

รายงานผลการทำเป็นโครงการ

นักธุรกิจน้อย
มีคุณธรรมน่าสู้
เศรษฐกิจสร้างสรรค์



“หอมเตย”

โรงเรียนวัดสุขไพรวณ อ.แกลง จ.ระยอง

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาระยอง เขต 2



คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การแปรรูปหอมเตย
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ด้านขนม และเครื่องดื่ม ได้อย่างสร้างสรรค์ของนักเรียนโรงเรียนวัดสุขไพรวณ ปีการศึกษา
2567 โดยเป็นการรวบรวมผลการดำเนินการ โครงการโดยมีรายละเอียด ดังนี้ บทนำ เอกสารที่เกี่ยวข้อง อุปกรณ์
และวิธีการดำเนินการ อุปกรณ์และวิธีการดำเนินการ ผลการดำเนินงานและประเมินโครงการ และสรุปผลการ
ดำเนินงาน / ข้อเสนอแนะ ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนพัฒนาการดำเนินงาน
ต่อไป ขอขอบคุณผู้บริหาร คณะครู บุคลากรทางการศึกษา คณะกรรมการสถานศึกษา ผู้ปกครองและนักเรียน ที่มี
ส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้การสนับสนุนในการดำเนินโครงการสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี หวังเป็นอย่างยิ่งว่า
เอกสารรายงานผลการดำเนินงานโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของโรงเรียนวัดสุข
ไพรวณ ฉบับนี้ เอกสารรายงานผลเล่มนี้จะเป็นแบบอย่างในการพัฒนาทักษะด้านอาชีพให้แก่ นักเรียน สำหรับ
โรงเรียนอื่น ๆ ได้เป็นอย่างดี

โรงเรียนวัดสุขไพรวณ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของโครงการ	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
ขอบเขตของโครงการ	2
ระยะเวลาในการดำเนินงาน	3
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	4
ใบเตย (Pandanus amaryllifolius)	4
วุ้น	5
การทำโลโก้	6
บทที่ 3 อุปกรณ์และวิธีการดำเนินการ	7
ขั้นตอนการดำเนินการโครงการ	7
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	7
วัสดุ/วัตถุดิบ และอุปกรณ์	7
งบประมาณ	8
ขั้นตอนในการปลูกเตยหอม	8
ขั้นตอนในการแปรรูปเตยหอม	9
การคิดต้นทุน กำไร และกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์	12
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานและประเมินโครงการ	13
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินงาน / ข้อเสนอแนะ	16
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

การศึกษาเป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรของชาติให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง สามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างสง่างามในประชาคมโลก การพัฒนาการศึกษาจึงต้อง “ดูเรา ดูโลก” คือ เข้าใจตัวเองและเข้าใจว่าโลกหมุนไปทางใด เพื่อวิ่งไปโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มีความรู้เท่าทันทุนนิยม และรู้ข้อจำกัดจำกัดของเรา เพราะปลายทางของการพัฒนาการศึกษา หัวใจคือประชาชนคือการผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพในการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงยั่งยืน ด้วยการผลิตสินค้าและบริการอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าสินค้าโดยใช้นวัตกรรมเข้ามาช่วยในการผลิต คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น เกิดความมั่นใจในตนเอง มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพอิสระ และยังช่วยพัฒนาให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการดำรงชีวิตการอาชีพและเทคโนโลยี มาใช้ประโยชน์ในการทำงานอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ และแข่งขันในสังคมไทยและสากล เห็นแนวทางในการประกอบอาชีพรักการทำงาน และมีเจตคติที่ดีต่อการทำงาน ดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างพอเพียงและมีความสุข

โครงการนักรูจักน้อยจึงได้เกิดขึ้น เพื่อเตรียมพร้อมก้าวเดินสู่สังคมการค้าเงินชีวิตและเป็นต้นแบบในการสร้างนวัตกรรมที่แปลกใหม่ เพิ่มการต่อยอดของรุ่นต่อรุ่นเสริมสร้างรายได้ สร้างศักยภาพให้แก่ตัวบุคคล ดังนั้นโรงเรียนวัดสุขไพโรวัน ได้มองเห็นความสำคัญของเรื่องนี้ จึงได้จัดทำโครงการนักรูจักน้อยนี้ขึ้น เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ให้เกิดแก่ผู้เรียน ในเรื่องของเตยหอม (*Pandanus amaryllifolius*) ซึ่งเป็นพืชสมุนไพรพื้นบ้านที่พบได้ทั่วไปในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะในประเทศไทย ซึ่งใบของต้นเตยหอมนิยมใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร และขนมเพื่อเพิ่มกลิ่นหอมที่มีลักษณะเฉพาะ และสีเขียวอ่อนสดใสที่เป็นธรรมชาติ นอกจากการใช้ในอาหารพื้นบ้านแล้ว ใบเตยยังเป็นที่นิยมในอุตสาหกรรมขนมสมัยใหม่ เช่น ขนมชั้น ขนมเปียกปูน วุ้นใบเตย และขนมหวานที่ผสมกับวัตถุดิบอื่น

เนื่องจากใบเตยหอมมีคุณสมบัติที่ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ขนม ทั้งในด้านกลิ่น รสชาติ และสีส้ม รวมถึงมีประโยชน์ทางโภชนาการ เช่น สารต้านอนุมูลอิสระ ซึ่งดีต่อสุขภาพ จึงมีความเหมาะสมที่จะนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ขนมในรูปแบบต่างๆ ซึ่งการนำใบเตยหอมมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ขนมจึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจในการเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบจากพืชสมุนไพรพื้นบ้าน

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เรื่อง นักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณธรรมของผู้ประกอบการ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น กตัญญู
3. เพื่อให้ผู้เรียนผลิตผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1. ขอบเขตเนื้อหา

โครงการนี้มุ่งเน้นไปที่การแปรรูปใบเตยหอมเป็นผลิตภัณฑ์ขนม เช่น ขนมชั้น วุ้นใบเตย และขนมเปียกปูน โดยจะสำรวจขั้นตอนการผลิต การคัดเลือกวัตถุดิบ และการประเมินผลตอบรับของผู้บริโภค

2. กลุ่มเป้าหมาย

เชิงคุณภาพ

1. ผู้เรียนได้เรียนรู้เรื่องนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. ผู้เรียนมีคุณธรรมของผู้ประกอบการ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น กตัญญู
3. ผู้เรียนผลิตผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้

เชิงปริมาณ

1. ร้อยละ 80 ของผู้เรียนได้เรียนรู้เรื่องนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. ร้อยละ 80 ของผู้เรียนมีคุณธรรมของผู้ประกอบการ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น กตัญญู
3. ร้อยละ 80 ของผู้เรียนสามารถผลิตผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้

เวลา สถานที่

วันที่ 15 สิงหาคม 2567 – 3 ตุลาคม 2567 (ปีการศึกษา 2567) โรงเรียนวัดสุขไพโรวัน

1.4 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตารางแสดง ระยะเวลาในการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลา	ระยะเวลาในการดำเนินงาน			ผู้รับผิดชอบ
		สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	
ประชุมปรึกษาหารือการจัดทำโครงการ		✓			คณะครู ป.4-6
เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ		✓			น.ส.ดลพร ปัญญา น.ส.กัญฐิกา กุลสุวรรณ
แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		✓			ผอ.ชูชาติ คาคสนิท
ประชุมวางแผน		✓			คณะครู ป.4-6
ดำเนินการตามแผน			✓	✓	คณะครู ป.4-6
นำนักเรียนดำเนินกิจกรรม			✓	✓	คณะครู ป.4-6
การประเมินผล / ติดตามผล			✓	✓	น.ส.ดลพร ปัญญา น.ส.กัญฐิกา กุลสุวรรณ คณะครูช่วงชั้นที่ 2

1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
2. ผู้เรียนสร้างงาน นำเสนอสาธิต จำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีคุณภาพ
3. ผู้เรียนมีความรู้สึกที่ดีต่ออาชีพสุจริตและรักการทำงาน
4. นักเรียนเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
5. ผู้เรียนมีนิสัยรักการทำงาน มีความมุ่งมั่นในการทำงาน ขยัน อดทน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

บทที่ 2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.1 ใบเตย (Pandanus amaryllifolius)



2.1.1 ความหมายของใบเตย (Pandanus amaryllifolius)

เป็นพืชสมุนไพรที่มีถิ่นกำเนิดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะในประเทศไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ใบเตยเป็นที่รู้จักในฐานะสมุนไพรที่ใช้ในอาหารและยา สมัยก่อนมีการใช้ใบเตยในการรักษาโรคและบำรุงสุขภาพ เช่น การใช้ทำชาเพื่อช่วยย่อยอาหารและบรรเทาอาการเจ็บคอ

2.1.2 คุณค่าทางโภชนาการของใบเตย

ใบเตยมีสารอาหารหลายชนิด เช่น วิตามิน A, C, และสารต้านอนุมูลอิสระ เช่น คลอโรฟิลล์ ฟลาโวนอยด์ และแคโรทีนอยด์ สารเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ลดความเสี่ยงต่อโรคเรื้อรัง และช่วยบำรุงผิวพรรณ นอกจากนี้ ใบเตยยังมีน้ำมันหอมระเหยที่ให้กลิ่นหอมเฉพาะตัว ซึ่งทำให้เป็นที่นิยมในด้านการปรุงอาหาร

2.1.3 ประโยชน์ทางการแพทย์ของใบเตย

การวิจัยทางการแพทย์พบว่าใบเตยมีคุณสมบัติในการรักษาโรคต่างๆ เช่น

การลดน้ำตาลในเลือด: มีการศึกษาแสดงให้เห็นว่าใบเตยช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือด และสามารถเป็นทางเลือกสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน

การบรรเทาอาการปวด: น้ำใบเตยมีคุณสมบัติช่วยลดอาการปวดหัวและปวดท้อง

การช่วยย่อยอาหาร: ใบเตยสามารถช่วยบรรเทาอาการท้องอืดและอาการไม่สบายท้อง

2.1.3 วิธีการใช้ใบเตยในอาหาร

ใบเตยมักใช้เป็นส่วนผสมในอาหารและขนม เช่น ขนมไทย ขนมหวาน และเครื่องดื่ม โดยมักใช้ในการห่อหรือสกัดน้ำจากใบเพื่อนำไปปรุงอาหาร เพื่อเพิ่มกลิ่นหอมและรสชาติ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ในการทำขนม เช่น วุ้นใบเตย หรือข้าวเหนียวใบเตย

2.2. วุ้น



2.2.1 ความหมายของวุ้น

วุ้นเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่มีประวัติยาวนาน โดยคำว่า “วุ้น” ในภาษาไทยมักหมายถึงวัตถุที่ทำจากสารสกัดจากสาหร่ายทะเลที่เรียกว่า **อาการ์ (agar)** ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในวุ้นที่เรารับประทาน อาการ์เป็นโพลีแซ็กคาไรด์ที่ประกอบด้วยน้ำตาลหลายชนิด และมักใช้ในหลายประเทศสำหรับการทำขนมและอาหารประเภทเยลลี่และเจลาติน

วุ้นถูกใช้ในหลายวัฒนธรรม ไม่เพียงแคในด้านอาหาร แต่ยังเป็นที่รู้จักในวงการวิทยาศาสตร์ในฐานะสารใช้ในการทำเจล เพื่อการเพาะเชื้อจุลินทรีย์ในห้องปฏิบัติการ และในอุตสาหกรรมยาและเครื่องสำอาง นอกจากนี้วุ้นยังมีประโยชน์ในด้านอื่น ๆ เช่น การใช้ในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและการใช้เป็นสารเพิ่มความหนืดในอาหารต่าง ๆ

2.2.2 องค์ประกอบและคุณสมบัติของวุ้น

วุ้นที่ทำจากอาการ์มีคุณสมบัติพิเศษคือสามารถแข็งตัวได้เมื่อเย็นลง แม้ว่าจะเป็นของเหลวในอุณหภูมิสูง ทั้งนี้ วุ้นสามารถละลายได้ในน้ำร้อนและจะแข็งตัวอีกครั้งเมื่อเย็นลงในอุณหภูมิห้อง ข้อดีของวุ้นคือมันไม่ละลายง่ายในอุณหภูมิห้องปกติ ซึ่งต่างจากเจลาตินที่ละลายได้ที่อุณหภูมิร่างกาย

คุณสมบัติเด่นของวุ้นคือความสามารถในการดูดซึมน้ำและการสร้างโครงสร้างเจล ซึ่งทำให้มันเป็นส่วนประกอบสำคัญในหลายผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ วุ้นยังมีเส้นใยอาหารสูง ช่วยในระบบขับถ่าย และยังมีแคลอรีต่ำ จึงเป็นที่นิยมในอาหารลดน้ำหนัก

2.2.3 การใช้วุ้นในอุตสาหกรรมอาหาร

การใช้วุ้นในอุตสาหกรรมอาหารแพร่หลายมาก วุ้นถูกนำมาใช้ในการทำขนม เช่น วุ้นกะทิ วุ้นแพนซี วุ้นผลไม้ นอกจากนี้ยังถูกใช้เป็นสารเพิ่มความหนืดในอาหาร เช่น ซุป ซอส ไอศกรีม และน้ำผลไม้บางประเภท นอกจากนี้ วุ้นยังมีการใช้ในอาหารเจและอาหารมังสวิรัต เนื่องจากเป็นสารทดแทนเจลาตินที่ได้จากสัตว์ วุ้นจึงเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการอาหารที่ปราศจากสัตว์

2.2.4 การใช้วุ้นในอุตสาหกรรมทางการแพทย์และวิทยาศาสตร์

วุ้นมีบทบาทสำคัญในงานวิจัยทางชีววิทยาและการแพทย์ โดยเฉพาะในการเพาะเลี้ยงจุลินทรีย์ วุ้นใช้เป็นอาหารเลี้ยงเชื้อ เนื่องจากมีความโปร่งแสง ทำให้นักวิทยาศาสตร์สามารถสังเกตการเจริญเติบโตของแบคทีเรียหรือจุลินทรีย์อื่น ๆ ได้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ วุ้นยังถูกนำมาใช้ในการทดลองเกี่ยวกับยาและการทดสอบประสิทธิภาพของยาปฏิชีวนะ อีกทั้งยังมีการใช้วุ้นในเครื่องสำอางเพื่อสร้างความหนืดให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น ครีมบำรุงผิวและเจลล้างมือ

2.3 การทำโลโก้

2.3.1 ความหมายของโลโก้ (Logo)

โลโก้ (Logo) คือ สัญลักษณ์หรือภาพกราฟิกที่ใช้แทนชื่อแบรนด์หรือองค์กร โลโก้มีความสำคัญมากในด้านการสร้างการรับรู้ของแบรนด์ ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ชัดเจน และทำให้ลูกค้าจดจำแบรนด์ได้ง่าย โลโก้ที่ดีจะต้องมีเอกลักษณ์และสามารถสื่อสารคุณค่าของแบรนด์ได้อย่างชัดเจน

2.3.2 หลักการออกแบบโลโก้

การออกแบบโลโก้มีหลักการที่สำคัญ เช่น

ความเรียบง่าย: โลโก้ที่เรียบง่ายสามารถจดจำได้ง่ายและเหมาะสำหรับการใช้งานในหลายแพลตฟอร์ม

ความเกี่ยวข้อง: โลโก้ควรสะท้อนถึงคุณค่าหรือบริการของแบรนด์

ความโดดเด่น: โลโก้ที่มีลักษณะเฉพาะตัวช่วยสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง

การใช้สี: สีมีผลต่ออารมณ์และการรับรู้ ดังนั้นการเลือกสีที่เหมาะสมจึงมีความสำคัญ

2.3.3 กระบวนการออกแบบโลโก้

กระบวนการออกแบบโลโก้ประกอบด้วยหลายขั้นตอน ได้แก่

1. การวิจัย: ศึกษาเกี่ยวกับตลาด คู่แข่ง และกลุ่มเป้าหมาย
2. การระดมความคิด: สร้างแนวคิดและรูปแบบต่างๆ ที่เป็นไปได้
3. การสร้างแบบร่าง: ร่างรูปแบบเบื้องต้นเพื่อทดสอบความคิด
4. การเลือกแบบที่ดีที่สุด: คัดเลือกแบบที่มีศักยภาพสูงและพัฒนาให้สมบูรณ์
5. การตรวจสอบและปรับปรุง: รับข้อเสนอแนะแก้ไขและปรับปรุงให้ดีขึ้น

บทที่ 3

อุปกรณ์และวิธีการดำเนินการ

การจัดทำโครงการนักรุกกิจน้อย คณะผู้จัดทำโครงการมีวิธีการดำเนินงานโครงการ ตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

3.1 ขั้นตอนการดำเนินการโครงการ

- 3.1.1 ประชุมปรึกษาหารือ การจัดทำโครงการ
- 3.1.2 เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ
- 3.1.3 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
- 3.1.4 ประชุมวางแผน
- 3.1.5 ดำเนินการตามแผน
- 3.1.6 นำนักเรียนดำเนินกิจกรรม
- 3.1.7 การประเมินผล / ติดตามผล

3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

- 3.2.1 ศึกษา เรื่อง เกี่ยวกับโครงงาน / โครงการ
- 3.2.2 ศึกษา เรื่อง เเตยหอม
- 3.2.3 ศึกษา เรื่อง การปลูกเตยหอม
- 3.2.4 ศึกษา เรื่องเกี่ยวกับขั้นตอนการแปรรูปเตย เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ขนมชั้น ขนมเปียกปูน วน

ใบเตย และขนมหวานที่ผสมกับวัตถุดิบอื่น

3.3 วัสดุ/วัตถุดิบ และอุปกรณ์

3.3.1 วัสดุ อุปกรณ์ ในการปลูกเตยหอม

1. บ่อสำหรับปลูกเตยหอม
2. ต้นเตยหอม
3. ดิน ผสมปุ๋ย

3.3.2 วัตถุดิบ อุปกรณ์ ในการแปรรูปเตยหอมเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ

1. กะทิ
2. น้ำตาล
3. ผงวุ้น
4. เกลือ
5. ถาด

6. หม้อ
7. ทัพพี
8. แม่พิมพ์
9. เต่า
10. อุปกรณ์สำหรับคั้นน้ำใบเตย

3.4 งบประมาณ

จำนวน 6,000 บาท

รายละเอียดการใช้งบประมาณ	จำแนกตามเงินงบประมาณ			เงินนอก งบประมาณ
	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	
1. ค่าวัสดุอุปกรณ์			6000	
รวม			6000	
รวมทั้งสิ้น	6,000 บาท			

3.5 ขั้นตอนในการปลูกเตยหอม ในโครงการ

3.5.1 ทำการเตรียมดินและสถานที่ สำหรับการปลูกเตย ซึ่งแดดต้องไม่แรงและดินต้องมีความชื้นแฉะ จึงจะสามารถทำการปลูกเตยได้



3.5.2 ทำการเตรียมต้นเตยหอม เพื่อให้พร้อมสำหรับการนำไปปลูกลงดิน



3.4.3 การปลูกลงดินในแปลงที่จัดเตรียมไว้



3.6 ขั้นตอนในการแปรรูปเตยหอม เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในโครงการ

โรงเรียนวัดสุขไพโรวัน มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเตยหอม ซึ่งยกตัวอย่างขั้นตอนการแปรรูป คือ กล้วยหอมเตย

3.5.1 ขั้นตอน ในการทำกล้วยหอมเตย

1. การเก็บและคัดเลือกใบเตยหอม



2. การเตรียมใบเตยโดยการล้างและหั่นใบ เพื่อนำไปปั่น



3. การคั้นน้ำใบเตย



4. การเตรียมผงวุ้น โดยการนำผงวุ้นละลายน้ำ



5. การเตรียมน้ำตาลทราย



6. การเตรียมน้ำกะทิ



7. การนำวุ้นขึ้นตั้งไฟ ต้มจนเดือด โดยที่ต้องทำการคน ให้ผงวุ้นละลายจนหมด



8. การเทน้ำตาลทรายลงไป จากนั้นต้มต่อจนน้ำตาลทรายละลาย



9. แล้วจึงดับไฟ เหน้าใบเตยที่ทำการกรองแล้ว ลงไปคนให้เข้ากัน



10. การทำวุ้นในชั้นของกะทิ ดำเนินการเหมือน ข้อ7-8 แล้วจึงใส่กะทิกับเกลือลงไปต้มให้เดือด และนำลงได้



11. ทำการเทลงใส่แม่พิมพ์ เป็นชั้นๆหรือตามลวดลายที่ต้องการ



12. ทำการแกะออกจากพิมพ์ ใส่ลงบรรจุภัณฑ์ พร้อมนำจำหน่าย



3.7 ตัวอย่างการคิดต้นทุน กำไร และกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์

ตารางแสดง การคิดต้นทุนในการทำวุ้นหอมเตย

ลำดับที่	รายการ	จำนวน
1	ใบเตย	5-10 ใบ
2	น้ำเปล่า	1 ลิตร
3	ผงวุ้น	1 ซอง
4	เกลือ	1 ช้อนชา
5	กะทิ	2 ถ้วย
6	น้ำตาล	1 กก.
7	บรรจุภัณฑ์	10 ใบ

วิธีการคิดราคาขายสินค้า

$$\begin{aligned} \text{ใช้สูตร คือ ราคาขาย} &= \text{ต้นทุนต่อหน่วย} + \text{กำไร} \\ 10 &= 5.5 + 4.5 \end{aligned}$$

ดังนั้น การทำวุ้นหอมเตย ในรูปแบบบรรจุภัณฑ์เป็นแบบกล่อง ขายในราคา กล่องละ 10 บาท

บทที่ 4 ผลการดำเนินงานและประเมินโครงการ

รายงานผลการจัดกิจกรรมตามโครงการนักรุกกิจน้อย มีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สามารถสรุปได้ดังนี้ จากการจัดกระบวนการเรียนรู้ค้นพบว่า นักเรียนมีความสุข สนุกสนานกับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ความร่วมมือและ กระตือรือร้นในการทำกิจกรรมเป็นอย่างดี ครูผู้สอนจัดการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง (Active Learning) ทั้งภายใน และภายนอกห้องเรียน สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ทำทหายไม่น่าเบื่อ ส่งผลให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะ ดังนี้

1. ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
2. ผู้เรียนสร้างงาน นำเสนอสาธิต จำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีคุณภาพ
3. ผู้เรียนมีความรู้สึกที่ดีต่ออาชีพสุจริตและรักการทำงาน
4. นักเรียนเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
5. ผู้เรียนมีนิสัยรักการทำงาน มีความมุ่งมั่นในการทำงาน ชยัน อดทน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

จากปฏิบัติกิจกรรมจะทำให้เกิดการจดจำ และเรียนรู้พฤติกรรมนั้นได้ดีขึ้น อีกทั้งยังตระหนักถึงการจดบันทึก รายรับ รายจ่าย ในการบริหารจัดการที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

4.1 ประเมินโครงการ

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของนักเรียน
ต่อการจัดโครงการนักรูจักน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ข้อมูลจากการสำรวจนักเรียนกลุ่มเป้าหมายชั้นประถมศึกษาที่ 4 จำนวน 45 คน

ข้อที่	ลักษณะกิจกรรม	ระดับกิจกรรม				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1	การเตรียมความพร้อม	40	4	1		
2	ความเหมาะสมของสถานที่	42	3			
3	ความเหมาะสมของระยะเวลา	39	5	1		
4	การมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม	43	2			
5	ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรม	45				
6	การนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	40	5			
7	สามารถนำความรู้จากกิจกรรมไปเผยแพร่ให้ผู้อื่นได้	38	5	2		
8	ความประทับใจในการจัดกิจกรรม	45				
9	ความสนุกสนานที่ได้จากการจัดกิจกรรม	45				
10	ต้องการให้จัดกิจกรรมเช่นนี้อีก	44	1			

สรุป ผลการประเมินความพึงพอใจของโครงการนักรูจักน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นักเรียนมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความประทับใจในการจัดกิจกรรม และความสนุกสนานที่ได้จากการจัดกิจกรรม 45 คน คิดเป็นร้อยละ 100 นักเรียนมีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรม น้อยที่สุด คือ สามารถนำความรู้จากกิจกรรมไปเผยแพร่ให้ผู้อื่นได้

4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในครั้งนี้

1. การประเมินความพึงพอใจของนักเรียน ที่มีต่อการจัดกิจกรรม ภายใต้โครงการนักรู้จักน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

มีขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ผู้รับผิดชอบกิจกรรมแจกประเมินความพึงพอใจของนักเรียน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรม ตามโครงการนักรู้จักน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การทำวันหอมเตย

บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินงาน / ข้อเสนอแนะ

การจัดทำโครงการนักรุกกิจน้อย เรื่อง วันหอมเตย สามารถสรุปผลการดำเนินงานโครงการและข้อเสนอแนะ ดังนี้

5.1 การดำเนินงานจัดทำโครงการ

5.1.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เรื่อง นักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณธรรมของผู้ประกอบการ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น กตัญญู
3. เพื่อให้ผู้เรียนผลิตผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้

ซึ่งเป็นการแปรรูปเตยหอม เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆของทางโรงเรียน เช่น วันหอมเตย ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4

5.2 สรุปผลการดำเนินงานโครงการ

การดำเนินงานโครงการนี้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้เพื่อปลูกฝังให้นักเรียน เป็นต้นแบบในการสร้างนวัตกรรมที่แปลกใหม่ เพื่อเป็นการต่อยอดและเสริมสร้างรายได้ สร้างศักยภาพให้แก่ตัวบุคคล ซึ่งจุดเริ่มต้นของการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเตยหอม นั้น คือ เตยหอมเป็นพืชสมุนไพรที่มีกลิ่นและสีเฉพาะตัว รวมทั้งยังมีสรรพคุณในเรื่องของโภชนาการด้านสุขภาพที่ดี จากจุดนี้จึงทำให้ผู้จัดทำโครงการ เกิดแนวคิดที่จะนำเตยหอมมาทำการปลูกในโรงเรียน และมีการนำมาต่อยอดแปรรูปเป็นขนม และเป็นการบูรณาการเรียนการสอนในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 เรื่องการทำวันหอมเตย และนำความรู้ไปต่อยอดเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตัวนักเรียนและครอบครัวได้

5.3 ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการพัฒนาวิธีการแปรรูปใบเตยหอมให้คงคุณภาพในระยะยาว
- ควรขยายการแปรรูปเตยหอมในผลิตภัณฑ์ขนมที่มีความหลากหลายยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี.//(2567).//เตยหอม.//ออนไลน์
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน).//
(2567).//คลังต้นไม้แห่งการเรียนรู้.//ออนไลน์
สำนักงานราชบัณฑิตยสภา.//(2567).//โลโก้.//ออนไลน์
Wongnai.//(2567).//วุ้นกะทิใบเตย.//ออนไลน์

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรมการทำหุ่นกะทิหอมเตย















โครงการ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ สพฐ.

นักรู้จักน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ข้อที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สอดคล้องกับตัวชี้วัดจำแนกตามยุทธศาสตร์ของ สพฐ. ข้อที่ 1 สร้างจิตสำนึก ปลูกฝังทัศนคติ ค่านิยม วัฒนธรรมของผู้เรียนในการดำเนินชีวิต ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสามารถ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุขตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ กลุ่มงานบริหารทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ นางสาวดลพร ปัญญา

ลักษณะโครงการ ใหม่

ประเภทโครงการ งานประจำ งานแก้ปัญหาและพัฒนา
 งานริเริ่มสร้างสรรค์

ระยะเวลาดำเนินการ ปีการศึกษา 2567

1. หลักการและเหตุผล

การศึกษาเป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรของชาติให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง สามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างสง่างามในประชาคมโลก การพัฒนาการศึกษาจึงต้อง “ดูเรา ดูโลก” คือ เข้าใจตัวเอง และเข้าใจว่าโลกหมุนไปทางใด เพื่อวิ่งไปโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มีความรู้เท่าทันทุนนิยม และรู้ข้อจำกัดจำกัดของเราเพราะปลายทางของการพัฒนาการศึกษา หัวใจคือประชาชนคือการผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพในการพัฒนาประเทศ สู้ความมั่นคงยั่งยืน ด้วยการผลิตสินค้าและบริการอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าสินค้าโดยใช้นวัตกรรมเข้ามาช่วยในการผลิต คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น เกิดความมั่นใจในตนเอง มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ อิสระ และยังช่วยพัฒนาให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการดำรงชีวิตการอาชีพและเทคโนโลยี มาใช้ประโยชน์ในการทำงานอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ และแข่งขันในสังคมไทยและสากล เห็นแนวทางในการประกอบอาชีพรักการทำงาน และมีเจตคติที่ดีต่อการทำงาน ดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างพอเพียงและมีความสุข

โครงการนักรู้จักน้อยจึงได้เกิดขึ้น เพื่อเตรียมพร้อมก้าวเดินสู่สังคมการดำเนินชีวิตและเป็นต้นแบบในการสร้างนวัตกรรมที่แปลกใหม่เพิ่มการต่อยอดของรุ่นต่อรุ่นเสริมสร้างรายได้ สร้างศักยภาพให้แก่ตัวบุคคล โรงเรียนวัดสุขไพโรวันได้มองเห็นความสำคัญของเรื่องนี้ จึงได้จัดทำโครงการนักรู้จักน้อยนี้ขึ้น เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ให้เกิดแก่ผู้เรียน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เรื่อง นักรู้จักน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณธรรมของผู้ประกอบการ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น กตัญญู
3. เพื่อให้ผู้เรียนผลิตผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงคุณภาพ

3.1.1 ผู้เรียนได้เรียนรู้เรื่องนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.1.2 ผู้เรียนมีคุณธรรมของผู้ประกอบการ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น

กตัญญู

3.1.3 ผู้เรียนผลิตผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้

3.2 เชิงปริมาณ

3.2.1 ร้อยละ 80 ของผู้เรียนได้เรียนรู้เรื่องนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.2.2 ร้อยละ 80 ของผู้เรียนมีคุณธรรมของผู้ประกอบการ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์

อดทน มุ่งมั่น กตัญญู

3.2.3 ร้อยละ 80 ของผู้เรียนสามารถผลิตผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้

4. กิจกรรมหลักและกิจกรรมดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ข้อมูล ปีฐาน	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบกิจกรรม
1	ประชุมปรึกษาหารือ การจัดทำโครงการ			สิงหาคม 2567	คณะครู ป.4-6
2	เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ		นักเรียนชั้น ประถมศึกษา ปีที่ 4	สิงหาคม 2567	น.ส.ดลพร ปัญญา น.ส.กัญฐิกา กุลสุวรรณ
3	แต่งตั้งคณะกรรมการ ดำเนินงาน			สิงหาคม 2567	ผอ.ชูชาติ คาดสนิท
4	ประชุมวางแผน			สิงหาคม 2567	คณะครู ป.4-6
5	ดำเนินการตามแผน			กันยายน-ตุลาคม 2567	คณะครู ป.4-6
6	นำนักเรียนดำเนินกิจกรรม			กันยายน-ตุลาคม 2567	คณะครู ป.4-6
7	การประเมินผล / ติดตามผล			กันยายน-ตุลาคม 2567	น.ส.ดลพร ปัญญา น.ส.กัญฐิกา กุลสุวรรณ คณะครูช่วงชั้นที่ 2

5. งบประมาณ

จำนวน 6,000 บาท

รายละเอียดการใช้งบประมาณ	จำแนกตามเงินงบประมาณ			เงินนอก งบประมาณ
	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	
1. ค่าวัสดุอุปกรณ์			6000	
รวม			6000	
รวมทั้งสิ้น	6,000 บาท			

6. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินงาน


วันที่ 15 สิงหาคม 2567 – 3 ตุลาคม 2567 (ปีการศึกษา 2567)


7. การประเมินโครงการ


ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	วิธีการวัดและประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้ประเมิน
1. นักเรียนเข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 100	1. สัมภาษณ์	1. แบบสัมภาษณ์
2. ผู้เรียนมีคุณธรรมของผู้ประกอบการ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มุ่งมั่น กตัญญู	ร้อยละ 80 ของนักเรียน ทั้งหมด	1. ตรวจสอบการบันทึกความรู้ (ชิ้นงานของนักเรียน) 2. สอบถามความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมกิจกรรม	1. แบบตรวจสอบการบันทึก ความรู้ (ชิ้นงานของ นักเรียน) 2. แบบสอบถามความพึง พอใจ
3. ผู้เรียนที่มีคุณธรรมการเป็น ผู้ประกอบการ			
4. ผู้เรียนมีผลงาน ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วม กิจกรรมนำเสนอผลงานอย่างมี คุณภาพ			


8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
2. ผู้เรียนสร้างงาน นำเสนอสาธิต จำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีคุณภาพ
3. ผู้เรียนมีความรู้สึกที่ดีต่ออาชีพสุจริตและรักการทำงาน
4. นักเรียนเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
5. ผู้เรียนมีนิสัยรักการทำงาน มีความมุ่งมั่นในการทำงาน ขยัน อดทน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวดลพร ปัญญา)
ตำแหน่ง ครูผู้ช่วย

ลงชื่อ  ผู้พิจารณาโครงการ
(นางสาวจันทนา เจริญผล)
หัวหน้ากลุ่มงานบริหารวิชาการ

ลงชื่อ  ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางพัชรินทร์ เจริญรัมย์โสภาค)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการโรงเรียนวัดสุขไพรวัง

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติ
(นายชูชาติ คาคสนิท)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดสุขไพรวัง



“หอมตย”



โรงเรียนวัดสุขไพรวัง อ.แกลง จ.ระยอง

