๓๓ ๑๑๒๓ ต่อ ๑๑๒ โทรสาร ๐ ๓๔๓๓ ๒๘๒๙

“เรียนดี มีความสุข”

“นครปฐม เขต ๒ นครแห่งการสร้างคนดี มีคุณภาพการเรียนรู้ นำสู่ชีวิตที่เป็นสุข”



ประกาศสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต ๒  
เรื่อง การสรรหาโรงเรียนต้นแบบ “หนึ่งโรงเรียน หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One School One Product)”  
เพื่อเป็นต้นแบบของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตามที่ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต ๒ ได้จัดทำโครงการ “หนึ่งโรงเรียน หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One School One Product)” สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และกำหนดให้กลุ่มโรงเรียนสรรหาโรงเรียนต้นแบบจากกลุ่มโรงเรียนเพื่อเป็นต้นแบบระดับเขตพื้นที่การศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต ๒ นั้น

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต ๒ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จึงประกาศผลการสรรหาโรงเรียนต้นแบบ “หนึ่งโรงเรียน หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One School One Product)” เพื่อเป็นต้นแบบของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

กลุ่มโรงเรียน	ระดับการศึกษา					
	ขยายโอกาส		ประถมศึกษา		ปฐมวัย	
	โรงเรียน	ผลิตภัณฑ์	โรงเรียน	ผลิตภัณฑ์	โรงเรียน	ผลิตภัณฑ์
มณฑลนครชัยศรี	-	-	วัดกตตาล	เคททีเอิร์บ สปุสมุนไพร ใส่ใจธรรมชาติ	วัดจันทราย	พืชมเสนา โรงเรียนวัดจันทราย
ห้วยพลู	วัดบางพระ	เสื่อยัมเบเกอร์	วัดกลาง	ไอโฮ ข้าวเกรียบ	วัดพุทธธรรมรังษี	กล้วยแปลงร่าง
แหลมบัว	วัดศรีมหาโพธิ์	น้ำเห็ดสามสหาย	บ้านลานแหลม	สลัดโรล เพื่อสุขภาพ	วัดใหม่สุคนธาธรรม	กล้วยเคลือบ ช็อคโกแลต
พุทธรักษา	วัดศิระชะทอง	น้ำยาล้างจานจากเอ็น ไซน์ น้ำสับปะรด	วัดห้วยตะโก	ไข่เค็ม สูตรห้วยตะโก	วัดบ่อตะกั่ว	ทองพับกล้วยหอม
บางเลน	วัดลานคา	จกसानไม้ไม่	วัดผาสุการาม	น้ำพริกอ่อน ไข่เค็ม	บ้านบางเลน	น้ำตะไคร้ใบเตย เพื่อสุขภาพ
บางหลวง	วัดไผ่หูช้าง	น้ำพริกเผากุ้งสด	วัดราชบุรุษ สามัคคี	ข้าวแต่นมินี	บ้านหนองมะม่วง	กรุบกรอบ จากเมล็ดข้าว
เพชรบัวงาม	วัดโพธิ์	ขนมอบ	วัดบางไผ่นารล	น้ำยาล้างจาน สูตรมะกรูด	วัดเกษตราธรรม	Chocolate Dried banana
บางภาษี	วัดบึงลาดสวย	น้ำยาล้างจาน	ตลาดรางกระทุ่ม	แหนมนางฟ้า	วัดรางกำหยาด	อัญชันมะนาว ใบเตย
บางเลนใต้	ไทยรัฐวิทยา 4	ถุงหอมสมุนไพร ดับกลิ่น	วัดเวฬุวนาราม	Lemon Lime	วัดนราภิรมย์	บานอฟฟี่กล้วย

/ ไร่ชิงพัฒนา...

-๒-

กลุ่มโรงเรียน	ระดับการศึกษา					
	ขยายโอกาส		ประถมศึกษา		ปฐมวัย	
	โรงเรียน	ผลิตภัณฑ์	โรงเรียน	ผลิตภัณฑ์	โรงเรียน	ผลิตภัณฑ์
ไร่ชิงพัฒนา	บ้านกระทุ่มล้ม	น้ำพริก เห็ดภูฐานสามรส	วัดหอมเกร็ด	เทียนหอมไต้ยุง	วัดไร่ขิง (สุนทรอุทิศ)	สบู่หอม เกสรดอกบัว
ทำจิ้น ก้าวหน้า	-	-	บ้านหัวอ่าว	ซาโบฝรั่ง	วัดเชิงเลน	Resin Kids Craft
เพชรจินดา	วัดวังน้ำขาว	DIY BY เด็กวัง	วัดปริตาราม	บราวนี่ เบเกอรี่	บ้านคลองใหม่	ไข่บอล (แต้ตนางฟ้าภูฐาน)
พุทธมณฑล	บ้านคลอง สว่างอารมณ์	เจลล้างมือจาก สมุนไพร สูตรสมุนไพรจัดกลิ่น กลิ่นมะกรูด	วัดศาลวัน	Lotus Soap	บุญศรีสวัสดิ์	น้ำสมุนไพร มะม่วงหาว มะนาวโห่

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายธัชพงษ์ สุนทรพิทยกิตติ์)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา รัษฎาราชการแทน  
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครปฐม เขต ๒

ภาคผนวก ค

คำสั่งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบดำเนินงานจัดเตรียมบัญชีจำหน่ายผลิตภัณฑ์



คำสั่งโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลกราษฎร์บำรุง)

ที่ ๔๖ /๒๕๖๗

เรื่อง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดำเนินการจัดเตรียมบูรณาการดำเนินงานผลิตภัณฑ์  
(One School One Product)

ตามที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต ๒ ได้จัดทำโครงการ "หนึ่งโรงเรียน หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One School One Product)" และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ของนักเรียนให้มีความยั่งยืน ผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้ตามแนวคำเนิการของโครงการนักรุกกึจน์น้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และโรงเรียนวัดเชิงเลน (นครโฆราชฎร์) ซึ่งเป็นโรงเรียนศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายโครงการนักรุกกึจน์น้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้จัดกิจกรรมเพื่อให้โรงเรียนต้นแบบโครงการ "หนึ่งโรงเรียน หนึ่งผลิตภัณฑ์" นำคณะครูและนักเรียนร่วมจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร่วมกับกิจกรรมของชมรมเรารักแม่บ้านทำจิ้น นครปฐม ในงานวันเยาวชนแห่งชาติ วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗ ณ บริษัทเส้นไหมโฮเฮง จำกัด นั้น

เพื่อให้ดำเนินงานไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์จึงอาศัยอำนาจตามใน มาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๓ และมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๗ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๑ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) ๒๕๕๓ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานดำเนินการจัดเตรียมบูรณาการดำเนินงานผลิตภัณฑ์ (One School One Product) ของโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลกราษฎร์บำรุง) ดังต่อไปนี้

๑. นางสาวศุภากร จันทร์สุข	ครูโรงเรียนบ้านคลองใหม่	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวธัญญพัทธ์ ไร่จิวณะวิน	ครูโรงเรียนบ้านคลองใหม่	กรรมการ
๓. นางสาวธิดาทิพย์ กิจสุวรรณสุข	ครูโรงเรียนบ้านคลองใหม่	กรรมการ
๔. นางสาวนิรมล เจริญสุข	ครูโรงเรียนบ้านคลองใหม่	กรรมการ
๕. นายชนะภูมิ ทองสมเพียร	ครูโรงเรียนบ้านคลองใหม่	กรรมการ
๖. นางสาวบิณฑิลา บินเวหา	ครูโรงเรียนบ้านคลองใหม่	กรรมการและเลขานุการ

**มีผลวันที่** ดำเนินการจัดเตรียมบูรณาการดำเนินงานผลิตภัณฑ์ (One School One Product) ของโรงเรียน พร้อมนำนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมของชมรมเรารักแม่บ้านทำจิ้นนครปฐม ในงานวันเยาวชนแห่งชาติ ในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗ ณ บริษัทเส้นไหมโฮเฮง จำกัด

ทั้งนี้ ขอให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเสียสละ รับผิดชอบ เอาใจใส่ต่อหน้าที่อย่างเต็มกำลัง ความสามารถ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่นักเรียน สถานศึกษา ให้การดำเนินงานสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่คำสั่งเป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางสาวคางใจ ไชยคุณ)

ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านคลองใหม่ (พรเอิบติลกราษฎร์บำรุง)



ภาคผนวก ง  
วิธีการดำเนินงานโครงการ

## 1. Plan (การวางแผน)

- 1.1 กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ระบุเป้าหมายของโครงการ
- 1.2 ระบุทรัพยากร ที่ใช้ เช่น บุคลากร, งบประมาณ, วัสดุอุปกรณ์, และสถานที่
- 1.3 วางแผนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น การตั้งแผงขายสินค้า การทำบัญชี การตลาด และการวางแผนธุรกิจ



## 2. Do (การปฏิบัติ)

- 2.1 จัดการฝึกอบรม เวิร์กชอปให้กับนักเรียนเกี่ยวกับทักษะที่จำเป็น เช่น การคำนวณต้นทุน การตั้งราคาขาย และการบริหารจัดการธุรกิจ
- 2.2 ดำเนินกิจกรรมตามแผน เริ่มต้นกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดแผงขายสินค้า หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจน้อยในโรงเรียน
- 2.3 กระจายหน้าที่ มอบหมายให้นักเรียนรับผิดชอบแต่ละส่วน เช่น การผลิต การขาย การตลาด หรือการบริหารบัญชี เพื่อพัฒนาทักษะในการทำงานเป็นทีม
- 2.4 เก็บรวบรวมข้อมูล บันทึกผลการดำเนินงาน เช่น รายได้ ค่าใช้จ่าย กำไร และการมีส่วนร่วมของนักเรียน





3. Check (การตรวจสอบ)

- 3.1 ประเมินผลการดำเนินงาน: ตรวจสอบว่ากิจกรรมที่ดำเนินไปบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่
- 3.2 วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ ทางการเงินและความคิดเห็นจากนักเรียน เช่น สินค้าที่ขายได้ดีที่สุด วิธีการขายที่ได้ผล หรือปัญหาที่พบเจอระหว่างการดำเนินกิจกรรม
- 3.3 ระบุปัญหาและอุปสรรค หาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินงาน



สินค้า	ปริมาณ	ราคา	รวม
น้ำดื่ม	100	1.00	100.00
ขนมปัง	50	2.00	100.00
ผลไม้	20	5.00	100.00
เครื่องดื่ม	10	10.00	100.00
เครื่องดื่ม	5	20.00	100.00
เครื่องดื่ม	2	50.00	100.00
เครื่องดื่ม	1	100.00	100.00
รวม			600.00

4. Act (ปรับปรุงและดำเนินการต่อ)

- 4.1 ขั้นสุดท้ายคือการปรับปรุงและดำเนินการต่อไปสรุปบทเรียนนำข้อมูลจากการตรวจสอบมาสรุปบทเรียน เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินโครงการในครั้งต่อไป
- 4.2 ปรับปรุงแผนงานที่มีข้อบกพร่องและเสริมในส่วนที่ประสบความสำเร็จเพื่อให้โครงการในอนาคตดำเนินไปได้ดีขึ้น
- 4.3 ขยายผลพิจารณาว่าจะขยายผลหรือปรับใช้โครงการนี้ในชั้นเรียนหรือกลุ่มอื่น ๆ ได้อย่างไร
- 4.4 รายงานผลการดำเนินงานโครงการนักรูจกน้อย



ภาคผนวก จ

แบบประเมินความพึงพอใจในการดำเนินงานโครงการนักรุกกิจน้อย

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ**

**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับสถานภาพของท่าน

## 1. เพศ

 ชาย หญิง

## 2. อายุ

 9 - 15 ปี 16-30 ปี 31-40 ปี 41 ปีขึ้นไป

## 4. ระดับการศึกษา

 ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาโท อื่น ๆ

## 5. ตำแหน่งปัจจุบัน

 นักเรียน ครูผู้ช่วย ครู คศ. 1 ครู คศ. 2 ครู คศ. 3 ผู้บริหารสถานศึกษา

**ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจในการดำเนินงาน "โครงการนักรุกจิมน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ "**

คำชี้แจงโปรดเลือกช่องที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่าน มี 5 ระดับดังนี้

- 5 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

รายการความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ท่านมีความพึงพอใจต่อความรู้และทักษะที่ได้รับจาก"โครงการนักรุกจิมน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ " ในระดับใด					
2. โครงการนี้ช่วยพัฒนาทักษะการเป็นนักรุกจิมน้อยของท่านอยู่ในระดับใด					
3. ท่านคิดว่า "โครงการนักรุกจิมน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ " ช่วยส่งเสริมการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำธุรกิจอยู่ในระดับใด					
4. ท่านมีความพึงพอใจต่อวิธีการดำเนิน "โครงการนักรุกจิมน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ " ของครูผู้รับผิดชอบโครงการอยู่ในระดับใด					
5. ท่านรู้สึกว่าได้รับการสนับสนุนและคำแนะนำอย่างเพียงพอหรือไม่ในขณะที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ ของ "โครงการนักรุกจิมน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ " อยู่ในระดับใด					
6. ท่านสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับจากโครงการไปใช้ในชีวิตจริงอยู่ในระดับใด					
7. โดยรวมแล้วท่านมีความพึงพอใจต่อโครงการ "นักรุกจิมน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์" ในระดับใด?					
8. คุณคิดว่าโครงการนี้ช่วยให้คุณมีความคิดสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจอยู่ในระดับใด					
9. ท่านพึงพอใจในการแต่งกายมาปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่เพียงใด					
10. โปรดเสนอข้อเสนอนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมของท่านเกี่ยวกับการพัฒนา"โครงการนักรุกจิมน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ " นี้ อย่างเป็นบ้าง					

โครงการนักเรียนน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์  
ปีการศึกษา 2567



ไข่มอบให้นางฟ้าภูฐาน  
น้ำหวานหางกระเซเตยหอม



โรงเรียนบ้านคลองใหม่(พรเอิบติลกราชภุรีบำรุง)  
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต 2  
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน  
กระทรวงศึกษาธิการ