



รายงานโครงการศูนย์แกนนำ เครือข่ายนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เครือข่ายโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 60 จังหวัดเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ
2568

2025 : Empowering Learning through In

สร้างการเรียนรู้

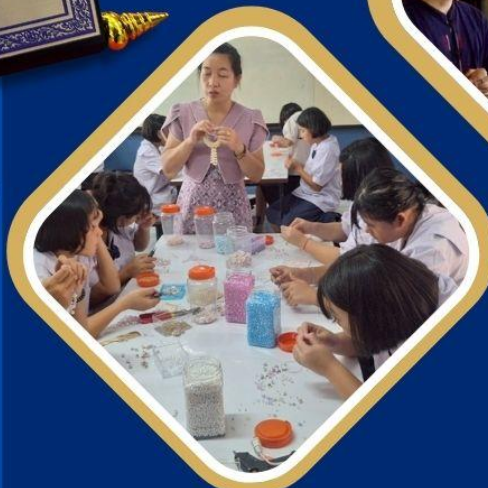
งานศึกษา

นพหุส

มร

าคม

ใช้



รายงานโครงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนางานอาชีพภายใต้ศูนย์ขยายเครือข่าย
โครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๖๐ จังหวัดเชียงใหม่

บทที่ ๑: บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

จากการที่โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๖๐ จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดตั้งศูนย์แกนขยายเครือข่ายนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผลผลิตนักศึกษาได้เกิดอย เพื่อเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ บ่มเพาะความเป็นเลิศทางด้านทักษะงานอาชีพ ให้แก่โรงเรียนเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อฝึกให้นักเรียน คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น ภายใต้เงื่อนไขคุณธรรม ๕ ประการ คือ ซื่อสัตย์ ขยัน อดทน มุ่งมั่น กตัญญู รวมถึงการรักษาทรัพย์สินทางปัญญา จัดการเรียนการสอนงานอาชีพตามนโยบายการจัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำ โดยนำหลักสูตรนักรุกกิจน้อยฯ สอดแทรกเข้าไปในโครงสร้างหลักสูตร กลุ่มสนใจ และจัดกลุ่มอาชีพนอกเวลาเรียน ทั้งนี้การจัดการเรียนการสอนนั้นโรงเรียนได้จัดให้มีการเรียนการสอนแบบครบวงจร ทั้งการผลิต การจำหน่าย การจัดการ เพื่อสร้างและพัฒนาคูให้มีความรู้เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน จึงจัดให้มีโครงการอบรมในการที่จะนำไปพัฒนาการเรียนการสอนแก่นักเรียนให้มีความรู้และมีทักษะด้านงานอาชีพ และให้นักเรียนมีพื้นฐานในการประกอบอาชีพเมื่อจบการศึกษาจากโรงเรียนแล้ว หรือมีแนวทางในการปรับประยุกต์ในการดำรงชีวิต หรือเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้นเพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะอาชีพของโรงเรียนและโรงเรียนเครือข่ายของศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายฯ ภายใต้โครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน ดำเนินไปได้ด้วยดี มีประสิทธิภาพ มีความสำเร็จและเป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นพื้นฐานของการประกอบอาชีพอย่างมีคุณธรรมและสร้างสรรค์ไปพร้อมกันทั้งศูนย์แกนนำและโรงเรียนเครือข่ายฯ จึงควรมีการจัดโครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์แกนนำในเรื่องการพัฒนาหลักสูตร การใช้เทคโนโลยี AI ในการสร้างแบรนด์ การเขียนแผนธุรกิจ (Business Model Canvas : BMC) ทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรมผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม

ศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีเป้าหมายในการเสริมสร้างทักษะด้านผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมให้แก่ ครูและนักเรียน สังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่ประถมศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่มัธยมศึกษาในเขตภาคเหนือของประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นผ่านการนำเสนอแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โครงการนี้เป็นความร่วมมือระหว่างโรงเรียน ๒๒ แห่งในเขตภาคเหนือ โดยมุ่งเน้นการพัฒนานักเรียนให้เป็นนักรุกกิจผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างธุรกิจที่มีคุณธรรม

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมทักษะในการประกอบอาชีพ
๒. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
๓. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนมีรายได้ระหว่างเรียนและแบ่งเบาภาระให้แก่ครอบครัว

๑.๓ ขอบเขตการศึกษา

กิจกรรมการส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาด้านอาชีพ เป็นหนึ่งกิจกรรมที่นักเรียนส่วนใหญ่ให้ความสนใจกันมาตลอด เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ดีทำให้นักเรียนได้รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ได้รับประสบการณ์จริง มีรายได้ระหว่างเรียนเพื่อช่วย แบ่งเบาภาระให้แก่ครอบครัว และยังทำให้เห็นคุณค่าของเงินอีกด้วย ทางโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 60 จังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาอาชีพด้านการผลิตกาแฟขึ้น เนื่องจากเล็งเห็นถึงประโยชน์ข้างต้น และสอดคล้องกับแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงที่เน้นให้ทุกคนดำเนินชีวิตด้วยความ อดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และกว้างขวางทั้งด้านวัตถุสังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

บทที่ ๒: แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ ทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ

การเป็นผู้ประกอบการเป็นแนวคิดที่อธิบายถึงกระบวนการและคุณลักษณะของการสร้างธุรกิจใหม่ โดยผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เป็นบุคคลที่สามารถระบุโอกาสทางธุรกิจและนำโอกาสนั้นมาพัฒนาเป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ทฤษฎีนี้เน้นถึงการนำเสนอคุณค่าใหม่ ๆ สู่ตลาด การจัดการความเสี่ยง และการสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค หนึ่งในทฤษฎีสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการคือ ทฤษฎีโอกาสทางธุรกิจ (Opportunity Recognition Theory) ซึ่งระบุว่าผู้ประกอบการมีความสามารถพิเศษในการระบุและใช้ประโยชน์จากโอกาสทางธุรกิจที่คนทั่วไปอาจมองไม่เห็น โดยใช้ทักษะการวิเคราะห์ตลาดและความรู้เชิงลึกในการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด

ทฤษฎีนวัตกรรมของ Schumpeter (Schumpeter's Innovation Theory) เป็นอีกทฤษฎีที่สำคัญ ซึ่งเน้นว่าผู้ประกอบการคือผู้สร้างนวัตกรรมที่สามารถเปลี่ยนแปลงตลาดและเศรษฐกิจได้ โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ ซึ่งนวัตกรรมเหล่านี้จะช่วยสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ ทำให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในตลาดได้

นอกจากนี้ ทฤษฎีการจัดการความเสี่ยง (Risk Management Theory) ยังระบุว่าผู้ประกอบการต้องมีความสามารถในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการทำธุรกิจ โดยการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และวางแผนในการลดความเสี่ยงเหล่านั้นให้มีผลกระทบต่อธุรกิจน้อยที่สุด

โดยสรุป ทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการคือบุคคลที่มีวิสัยทัศน์ ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถในการจัดการทรัพยากรและความเสี่ยง เพื่อสร้างธุรกิจที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและเติบโตอย่างยั่งยืนในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

๒.๒ บทบาทของนวัตกรรมในเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ในยุคที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ นวัตกรรมถือเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจนี้ นวัตกรรมคือผู้ที่นำความคิดสร้างสรรค์มาผสมผสานกับความรู้ทางเทคโนโลยีและธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สามารถเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต สร้างคุณค่าใหม่ และแก้ไขปัญหาทางสังคม บทบาทของนวัตกรรมในเศรษฐกิจสร้างสรรค์นั้นเริ่มจากการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีเอกลักษณ์และตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ด้วยการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ นวัตกรรมยังมีบทบาทในการสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับเศรษฐกิจ โดยการนำนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งไม่เพียงแต่เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการ แต่ยังส่งเสริมความยั่งยืนและการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว

ดังนั้น นวัตกรรมจึงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้ก้าวหน้า โดยสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ไม่เพียงแต่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจเท่านั้น แต่ยังส่งผลดีต่อสังคมและเศรษฐกิจโดยรวม ในการนำเสนอแนวคิดใหม่ๆ สู่ตลาด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะในยุคที่เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว การสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในตลาดได้

๒.๓ การใช้เทคโนโลยี AI ในการพัฒนาธุรกิจ

เทคโนโลยี AI ได้รับการยอมรับว่าเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังในการวิเคราะห์ข้อมูล การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการสร้างคุณค่าใหม่ให้กับธุรกิจ การประยุกต์ใช้ AI ในการสร้างแบรนด์และการจัดการทรัพยากรยังถือเป็นส่วนหนึ่งของการเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

๒.๔ การเขียนแผนธุรกิจโดยใช้โมเดล Business Model Canvas (BMC)

แผนธุรกิจเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนและจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในยุคที่การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการตลาดเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การเขียนแผนธุรกิจโดยใช้โมเดล Business Model Canvas (BMC) จึงกลายเป็นหนึ่งในวิธีที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย

หลักการของ Business Model Canvas (BMC): Business Model Canvas คือแผนธุรกิจที่แบ่งออกเป็น ๙ ส่วนสำคัญ ซึ่งแต่ละส่วนจะครอบคลุมองค์ประกอบที่จำเป็นสำหรับการสร้างและดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้:

๑. **ลูกค้าหลัก (Customer Segments):** ระบุกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มลูกค้าที่ธุรกิจต้องการให้บริการหรือขายผลิตภัณฑ์ให้
๒. **คุณค่าที่เสนอ (Value Propositions):** อธิบายคุณค่าหรือประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับจากผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจ
๓. **ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channels):** ระบุช่องทางที่ธุรกิจจะใช้ในการเข้าถึงลูกค้าและนำเสนอคุณค่าให้กับพวกเขา
๔. **ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships):** ระบุวิธีการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า
๕. **กระแสรายได้ (Revenue Streams):** ระบุแหล่งที่มาของรายได้ที่ธุรกิจจะได้รับจากลูกค้า
๖. **ทรัพยากรหลัก (Key Resources):** ระบุทรัพยากรที่สำคัญที่ธุรกิจจำเป็นต้องใช้ในการดำเนินการ
๗. **กิจกรรมหลัก (Key Activities):** ระบุกิจกรรมที่ธุรกิจต้องดำเนินการเพื่อสร้างและส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า
๘. **พันธมิตรหลัก (Key Partnerships):** ระบุคู่ค้าและพันธมิตรที่ธุรกิจต้องร่วมมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ
๙. **โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure):** ระบุโครงสร้างต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

เหตุผลที่ควรใช้ Business Model Canvas:

๑. **ความเรียบง่ายและชัดเจน:** BMC เป็นเครื่องมือที่เรียบง่ายและไม่ซับซ้อน ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าใจและประยุกต์ใช้ได้อย่างรวดเร็ว
๒. **การเชื่อมโยงและมองเห็นภาพรวม:** การแบ่งออกเป็น ๙ ส่วนทำให้ผู้ประกอบการสามารถเห็นภาพรวมของธุรกิจและการเชื่อมโยงระหว่างส่วนต่างๆ ได้ชัดเจนขึ้น
๓. **ความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยน:** เนื่องจาก BMC เป็นแบบจำลองที่ยืดหยุ่น ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนตามสภาวะตลาดหรือความต้องการของลูกค้าได้อย่างง่ายดาย
๔. **การนำไปปฏิบัติได้จริง:** BMC ไม่เพียงแต่ช่วยในการวางแผนธุรกิจ แต่ยังสามารถนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจจริงๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยสรุป การใช้ Business Model Canvas ในการเขียนแผนธุรกิจเป็นวิธีที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนและบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยืดหยุ่น ทั้งนี้ยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

บทที่ ๓: กระบวนการขับเคลื่อนและพัฒนาของโรงเรียนเครือข่าย

๓.๑ กระบวนการขับเคลื่อนโครงการในโรงเรียนเครือข่าย

การขับเคลื่อนโครงการนักรักกิจน้อยมีคุณธรรมในโรงเรียนเครือข่ายทั้ง ๒๐ แห่งเริ่มต้นจากการวางแผน และการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ โดยมีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการให้นักเรียนผ่านกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการจัดสัมมนาและการเรียนรู้ในลักษณะของการปฏิบัติจริง

๓.๒ พัฒนาการเขียนหลักสูตร “นักรักกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์”

การขับเคลื่อนและพัฒนากิจกรรมเขียนหลักสูตร “นักรักกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ของโรงเรียนเครือข่ายเป็นกระบวนการที่สำคัญในการเตรียมเยาวชนให้พร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยเน้นการสร้างนวัตกรรมที่มีคุณธรรมและการนำเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ

ขั้นตอนที่ ๑: การอบรมและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และคุณธรรม กระบวนการเริ่มต้นด้วยการจัดอบรมให้กับครูและผู้บริหารโรงเรียนในเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และความสำคัญของการปลูกฝังคุณธรรมในการประกอบธุรกิจ ซึ่งการอบรมนี้จะเน้นให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างนวัตกรรมและการบริหารธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบต่อสังคม

ขั้นตอนที่ ๒: การพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรและการประยุกต์ใช้ AI ในการเรียนการสอน หลังจากมีความเข้าใจในแนวคิดพื้นฐานแล้ว โรงเรียนเครือข่ายจะเริ่มพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยี AI ในการส่งเสริมการเรียนรู้และการสร้างแบรนด์ตราสินค้า นอกจากนี้ ยังมี การฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรทางปัญญา ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างและปกป้องนวัตกรรมทางธุรกิจ

ขั้นตอนที่ ๓: การนำหลักสูตรไปทดสอบและปรับปรุง หลังจากพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรเสร็จสิ้น โรงเรียนในเครือข่ายจะนำหลักสูตรไปทดสอบในสถานการณ์จริง โดยการดำเนินโครงการต่างๆ ที่นักเรียนสามารถนำความรู้ และทักษะที่ได้เรียนไปประยุกต์ใช้ในการสร้างธุรกิจขนาดเล็ก กระบวนการนี้จะช่วยให้เห็นถึงประสิทธิภาพของหลักสูตรและสามารถนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการปรับปรุงเนื้อหาและวิธีการสอนให้ดียิ่งขึ้น

ขั้นตอนที่ ๔: การประเมินและขยายผล ในขั้นตอนสุดท้าย จะมีการประเมินผลลัพธ์ของกระบวนการ อบรมและการนำหลักสูตรไปใช้ โดยพิจารณาจากความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมและผลลัพธ์ที่ได้จากการนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในธุรกิจจริง หากพบว่าหลักสูตรสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายที่วางไว้ จะมีการขยายผลและนำไปใช้ ในโรงเรียนเครือข่ายอื่นๆ ต่อไป

กระบวนการทั้งหมดนี้เป็นการสร้างฐานความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับนักเรียนในการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมและสามารถนำเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาพัฒนาและสร้างความเจริญเติบโตให้กับสังคม อย่างยั่งยืน

๓.๒ การพัฒนาทักษะนวัตกรรมผู้ประกอบการ

โรงเรียนเครือข่ายมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะนวัตกรรมผู้ประกอบการด้วยการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการใช้กรอบความคิดการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำ และการทดลองเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีความคิดสร้างสรรค์

๓.๓ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการสร้างแบรนด์และทรัพยากรทางปัญญา

โรงเรียนเครือข่ายได้ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อช่วยในการวิเคราะห์ตลาด การสร้างแบรนด์ และการจัดการ ทรัพยากรทางปัญญา โดยเน้นการสร้างคุณค่าใหม่ที่มีความยั่งยืนและสามารถแข่งขันในตลาดได้

บทที่ ๔: ผลลัพธ์และการประเมินความสำเร็จของโครงการ

๔.๑ ผลลัพธ์ของการพัฒนาโรงเรียนเครือข่าย

จากการขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะด้านผู้ประกอบการของนักเรียนในโรงเรียนเครือข่ายผ่านโครงการนักรธุรกิจน้อยมีคุณธรรมโครงการ “นักรธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ในโรงเรียนเครือข่าย ๒๐ แห่ง ในเขตภาคเหนือ พบว่ามีการพัฒนาทักษะด้านผู้ประกอบการของนักเรียนอย่างมีนัยสำคัญ นักเรียนสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับจากหลักสูตรมาสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้จริง การฝึกฝนที่เข้มข้นและการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงทำให้นักเรียนมีความมั่นใจในการนำเสนอและขายผลิตภัณฑ์ของตนเองในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

นอกจากนี้ นักเรียนยังได้เรียนรู้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการพัฒนาธุรกิจของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ AI ช่วยให้นักเรียนสามารถวิเคราะห์ตลาด สร้างแบรนด์ และปรับกลยุทธ์การตลาดได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการพัฒนาธุรกิจนี้ไม่เพียงแต่เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน แต่ยังทำให้นักเรียนได้เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่โลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การพัฒนาทักษะด้านผู้ประกอบการของนักเรียนในโรงเรียนเครือข่ายนี้เป็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนจากการขับเคลื่อนโครงการที่มุ่งเน้นให้เยาวชนมีคุณธรรมและมีความสามารถในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนและสร้างสรรค์ สู่การเติบโตของเศรษฐกิจในอนาคต

๔.๒ การประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนร่วมในโครงการ

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ “นักรธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์” พบว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในระดับดีมาก ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความสำเร็จของโครงการในทุกด้าน **การสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ:** ผู้เข้าร่วมโครงการรู้สึกประทับใจกับการที่โครงการได้ช่วยเสริมสร้างทักษะในการเป็นนวัตกรรมผู้ประกอบการ ทำให้นักเรียนสามารถคิดค้นและพัฒนาธุรกิจที่มีคุณธรรมและสร้างสรรค์ ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสังคมได้เป็นอย่างดี

การพัฒนาผลิตภัณฑ์: นอกจากการสร้างทักษะด้านนวัตกรรมแล้ว ผู้เข้าร่วมยังพึงพอใจในความสามารถของตนเองในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ตลาดได้จริง โครงการได้มอบโอกาสให้นักเรียนได้ฝึกฝนและทดสอบแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จริง ซึ่งส่งผลให้พวกเขามีความมั่นใจในการทำธุรกิจมากยิ่งขึ้น

การใช้เทคโนโลยีในการสร้างแบรนด์: อีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการพึงพอใจในระดับสูงคือการเรียนรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการสร้างแบรนด์และพัฒนาธุรกิจ การใช้ AI ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ แต่ยังช่วยให้นักเรียนสามารถปรับตัวและนำธุรกิจของตนเข้าสู่โลกดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความพึงพอใจในระดับดีมาก จากผู้เข้าร่วมโครงการจึงสะท้อนถึงความสำเร็จของการดำเนินโครงการในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ หรือการใช้เทคโนโลยีในการสร้างแบรนด์ ทำให้โครงการนี้กลายเป็นตัวอย่างที่ดีของการพัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมและสามารถสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่างยั่งยืน

บทที่ ๕: ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนาเพิ่มเติม

๕.๑ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการขับเคลื่อนโครงการ

ควรมีการปรับปรุงการฝึกอบรมด้านการจัดทำหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน และการให้คำปรึกษาในด้านการใช้เทคโนโลยี AI ให้ครอบคลุมและลึกซึ้งยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๕.๒ แนวทางในการพัฒนาเพิ่มเติม

เสนอให้มีการจัดสัมมนาและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาและการสร้างแบรนด์ในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีคุณธรรมและสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน

สรุปผลการจัดกิจกรรม

รายงานนี้เป็นกิจกรรมการส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาด้านอาชีพ เป็นหนึ่งกิจกรรมที่นักเรียนส่วนใหญ่ให้ความสนใจตลอด เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ดีให้นักเรียนได้รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ได้รับประสบการณ์จริง มีรายได้ระหว่างเรียนเพื่อช่วย แบ่งเบาภาระให้แก่ครอบครัว และยังทำให้เห็นคุณค่าของเงินอีกด้วย ทางโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๖๐ จังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาอาชีพด้านการผลิตกาแฟขึ้น เนื่องจากเล็งเห็นถึงประโยชน์ข้างต้น และสอดคล้องกับแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงที่เน้นให้ทุกคนดำเนินชีวิตด้วยความ อดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และกว้างขวางทั้งด้านวัตถุสังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

ภาคผนวก



คำสั่งโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๖๐ จังหวัดเชียงใหม่
ที่ ...๑๖๕...../๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์แกนเครือข่ายนักเรียนกิจกรรมน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๖๐ จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

ด้วยโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๖๐ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการเลือกจากคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ให้เป็นโรงเรียนที่จัดตั้งศูนย์เครือข่ายการจัดการเรียนการสอนงานอาชีพ ตามโครงการนักเรียนกิจกรรมน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๙ และมาตรา ๔๕(๖) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.๒๕๔๖ ประกอบมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา พ.ศ.๒๕๔๗ จึงขอแต่งตั้งบุคคลดังรายชื่อต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์แกนนำขยายเครือข่ายนักเรียนกิจกรรมน้อย มีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๖๐ จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ดังต่อไปนี้

๑. นางประภาทิพย์	ผาสุข	ผู้อำนวยการโรงเรียน	ประธานศูนย์
๒. ว่าที่ร้อยตรีสมภพ	เดชชาติ	ครู	หัวหน้าศูนย์
๓. นางสาวนันธิกานต์	ไชยขาววงศ์	รองผู้อำนวยการโรงเรียน	กรรมการ
๔. นายสมนต์	มอนไช	ประธานคณะกรรมการสถานศึกษา	กรรมการ
๕. นางสาวอรัญญา	โพธิ์แก้ว	ครูชำนาญการพิเศษ	กรรมการ
๖. นางชญาณีศ	กานนอก	ครูชำนาญการพิเศษ	กรรมการ
๗. นายสมบัติ	ศรีวรรณชัย	ครูชำนาญการพิเศษ	กรรมการ
๘. นางสาวสุธิดา	เยาว์ธานี	ครูชำนาญการพิเศษ	กรรมการ
๙. นางจินตนา	ศรีวรรณชัย	ครูชำนาญการพิเศษ	กรรมการ
๑๐. นางสาวไพบทิพย์	ตั้งใจ	ครูชำนาญการพิเศษ	กรรมการ
๑๑. นางณัฐนันท์	สิงสุข	ครูชำนาญการพิเศษ	กรรมการ
๑๒. นางสาวมิ่งขวัญ	อินตะพิงค์	ครูชำนาญการ	กรรมการ
๑๓. นายณัฐวัฒน์	คำลือ	ครูชำนาญการ	กรรมการ
๑๔. นายพลิชฐ์	ฟ้าสาร	ครูชำนาญการ	กรรมการ
๑๕. นายธนภุต	เรืองสวัสดิ์	ครู	กรรมการ
๑๖. นางสาวลภัสนันท์	คำลือเกียรติ์	ครู	กรรมการ
๑๗. นายศราวุธ	จินะธรรม	ครู	กรรมการ
๑๘. นายพัชวีร์	ชัยรัตน์	ครู	กรรมการ
๑๙. นายณัฐกานต์	บุญวัฒน์หิรัญ	ครูผู้ช่วย	กรรมการ
๒๐. ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุนันฐา	บุญเต็ม	ครูผู้ช่วย	กรรมการ

๒๑. นางสาวสุภาพร...

๒๑.นางสาวสุภาพร	ปัทมะสุนธ์	ครู ชำนาญการ	กรรมการและเลขานุการ
๒๒.นายอำพล	บุญวิจิตร	ครู	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓.นายณกรณ์	กันธิยะ	ครู	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๔.นายสิริวัฒน์	หลูโน	ครู ชำนาญการ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๕.หัวหน้านักเรียนแกนนำกลุ่มอาชีพในศูนย์ฯ			กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙

ตั้ง ณ วันที่ กรกฎาคม ๒๕๖๘

ลงชื่อ 

(นางประภาทิพย์ ผาสุข)

ผู้อำนวยการโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๖๐ จังหวัดเชียงใหม่

โครงการ ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนางานอาชีพภายใต้ศูนย์ขยายเครือข่ายโครงการนักรู้กิจน้อยมีคุณธรรม
นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 60 จังหวัดเชียงใหม่

นโยบาย สพร : 4. ขยายโอกาสเข้าถึงทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ

กลยุทธ์ของเขตพื้นที่ (สำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ) : ยุทธศาสตร์ที่ 4. สร้างโอกาสในการเข้าถึง
บริการศึกษาที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน และ
ลดความเหลื่อมล้ำ ทางการศึกษา

กลยุทธ์ของสถานศึกษา : กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรสถานศึกษากระบวนการจัดการเรียนรู้การวัดและ
ประเมินผล

มาตรฐานสถานศึกษา : มาตรฐานที่ 2 กระบวนการบริหาร และการจัดการของผู้บริหารสถานศึกษา

ลักษณะโครงการ : ต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กิจกรรมการส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาด้านอาชีพ เป็นหนึ่งกิจกรรมที่นักเรียนส่วนใหญ่ให้ความสนใจทำกันมาตลอด เนื่องจากเป็น กิจกรรมที่ดีทำให้นักเรียนได้รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ได้รับประสบการณ์จริง มีรายได้ระหว่างเรียนเพื่อช่วย แบ่งเบาภาระให้แก่ครอบครัว และยังทำให้เห็นคุณค่าของเงินอีกด้วย ทางโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 60 จังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำ ส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาอาชีพด้านการผลิตกาแฟขึ้น เนื่องจาก เล็งเห็นถึงประโยชน์ข้างต้น และสอดคล้องกับแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงที่เน้นให้ทุกคนดำเนินชีวิตด้วยความ อดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และกว้างขวางทั้งด้านวัตถุสังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมทักษะในการประกอบอาชีพ
2. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
3. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนมีรายได้ระหว่างเรียนและแบ่งเบาภาระให้แก่ครอบครัว

เป้าหมาย

ด้านปริมาณ

1. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ฝึกการประกอบอาชีพ ตลอดปีการศึกษา

ด้านคุณภาพ

1. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 มีแนวทางในการประกอบอาชีพ
2. นักเรียนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
3. นักเรียนมีรายได้ระหว่างเรียน

ขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรม

การดำเนินงานกิจกรรม (P-D-C-A)	วัน เดือน ปี	งบประมาณ
1. การวางแผน (P) 1.1 ศึกษานโยบายของโรงเรียน เขตพื้นที่การศึกษาและ สพฐ.ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ 1.2 ศึกษาผลการดำเนินโครงการฯ ในปีที่ผ่านมา 1.3 ศึกษาบริบทและสภาพความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการฯ 1.4 จัดทำโครงการฯ นำเสนอต่อฝ่ายบริหาร	สิงหาคม 2568	-
2. การปฏิบัติตามแผน (D) 2.1 ประชุมคณะทำงานเพื่อชี้แจงโครงการฯ และมอบหมายภาระงาน 2.3 ดำเนินงานตามโครงการฯ	กันยายน 2568	-
- กิจกรรม ทบทวนและจัดทำหลักสูตรอาชีพตามแนวทางนักธุรกิจน้อย		-
- กิจกรรม การเรียนการสอนตามหลักสูตรอาชีพ 4 กลุ่มอาชีพ		11,000
- กิจกรรม จัดทำทะเบียนและดำเนินกิจการธุรกิจจำลอง		-
- กิจกรรม เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานธุรกิจจำลอง		-
3. การตรวจสอบ (C) ผู้รับผิดชอบโครงการฯ นิเทศติดตามการดำเนินงาน และคอยอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมของผู้เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามภาระงานที่โครงการฯ กำหนด	กันยายน 2568	-
4. การปรับปรุงการดำเนินการอย่างเหมาะสม (A) 4.1 สรุปประเมินโครงการฯ 4.2 จัดทำรายงานโครงการฯ นำเสนอฝ่ายบริหาร	กันยายน 2568	-

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. ผู้เรียนทักษะในการประกอบอาชีพ
๒. ผู้เรียนรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
๓. ผู้เรียนมีรายได้ระหว่างเรียนและแบ่งเบาภาระให้แก่ครอบครัว

งบประมาณ 11,000บาท (หนึ่งหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(ว่าที่ร้อยตรีสมภพ เตชาติ)

13/สิงหาคม/2568

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางนันธิกานต์ ไซขาววงศ์) (นางประภาทิพย์ ผาสุข)
รองผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารวิชาการ ผู้อำนวยการโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 60 จังหวัดเชียงใหม่
13/สิงหาคม/2568 13/สิงหาคม/2568

รายละเอียดทรัพยากร

กิจกรรม กิจกรรมการแปรรูปกาแฟเด็กดอย

ที่	รายการวัสดุ	คุณลักษณะพิเศษ	จำนวน	หน่วย	ราคามาตรฐาน (บาท)		รวม(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					งบดำเนินการ	งบกลาง		
1 กิจกรรม ธุรกิจกาแฟเด็กดอย								
1	เมล็ดกาแฟสาร		20	กิโลกรัม	310		6,200	ว่าที่ร้อยตรี สมภพ เตชาติ และคณะ
2	แก๊สกระป๋อง (1 ถัง)		24	กระป๋อง	1,200		1,200	
3	แก้วพลาสติกใส 16 ออน ปากแก้ว 98		20	แก้ว	65		1,300	
4	ฝาแก้วแบบยกดื่ม ขนาดฝา 98		20	แก้ว	40		800	
5	แก้วกระดาษร้อนสองชั้นขนาด 8 ออน พร้อมฝา		7	แก้ว	200		1,400	
6	หลอดดูดดุน้ำสีดำห่อฟิล์ม 6 มม.		4	ห่อ	25		100	
รวม (หนึ่งหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)							11,000	

กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนงานอาชีพ



กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนงานอาชีพ



กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนงานอาชีพ



กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนงานอาชีพ



กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนงานอาชีพ



กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนงานอาชีพ



