



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการนักรรทกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
ผ่านกิจกรรมศาสตร์พระราชานำผลิตภัณฑจากพริกแกงโคราช

ประจำปีการศึกษา 2567



โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครราชสีมา
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงาน โครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมศาสตร์พระราชานำพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา ฉบับนี้ เป็นการรวบรวมผลการดำเนินงานโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นนวัตกรของผู้ประกอบการของโรงเรียน ตามหลักการของนักรุกกิจน้อยฯ คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น โดยนำความรู้ที่ได้รับไปจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน เพื่อบ่มเพาะปลูกฝังความสามารถด้านการคิดและมีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพตั้งแต่ในวัยเรียน

ขอขอบคุณสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครราชสีมา ที่อำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน และนายวินัย ไพบูลย์ ผู้อำนวยการโรงเรียนหนองบัวละครวิทยา ตลอดจนคณะครูผู้ร่วมการดำเนินงานทุกท่านที่เสียสละเวลา กำลังกาย และกำลังใจ จนทำให้การดำเนินงานโครงการครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ว่ารายงานผลการดำเนินโครงการ โรงเรียนเครือข่ายโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา ฉบับนี้ จะสามารถเป็นข้อมูลในการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายโครงการนักรุกกิจน้อย มีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา
คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

หน้า

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๒
๑.๒ วัตถุประสงค์	๒
๑.๓ ขอบเขตการศึกษา.....	๓
๑.๔ งบประมาณ.....	๓
๑.๕ ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	๓
บทที่ ๒ เอกสารที่เกี่ยวข้อง	๔
๒.๑ ศาสตร์พระราชา หลักการทรงงานข้อที่ ๑๑ (องค์รวม).....	๔
๒.๒ แนวคิดทฤษฎีใหม่.....	๔
๒.๓ หลักสูตรทองถิ่น ถอดรหัสพริกแกงโคราช.....	๖
๒.๔ STEAM & INNOVATOR.....	๘
บทที่ ๓ วิธีดำเนินงาน	๑๕
๓.๑ ขั้นตอนการดำเนินการ	๑๖
๓.๒ เครื่องมือในการดำเนินโครงการ	๑๘
๓.๓ งบประมาณการจัดกิจกรรม	๑๙
บทที่ ๔ ผลการดำเนินงาน	๒๐
๔.๑ ผลการดำเนินงาน	๒๑
บทที่ ๕ สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	๒๓
๕.๑ สรุปผลการดำเนินงาน	๒๓
๕.๒ ประโยชน์ที่ได้รับ	๒๓
๕.๓ ข้อเสนอแนะ	๒๓
บรรณานุกรม	๒๔
ภาคผนวก	๒๕
ภาคผนวก ก เครื่องมือเก็บข้อมูล	๒๖
ภาคผนวก ข ภาพกิจกรรมการดำเนินโครงการ.....	๒๘
ภาคผนวก ค รายชื่อผู้ดำเนินโครงการ	๓๔

บทที่ ๑

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระราชทานแก่ปวงชนชาวไทย ไม่เพียงแต่จะแก้ปัญหาความยากจนของคนในประเทศไทย แต่ยังสอนให้ประชาชนชาวไทยสามารถอยู่รอดได้ไม่ว่าจะเจอกับสถานการณ์ใด ๆ หรือจะอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนแปลงใด ๆ บนโลกก็ตาม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงก็จะยังคงสามารถนำไปปรับ ประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการดำรงชีวิตได้ในทุกเมื่อ ด้วยศาสตร์และศิลป์ของหลักการทรงงานที่ได้ชื่อว่าเป็นศาสตร์แห่งพระราชทานพระราชทานแก่พสกนิกรในโอกาสต่าง ๆ เป็นเรื่องของหลักธรรม หลักคิดและหลักปฏิบัติในการใช้ชีวิต การทำงาน รวมไปถึงการศึกษาเล่าเรียน

โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา เป็นสถานศึกษาพอเพียงที่ได้ดำเนินงานโดยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและการประพฤติปฏิบัติตน มาใช้ในกระบวนการดำเนินงานและพัฒนาสถานศึกษาให้มีคุณภาพ ในฐานะกลุ่มตัวแทนนักเรียนซึ่งมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนสถานศึกษาและได้ยืนยันคำว่า “สถานศึกษาพอเพียง” มาโดยตลอด ทำให้ทราบดีว่า การประพฤติปฏิบัติตนในฐานะของการเป็นนักเรียนที่มีวิถีชีวิตอย่างพอเพียงนั้นควรจะเป็นอย่างไรบ้าง ด้วยบริบทของโรงเรียนหนองบัวละครวิทยา เรานำสิ่งที่มีอยู่ในชุมชนและท้องถิ่น มาสร้างให้เกิดอาชีพและเกิดมูลค่า ซึ่งสิ่งที่มีอยู่ในท้องถิ่น ของเรา นั่นก็คือพริกจินดา ดังที่มีในคำขวัญของอำเภอด่านขุนทด คือคำว่า “ถิ่นที่พริกจินดา” จึงเกิดเป็นหลักสูตรท้องถิ่นของโรงเรียนหนองบัวละครวิทยา ที่มีชื่อว่า ถอดรหัสพริกแกงโคราช ซึ่งในหลักสูตรท้องถิ่น ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ จะเรียนในเรื่องของ สวนครัวพริกแกง ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕ จะเรียนในเรื่อง ถอดรหัสพริกแกง และในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ เรื่องครัว น.ว. และต่อยอดจากการนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ในหลักสูตรท้องถิ่น ถอดรหัสพริกแกงโคราช นำพริกไปแปรรูปเป็นพริกแกง และประกอบในเมนูต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข้าวเกรียบพริกแกงรสต่าง ๆ ข้าวยำแหมมกลีบบัว เป็นต้น นำไปสู่การบูรณาการ ในโครงการอาชีพ และเข้าร่วมแข่งขันศิลปหัตถกรรมนักเรียนครั้งที่ ๗๐ ระดับชาติ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จังหวัดร้อยเอ็ด ได้รับรางวัล เหรียญทอง

ดังนั้น ในฐานะกลุ่มตัวแทนนักเรียนข้าพเจ้าจึงมีแนวคิดในการต่อยอดหลักศาสตร์พระราชทาน เพื่อบูรณาการจากบริบทที่มีของโรงเรียนหนองบัวละครวิทยา โดยน้อมนำศาสตร์พระราชทาน ๑๑ ในหลักการทรงงานที่เป็นหัวใจหลักของกิจกรรมนี้คือ หลักองค์รวม หรือที่เรียกว่าโฮลิสติก เป็นการมองเหตุการณ์ ที่จะเกิดขึ้นแบบบูรณาการ และกำหนดแนวทางแก้ไขอย่างเชื่อมโยงโดยพิจารณาครบทุกด้านของปัญหา พร้อมแนวทางการแก้ไขอย่างเชื่อมโยงกันเป็นระบบ ดังทฤษฎีใหม่ ๓ ขั้นตอน คือ ๑) การผลิตพึ่งตนเองด้วยวิธีง่าย ๆ ๒) การรวมพลังในรูปแบบหรือสหกรณ์ ๓) การดำเนินธุรกิจโดยติดต่อ ประสานงาน จัดหาทุนหรือแหล่งเงิน นำมาบูรณาการกับการเรียนรู้ และเพิ่มคุณค่าของพริกแกงโคราช สร้างผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการบูรณาการสู่การมีส่วนร่วมในชุมชน จนเกิดเป็นโครงการที่มีชื่อว่า ศาสตร์พระราชทานเพิ่มคุณค่าพริกแกงโคราช

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาแหล่งการเรียนรู้และสร้างความเข้าใจการน้อมนำศาสตร์พระราชา (ตามศาสตร์พระราชา ๑๑) เพื่อเพิ่มคุณค่าพริกแกงโคราช
๒. เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นนวัตกรของผู้ประกอบการ ตามหลักการของนักธุรกิจน้อย มีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น
๓. เพื่อเพิ่มคุณค่าพริกแกงโคราชในหลักสูตรท้องถิ่นของโรงเรียน เพิ่มช่องทางในการสร้างอาชีพ เผยแพร่สู่ชุมชน ให้สามารถสร้างรายได้อย่างแท้จริง

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ ร้อยละ ๘๐ สามารถพัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนครัวพริกแกงและสร้างความเข้าใจการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติ
๒. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕ ร้อยละ ๘๐ สามารถเพิ่มคุณค่าการประกอบพริกแกงจากการต่อยอดศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติ
๓. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ ร้อยละ ๘๐ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช ออกแบบผลิตภัณฑ์ ต่อยอดศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติตามหลักการของนักธุรกิจน้อย มีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น
๔. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔-๖ ร้อยละ ๘๐ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้การขับเคลื่อนศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ขอบเขตการศึกษาเรียนรู้

๑. กลุ่มเป้าหมาย/ประชากร : นักเรียนโรงเรียนหนองบัวละครวิทยา ๑๙๔ คน
๒. กลุ่มตัวอย่าง : นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ - ๖ จำนวน ๖๙ คน
๔. ระยะเวลาในการดำเนินการ : พฤษภาคม ๒๕๖๗ - มีนาคม ๒๕๖๘
๕. สถานที่ในการดำเนินโครงการ : โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา และชุมชนโดยรอบ

งบประมาณ

งบประมาณที่ใช้ทั้งหมด ๑๒,๐๐๐ บาท แยกตามกิจกรรมดังนี้

๑. กิจกรรมศาสตร์พระราชานำสวนครัวพริกแกง ใช้งบประมาณ ๔,๐๐๐ บาท
๒. กิจกรรมศาสตร์พระราชานำผลผลิตการประกอบพริกแกง ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมศาสตร์พระราชานำผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช ใช้งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. นักเรียนมีความรู้และทักษะการเป็นนวัตกรผู้ประกอบการตามหลักการของโครงการนักธุรกิจน้อยๆ คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น

๒. นักเรียนมีความสามารถผลิต และเพิ่มคุณค่าพริกแกงโคราชในหลักสูตรท้องถิ่นของโรงเรียน เพิ่มช่องทางในการสร้างอาชีพ เผยแพร่สู่ชุมชน ให้สามารถสร้างรายได้อย่างแท้จริง

๓. นักเรียนมีความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงาน ขายได้เชิงพาณิชย์

๔. นักเรียนมีความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

บทที่ ๒ เอกสารที่เกี่ยวข้อง

๑. ศาสตร์พระราชา หลักการทรงงานข้อที่ ๑๑ (องค์รวม)

ในการที่จะพระราชทานพระราชดำริเกี่ยวกับโครงการหนึ่งนั้น จะทรงมองเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นและแนวทางแก้ไขอย่างเชื่อมโยง อย่างครบวงจร ทรงเรียกวินิจฉัยว่า องค์รวม (Holistic) หมายถึง การมองเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นแบบบูรณาการ และกำหนดแนวทางแก้ไขอย่างเชื่อมโยง โดยพิจารณาครบทุกด้านของปัญหา พร้อมแนวทางแก้ไขอย่างเชื่อมโยงกันเป็นระบบ เช่น กรณีของ “ทฤษฎีใหม่” มี ๓ ชั้น ดังนี้

ชั้นที่ ๑ คือ การมองในเรื่องของการบริหารจัดการที่ดินตั้งแต่การถือครองที่ดินของประชากรไทย โดยเฉลี่ยที่ดินประมาณ ๑๐-๑๕ ไร่ และแหล่งน้ำอันเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการประกอบอาชีพ และเป็นเรื่องพื้นฐานของเกษตรกรในการพึ่งตนเอง คือ พออยู่ พอกินก่อน

ชั้นที่ ๒ คือ การให้เกษตรกรรวมพลังกันในรูปกลุ่ม หรือสหกรณ์เพื่อการจัดการและการตลาด สำหรับผลผลิตที่เหลือกินเหลือใช้

ชั้นที่ ๓ คือ การรวมกลุ่ม รวมพลังชุมชนให้มีความเข้มแข็งเพื่อพร้อมที่จะออกไปสู่กับการเปลี่ยนแปลงของสังคมภายนอกได้อย่างครบวงจร เพื่อยกระดับไปสู่ธุรกิจชุมชนต่อไป^๑

จากการศึกษาข้างต้น กลุ่มนักเรียนแกนนำสามารถวิเคราะห์หลักการทรงงาน ในข้อที่ ๑๑ เรื่ององค์รวม ที่จะนำมาประยุกต์ให้เข้ากับบริบทของโรงเรียนหนองบัวละครวิทยา ในสิ่งที่เรามีโดยการบูรณาการจากหลักสูตรท้องถิ่น ถอดรหัสพริกแกงโคราช ต่อยอดศาสตร์พระราชา ตามแนวคิดทฤษฎีใหม่ ๓ ชั้นตอน

๒. แนวคิดทฤษฎีใหม่

"ทฤษฎีใหม่" เป็นแนวทางหรือหลักในการบริหารจัดการที่ดินและน้ำ เพื่อการเกษตรในที่ดินขนาดเล็กให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้พระราชทานพระราชดำรินี้เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบความยากลำบาก ให้สามารถผ่านช่วงวิกฤต โดยเฉพาะการขาดแคลนน้ำได้ โดยไม่เดือดร้อนและยากลำบากนัก การดำเนินงานตามทฤษฎีใหม่มี ๓ ชั้นตอน คือ

๑) การผลิต ให้พึ่งตนเองด้วยวิธีง่าย ค่อยเป็นค่อยไปตามกำลัง ให้พอมีพอกิน

๒) การรวมพลังกันในรูปแบบ หรือ สหกรณ์ ร่วมแรงร่วมใจกัน ในด้านการผลิต การตลาด ความเป็นอยู่ สวัสดิการ การศึกษา สังคมและศาสนา

๓) การดำเนินธุรกิจโดยติดต่อ ประสานงาน จัดหาทุนหรือแหล่งเงิน ในขั้นแรกที่เป็นการผลิต ถือเป็นขั้นสำคัญที่สุด ให้แบ่งออกเป็น ๔ ส่วน ตามอัตราส่วน ๓๐ : ๓๐ : ๓๐ : ๑๐ ดังนี้

ขุดสระเก็บกักน้ำ พื้นที่ประมาณ ๓๐% ให้ขุดสระเก็บกักน้ำ เพื่อให้มีน้ำใช้สม่ำเสมอตลอดปี โดยเก็บกักน้ำฝนในฤดูฝน และใช้เสริมการปลูกพืชในฤดูแล้ง หรือระยะฝนทิ้งช่วง ตลอดจนการเลี้ยงสัตว์ และพืชน้ำต่างๆ เช่น ผักบุ้ง ผักกระเฉด โสน ฯลฯ

ปลูกข้าว พื้นที่ประมาณ ๓๐ % ให้ปลูกข้าวในฤดูฝน เพื่อใช้เป็นอาหารประจำวันสำหรับครัวเรือนให้เพียงพอตลอดปี โดยไม่ต้องซื้อหาในราคาแพง เป็นการลดค่าใช้จ่าย และสามารถพึ่งตนเองได้

ปลูกผลไม้ ไม้ยืนต้น พืชไร่ พืชผัก พื้นที่ประมาณ ๓๐ % ให้ปลูกไม้ผล ไม้ยืนต้น พืชไร่ พืชผัก พืชสมุนไพร ฯลฯ อย่างผสมผสานกัน และหลากหลายในพื้นที่เดียวกัน เพื่อใช้เป็นอาหารประจำวัน หากเหลือจากการบริโภคก็นำไปขายได้

เป็นที่อยู่อาศัย และอื่นๆ พื้นที่ประมาณ ๑๐ % ใช้เป็นที่อยู่อาศัย เลี้ยงสัตว์ ถนนหนทาง คันดิน โรงเรือนและสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ รวมทั้งคอกเลี้ยงสัตว์ เรือนเพาะชำ ฉางเก็บผลิตผลการเกษตร ฯลฯ

หลักการและแนวทางสำคัญในการดำเนินงานเกษตรตามแนว “ทฤษฎีใหม่” ที่ควรทราบมีดังนี้

- เป็นระบบการผลิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง ที่เกษตรกรสามารถเลี้ยงตัวเองได้ในระดับที่ประหยัดก่อน
- ต้องมีพื้นที่ส่วนหนึ่งทำนาข้าว เพราะข้าวเป็นปัจจัยหลักที่ทุกครัวเรือนต้องปลูก เพื่อให้มีข้าวพอบริโภคตลอดทั้งปี
- ต้องมีน้ำสำรองไว้ใช้เพียงพอตลอดปี เพื่อการเพาะปลูกในระยะฝนทิ้งช่วง หรือในฤดูแล้ง
- ใช้อัตราส่วน ๓๐ : ๓๐ : ๓๐ : ๑๐ ในการแบ่งพื้นที่ออกเป็น ๔ ส่วน ไม่ว่าจะมีส่วนที่ถือครองน้อยกว่าหรือมากกว่า ๑๕ ไร่ คือ

๓๐ % ใช้ขุดสระเก็บกักน้ำ

๓๐ % ใช้ปลูกข้าว

๓๐ % ใช้ปลูกพืชผัก ผลไม้ พืชไร่ ไม้ยืนต้น

๑๐ % ใช้เป็นที่อยู่อาศัยและอื่นๆ

ประโยชน์ของ "ทฤษฎีใหม่" สรุปได้ดังนี้

- ประชาชนพออยู่พอกินในระดับประหยัด เลี้ยงตนเองได้ ไม่อดอยาก ตามหลักปรัชญาของ "เศรษฐกิจพอเพียง"
- ในหน้าแล้งก็สามารถนำน้ำที่เก็บกักไว้ในสระมาปลูกพืชที่ใช้น้ำน้อย เช่น ถั่วต่างๆ ได้ โดยไม่ต้องอาศัยชลประทาน
- ในปีที่ฝนตกตามฤดูกาล ก็สามารถสร้างรายได้ให้ร่ำรวยได้
- ในกรณีที่เกิดอุทกภัย ก็สามารถฟื้นตัว และช่วยตัวเองได้ในระดับหนึ่ง โดยราชการไม่ต้องช่วยเหลือมากนักจากการศึกษาข้างต้น กลุ่มนักเรียนแกนนำสามารถวิเคราะห์ แนวคิดทฤษฎีใหม่ ๓ ขั้นตอน

๑) การผลิต อย่างแรกในบริบทของโรงเรียนหนองบัวละครวิทยา เรานำสิ่ง ที่มีอยู่ในชุมชนและท้องถิ่น มาสร้างให้เกิดอาชีพ และเกิดมูลค่า ซึ่งสิ่งที่มีอยู่ในท้องถิ่นของเรา นั่นก็คือพริกจินดา ดังที่มีในคำขวัญ ของอำเภอด่านขุนทด คือคำว่า ถิ่นที่พริกจินดา จึงเกิดเป็นหลักสูตรท้องถิ่น ของโรงเรียนหนองบัวละครวิทยา ที่มีชื่อว่า ถอดรหัสพริกแกงโคราช ซึ่งในหลักสูตรท้องถิ่น ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ จะเรียนในเรื่องของ สวนครัวพริกแกง ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕ จะเรียนในเรื่อง ถอดรหัสพริกแกง และในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ เรื่องครัว น.ว. ในขั้นนี้จะบูรณาการถึงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สวนครัวพริกแกง ที่เป็นสวนสมุนไพรเป็นแหล่งเรียนรู้ภายในโรงเรียน บริหารจัดการภายในโรงเรียนตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่ และขยายผลพืชสวนสมุนไพรลงสู่ชุมชนให้มีความรู้ในการผลิตเพิ่มขึ้น

๒) การรวมพลังกันในรูปแบบ หรือ สหกรณ์ เป็นการต่อยอดของโรงเรียนหนองบัวละครวิทยา จากการนำ สิ่งที่ได้เรียนรู้ในหลักสูตรท้องถิ่น ถอดรหัสพริกแกงโคราช น้ำพริกไปแปรรูป เป็นพริกแกง และประกอบในเมนูต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข้าวเหนียวทอดพริกแกง รสต่างๆ ข้าวย่ำแหม่มกลีบบัว เป็นต้น นำไปสู่การบูรณาการในโครงการ อาชีพ และเข้าร่วมแข่งขันศิลปหัตถกรรมนักเรียนครั้งที่ ๗๐ ระดับชาติ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จังหวัดร้อยเอ็ด ได้รับรางวัล เหรียญทอง และต่อยอดหลักสูตรพระราชทานตามแนวคิดทฤษฎีใหม่ รวมพลังแกนนำนักเรียน และขยายผลสู่นักเรียนโรงเรียนหนองบัวละครวิทยาและชุมชน

๓) การดำเนินธุรกิจโดยติดต่อ ประสานงาน จัดหาทุนหรือแหล่งเงิน ในขั้นนี้ก็จะเป็นการต่อยอด ภายในโรงเรียน จนเป็นผลิตภัณฑ์ จากพริกแกงของโรงเรียนโดยดำเนินการในรูปแบบธุรกิจและนำสู่ชุมชนของนักเรียน

๓. หลักสูตรท้องถิ่น ถอดรหัสพริกแกงโคราช

พริกแกงโคราชมีลักษณะเป็นเอกลักษณ์ของชาวโคราช โดยการนำวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาประกอบ อาหาร ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นลงไปพริกแกงโคราชที่มีทั้งพืชสมุนไพรปรุงแต่งรสชาติด้วยรสธรรมชาติมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ และมีส่วนประกอบหลักหลากหลายชนิดที่มีคุณประโยชน์ทางโภชนาการและป้องกันโรคร้ายต่าง ๆ ได้ด้วย ประกอบด้วย พริก กระเทียม ข่า ตะไคร้ หอมแดง หอมแขก ใบมะกรูด เกลือ พริกแห้งและผิวจากผลของมะกรูด เป็นส่วนประกอบหลักของพริกแกง เป็นวัตถุดิบที่สำคัญมากอย่างหนึ่งในการปรุงอาหารของคนโคราช ซึ่งสามารถนำไปปรุงอาหารได้มากมายหลายประเภท เช่น แกง ผัด และอื่น ๆ โดยมี พริกเป็นส่วนประกอบหลักซึ่งอำเภอด่านขุนทดเป็นแหล่งปลูกพริกจินดา นอกจากนี้ น้ำพริกเครื่องแกงยังเป็นสินค้าหนึ่งในหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) การศึกษาค้นคว้าทำให้ผู้เรียนเกิดความรู้ และความภาคภูมิใจในท้องถิ่น โดยหลักสูตรท้องถิ่น ถอดรหัสพริกแกงโคราช ใช้จัดการเรียนรู้ในระดับชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ ๔ - ๖ ซึ่งมีรายละเอียดหลักสูตรสำหรับการจัดการจัดการเรียนรู้ ดังนี้

ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ รายวิชาสวนครัวพริกแกง

การจัดการเรียนรู้ในการศึกษาวิเคราะห์ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์และประเภทของพืชผักสวนครัวพริกแกง รวมไปถึงประเภทและประโยชน์ของการใช้เครื่องมือทางการเกษตร วิธีการใช้และการเก็บบำรุงรักษาเครื่องมือการเกษตร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตของพืช ผักสวนครัวพริกแกง ขั้นตอนและการปฏิบัติงาน การเตรียมแปลงปลูก และการปลูกพืชผักสวนครัวพริกแกง การดูแลรักษา การใช้ทางเลือกใหม่ที่ปลอดภัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเก็บเกี่ยวผลผลิต

ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕ รายวิชาถอดรหัสพริกแกง

การจัดการเรียนรู้ในการศึกษา ประวัติความเป็นมา ประโยชน์ ของพริกแกง เพื่อตระหนักและเห็นคุณค่าของพริกแกง และนำความรู้ไปใช้ในการประกอบพริกแกง รวมถึงการสำรวจพริกแกงในท้องถิ่น การเลือกวัตถุดิบในการประกอบพริกแกง ตลอดจนการนำไปประกอบอาหาร และการประกอบพริกแกงโคราช เพื่อนำไปประกอบเมนูต่าง ๆ นำไปสู่การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์จากพริกแกง สามารถถอดบทเรียน จากกิจกรรมการศึกษาและการประกอบพริกแกง เพื่อสร้างองค์ความรู้ และนำไปต่อยอดศาสตร์พระราชชาติตามแนวคิดทฤษฎีใหม่

ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ รายวิชาครัว น.ว.

การจัดการเรียนรู้ในการศึกษาในการนำพริกแกงไปประกอบเป็นเมนูอาหารต่าง ๆ ศึกษาวัตถุดิบ วิธีการขั้นตอนในการประกอบอาหารไทย ๔ ภาคได้ รวมไปถึงการประกอบอาหารพื้นเมืองโคราช และสามารถคิดค้นเมนูจากการประกอบพริกแกงโคราช ตัวอย่างเช่น ข้าวเกรียบพริกแกง ข้าวยาแหม่มกลีบบัว ตลอดจนการทำ ความเข้าใจในความชอบของผู้บริโภค ในขณะเดียวกันก็ยังคงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของพริกแกงโคราช ประกอบกับมีความคิดสร้างสรรค์ หน้าตาชวนชิมสามารถทำให้การรับประทานอาหารสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จากการศึกษาข้างต้น กลุ่มนักเรียนแกนนำได้ทราบถึงบริบทของโรงเรียนหนองบัวละครวิทยาที่ได้เรียนรู้จากหลักสูตรท้องถิ่น ถอดรหัสพริกแกงโคราชที่ สามารถนำไปต่อยอดหลักสูตรพระราชชาติได้เป็น อย่างดี ประกอบกับกลุ่มนักเรียนแกนนำเองได้เรียนรู้ในหลักสูตรท้องถิ่น ถอดรหัสพริกแกงโคราชแล้วบ้าง ทำให้เกิดความคิดในการบูรณาการร่วมกับคณะครูที่ปรึกษาต่อยอดจากการเรียนรู้ในหลักสูตรเกิดเป็นผลผลิตที่ได้จากการเรียนรู้ ดังนี้

การกิจกรรมการเรียนรู้ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ รายวิชาสวนครัวพริกแกง บูรณาการเกิดเป็นพืชสวนสมุนไพรพริกแกง เป็นวัตถุดิบประกอบพริกแกงในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕

การกิจกรรมการเรียนรู้ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕ รายวิชาถอดรหัสพริกแกงโคราช เป็นผลผลิตที่ได้จากการประกอบพริกแกงโคราช ส่งต่อการประกอบเมนูไปยังชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖

การกิจกรรมการเรียนรู้ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ รายวิชา ครัว น.ว. เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการเรียนรู้ต่อยอดธุรกิจนักเรียนจากโรงเรียนสู่ชุมชน

๔. พริกแกงโคราช

พริกแกง หมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเครื่องแกงและเครื่องปรุงต่าง ๆ โดยมีพริกและพืชสมุนไพรเป็นส่วนประกอบสำคัญ นำมาบดผสมกัน มีลักษณะเปียกชื้น อาจผสมกะทิหรือน้ำมันบริโกล์ แล้วนำไปให้ความร้อน โดยรักษาคุณภาพและกลิ่นรสของน้ำพริกแกงนั้น ๆ ไว้สามารถนำไปใช้ได้ทันที เพื่อทำเป็นแกงชนิดใดชนิดหนึ่งตามชนิดของน้ำพริกแกงนั้น เช่น แกงเขียวหวาน แกงพะแนง แกงมัสมั่น เครื่องปรุงแต่งกลิ่นรส หมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ทำจากส่วนประกอบต่าง ๆ โดยมีเครื่องปรุงกลิ่นรสและเครื่องเทศเป็นส่วนประกอบสำคัญ นำมาบดผสมกัน มีลักษณะเปียกชื้น อาจผสมน้ำมันบริโกล์ แล้วนำไปให้ความร้อนโดยรักษาคุณภาพและกลิ่นรสของเครื่องปรุงแต่งกลิ่นรสนั้น ๆ ไว้ สามารถนำไปใช้ปรุงแต่งกลิ่นรสได้ทันที เพื่อทำเป็นอาหารชนิดใดชนิดหนึ่งตามชนิดของเครื่องปรุงแต่งกลิ่นรสนั้น เช่น เครื่องปรุงอบหม้อดิน เครื่องปรุงผัดใบกะเพราส่วนประกอบที่ใช้ทำน้ำพริกแกงหรือเครื่องปรุงแต่งกลิ่นรส คือ ส่วนประกอบจากพืชสมุนไพรและเครื่องเทศต่าง ๆ เช่น พริกสดพริกแห้งตะไคร้ฝีมะกรูดหัวหอมกระเทียม ขิงข่ารากผักชีลูกผักชียี่ห่วยพริกไทย ส่วนประกอบที่อาจมีได้เช่นกะปิกระเทียมน้ำมันบริโกล์หรืออื่น ๆ เครื่องปรุงกลิ่นรสเช่นเกลือบริโกล์น้ำปลาน้ำซอสน้ำตาลมะขามเปียกหรืออื่น ๆ

สรรพคุณของเครื่องแกง

เครื่องแกง” สุดยอดอาหารไทยสร้างสุขภาพ ส่วนประกอบทั้ง พริก กระเทียม ตะไคร้ หอมแดง ข่า ฝีมะกรูด มีสรรพคุณก่อประโยชน์ต่อสุขภาพทั้งสิ้น

รศ.ดร.วิสิฐ จะวะสิต ผู้อำนวยการสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า อาหารไทยนอกจากจะมีความอร่อยจนได้รับความนิยมไปทั่วโลกแล้วยังเป็นอาหารที่เหมาะสมกับสุขภาพ เพราะมีความหลากหลายของชนิดอาหารและมีครบถ้วนแทบทุกหมู่ จึงให้สารอาหารค่อนข้างครบถ้วน โดยส่วนประกอบของอาหารไทยจะมีพริก เปรี้ยวประกอบที่สำคัญ ซึ่งถือว่ามีวิตามินดีเด่นในด้านประโยชน์เชิงสุขภาพ นอกจากนี้ ตำรับแกงและผัด หรือพริกแกง แต่ละชนิดของไทยจะมีส่วนประกอบหลักที่เหมือนกัน คือ พริก หอมแดง กระเทียม ตะไคร้ ข่า และ ฝีมะกรูด นำมาตำให้ละเอียดจนได้พริกแกงแล้วยังให้คุณสมบัติในการป้องกันโรค ต่าง ๆ

รศ.ดร.วิสิฐ กล่าวอีกว่า สำหรับคุณสมบัติต่าง ๆ “พริก” จะมีคุณสมบัติช่วยระบบไหลเวียนของเลือด ทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดขึ้นช้า ป้องกันการเกิดมะเร็ง “กระเทียม” มีฤทธิ์ในการลดระดับคอเลสเตอรอลและน้ำตาลในเลือดลดความดันโลหิต “ตะไคร้” มีคุณสมบัติยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรียหลายชนิด ลดความดันโลหิต “หอมแดง” ช่วยลดระดับคอเลสเตอรอลในเลือด “ข่า” มีฤทธิ์ต้านเชื้อรา แบคทีเรีย และ ยีสต์ ยับยั้งการเจริญเติบโตของเนื้องอกมะเร็ง

ส่วนผสมของเครื่องแกง

๑. พริกแห้ง
๒. กระเทียม
๓. หอมแดง
๔. ใบมะกรูด
๕. ตะไคร้
๖. ขา
๗. ผิวมะกรูด

ขั้นตอนการทำ

วิธีทำ นำกระเทียม หอมแดง ขา ตะไคร้ มาสับหยาบๆ หั่นผิวมะกรูดออกมา แลวซอยให้เป็นเส้นเล็ก ๆ ให้ได้ ๑ ขอนโตะ เตรียมครกกับสาก หั่นพริกแห้งใหญ่เป็นชิ้นเล็ก ๆ หรือฉีกก็ได้ ใส่ลงไป ตามด้วยพริกแห้งเล็ก ขา ตะไคร้ ผิวมะกรูด จากนั้น โขลกส่วนผสมทั้งหมด ให้แหลกละเอียด โดยที่ใส่เกลือ เพื่อให้โขลกได้ง่ายขึ้น

พริกแกงโคราช

พริกแกงโคราชมี่ลักษณะเป็นเอกลักษณ์ของชาวโคราช โดยการนำวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาประกอบอาหาร ใ้ภูมิปัญญาท้องถิ่นลงไปในพริกแกงโคราชมี่ทั้งพืชสมุนไพร ประุงแต่งรสชาติด้วยธรรมชาติ มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ และมีส่วนผสมหลักหลากหลายชนิดที่มีคุณประโยชน์ทางโภชนาการและ ป้องกันโรคภัยต่าง ๆ ได้ด้วย ประกอบด้วย พริก กระเทียม ขา ตะไคร้ หอมแดง ใบมะกรูด และผิวจากผลของมะกรูด เป็นส่วนผสมหลักของพริกแกง เป็นวัตถุดิบที่สำคัญมากอย่างหนึ่งในการปรุงอาหารของคนโคราช ซึ่งสามารถนำไปปรุงอาหารได้มากมายหลายประเภท เช่น แกง ผัด และอื่น ๆ โดยมี พริกเป็นส่วนประกอบหลักซึ่งอำเภอด่านขุนทดเป็นแหล่งปลูกพริกจินดา นอกจากนี้ น้ำพริกเครื่องแกงยังเป็นสินค้าหนึ่งในหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) การศึกษาคนควาทำให้ผู้เรียนเกิดความรู้ และความภาคภูมิใจในท้องถิ่น

สูตรพริกแกงโคราช

๑. พริกแดงจินดา ๑๐๐ กรัม
๒. หอมแดง ๑๐๐ กรัม
๓. กระเทียม ๑๐๐ กรัม
๔. ตะไคร้ ๕๐ กรัม
๕. ขา (ซอยแฉวง) ๕๐ กรัม
๖. ผิวมะกรูด จากผลมะกรูด ๑๐ กรัม
๗. ใบมะกรูด ๑๐ กรัม
๘. เกลือ ๑ ขอนชา

๕. STEAM & INNOVATOR

ขั้นตอนของ STEAM & INNOVATOR กระบวนการ ๔ ขั้นตอนในการสร้างสรรค์นวัตกรรมแบบ STEAM&INNOVATOR ที่เป้าหมายดีพูดถึง สามารถนำไปปรับใช้ได้ มีดังนี้



รูปที่ ๒.๑ แสดง STEAM & INNOVATOR

ขั้นตอนที่ ๑ รู้ลึก รู้จริง

เราต้องรู้สึกและต้องรู้จริงว่าลูกค้าเป็นใคร ปัญหาที่แท้จริงคืออะไรเพราะบางครั้งสิ่งที่เรารู้ อาจจะเป็นมุมมองที่เราเห็นคนเดียว ไม่ใช่ทั้งหมด ดังนั้นการหา Insight ที่แท้จริงของลูกค้าจึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะทำให้เราเห็นปัญหาที่จะหยิบมาแก้ไขได้ชัดเจนการหา insight นั้นทำได้ ๓ วิธี คือ Immersion ลองด้วยตนเอง, Observation การสังเกต และ Interview การสัมภาษณ์ ซึ่งวิธีสุดท้ายเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการเก็บข้อมูลจากลูกค้าเป้าหมายถ้าเราสามารถตั้งคำถามได้ดี เนื่องจากเราจะรู้ Pain point หรือปัญหาจริง จากการสัมภาษณ์ที่มาพร้อมการแสดงอารมณ์ความรู้สึก ตลอดจนอาจได้ Surprising Insight หรือประเด็นที่เราคาดไม่ถึงโดยเทคนิคในการถามที่ดีต้องไม่ใช่คำถามปลายปิด ต้องเปิดโอกาสให้ผู้ให้สัมภาษณ์ได้ใช้เวลาคิดเราต้องเป็นผู้ฟังมากกว่าผู้พูดที่สำคัญคือ ต้องพยายามเจาะลึกถึงปัญหาให้ได้มากที่สุด เพื่อนำมาแก้ไขได้อย่างตรงจุด

ขั้นตอนที่ ๒ คิดสร้างสรรค์ไอเดีย

เป็นการคิดค้นวิธีการแก้ปัญหาที่หลากหลาย โดยตั้งต้นจากการใช้โครงสร้างคำถาม How might we? เราสามารถทำอะไรได้บ้างเพื่อ.....? เมื่อได้คำตอบแล้ว สิ่งที่ต้องทำต่อไปคือ แก้ปัญหา ทั้งนี้การ Brain storm หรือระดมความคิดจากทีมงานในการแก้ปัญหา มี ๒ แบบ คือ Critical thinking (Yes, but...) การคิดเชิงวิพากษ์ คิดแบบมีวิจารณ์ญาณ และ Creative thinking (Yes, and...) การคิดเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งแบบที่ ๒ จะถูกใช้ให้มากที่สุด เพื่อเป็นการสนับสนุนและต่อยอดความคิดเห็นของกันและกันขึ้นไป

ประกอบด้วย ๓ เรื่องสำคัญ

คือ การหาเครือข่ายความร่วมมือ การทำผลงานต้นแบบ และการวางแผนธุรกิจอย่างครอบคลุมและรอบคอบ (Business model) ที่ต้องระบุได้ว่า กลุ่มลูกค้าคือใคร, คุณค่าที่มีต่อลูกค้า, ช่องทางการส่งคุณค่านี้ไปยังลูกค้า, การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, วิธีการหาเงิน, ทรัพยากรที่ใช้, ขั้นตอนต่างๆ ในการสร้างคุณค่า, การหาความร่วมมือในการทำธุรกิจครั้งนี้ และต้นทุนมีอะไรบ้าง ทั้งนี้ ผลงานต้นแบบ (Prototype) ที่ต้องทำขึ้นก่อนในขั้นตอนนี้ ก็เพื่อทดสอบไอเดียและสมมติฐานที่เรามีกับลูกค้า ซึ่งผลงานต้นแบบนี้ ต้องจับต้องได้และสร้างประสบการณ์การใช้งานเสมือนได้ เพื่อขอรับข้อคิดเห็นในการปรับปรุงงานให้ดึงดูดความสนใจลูกค้าได้มาก ดังนั้นหัวใจสำคัญของผลิตภัณฑ์ต้นแบบก็คือ “การดึงดูดขาย”

ขั้นตอนที่ ๔ การผลิตและการกระจายสินค้า

เป็นการสร้างมูลค่าผลงานนวัตกรรมออกสู่ตลาดจริง โดยนำผลงานที่พัฒนาจากขั้นตอนที่ ๓ มาผลิตจำหน่าย รวมถึงการนำเสนอเพื่อขายไอเดียให้กับนักลงทุน ทั้งนี้ทริคในการหยิบประเด็นมานำเสนอ สามารถใช้ Star model ได้ คือ

Situation – สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ Pain point หรือปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย

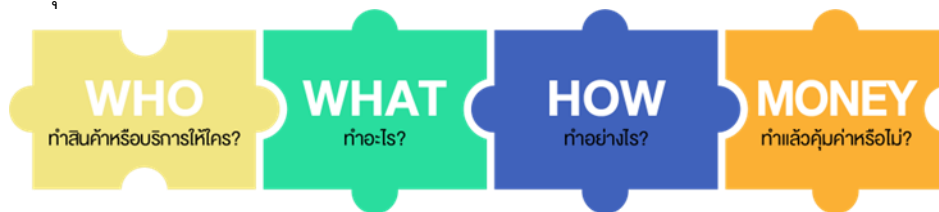
Task – ทางเลือกที่จะสร้างหรือพัฒนาคือสิ่งใดบ้างเพื่อแก้ปัญหา Pain point ข้างต้น

Action – สิ่งที่เราลงมือทำหรือสร้างขึ้นคืออะไร ความพิเศษของนวัตกรรมของเราคืออะไร

Result – ผลลัพธ์ของการใช้งาน หรือประโยชน์ของนวัตกรรมที่คาดว่าจะกลุ่มเป้าหมายจะได้รับ

๒.๒ Business Model Canvas

BMC คือแผนภาพหนึ่งแผ่นที่ฉายให้เห็นภาพรวมของธุรกิจ BMC นี้มีไว้เพื่อช่วยให้เจ้าของธุรกิจ สามารถตอบคำถามสำคัญของธุรกิจ ๔ เรื่องคือ



รูปที่ ๒.๑ แสดงคำถามสำคัญของธุรกิจ ๔ เรื่อง

ซึ่งการตอบคำถาม ๔ เรื่องหลักนี้ จะถูกแยกเป็น ๙ องค์ประกอบสำคัญอยู่ในผืนผ้าใบ ๑ ผืน โดยมีรายละเอียดดังนี้
๑) ลูกค้าคือใคร หรือ Customer Segments (CS): ธุรกิจต้องระบุให้ได้ว่าใครคือกลุ่มเป้าหมาย ควรระบุให้ชัดเจน ยิ่งลึกยิ่งดี เพราะจะได้นำเสนอคุณค่าของสินค้าได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่สุด

๒) คุณค่าของสินค้าหรือบริการคืออะไร หรือ Value Proposition (VP): ธุรกิจต้องมั่นใจและหาให้ได้ว่าคุณค่าของสินค้าบริการ ที่ส่งมอบให้ลูกค้า จะตอบโจทย์ความต้องการ หรือแก้ปัญหาให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้

๓) ขายผ่านช่องทางไหน หรือ Channels (CH): ธุรกิจต้องวิเคราะห์ให้ดีกว่าช่องทางสื่อสาร และช่องทางการส่งมอบสินค้า ช่องทางแบบไหนที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และมีประสิทธิภาพมากที่สุด

๔) สร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างไร หรือ Customer Relationships (CR): ธุรกิจมีวิธีในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างไร เพื่อให้เกิดการใช้สินค้าบริการต่อเนื่อง รวมถึงบอกต่อ

๕) มีโครงสร้างรายได้ได้อย่างไร หรือ Revenue Streams (RS): โมเดลรายได้ของธุรกิจสตาร์ทอัพ มีหลากหลายรูปแบบ ธุรกิจจึงต้องมองให้ออกว่า เราจะสร้างรายได้ด้วยวิธีการใด เช่น จากส่วนแบ่งจากค่าสินค้าบริการ จากค่าสมาชิก หรือจากค่าโฆษณา เป็นต้น

๖) ทรัพยากรของบริษัทคืออะไร หรือ Key Resources (KR): คือเงินลงทุน เทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงทรัพยากรบุคคล ซึ่งธุรกิจจำเป็นต้องรู้ว่าบริษัทมี KR ที่เหมาะสมหรือเพียงพอต่อการทำธุรกิจหรือไม่

๗) กิจกรรมที่ขับเคลื่อนธุรกิจคืออะไร หรือ Key Activities (KA): คือการมองว่างานหลักของธุรกิจคืออะไร เทียบกับคู่แข่งเป็นอย่างไร จะสามารถสร้างกิจกรรม หรือ Solutions ใหม่ๆ ให้ลูกค้าได้อย่างไรบ้าง

๘) คู่ค้าคือใคร หรือ Key Partners (KP): หุ้นส่วนทางธุรกิจเป็นใครได้บ้าง ที่จะมาช่วยส่งเสริม หรือเติมเต็มให้ธุรกิจมีความแข็งแกร่งมากขึ้น

๙) ค่าใช้จ่ายหลักของธุรกิจคืออะไร หรือ Cost Structure (CS): คือค่าใช้จ่ายทั้งรายจ่ายคงที่และไม่คงที่ เช่น ค่า น้ำ ค่าไฟ ค่าวัสดุ ค่าแรงงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายทางการตลาด ที่เมื่อนำรายจ่ายเหล่านี้ไปลบกับรายได้แล้ว ผลลัพธ์ที่ได้คือผลตอบแทนที่กิจการจะได้รับกลับมา

การร่าง BMC ทั้ง ๙ ช่องนี้จะช่วยให้เราคิดรอบด้าน และทำให้เห็นภาพรวมของธุรกิจ สามารถสื่อสารกับ ทีมงาน ให้เข้าใจได้ง่าย และไปในทิศทางเดียวกัน ว่ากำลังส่งมอบคุณค่าอะไรให้กับลูกค้ากลุ่มไหน ผ่านช่องทาง อะไร ด้วยกิจกรรมอะไร และทรัพยากรอะไร ด้วยรายได้ต้นทุนอย่างไร ก็จะทำให้เราเห็นจุดที่สามารถพัฒนา ปรับปรุงได้ รวมถึงรู้ว่าธุรกิจควรจะต้อง Focus ไปในทิศทางไหน ซึ่ง BMC สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความ เหมาะสมของรูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

๒.๓ ผลิตภัณฑ์

๒.๓.๑ ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New product)

ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาขึ้นมาใหม่ หรือมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม ของธุรกิจให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้นกว่าเดิม "ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product)" สามารถแบ่งลักษณะออกมาได้ ๓ แบบ ได้แก่

๑) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Innovated product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีการวิจัยพัฒนา คิด สร้างสรรค์ออกมาเป็นครั้งแรก และยังไม่มียกมาก่อนในตลาด เช่น iPhone รุ่น ๑ หรือ iPad รุ่น ๑ ที่พัฒนาขึ้นมา ใหม่ ซึ่งผลิตภัณฑ์ในประเภทนี้ เราเรียกว่า “นวัตกรรม”

๒) ผลิตภัณฑ์ปรับปรุงใหม่ (Modified product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์เดิมที่มีการปรับปรุงคุณสมบัติในลักษณะใด ลักษณะหนึ่ง ทำให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอีกครั้ง เช่น ไอโฟนรุ่น ๒-๖ ถือเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มี การ ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์เดิมของธุรกิจให้มีสมบัติที่ดีขึ้นกว่าเดิม เป็นต้น

๓) ผลิตภัณฑ์เลียนแบบ (Me-too product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ของธุรกิจซึ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง ที่มีอยู่แล้วในตลาด เนื่องจากเห็นว่า มีเทคโนโลยีหรือมีความต้องการของตลาดเป็นอย่างสูง ตัวอย่างเช่น หลังจากที่มี smart phone ของค่ายแอปเปิ้ลออกมา เราก็ได้เห็น smart phone อื่นๆหลายค่ายที่ออกมามากมายกัน ซึ่งในแง่ของผู้ผลิต การมีคู่แข่ง ทำให้ต้องพัฒนาอยู่ตลอดเวลา หากหยุดนิ่งเมื่อไรคู่แข่งก็แซงหน้าไปแล้ว ในแง่ของผู้บริโภค ก็เป็นการดีที่มีการพัฒนาและทางเลือกมากมาย

"ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product)" ยังสามารถแบ่งตามลักษณะความใหม่ในตลาดและในแง่ของบริษัท ได้ดังนี้

๑) ผลิตภัณฑ์ใหม่ของโลก (New to the world) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างขึ้นใหม่เป็นครั้งแรก มี คุณสมบัติหรือลักษณะพิเศษ ไม่เหมือนผลิตภัณฑ์ใดๆที่มีมาก่อน เพื่อสำหรับเข้าสู่ตลาดใหม่โดยเฉพาะ เช่น Smart phone รถไฟฟ้าของเทสลา

๒) ผลิตภัณฑ์ใหม่ในแง่ของสายผลิตภัณฑ์ใหม่ (New product lines) หมายถึง สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้นใหม่ ของบริษัท และเป็นการเข้าสู่ตลาดเดิมที่มีอยู่เป็นครั้งแรก เช่น “Starbucks” ซึ่งเป็นแบรนด์ใหญ่ระดับโลกมี Core Business อย่างธุรกิจกาแฟที่มีฐานแข็งแกร่งแล้ว ตอนนี้นำมาขยาย “ตลาดเครื่องดื่มชา” “Starbucks Teavana” ออกมา ซึ่งเป็นสายผลิตภัณฑ์ใหม่นอกเหนือไปจากกาแฟที่เป็นจุดแข็งของสตาร์บัคอยู่แล้ว ซึ่งผู้เขียน ไปดื่มมาแล้ว รสชาติดีทีเดียว

๓) การเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าไปในสายผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ (Additions to existing product lines) หมายถึง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มเติมเข้าไปในสายผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัท ซึ่งมีความใหม่พอสมควรสำหรับกิจการ และตลาด เช่น โยเกิร์ตดัชมิลล์ มีหลายแบบให้เลือก เช่น แบบดั้งเดิม รสสตอเบอร์รี่ รสวานิลลา รสผลไม้

เดิมยังเป็นโยเกิร์ตอยู่ แต่เพิ่มแบบและรสชาติใหม่ๆ เป็นต้น

๔) ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการลดต้นทุนการผลิต (Cost reductions) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ปรับปรุงขึ้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต

๕) ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ (Re positioning) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการนำผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่เข้าสู่ตลาดเป้าหมายใหม่

๖) ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ (Improvements in revision of existing product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมในเรื่องของลักษณะและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ จะคล้ายๆกับผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงใหม่(Modified product) ที่กล่าวมาแล้ว ในเบื้องต้น ตัวอย่างเดียวกันคือ ไอโฟน รุ่น ๒-๖ ถือเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มี การปรับปรุง ผลิตภัณฑ์เดิมของธุรกิจให้มีสมบัติ ลักษณะ และคุณค่าที่ดีขึ้นกว่าเดิม เป็นต้น

๒.๓.๒ ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ มีทั้งหมด ๘ ขั้นตอน คือ

๑. การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่
๒. การคัดเลือกความคิด
๓. การทดสอบความคิด
๔. การวางกลยุทธ์ทางการตลาด
๕. การวิเคราะห์ธุรกิจ
๖. การพัฒนาผลิตภัณฑ์
๗. การทดสอบตลาด
๘. การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด
๑. การสร้างความคิดใหม่

วัตถุประสงค์ของการสร้างความคิดใหม่ก็เพื่อสร้างความคิดจำนวนมากเทคนิคการค้นความคิดใหม่อาจทำได้โดย การระดมสมอง การสังเคราะห์ความคิดใหม่การวิเคราะห์ปัญหาหรือความต้องการ การเขียนรายการปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้มากที่สุด เป็นต้น

๒. การคัดเลือกความคิด

เมื่อได้ความคิดใหม่จำนวนหนึ่งแล้ว ต้องมีการคัดเลือกความคิดเพื่อลดจำนวนความคิดที่มีอยู่ให้เหลือน้อยลงและน่าสนใจมากขึ้น วัตถุประสงค์ของการคัดเลือกความคิด ก็คือ การลดจำนวนความคิดลงให้เร็วที่สุด

เนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องใช้เงินและวัตถุดิบมากมาย ถ้าวัดจำนวนความคิดลงก็ช่วยลดทุนได้ส่วนหนึ่ง อย่างไรก็ตามการคัดเลือกความคิดต้องระวังการเกิด การละทิ้งความคิดดีๆไป หรือนำความคิดที่ไม่ดีมาผลิตสินค้าออกสู่ตลาด

๓. การพัฒนาและทดสอบแนวคิด

ความคิดในเรื่องผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างหนึ่งสามารถเปลี่ยนเป็นแนวคิดของผลิตภัณฑ์ได้หลายอย่างขึ้นอยู่กับว่าใครจะใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่นี้และจะได้ประโยชน์อย่างไรใช้โอกาสไหนและจากแนวความคิดของผลิตภัณฑ์ ก็จะได้แนวคิดตราสินค้า เมื่อได้แนวคิดแล้วก็จะต้องทำการทดสอบแนวคิดนั้นว่าเหมาะสมที่จะนำมาใช้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือไม่การออกแบบผลิตภัณฑ์ตามที่ลูกค้าต้องการในทัศนคติของบริษัทเอง เป็นเรื่องที่ยากเมื่อเทียบกับการออกแบบตามที่ลูกค้าจริงๆ ความต้องการลูกค้าแต่ละคนมีความชอบแตกต่างกันผลิตภัณฑ์ที่พยายามตอบสนอง

ความต้องการของลูกค้าทุกคน โดยทั่วไปแล้วก็จะไม่สามารถทำให้ลูกค้าสักคนรู้สึกประทับใจได้ การทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าโดย พยายามออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ เหมาะกับลูกค้าเป้าหมาย ก็จะทำให้ SMEs ประสบความสำเร็จแล้ว

๔. การวางกลยุทธ์ทางการตลาด

เมื่อแนวคิดได้ผ่านการทดสอบและบริษัทมั่นใจว่าตรงกับความต้องการของลูกค้าเป้าหมายแล้ว ก็จะต้องมีการวางกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมโดยประกอบด้วย ๓ ส่วนคือ

- ส่วนแรก ต้องกล่าวถึงขนาด โครงสร้าง และพฤติกรรมของตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ยอดขาย ส่วนแบ่งตลาด เป้าหมายการทำกำไร
- ส่วนที่สอง ของกลยุทธ์การตลาด ต้องกล่าวถึง ราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย งบประมาณด้านการตลาด
- ส่วนที่สาม ต้องกล่าวถึง ยอดขายในระยะยาว กำไร และกลยุทธ์ทางการตลาดในระยะยาว

๕. การวิเคราะห์ธุรกิจ

หลังจากวางกลยุทธ์แล้ว ก็จะต้องนำมาประมาณยอดขาย ต้นทุนและกำไร และดูว่าสมควร

ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไปหรือไม่ โดยอาจจะใช้ Break – even Analysis ที่จะดูว่าบริษัท

ต้องการขายสินค้ากี่หน่วยจึงจะคุ้มกับต้นทุนที่หน่วยจึงจะคุ้มกับต้นทุนที่ลงทุนไป หรืออาจใช้การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการประเมินก็ได้ โดยดูว่ากำไรจะเป็นอย่างไร ในกรณีที่แย่ที่สุด ปานกลาง หรือดีที่สุด

๖. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง เป็นการแปรรูปแนวคิดของผลิตภัณฑ์มาเป็นสินค้าที่พร้อมจะนำไปทดสอบตลาด โดยจะเริ่มผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบขึ้น ซึ่งขั้นตอนนี้อาจใช้เวลาเพียง สัปดาห์ปี หรือหลายๆ ปีก็ได้

๗. การทดสอบตลาด

วัตถุประสงค์ของการทดสอบตลาด ก็เพื่อดูว่าลูกค้าจะตอบสนองต่อสินค้าอย่างไร

และขนาดของตลาดเป็นเท่าใด

๘. การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด

ถ้าการทดสอบออกมาดี ขั้นตอนสุดท้ายก็คือ การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดก็เป็นช่วงที่ต้องการเงินลงทุนสูงสุด โดยจะต้องตอบคำถามเหล่านี้

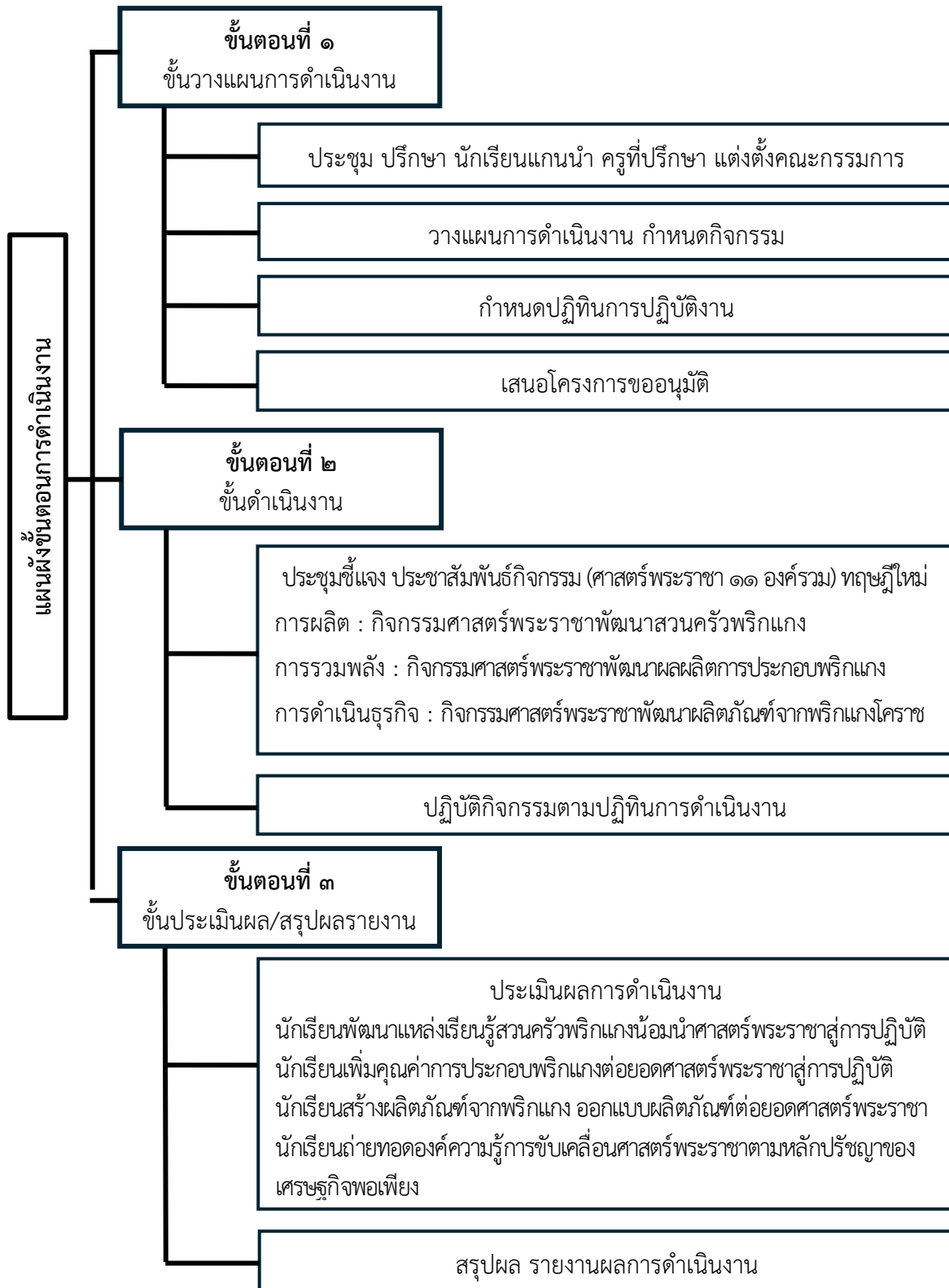
- เมื่อไหร่? คือ ช่วงเวลาที่จะนำสินค้าออกจำหน่าย
- ที่ไหน? คือ ตลาดที่ใดที่จำหน่าย
- ใคร? จะนำสินค้าไปจำหน่ายให้แก่ใครบ้าง
- อย่างไร? จะนำสินค้าไปจำหน่ายอย่างไร

เมื่อการใช้ชีวิตของคนในสังคมเมืองเปลี่ยนไป ส่วนใหญ่อยู่เป็นครอบครัวเล็ก ในบ้าน หรืออพาร์ทเมนท์เล็กๆที่มีเนื้อที่จำกัด และใช้ชีวิตอย่างเร่งรีบ ไม่ค่อยมีเวลาทำอาหารทานเอง ส่วนใหญ่มักซื้อกับข้าวสำเร็จรูปเพื่อความสะดวกและหุงข้าวทานเอง เพื่อให้ได้ข้าวสุกใหม่ร้อน และนำมารับประทานการออกแบบผลิตภัณฑ์ก็ต้องปรับปรุงให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค อย่างหม้อหุงข้าวที่มีการพัฒนาออกแบบให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้

บทที่ ๓

วิธีการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการ ศาสตร์พระราชา เพิ่มคุณค่าพริกแกงโคราช นักเรียนโรงเรียนหนองบัวละครวิทยาได้
ดำเนินการจัดทำโครงการ ตามแผนผังการดำเนินงานดังนี้



ขั้นตอนการดำเนินการ

ขั้นตอนที่ ๑ ชั้นวางแผนการดำเนินงาน

๑. ประชุมคณะกรรมการ นักเรียนแกนนำ ร่วมกับคณะครู เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบแต่ละฝ่าย แต่ละกิจกรรม

๒. สํารวจกลุ่มเป้าหมายที่ได้จากการการเรียนรู้ในหลักสูตรท้องถิ่นถอดรหัสพริกแกงโคราช นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ - ๖ จำนวน ๖๙ คน โดยอธิบายถึงความสำคัญและความเป็นมาของการกำหนดโครงการเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันถึงกิจกรรมต่อยอดหลักสูตรพระราช

๓. ร่วมกันวิเคราะห์บริบทของโรงเรียน วางแผนในการพัฒนา กำหนดกิจกรรมเพื่อต่อยอดหลักสูตรพระราช

๔. จัดทำขั้นตอนการดำเนินงาน และปฏิทินในการปฏิบัติงาน

๕. เสนอเพื่อขออนุมัติโครงการ

ขั้นตอนที่ ๒ ชั้นดำเนินงาน

ชั้นสร้างความเข้าใจ

๑. ประชุมชี้แจง ประชาสัมพันธ์ ร่วมกับนักเรียนแกนนำ คณะครู และหน่วย พล.พัฒนา ๒ เพื่อปฏิบัติกิจกรรมต่อยอดหลักสูตรพระราช ทั้ง ๓ กิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมศาสตร์พระราชพัฒนาสวนครัวพริกแกง กิจกรรมศาสตร์พระราชพัฒนาผลผลิตการประกอบพริกแกง และกิจกรรมศาสตร์พระราชพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช

๒. กำหนดกิจกรรม ช่วงเวลาในการดำเนินงานต่อยอดหลักสูตรพระราช โดยชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ และตัวแทนนักเรียนแกนนำ เป็นผู้นำในกิจกรรมศาสตร์พระราชพัฒนาสวนครัวพริกแกง นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕ และตัวแทนนักเรียนแกนนำ เป็นผู้นำในกิจกรรมศาสตร์พระราชพัฒนาผลผลิตการประกอบพริกแกง และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ และตัวแทนนักเรียนแกนนำ เป็นผู้นำในกิจกรรมศาสตร์พระราชพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช

ชั้นปฏิบัติกิจกรรม โดยมีรายละเอียดของกิจกรรมดังนี้

๑. กิจกรรมศาสตร์พระราชพัฒนาสวนครัวพริกแกง เป็นกิจกรรมสืบเนื่องจากการเรียนรู้ในหลักสูตรท้องถิ่นของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ เรื่องสวนครัวพริกแกง และต่อยอดหลักสูตรพระราช ๑๑ องค์รวม ตามแนวคิดทฤษฎีใหม่ ในขั้นตอนที่ ๑ การผลิต เป็นการจัดการเรียนรู้ในฐานของพืชสวนสมุนไพรและตรงกับบริบทในสิ่งที่โรงเรียนมีอยู่ ซึ่งมีกิจกรรมย่อยคือ

กิจกรรมทอดผ้าป่าพืชสวนสมุนไพร ซึ่งในกิจกรรมนี้เป็นการรวบรวมพืชสวนสมุนไพรด้วยการเชิญชวนนักเรียนโรงเรียนหนองบัวละครวิทยาร่วมกิจกรรมการนำพืชสวนสมุนไพร ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประกอบพริกแกง ประกอบด้วย ต้นพริก ต้นมะกรูด ต้นข่า ต้นตะไคร้ ต้นหอมแดง หอมแขก กระเทียม พริกแห้ง เกลือเป็น

การบูรณาการในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนสมุนไพรพริกแกงในโรงเรียนและต่อยอดการเรียนรู้ในหลักสูตรท้องถิ่นเรื่องสวนครัวพริกแกง รวมทั้งขยายผลจากนักเรียนไปสู่ครอบครัวในชุมชน และสามารถนำวัตถุดิบมาจำหน่ายให้กับโรงเรียน และโรงเรียนนำไปบูรณาการในกิจกรรมการประกอบพริกแกง และสามารถจำหน่ายวัตถุดิบโดยมีแหล่งรับซื้อจากนายทุน

๒. กิจกรรมศาสตร์พระราชารักษาพัฒนาผลผลิตการประกอบพริกแกงเป็นกิจกรรมสืบเนื่องจากการเรียนรู้ในหลักสูตรท้องถิ่นของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕ เรื่องถอยตรัสพริกแกงโคราช และต่อยอดหลักสูตรพระราชารักษา ๑๑ องค์รวม ตามแนวคิดทฤษฎีใหม่ ในขั้นตอนที่ ๒ การรวมพลัง ในการพัฒนาต่อยอดจากสวนสมุนไพรพริกแกง นำวัตถุดิบต่าง ๆ จากสวนสมุนไพร และจากการขยายผลในชุมชนมาประกอบพริกแกงเพื่อเพิ่มมูลค่าสามารถจำหน่ายพริกแกงโคราชของโรงเรียนหนองบัวละครวิทยาให้กับผู้ที่สนใจได้

๓. กิจกรรมศาสตร์พระราชารักษาพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช เป็นการต่อยอดเพิ่มคุณค่าของพริกแกงโคราชจากการเรียนรู้ในหลักสูตรท้องถิ่นของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ เรื่อง ครัว น.ว. (โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา) โคราช และต่อยอดหลักสูตรพระราชารักษา ๑๑ องค์รวม ตามแนวคิดทฤษฎีใหม่ ในขั้นตอนที่ ๓ การดำเนินธุรกิจ สามารถติดต่อประสาน จัดหาทุน หรือแหล่งเงิน ด้วยการบูรณาการสร้างผลิตภัณฑ์จากพริกแกงภายใต้สินค้าโรงเรียนหนองบัวละครวิทยา ออกแบบผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์เมนูจากพริกแกงโคราช เช่น ข้าวเกรียบพริกแกง ปลาร้าสับ ข้าวยาแหม่มกลีบบัว ไก่ทอดพริกแกง เป็นต้น

หลังจากการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้นในแต่ละกิจกรรมมีการถอดบทเรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒ : ๓ : ๔ เพื่อให้นักเรียนสามารถนำแนวคิดหลักทางสายกลางตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

กิจกรรมสำคัญและขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อหาแนวทางในการจัดโครงการและวางแผนการดำเนินการ	-	พ.ค. ๖๗	นักเรียนแกนนำ พร้อมครูที่ปรึกษาโครงการ
๒. กำหนดปฏิทินการปฏิบัติงาน	-	พ.ค. ๖๗	นักเรียนแกนนำ พร้อมครูที่ปรึกษาโครงการ
๓. เขียนโครงการและนำเสนอเพื่อขออนุมัติโครงการ	-	พ.ค. ๖๗	นักเรียนแกนนำ พร้อมครูที่ปรึกษาโครงการ
๔. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ			
๔.๑ ประชุมชี้แจง ประชาสัมพันธ์นักเรียนและคณะครูเพื่อปฏิบัติกิจกรรมต่อยอด (ศาสตร์พระราช ๑๑ องค์กรวม) ทฤษฎีใหม่	-	พ.ค. ๖๗	นักเรียนแกนนำ พร้อมครูที่ปรึกษาโครงการ
๔.๒ ดำเนินงานตามปฏิทินกิจกรรม	-	มิ.ย. ๖๗ - ก.พ. ๖๘	
- การผลิต : กิจกรรมศาสตร์พระราชพัฒนาสวนครัวพริกแกง - กิจกรรมทอดผ้าป่าสวนสมุนไพรพริกแกง - กิจกรรมพัฒนาสวนสมุนไพรพริกแกงในโรงเรียน และครัวเรือนนักเรียน	๔,๐๐๐	มิ.ย. ๖๗ - ก.พ. ๖๘	นักเรียนแกนนำ และนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ พร้อมครูที่ปรึกษาโครงการ
- การรวมพลัง : กิจกรรมศาสตร์พระราชพัฒนาผลผลิตการประกอบพริกแกง - กิจกรรมการผลิตพริกแกงโคราช - การเผยแพร่สูตรพริกแกงโคราชสู่ครัวเรือน	๒,๐๐๐	มิ.ย. ๖๗ - ก.พ. ๖๘	นักเรียนแกนนำ และนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ พร้อมครูที่ปรึกษาโครงการ
- การดำเนินธุรกิจ : กิจกรรมศาสตร์พระราชพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช - กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช - การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากพริกแกง	๖,๐๐๐	มิ.ย. ๖๗ - ก.พ. ๖๘	นักเรียนแกนนำ และนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ พร้อมครูที่ปรึกษาโครงการ
๕. ประเมินผลโครงการ	-	มี.ค. ๖๘	นักเรียนแกนนำ พร้อมครูที่ปรึกษาโครงการ
๖. รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	-	มี.ค. ๖๘	นักเรียนแกนนำ พร้อมครูที่ปรึกษาโครงการ
๗. นำผลการดำเนินงานไปปรับปรุง แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นต่อไป	-	มี.ค. ๖๘	นักเรียนแกนนำ พร้อมครูที่ปรึกษาโครงการ
รวม	๑๒,๐๐๐		

ขั้นตอนที่ ๓ ชั้นประเมินผล และสรุปรายงานผล

การประเมินผลการดำเนินงาน และสรุปรายงานผล เพื่อให้นักเรียนและกลุ่มเป้าหมายบรรลุตัวชี้วัดของโครงการ มีแหล่งเรียนรู้สวนครัวพริกแกง สามารถรวมพลังกลุ่มประกอบพริกแกง ต่อยอดธุรกิจผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช โดยผ่านกิจกรรมต่อยอดหลักสูตรพระราชฯ ในโครงการ ศาสตร์พระราชฯ เพิ่มคุณค่าพริกแกงโคราช ทั้ง ๓ กิจกรรม คือ กิจกรรมศาสตร์พระราชฯ พัฒนาสวนครัวพริกแกง กิจกรรมศาสตร์พระราชฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช และกิจกรรมศาสตร์พระราชฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช โดยใช้แบบประเมินกิจกรรม ทั้ง ๓ กิจกรรม ค่าเฉลี่ยร้อยละของนักเรียนที่ร่วมในแต่ละกิจกรรม โดยคณะครูที่ปรึกษาและปรับแก้การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมที่ไม่บรรลุผล ร่วมกันหาแนวทางในการแก้ไขปัญหา ประเมินผลและสรุปรายงานผล

งบประมาณในการดำเนินงาน

กิจกรรม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ
๑. กิจกรรมศาสตร์พระราชฯ พัฒนาสวนครัวพริกแกง - กิจกรรมทอดผ้าป่าพืชสวน สมุนไพร	นักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ ๔ จำนวน ๒๐ คน นักเรียนที่สนใจ	มิ.ย. ๖๗ ถึง ก.พ. ๖๘ ส.ค. ๖๗	๔,๐๐๐	จากโครงการพัฒนา สวนเศรษฐกิจพอเพียง
๒. กิจกรรมศาสตร์พระราชฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกอบ พริกแกง	นักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ ๕ จำนวน ๓๐ คน	มิ.ย. ๖๗ ถึง ก.พ. ๖๘	๒,๐๐๐	จากโครงการอาหาร กลางวันหลวงพ่อคุณ ปรีสุทโธ
๓. กิจกรรมศาสตร์พระราชฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากพริกแกง โคราช	นักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ ๖ จำนวน ๑๙ คน	มิ.ย. ๖๗ ถึง ก.พ. ๖๘	๖,๐๐๐	จากโครงการนักธุรกิจ น้อยมีคุณธรรมนำสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

๑. แบบประเมินกิจกรรมศาสตร์พระราชฯ พัฒนาสวนครัวพริกแกง
๒. แบบประเมินกิจกรรมศาสตร์พระราชฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกอบพริกแกง
๓. แบบประเมินกิจกรรมศาสตร์พระราชฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช
๔. แบบประเมินกิจกรรมการถอดบทเรียน ๒ : ๓ : ๔ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บทที่ ๔ ผลการดำเนินงาน

โครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนหนองบัวละภะวิทยา ได้จัดการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ในกลุ่มสาระการเรียนรู้/วิชาที่สอนที่เชื่อมกับเนื้อหาสาระ หลักสูตรท้องถิ่น โดยส่งเสริมการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ภายใต้โครงการนักรุกกิจน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผลการจัดทำโครงการมีดังต่อไปนี้

๑. โรงเรียนจัดทำหลักสูตรท้องถิ่นพร้อมทั้งบูรณาการโดยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและการประพฤติปฏิบัติตน มาใช้ในกระบวนการดำเนินงาน



รูปที่ ๑ การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนหลักสูตรท้องถิ่นสู่กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

๒. จัดกิจกรรมกิจกรรมศาสตร์พระราชาสวนครัวพริกแกงพร้อมทั้งเข้าร่วมการจัดการอบรมการเขียนแผนธุรกิจออนไลน์ โรงเรียนเครือข่าย โครงการนักรุกกิจน้อย มีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์



รูปที่ ๒ กิจกรรมทอดผ้าป่าสมุนไพรรองเรียน

๓. ดำเนินการเขียนแผนธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กิจกรรมศาสตร์พระราชาราชพัฒนาผลผลิตการประกอบพริกแกงโคราช



รูปที่ ๔ การประชุมคณะกรรมการนักเรียนกลุ่มแกนนำนักเรียนที่มีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การเขียนแผนธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์

๔. เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการโรงเรียนเครือข่ายพร้อมขยายผลสู่โรงเรียน



รูปที่ ๕ การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการโรงเรียนเครือข่าย

๕. ดำเนินการจัดกิจกรรมศาสตร์พระราชาราชพัฒนาผลผลิตจากพริกแกงโคราชให้นักเรียนและชุมชนพร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินงาน



รูปที่ ๖ จัดกิจกรรมศาสตร์พระราชาราชพัฒนาผลผลิตจากพริกแกงโคราชให้นักเรียนและชุมชน



รูปที่ ๗ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช



รูปที่ ๘ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร้านค้าในชุมชน

ผลผลิต (output)

๑. นักเรียน ร้อยละ ๘๐ ผ่านการประเมินกิจกรรมศาสตร์พระราชฯ เพิ่มคุณค่าพริกแกงโคราช
๒. โรงเรียนหนองบัวละครวิทยาและครัวเรือนของนักเรียนร้อยละ ๖๐ มีแหล่งเรียนรู้สวนสมุนไพรพริกแกง
๓. นักเรียนร้อยละ ๘๐ รู้คุณค่าของสมุนไพรและพริกแกงโคราช สามารถสร้างผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช ต่อยอดศาสตร์พระราชฯสู่การปฏิบัติ

บทที่ ๕

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

โครงการนักรูจักน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมศาสตร์พระราชพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

สามารถสรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๕.๑ สรุปผลการดำเนินงาน

๕.๑ ผลที่เกิดตามจุดประสงค์

๑. นักเรียนมีความคิดริเริ่มในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้พืชสวนสมุนไพร และขยายผลต่อไปยังชุมชน
๒. นักเรียนสามารถเพิ่มคุณค่าและต่อยอดพริกแกงโคราชเพื่อสร้างรายได้
๓. นักเรียนสามารถพัฒนาการดำเนินธุรกิจ และต่อยอดศาสตร์พระราชสู่การปฏิบัติคิดเป็น ทำได้ ขายเป็น มีความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงาน ขายได้เชิงพานิชย์
๔. ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ด้วยสิ่งที่มีอยู่ในท้องถิ่น นำมาสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าท้องถิ่น
๕. นักเรียนมีความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

๕.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ ร้อยละ ๘๐ สามารถพัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนครัวพริกแกงและสร้างความเข้าใจการน้อมนำศาสตร์พระราชสู่การปฏิบัติ
๒. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕ ร้อยละ ๘๐ สามารถเพิ่มคุณค่าการประกอบพริกแกงจากการต่อยอดศาสตร์พระราชสู่การปฏิบัติ
๓. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ ร้อยละ ๘๐ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช ออกแบบผลิตภัณฑ์ ต่อยอดศาสตร์พระราชสู่การปฏิบัติตามหลักการของนักรูจักน้อย มีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น
๔. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔-๖ ร้อยละ ๘๐ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้การขับเคลื่อนศาสตร์พระราชสู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๕.๓ ข้อเสนอแนะ

๑. ควรมีการจัดหาทุนหรือแหล่งเงินในการสร้างผลิตภัณฑ์ ให้ทันสมัย ตรงความต้องการของตลาด
๒. เพิ่มช่องทางการถ่ายทอดองค์ความรู้ภายในครอบครัวของนักเรียนและชุมชน

บรรณานุกรม

สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา สพฐ. (๒๕๖๗). โครงการนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน งาน อาชีพและผลิตภัณฑ์ โครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <https://inno.obec.go.th/?p=๑๘๒๔๖๒>. ๑๗ กันยายน ๒๕๖๗

หลักสูตรท้องถิ่นถอดรหัสพริกแกงโคราช กลุ่มบริหารวิชาการ โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา ๒๕๖๕ (ออนไลน์). แหล่งที่มา <https://sites.google.com/nbws.ac.th/nbws-academic/download>
๑๘ กันยายน ๒๕๖๗

หลักองค์รวม ข้อ-๑๑-องค์รวม.(ออนไลน์). แหล่งที่มา <https://www.porpeang.org/content/๕๗๘๕/>
๑๘ กันยายน ๒๕๖๗

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบประเมินความพึงพอใจ



แบบประเมินกิจกรรมโครงการนักรูจักน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมศาสตร์พระราชานำผลิตภัณฑจากพริกแกงโคราช
โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. เพศ หญิง ชาย
 ๒. สถานะภาพ นักเรียน ครูและบุคลากรทางการศึกษา ผู้ปกครอง

ตอนที่ ๒ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในตารางตามความเป็นจริง

ที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านแหล่งเรียนรู้						
1.	ความน่าสนใจ กระตุ้นนักเรียนให้อยากเรียนรู้					
๒.	เหมาะสมกับเนื้อหา สาระ ในการเรียนรู้					
๓.	เหมาะสมกับวัย ระดับชั้น ความรู้ และประสบการณ์ ของนักเรียน					
๔.	สื่อความหมายได้ดี ช่วยให้เรียนรู้ได้ดีและเกิดประสบการณ์ตรง					
๕.	มีความสะอาด สะดวก และปลอดภัย บรรยากาศเอื้อต่อการเรียนรู้					
๖.	เรียนรู้อย่างมีความสุข ประทับใจและทำให้นักเรียนเห็นคุณค่าของแหล่งเรียนรู้					
ด้านกระบวนการจัดการเรียนรู้						
๗.	นักเรียนสามารถอธิบายขั้นตอนการผลิตภัณฑพริกแกงโคราช					
๘.	นักเรียนได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ สู่อาชีพตามศักยภาพ					
๙.	ความเหมาะสมของสื่อ สถานที่ วัสดุอุปกรณ์					
๑๐.	นักเรียนสามารถเพิ่มคุณค่าและต่อยอดพริกแกงโคราชได้					
๑๑.	นักเรียนสามารถพัฒนาการดำเนินธุรกิจ และต่อยอดศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติ					
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑและการจัดจำหน่าย						
๑๒.	ส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้แก่นักเรียน ครอบครัว และชุมชน					
๑๓.	โรงเรียนมีผลิตภัณฑของโรงเรียนที่มีคุณภาพ					
๑๔.	นักเรียนอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ของชุมชน					
๑๕.	ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ด้วยสิ่งที่มีอยู่ในท้องถิ่น นำมาสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข
ภาพกิจกรรมการดำเนินโครงการ

ภาพกิจกรรมการดำเนินโครงการ



รูปที่ ๑ การดำเนินงานประชุมคณะกรรมการหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อวางแผนการดำเนินงาน



รูปที่ ๒ ประชุมชี้แจง ประชาสัมพันธ์นักเรียนและคณะครูเพื่อปฏิบัติกิจกรรม

นักเรียนการลงพื้นที่ศึกษาแหล่งเรียนรู้พริกแกงโคราชที่มีในชุมชน



รูปที่ ๓ การลงพื้นที่ศึกษาแหล่งเรียนรู้กลุ่มแม่บ้านพริกแกงโคราชจากปราชญ์ชุมชน ที่ตำบลพันชนะ
อำเภอด่านขุนทด



รูปที่ ๔ จัดกิจกรรมทอดผ้าป่าสมุนไพรรพริกแกงโคราช



รูปที่ ๕ กิจกรรมการพัฒนาสวนสมุนไพรพริกแกงในโรงเรียน และครัวเรือนนักเรียน



รูปที่ ๖ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ลงสู่ชั้นเรียน ให้นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติ



รูปที่ ๗ กิจกรรมพัฒนาสวนสมุนไพรพริกแกงในโรงเรียน และครัวเรือนนักเรียน



รูปที่ ๘ วัตถุดิบพริกแกงโคราช



รูปที่ ๙ กิจกรรมการผลิตพริกแกงโคราช



รูปที่ ๑๐ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพริกแกง



รูปที่ ๑๑ กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช



รูปที่ ๑๒ กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพริกแกงโคราช



รูปที่ ๑๓ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากพริกแกง



รูปที่ ๑๔-๑๕ การขยายผลสูตรพริกแกงโคราชของโรงเรียนหนองบัวละครวิทยาสู่ผู้ประกอบการในชุมชน

ภาคผนวก ค
รายชื่อผู้ดำเนินโครงการ

รายชื่อผู้ดำเนินโครงการ

นักเรียนหัวหน้าทีม : นางสาวกัญต์ฤทัย พาวขุนทด

ตำแหน่งประธานนักเรียน โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา

เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๓๘๓๙๔๐๒๒๘ ID Line ๐๘๓๘๓๙๔๐๒๒๘



นักเรียน (๒) : นางสาวจิตติพิทย์ หุงขุนทด

ตำแหน่ง นักเรียน โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา

เบอร์โทรศัพท์ ๐๖๒๐๖๔๓๕๖๔ ID Line ๐๖๒๐๖๔๓๕๖๔



นักเรียน (๓) : นางสาวรัตนภรณ์ วาที

ตำแหน่ง นักเรียน โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา

เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๓๖๒๐๙๖๒๑ ID Line ๐๙๓๖๒๐๙๖๒๑



นักเรียน (๔) : นางสาวปรานรวิ หงษ์ขุนทด

ตำแหน่ง นักเรียน โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา

เบอร์โทรศัพท์ ๐๖๑๓๑๒๓๔๔ ID Line ๑๓๐๔๕๒Pink



นักเรียน (๕) : นางสาวธมลวรรณ พันชนะ

ตำแหน่ง นักเรียน โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา

เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๒๙๐๔๖๓๔๐ ID Line papang๓๕๒๘๖



อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ (๒) : นายวิศรุต ศิริบุตร

ตำแหน่ง ครู โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา

เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๕๗๔๓๗๓๓๘ ID Line ๐๘๕๗๔๓๗๓๘



อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ (๓) : นางกุลปภัสสร เตียมพันธ์

ตำแหน่ง พนักงานราชการ โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา

เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๗๐๕๖๙๔๔๖ ID Line kunpapatnun



ผู้อำนวยการสถานศึกษา : นายวินัย ไบโพธิ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโรงเรียน โรงเรียนหนองบัวละครวิทยา

เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๔๐๓๖๕๓๗๘ ID Line ๐๘๔๐๓๖๕๓๗๘

